

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

8 июня 2024 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 11.06.2024 года

8 июня 2024

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Трансформация городских магнитов в информационную эпоху: как меняются и будут меняться социокультурные пространства

Во всем мире традиционные объекты культуры – театры, библиотеки, музеи – перестают быть монофункциональными и становятся мультифункциональными культурными центрами, которые трансформируются и становятся естественным продолжением городских общественных пространств. Культурные институции сегодня – часть города: пространственно, психологически, идеологически. Новые культурные пространства становятся доступными, выходят за границы здания: они присваивают прилегающие территории и меняют сами города, становясь не только их гордостью, но и их новыми символами, двигателями развития, образуя новую городскую идентичность. И это еще один способ для города стать видимым в масштабах страны и мира. Какова роль современных музеев и выставочных пространств в формировании культурного ландшафта? Как из культурной точки сделать точку притяжения для местных креативных предпринимателей и посетителей? Есть ли у бизнеса запрос на организацию общественных креативных пространств?

Модератор:

- **Олег Ракитов**, Директор – координатор социокультурных программ, ВЭБ.РФ

Выступающие:

- **Дмитрий Барсенков**, Генеральный директор, Творческий индустриальный кластер «Октава»
- **Полина Бондарева**, Основатель, Школа Masters; директор, Культурное пространство «Левашовский хлебозавод»
- **Вадим Дуда**, Генеральный директор, Российская государственная библиотека
- **Татьяна Журавлева**, Генеральный директор, Благотворительный фонд Андрея Мельниченко
- **Ирина Седых**, Председатель попечительского совета, Благотворительный фонд «ОМК-Участие»

10:00–11:15

конгресс-центр
зона E, конференц-зал
E11

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Культурный мост в Россию: опыт креативных проектов

Тема международного сотрудничества и культурного обмена становится все более актуальной в условиях политических ограничений и санкций. Культурные инициативы способствуют расширению горизонтов, обогащению культурного наследия и углублению взаимопонимания между различными культурами. Истории успеха в области международного культурного сотрудничества являются примером того, как понимание и уважение культурных различий могут способствовать укреплению связей между народами. Какие стратегии возможно выделить как наиболее эффективные для преодоления культурных барьеров при реализации международных проектов? Какие практические шаги можно предпринять для укрепления международных связей и расширения культурного обмена в условиях глобальной политической напряженности? Какие возможности существуют для укрепления взаимопонимания и доверия между странами БРИКС через культурные проекты? Каким образом можно стимулировать участие молодежи в международных культурных проектах и формировать их интерес к культурному обмену?

Модератор:

- **Роман Карманов**, Генеральный директор, Президентский фонд культурных инициатив

Выступающие:

- **Ольга Аكوпова**, Директор, АНО «Фестивальная дирекция»; руководитель, Международный фестиваль классической музыки «Кантата»
- **Наталья Аксенова**, Руководитель дирекции развития, маркетинга и PR, Фонд креативных индустрий Ульяновской области

- **Игорь Бутман**, Музыкант, композитор
- **Галина Муромцева**, Руководитель проекта «Вселенная БРИКС»; директор, Нижегородский планетарий имени космонавта Г.М. Гречко
- **Эльвира Нургалиева**, Заместитель Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики
- **Роман Христюк**, Член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации; старший преподаватель, Российская академия музыки имени Гнесиных
- **Анита Цой**, Народный артист РФ, певица, режиссер-постановщик концертных шоу, заведующая кафедрой «Креативные индустрии» ДГТУ, основатель российской торговой марки «Цойкины рецепты»
- **Николя Челоро**, Композитор, пианист
- **Игорь Щербаков**, Координатор, Международный мотофестиваль Baltic Rally

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G3

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Языковое разнообразие как инвестиция: опыт стран БРИКС

