

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

5 июня 2024 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 11.06.2024 года

5 июня 2024

**10:00–11:30**

павильон G  
конференц-зал G3

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

## **Экологичный ритейл и e-commerce: торговля как оператор устойчивых изменений**

Развитие экологически ответственного потребления – одна из ключевых задач для достижения национальных целей в сфере экологии. Ритейл и электронная коммерция могут внести значительный вклад в формирование культуры экологически ответственного поведения. Особенность ритейл-сектора и e-commerce заключается в большом количестве участников экономической цепочки. Для успешной трансформации необходимо объединить усилия всех сторон, учитывая их интересы. Как наладить взаимодействие всех стейкхолдеров для достижения целей устойчивого развития? Какие шаги предпринимаются сегодня для формирования новой потребительской культуры и высоких экологических стандартов? Какую роль играют в этом процессе регуляторы? Какие прикладные решения для реализации ESG-стратегий существуют в ритейле? Как на формирование повестки может повлиять объединение цифровых платформ e-commerce?

### **Модератор:**

- **Иван Гусаков**, Управляющий партнер, Ecoplatform

### **Выступающие:**

- **Татьяна Бакальчук**, Генеральный директор, Wildberries
- **Надежда Галактионова**, Директор по устойчивому развитию, ПАО «Магнит»
- **Алексей Коновалов**, Сооснователь, соучредитель, коммерческий директор, ООО «СИНЕРГЕТИК»
- **Наталия Неверская**, Директор по взаимодействию с органами власти, Леруа Мерлен
- **Максим Рогожко**, Генеральный директор, сооснователь, АО «ОптиКом»
- **Артем Соколов**, Президент, Ассоциация компаний интернет-торговли
- **Андрей Шаронов**, Генеральный директор Альянса по вопросам устойчивого развития; Председатель наблюдательного совета, Ассоциация цифровых платформ
- **Татьяна Янышева**, Бренд-менеджер, компания «ВкусВилл»

**10:00–11:30**

павильон G  
конференц-зал G4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

### **Дебаты**

## **Самозанятый – предприниматель или нет?**

В современном обществе все больше людей выбирают самозанятость как форму занятости и способ заработка. Однако возникает вопрос: является ли самозанятый предпринимателем? С одной стороны, самозанятые не создают юридическое лицо и не нанимают сотрудников, что отличает их от предпринимателей. С другой стороны, они самостоятельно организуют свою деятельность, несут ответственность за результаты работы и платят налоги. Каковы критерии определения предпринимателя? Какие права и обязанности есть у самозанятых? В чем сходство и различие между самозанятыми и предпринимателями?

### **Модератор:**

- **Александр Дерябин**, Председатель Омского регионального отделения, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

### **Выступающие:**

- **Марина Блудян**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Алла Волчкова**, Директор, ООО «Центр здоровья и красоты»

- **Денис Дыбов**, Директор департамента развития предпринимательства, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Мария Литвинова**, Исполнительный директор, Ассоциация аптечных учреждений «СоюзФарма»
- **Михаил Рыженков**, Заместитель управляющего директора, Авито
- **Марина Седловская**, Президент, Ассоциация предпринимателей в сфере индустрии красоты «Красивый Бизнес АКБ»

10:00–11:30

павильон G  
конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

**Взаимодействие МСП России и Китая**

Товарооборот между Россией и Китаем увеличивается с каждым годом. Но не только экономика является движущей силой развития двусторонних отношений между нашими странами. 2024–2025 годы объявлены Годом культуры России и Китая. Цель проекта – дальнейшее развитие российско-китайских отношений и расширение двусторонних связей в области культуры. Поможет ли такое сближение, в том числе в культурной сфере, интегрировать наши экономики? Каков актуальный показатель товарооборота между Россией и Китаем? Экспорт российской продукции – миф или реальность? Как оплачивать товар в Китае? От каких ошибок необходимо предостеречь во избежание потерь при работе с Китаем?