Ревитализация, цифровизация и документирование родных языков коренных народов признаются в качестве значимых задач провозглашенного ООН Международного десятилетия языков коренных народов. Решение этой задачи возможно при помощи государственных и частных инвестиций в языковые технологии, наращивание кадрового потенциала, мультиязычные образование и медиа. Страны, входящие в объединение БРИКС, обладают большим языковым и этнокультурным многообразием и демонстрируют лидерство в вопросах сохранения языков и диалектов. Россия и Бразилия приняли национальные планы действий Международного десятилетия, Китай принимал крупнейший международный форум по языковым вопросам, итоговый документ которого – Yuelu Proclamation – определил глобальную стратегию в области языкового многообразия на годы вперед. Более того, многие страны – кандидаты на членство в БРИКС также прикладывают большие усилия для сохранения языков и связанных с ними традиционных знаний и культурного наследия. Какие практики государственно-частного партнерства могут быть эффективными в целях цифровизации, документирования и ревитализации языков? Какие примеры передовой практики в области сохранения языкового разнообразия существуют в странах БРИКС и партнерах объединения? Как поставить современные языковые технологии и искусственный интеллект на службу языков, находящихся под угрозой исчезновения? Как сделать языковые технологии доступными для молодежи из удаленных языковых сообществ? Какие ресурсы необходимы языковым активистам для достижения более устойчивых результатов языкового развития?

Модератор:

- **Алексей Цыкарев**, Программный директор, Всероссийская конкурсная образовательная программа «Коренные малочисленные народы. Школа общественной дипломатии»

Выступающие:

- **Эдуард Балдаков**, Исполнительный директор, Denis'School
- **Арина Вануйто**, Основательница разговорного ненецкого клуба «Вано» в Санкт-Петербурге
- **Ольга Гапеева**, Основатель центра культуры речи 'Голос сердца', Тележурналист
- **Антонина Горбунова**, Заместитель председателя, Экспертный механизм Организации Объединенных Наций по правам коренных народов
- **Константин Деревянко**, Председатель, Научно-образовательный союз развития языковой и информационной культуры «Родное слово»; член Совета при Президенте Российской Федерации по русскому языку
- **Карина Ковалева**, Начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности, ФГБУ «Дом народов России»
- **Алексей Пинчук**, Директор департамента федеральных и региональных программ, ПАО «ГМК «Норильский никель»
- **Вахтанг Тужба**, Генеральный директор, Международная венчурная стартап-студия Foundarium

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G5

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

ИИ и нейросети: замена креаторам или новый инструмент?

Нейросети могут все. Они пишут тексты, заменяя копирайтеров. Генерируют изображения, заменяя фотографов. Создают анимацию, заменяя целую команду профессионалов – от художников до моушен-дизайнеров. Пока все это на базовом уровне. Но нейросети быстро обучаются. Через несколько лет они смогут справляться с креативными задачами быстрее и качественнее любого человека. Однако по-прежнему за любой машиной стоит человек. Какие

задачи уже сегодня решает искусственный интеллект? В какую сторону сейчас развиваются нейросети и можно ли прогнозировать, какими инструментами они будут владеть через пару лет? Какое будущее ждет тех, кто сегодня зарабатывает на своем творчестве? Насколько этично использовать нейросети при создании творческого контента? Как создавать контент, который вызывает мурашки, и почему у нейросетей не получается это сделать? Какие специалисты будут нужны, чтобы работать с ИИ? И не пугает ли будущее, в котором функция человека всего лишь обслуживать машину?

Модератор:

- **Евгения Белоусова**, Лидер технологического сообщества VK Техпросвет; главный редактор, ТГ-канал «Луис Иванович Вьютон»

Выступающие:

- **Артем Коновалов**, Креативный директор, LOOKY
- **Эдуард Маас**, Руководитель цифровой лаборатории, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Ольга Петрова**, Управляющий директор, Okkam Creative
- **Кирилл Рейв**, Цифровой художник
- **Алексей Риттенберг**, Художник
- **Виктор Рындин**, Генеральный директор, Wemakefab; сооснователь, Dprofile
- **Василий Церетели**, Исполнительный директор, Московский музей современного искусства
- **Хосейн Шейх Аль-Эслами**, Вице-президент, Национальный фонд предпринимательства в области цифрового контента; руководитель, Проект ArtTeam
- **Арман Яхин**, Основатель, генеральный директор, Main Road Post

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G7

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Культурный капитал: объекты материального культурного наследия как ресурс инвестиционного потенциала регионов

Перед обществом и государством стоит важная задача сохранения материального культурного наследия нашей страны – старинных зданий, усадеб, храмов – зримого воплощения национальной идентичности и неразрывной связи поколений. Культура и наследие становятся драйвером развития современных территорий и городов, далеких от столичного мегаполиса, а также являются важным ресурсом инвестиционного потенциала регионов, способствуют не только сохранению исторических ценностей и передаче культурного кода, но и стимулируют экономическое развитие регионов. Инвестирование в культурный капитал способствует созданию новых рабочих мест, развитию туризма, увеличению экономической активности. Как объединить усилия власти, бизнеса, профессиональных сообществ, гражданского и частного сектора для сохранения наследия? Какие факторы сдерживают капитализацию объектов культурного наследия? Какие существуют актуальные примеры ревитализации объектов культурного наследия? Какую роль в сохранении и продвижении культурного наследия России играют цифровые технологии и платформы?

Модератор:

- **Артем Демидов**, Председатель центрального совета, Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры

Выступающие:

- **Андрей Бахмутов**, Вице-президент, директор по корпоративным продуктам и государственным программам, АО «ДОМ.РФ
- **Елена Лазько**, Партнер, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга, КерТ
- **Никита Тихонов-Рау**, Генеральный продюсер, АНО «Лаборатория Социальных Коммуникаций «Третий Сектор»
- **Александр Хинштейн**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи
- **Алексей Шевцов**, Меценат, соучредитель, Группа компаний «Фортеция»
- **Денис Шилихин**, Основатель, руководитель, ЛОФТ1890
- **Алексей Шкрапкин**, Владелец, Усадьба «Скорняково-Архангельское»

12:00–13:15

конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В4

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Подростки в креативной экономике: на пути к мечтам и новым возможностям

Количество работающих подростков в креативном секторе экономики заметно увеличивается. Включение молодежи в стратегически важные отрасли экономики – значительный ресурс для обеспечения устойчивости и социально-экономического развития страны. Для креативного бизнеса подростки – это не только резерв кадров, хотя, безусловно, профориентационные форматы помогают растить именно таких сотрудников, которые нужны конкретному бизнесу, а в первую очередь – творческий. Какие вопросы трудоустройства подростков в креативных индустриях требуют комплексного переосмысления? В чем особенности и сложности развития творческого предпринимательства среди несовершеннолетних? Как защитить интеллектуальные авторские права детей? Где черпают идеи для настоящих бизнес-проектов юные творческие предприниматели?

Модератор:

- **Мария Львова-Белова**, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка

Выступающие:

- **Анна Афанасьева**, Заместитель руководителя АНО "АртМастерс"
- **Евгений Ивашкевич**, Ректор, Центральный Университет
- **Анна Кислицына**, Ректор, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица
- **Игорь Намаконов**, Генеральный директор, Федерация креативных индустрий
- **Антонина Приезжева**, Директор по управлению персоналом, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Майя Русакова**, Директор центра прикладной социологии, Санкт-Петербургский государственный университет
- **Даниил Чугунов**, Заместитель директора по работе с государственными органами, HeadHunter

Участник дискуссии:

- **Иван Скворцов**, Председатель, Детский общественный Совет Санкт-Петербурга

12:00–13:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Музыка как средство самопознания и самовыражения, или Как музыкальная культура влияет на успешность и продуктивность

Музыка является неотъемлемой частью жизни каждого человека. В исследовании Аналитического центра НАФИ отмечается, что практически каждый житель страны (98%) с той или иной частотой слушает музыку. 61% делают это ежедневно, 23% – два-три раза в неделю, 15% – несколько раз в месяц или реже. Формирование музыкального вкуса начинается в детстве, трансформируется под влиянием окружения, технологий, возраста. На выбор тех или иных композиций влияет общая культура человека, воспитание и среда, а также настроение в данный момент времени – от меланхоличного до драйвового. Как формируются основные тренды в музыке для молодежи? Какие площадки являются трендсеттерами для поколения в музыкальном поле? «Хорошо петь» не равно «быть знаменитым»? Кто они – герои нашего времени и как поменялся музыкальный ландшафт за последние два года? Как создавать музыкальный контент для детей? Кто заказывает музыку? Как исполнители становятся популярными на различных аудиоплощадках? Почему без радио не собрать стадионы? Донаты для любимых артистов, или кто готов платить за музыку?