**Модератор:**

- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**Выступающие:**

- **Илона Горшенева-Долунц**, Директор, владелец, Торгово-логистическая компания InterBiz
- **Юань И**, Старший партнер московского офиса, Юридическая фирма DHH
- **Василий Кузовков**, Директор, ООО «АВАСОФТ Системы»; директор, ООО ИК «Энергософт»
- **Алексей Маслов**, Директор, Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- **Дмитрий Прохоренко**, Директор по развитию зарубежной сети, АО «Российский экспортный центр»

10:00–11:30

павильон G  
конференц-зал G7

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

Воркшоп

**Квота сыграла: как малый и средний бизнес занял сферу корпоративных закупок**

10 лет назад Правительство Российской Федерации установило квоту для госкомпаний по закупкам у малого и среднего бизнеса. Этот шаг, в числе прочих, позволил обеспечить беспрепятственный доступ субъектов МСП к закупкам крупнейших госкомпаний. Малый и средний бизнес, участвуя в закупках, расширяет для себя рынок сбыта своей продукции, что в конечном счете ведет к развитию сектора МСП в российской экономике. В настоящее время именно госкомпания обеспечивают постоянный возрастающий спрос на продукцию и услуги малого бизнеса. Гарантируя доступ предпринимателей к закупкам крупнейших заказчиков, государство, с одной стороны, решает проблему обеспечения потребностей компаний-заказчиков, а с другой стороны, позволяет малому бизнесу повысить возможности сбыта своей продукции. По прошествии десяти лет таких закупок можно ли сделать вывод об успешности этой меры? Смогли ли компании-заказчики закрыть свои потребности, работая с малым бизнесом? Как в дальнейшем крупнейшим заказчикам увеличивать количество участвующих в их закупках предпринимателей? Позволяет ли гарантированный рынок сбыта предпринимателям задумываться о расширении своих возможностей?

**Модераторы:**

- **Владимир Герасимов**, Заместитель генерального директора, Группа «Интерфакс»
- **Дмитрий Панов**, Координатор по Северо-Западному федеральному округу, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Дмитрий Сытин**, Первый заместитель генерального директора, ООО «Центр развития электронных торгов»

**Выступающие:**

- **Сергей Анохин**, Первый вице-президент – финансовый директор, ПАО «Ростелеком»

- **Мария Глухова**, Исполнительный вице-президент, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Петр Иванов**, Заместитель руководителя, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- **Андрей Кашутин**, Генеральный директор, АО «ЕЭТП»
- **Евгений Князев**, Вице-президент, руководитель блока организации закупок, логистики и тендерной деятельности, АО «Росгеология»
- **Альфия Когогина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Алексей Кучмин**, Учредитель, Группа компаний АИР
- **Игорь Редькин**, Руководитель направления правового обеспечения договорной работы и закупочной деятельности правового блока, ВЭБ.РФ
- **Максим Третьяков**, Генеральный директор, ООО «Элкат»
- **Юрий Шилов**, Генеральный директор, ООО «Ивановская текстильная компания»; член генерального совета, бизнес-посол в Узбекистане, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

10:00–11:30

пассаж в зоне G  
конференц-зал  
Виноград

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

### Социально ответственная франшиза

Франчайзинг – общепризнанная технология развития бизнеса, которая позволяет возвращать устойчивых предпринимателей, тиражировать успешные бизнес-модели и создавать за счет синергии ресурсов и совместных усилий экосреду инициативных предпринимателей, где достигается максимальный эффект социально-экономических преобразований. По результатам анализа известных франчайзинговых сетей можно сделать вывод о том, что владельцы франшиз берут на себя повышенную ответственность перед потребителями и действующими партнерами. Благополучателями эффекта от франчайзинга становятся не только участники договора франчайзинга, но и конечные потребители, население городов и регионов, а также органы государственной власти. Сегодня рынок франшиз не регулируется отдельным законом. Как сделать процесс продажи и покупки франшиз безопасным и прозрачным для обеих сторон? Франчайзинг в России есть, а закона нет, что делать? Социально ответственный франчайзинг как надежный способ масштабирования своей сети: почему поддерживать франчайзи выгодно франчайзеру? Как выстроить работу с франчайзи, увеличить их прибыль и предотвратить выход из сети? Разбор кейсов. Социально ответственный франчайзинг поддерживает государство: какие программы государственного регулирования франчайзинга способствуют развитию МСП?