Модератор:

- **Вадим Терещук**, Генеральный директор, Газпром-Медиа Радио

Выступающие:

- **Денис Дубовик**, Руководитель, Музыкальный лейбл «Дружба мьюзик»
- **Михаил Ильичев**, Генеральный директор, Звук
- **Павел Курьянов**, Генеральный директор, Black Star Inc.
- **Олег Сергеев**, Руководитель, Музыкальный лейбл «Ура!Музыка»
- **Анатолий Цой**, Певец, блогер
- **Люся Чеботина**, Певица

12:00–13:15

конгресс-центр
зона Е, конференц-зал
Е11

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Медиаиндустрия в России: новый виток в развитии рынка

За последние несколько лет индустрия СМИ пережила немало изменений: из России ушли крупнейшие западные рекламодатели, а зарубежные издатели гляцевых журналов отозвали свои франшизы. При этом рынок продолжает развиваться: появляются новые печатные и онлайн-издания, а телеграм-каналы вышли на новый уровень, стали уникальным российским явлением и для многих россиян заменили классические СМИ. Как сегодня чувствуют себя игроки рынка и испытывают ли финансовые сложности? Как повлиял на них новый закон о рекламе? Сложно ли сегодня запустить новое медиа и что для этого нужно? В чем феномен телеграм-каналов, считают ли они себя полноценными СМИ и следуют ли этическим нормам журналистов? Какие факторы способствуют развитию медиаиндустрии и международным партнерствам?

Модератор:

- Александр Цыпкин, Писатель, сценарист

Выступающие:

- Ксения Аносова, Главный редактор, PEOPLETALK
- Трифон Бебутов, Главный редактор, Правила жизни
- Наталья Веснина, Генеральный директор, Independent Media
- Марина Геворкян, Издатель, Медиапроект «Сноб»
- Юлия Голубева, Заместитель генерального директора, АО «Газпром-медиа Холдинг»
- Мария Комарова, Генеральный директор, Группа компаний «МЕДИА1»
- Дмитрий Пашутин, Директор по стратегии, АО «Национальная медиа группа»
- Евгения Толстогузова, Руководитель международных проектов, TV BRICS
- Дарья Халфина, Шеф-редактор, The Symbol

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G5

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Анимация на экспорт: международное сотрудничество, вызовы и перспективы

Сегодня анимационная индустрия является одним из самых инновационных и динамично развивающихся направлений креативных индустрий. Российская анимация демонстрирует устойчивый рост объемов и качества производства контента как в сериальной, так и в полнометражной анимации для достижения целей национального суверенитета в сфере создания контента для детской и семейной аудитории. Анимационный контент обладает значительным потенциалом международной гуманитарной экспансии, формирования позитивной культурной повестки и трансляции национальных духовных ценностей. Преодолевая конкуренцию и ограничения на мировых рынках, отечественная анимация добивается международного признания, оказывая определенное влияние на мировой культурный ландшафт. Какие страны сегодня наиболее перспективны и привлекательны для дистрибуции и совместного производства анимационных проектов? Какие новые форматы и направления сотрудничества со странами БРИКС могут способствовать росту экспорта анимационного контента? Какие меры государственной поддержки анимационной индустрии, включая сектор экспорта, являются наиболее эффективными?

Модератор:

- Ирина Мастусова, Исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- Светлана Барабанщикова, Директор по международному развитию бизнеса, Кинокомпания СТВ
- Никита Гусаков, Генеральный директор, АО «ЭКСПАР»; старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»
- Альбина Мухаметзянова, Генеральный директор, генеральный продюсер, Анимационная компания «ЯРКО»
- Владимир Набатов, Директор по развитию, Первый Проект; соучредитель, телеканал «Лёва»
- Юлия Немчина, Генеральный директор, ГК «РИКИ»
- Рубен Оганесян, Директор по цифровой трансформации, Группа компаний «МЕДИА1»
- Ким Си-Ву, Представитель, Корейское агентство креативного контента
- Вадим Сотсков, Генеральный директор, продюсер, ООО «КиноАтис»
- Мохаммад Хамадани, Продюсер, основатель, Анимационная студия Skyframe
- Фэн Цянь, Председатель правления, Ori Group

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G3

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Будущее инвестиций в креативные индустрии. Куда вложить, чтобы заработать?

Частные инвесторы все еще достаточно скептически воспринимают словосочетание «инвестиции в креативные индустрии», несмотря на то что некоторые отрасли в креативных индустриях демонстрируют хорошую возвратность вложений. Отечественное кино и сериалы, гастрономия, музыка, мода уже стали инвестиционно привлекательными на внутреннем рынке, а такие подотрасли, как мультипликация и гейминг, интересны не только российским, но и иностранным инвесторам. Кроме того, многие креативные подотрасли уже неоднократно демонстрировали высокий экспортный потенциал. Какого типа проекты в креативных индустриях интересны инвесторам? Существуют ли единые подходы к инвестированию в разных подотраслях креативных индустрий? В каких творческих направлениях заинтересованы иностранные инвесторы? Какие регионы и страны являются сейчас наиболее привлекательными с точки зрения экспорта? Существует ли инвестиционная культура в креативе?

Модератор:

- **Елена Лазько**, Партнер, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга, Kert

Выступающие:

- **Константин Богомолов**, Режиссер; художественный руководитель, Московский драматический театр на Малой Бронной
- **Дмитрий Брейтенбихер**, Старший вице-президент, руководитель департамента по работе с премиальными клиентами, Банк ВТБ (ПАО)
- **Гасан Гасанбалаев**, Исполнительный директор по социальному развитию, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»
- **Евгения Гладкина**, Предприниматель, член совета директоров, Фабрика Федоскино
- **Александра Лекомцева**, Директор по развитию, Sample
- **Людмила Смирнова**, Заместитель генерального директора, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Екатерина Черкес-заде**, Директор центра по развитию креативной экономики, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G7

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

О контенте и конкуренции: развитие отечественных стриминговых платформ

Российские стриминг-сервисы, пережив уход зарубежного контента и серьезную трансформацию в части производства контента, его дистрибуции и монетизации, начали осваиваться в новых реалиях, войдя в конкурентную среду внутри страны. В новых условиях среди платформ сохраняется стремление удержать аудиторию и закрыть потребность пользователей в разнообразном контенте. Как российским видеосервисам продвигать контент и заинтересовывать зрителей? С помощью каких инструментов развивать отечественные платформы? Какие шаги предпринимать видеоплатформам, чтобы стать лидерами рынка? Как эффективно выстроить контентную стратегию в интересах потребителей и рынка?

Модератор:

- **Антон Михайлов**, Руководитель Центра общественно-значимых и специальных проектов, RUTUBE

Выступающие:

- **Антон Володькин**, Генеральный директор, Wink
- **Гавриил Гордеев**, Генеральный продюсер, Okko
- **Юлия Иванова**, Генеральный директор, Кинокомпания «Марс Медиа Энтертейнмент»
- **Давид Кочаров**, Генеральный продюсер, RUTUBE
- **Данила Овчаров**, Генеральный директор, YAPPY
- **Дарья Пугачева**, Директор департамента по исследованиям, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Георгий Шабанов**, Продюсер, генеральный директор All Media Company (a START company)

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Мода без границ: национальные бренды в глобальной экономике

Отечественные модные бренды находятся в постоянном поиске новых способов экспансии на внешние рынки. Важнейшим трендом последних десяти лет стал интерес к локальным историям и национальному коду. Мода интернациональна как индустрия и ее развитие невозможно без международной интеграции и глобальных трендов, которые диктует мировой рынок. Сегодня для национальных дизайнеров и производителей открываются новые возможности выйти к своему покупателю с сильными концепциями и продуктами. Страны БРИКС, обладающие большими рынками сбыта, перестают быть только потребителями и становятся авторами модных трендов. Как изменился рынок с уходом западных игроков фешен-индустрии? Что может стать новым импульсом роста для российской модной индустрии? Что могут предложить друг другу индустрии моды стран БРИКС? Какую экосистему поддержки можно создать для коллаборации крупных производителей, малых и средних брендов? Насколько интересны массовому покупателю локальные бренды других стран? Какие инструменты необходимы, чтобы наладить торговые связи и обмен опытом с представителями индустрии моды из стран БРИКС?