#### Модераторы:

- **Мария Кизима**, Соучредитель, ООО «Франчайзинг-интеллект», цифровой платформы по франчайзингу «Scale it»
- **Галина Радаева**, Председатель, Совет «Общероссийского профессионального Союза участников франчайзингового рынка»

#### Выступающие:

- **Юлия Алферова**, Генеральный директор, АНО «Национальное агентство развития предпринимательства»; директор, Центр компетенций «Цифровая трансформация бизнеса и государственное управление» Фонда развития цифровой экономики
- **Александр Демин**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Андрей Зубарев**, Генеральный директор, Фонд ХМАО-Югры «Мой Бизнес»
- **Юлия Кукота**, Руководитель регионального направления ПВЗ, Wildberries
- **Алексей Локонцев**, Основатель, TOPGUN
- **Татьяна Минеева**, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве
- **Борис Нуралиев**, Основатель, директор, ООО «1С»; президент Российской Ассоциации франчайзинга
- **Иван Подберезняк**, Председатель правления, АО «МСП Банк»
- **Антон Слободчиков**, Начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
- **Татьяна Талашкина**, Основатель, GMT clinic
- **Александр Цыпкин**, Писатель, сценарист

10:30–11:30

павильон G  
конференц-зал G1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

Мастер-класс

**Эффективное производство за 5 шагов: современные подходы к повышению производительности труда**

Президентом России повышение производительности труда отнесено к национальным приоритетам. Малый бизнес имеет значительный потенциал для повышения производительности и перехода к инновационной модели экономики. В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, а требования потребителей все более высокими, предприятиям необходимо постоянно искать новые способы повышения эффективности производства. Рассмотрим анализ результатов текущего национального проекта и предложения по его корректировке, а также современные подходы к повышению производительности труда, которые помогут улучшить качество продукции, сократить издержки и повысить конкурентоспособность вашего предприятия.

**Выступающие:**

- **Дмитрий Пищальников**, Генеральный директор, член правления, ПАО «Краснокамский завод металлических сеток»
- **Валерий Шинкаренко**, Председатель комитета по миграции и производительности труда, Торгово-промышленная палата Ленинградской области

10:30–11:30

павильон G  
конференц-зал G2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

TED talk

**Время компетенций**

Развивать или регулировать? Как найти баланс в развитии рынка бизнес-образования? Чему учатся предприниматели и какие компетенции способствуют развитию бизнеса? Кто такие бизнес-тренеры и должна ли регулироваться их деятельность? Как обеспечить возможности для непрерывного обучения предпринимателей?

**Модератор:**

- **Алексей Жарков**, Основатель, Сообщество «Business Family»; бизнес-тренер

**Выступающие:**

- **Наталья Бут**, Сооснователь, iDialogue
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Вениамин Кизеев**, Член правления, Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ»; член совета директоров, Академия управления WINbd
- **Валентина Куренкова**, Директор по работе с государственными органами власти, ООО «Нетология»
- **Елена Пистунова**, Исполнительный директор, Фонд развития бизнеса Краснодарского края
- **Владимир Строев**, Ректор, Государственный университет управления