Модератор:

- Юрате Гураускайте, Креативный директор, U Magazine

Выступающие:

- Алексей Аксенов, Генеральный директор, ООО «Омнидата»
- Михаил Коловангин, Ведущий байер, ЦУМ
- Оксана Лаврентьева, Основатель, OLOLOL
- Евгения Линович, Основатель, Masterpeace
- Юлия Матвиенко, Основатель, JM Studio
- Саид Никпур, Директор развития иранского рынка моды, Creative and Innovative Houses of Iran
- Янис Чамалиди, Дизайнер

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G5

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Разгадать культурный код: как продвигать на международных рынках традиции, культуру и креатив

Сегодня особую актуальность приобретает сохранение самобытной культуры, накопленного веками культурного наследия и его эффективного использования, которое может обогатить мировой культурный ландшафт и стать основой нового многополярного мироустройства. Культурные ценности, идеи и традиции оказывают влияние на формирование идентичности, а многонациональность российской культуры является здесь ее неоспоримым преимуществом для выхода на рынки многих стран. Контент, основанный на русской культуре, истории и традиционных ценностях, может стать ключевым элементом в продвижении культурного богатства России. Как искать национальный код в многонациональной стране? Насколько русский культурный код востребован на мировой арене? Как многовековые традиции могут быть реинтерпретированы и переосмыслены в современных креативных проектах, сохраняя свою аутентичность? Какие практики поддержки креативных индустрий помогают локальным креаторам выводить свои продукты на международный уровень? Как современные бренды могут способствовать развитию креативных индустрий, поддерживать отечественные промыслы, а также укреплять национальную идентичность?

Модератор:

- Анна Луканина, Президент, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающие:

- Денис Аксенов, Генеральный директор, Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации ФГБУК
- Гаухар Алдыярова, Руководитель московского подразделения, Lesta Games
- Ольга Галактионова, Генеральный директор, Государственный музейно-выставочный центр «РОСИЗО»
- Сергей Емельянов, Директор, Национальный драматический театр России (Александринский театр)
- Ольга Зурашвили, Совладелец, креативный директор, Zurashvili Branding
- Семен Линович, Председатель совета директоров, АО «Народные художественные промыслы»
- Никита Макаров, Художник, керамист; основатель, Makarov Ceramics
- Элина Самарина, Генеральный директор, ООО «Цель.Развитие.Достояние»

- **Ханс-Йоахим Фрай**, Режиссер-постановщик; художественный руководитель, Образовательный Фонд «Талант и успех»
- **Масуд Хассанлу**, Руководитель отдела мягких технологий и креативных индустрий при вице-президенте по науке Ирана
- **Дэвид Хендерсон-Стюарт**, Председатель совета директоров, Часовой завод «Ракета»

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G3

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Образование в креативных индустриях: актуальный контекст и образ будущего

В непрерывно меняющемся мире современные технологии и жесткая конкуренция делают образование ключевым фактором успешного развития креативной экономики, основанной на инновациях, творчестве и способности генерировать новые идеи. Развитие креативности, критического мышления, коммуникативных навыков и способности к сотрудничеству важно для подготовки специалистов, способных преобразовывать экономику с учетом требований рынка. В текущих условиях подготовка квалифицированных специалистов требует системного подхода, вовлеченности структур на всех уровнях и коммуникации с партнерами из-за рубежа. Если совместные проекты будут реализованы, «креативный продукт» из России станет прочным мостом для межкультурного диалога. Как образовательные учреждения могут адаптироваться к быстро меняющемуся ландшафту креативных индустрий и какие компетенции будут востребованы в ближайшем будущем? Какова роль междисциплинарного образования в подготовке специалистов для креативных индустрий и какие барьеры необходимо преодолеть для его интеграции? Какие технологические инновации могут трансформировать процесс обучения в креативных индустриях и как обеспечить доступ к этим технологиям для широкого круга обучающихся? Каковы эффективные форматы сотрудничества между образовательными учреждениями и представителями креативных индустрий для обеспечения актуальности образовательных программ? Как создать среду, которая способствует раскрытию и поддержке талантов в креативных индустриях, и какие инструменты могут быть использованы для этого?

Модератор:

- **Мария Ситковская**, Директор, Universal University

Выступающие:

- **Валерий Белгородский**, Ректор, Российский гуманитарный университет имени А.Н. Косыгина
- **Константин Богомолов**, Режиссер; художественный руководитель, Московский драматический театр на Малой Бронной
- **Никита Герасимов**, Дизайн-директор дивизиона «Цифровой корпоративный банк», ПАО Сбербанк
- **Григорий Заславский**, Ректор, Российский институт театрального искусства – ГИТИС
- **Гульназ Кадырова**, Декан факультета высшей школы управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- **Игорь Намаконов**, Генеральный директор, Федерация креативных индустрий
- **Артемий Понявин**, Директор Исполкома, Общероссийская общественная организация «Национальный Дельфийский совет России»
- **Анна Степанова**, Заместитель вице-президента по образовательным проектам, VK
- **Наталья Третьяк**, Генеральный директор, Группа компаний «Просвещение»

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G7

Форум креативного бизнеса стран БРИКС

Государственная политика в сфере креативной экономики: основные инструменты и стратегии

2023 год оказался ключевым для самоопределения креативного сектора с точки зрения развития экономики. Креативная экономика все больше становится частью государственной политики и одним из экономических драйверов развития России. В рамках стратегических документов закреплены ключевые показатели до 2030 года, цель – увеличение доли ВВП в области креативной экономики от 3,5 до 6%. Какие индустрии станут основным двигателем роста ВВП и экспортного потенциала? Как креативная экономика влияет на смежные отрасли? Какие ключевые тенденции влияют на рынок креативных индустрий? Какие шаги послужат драйвером развития индустрии? Какими будут региональные стратегии в области творческой экономики и что сделано уже сегодня?

Модератор:

- **Екатерина Черкес-заде**, Директор центра по развитию креативной экономики, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Борислав Володин**, Директор, АНО «Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ArtMasters»
- **Татьяна Караваева**, Заместитель генерального директора, директор Центра пространственного развития Фонда «Центр стратегических разработок»
- **Андрей Коновалов**, Директор департамента развития территорий, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики АО
- **Татьяна Корнева**, Старший управляющий директор, Директор департамента развития потенциала человека блока «Люди и культура», ПАО Сбербанк
- **Денис Кравченко**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Василий Овчинников**, Генеральный директор, Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ)
- **Елена Решетова**, Первый вице-президент, Ассоциация Коммуникационных Агентств России
- **Григорий Соломин**, Управляющий партнер проектно-консалтинговой компании Новая Земля
- **Елена Шумакова**, Заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

14:00–15:15

конгресс-центр
зона Е, конференц-зал
Е11

Форум креативного бизнеса стран БРИКС**Новые возможности: российское современное искусство на рынке БРИКС**

Российская арт-индустрия все активнее тестирует свои возможности в неевропейских странах. Сегодня активно развиваются и бизнес-проекты, и межкультурные инициативы между участниками БРИКС. Страны БРИКС интересны России своей потенциально лояльной позицией и неоднородностью развития местного арт-рынка. Если Китай, по данным отчета Art Basel и UBS, в 2023 году занимает 1/5 объема мирового рынка искусства и является третьим по объему в мире, то индийская арт-индустрия находится примерно на той же ступени развития, что и в России, и практически не влияет на общемировые цифры. Каковы перспективы развития и экспансии российского современного искусства в странах БРИКС? Какие шаги необходимо предпринять для реализации его потенциала?

Модератор:

- **Софья Троценко**, Основатель, Центр современного искусства «Винзавод»; член Общественной палаты города Москвы

Выступающие:

- **Полина Аскери**, Основатель, Askeri Gallery
- **Анна Барина**, Основатель, Галерея Anna Nova
- **Анастасия Волкова**, Директор, SISTEMA GALLERY
- **Хосейн Мохсени**, Основатель, Художественная онлайн-галерея «Artibition»
- **Василий Церетели**, Исполнительный директор, Московский музей современного искусства
- **Гуаньюй Чжан**, Арт-директор, Центр современного искусства №9