11:45–12:15

павильон H  
зал Краснодарского  
края

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

Мастер-класс

**Реклама: искусство привлечения внимания**

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются ключевым драйвером отечественной экономики. В текущих условиях компании ищут наиболее эффективную точку роста и привлечения новых потребителей. Реклама по сей день продолжает доказывать свою действенность как важнейший инструмент роста малых и средних предприятий. Вариативность и современные тенденции позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства использовать весь спектр рекламных возможностей. Ключевым в вопросе использования рекламы, как и ранее, остается целесообразность и ориентированность инструментов на привлечение внимания новых потребителей. Как определить нужный рекламный инструмент? Где найти идеи для позиционирования компании? Как малому и среднему бизнесу эффективно рекламировать себя? Как спланировать рекламную кампанию? Как эффективно потратить бюджет? Какие каналы коммуникации стоит использовать?

**Модератор:**

- **Дмитрий Стрельников**, Президент, Союз операторов наружной рекламы

**Выступающие:**

- **Игорь Бажан**, Директор по маркетингу, Медиагруппа «РИМ»
- **Татьяна Ковалевская (Долдо)**, Директор по продажам, MTC ADS
- **Ольга Рублева**, Генеральный директор, United Partners

**12:15–13:45**

конгресс-центр  
зона В, 2-й этаж,  
конференц-зал В2

## Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

**Роль экономической дипломатии и торговых отношений в Большой Евразии в нынешней международной обстановке**

Развитие событий вынуждает бизнес буквально заново придумывать системы и механизмы международного торгово-экономического сотрудничества. Можно было бы ожидать стабилизации обстановки и установления новых отношений в изменившейся реальности, однако экономика не терпит таких пауз. Предприниматели и их объединения должны действовать здесь и сейчас, находя новые формы взаимодействия, ошибаясь и добиваясь успеха. Какой опыт применим и какие рекомендации существуют по этим животрепещущим вопросам, на которые нет готовых и стандартных ответов?

**Модератор:**

- **Алексей Бобровский**, Экономический обозреватель

**Выступающие:**

- **Анатолий Корнеев**, Сооснователь, вице-президент, Simple Group
- **Пьерпаоло Лодиджиани**, Генеральный директор, Investa Finance
- **Андрей Пантюхов**, Генеральный директор, Ikon Tyres
- **Дonato Париси**, Основатель, Parisi & Co
- **Филипп Пегорье**, Партнер, Kesarev
- **Ирина Потапова**, Генеральный директор, ООО «Альянс Хелз Технолоджи»
- **Карло Спада**, Генеральный директор, EDILSIDER
- **Витторио Торрембини**, Президент, Ассоциация итальянских предпринимателей в России (GIM Unimpresa)
- **Антонио Фаллико**, Президент, Ассоциация «Познаем Евразию»
- **Тадзио Шиллинг**, Генеральный директор, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ)

**12:15–13:45**

павильон G  
конференц-зал G1

## Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

**Профессия – предприниматель: экономический эффект для страны**

Предприниматель – это профессия? Бытует мнение, что предприниматель не профессия, предпринимательству учиться не надо, так как это врожденный талант. Если это так, то почему 97% из общего числа МСП имеют годовую выручку менее 10 млн, и доля МСП в ВВП страны последние 30 лет находится на самом низком уровне среди развитых стран? В стране де-факто более 6,3 млн предпринимателей, а де-юре профессии нет. Вместе с тем мы видим, как растет потребность у самих же предпринимателей в получении системных знаний. Многие, понимая, что краткосрочные курсы не дают желаемого эффекта, стремятся получить полноценное системное предпринимательское образование. Колледжи и университеты, отвечая на запрос, открывают кафедры и курсы по предпринимательству, однако ввиду отсутствия профессионального и образовательного стандарта «прячут» это в профессии «менеджмент», «экономика» и т. д. Отсутствие профстандарта тормозит развитие предпринимательского образования и науки о предпринимательстве. Решение этого вопроса может стать новым драйвером развития экономики РФ. Что думают предприниматели о профессии предпринимателя? Каково отношение к образовательному стандарту представителей высшего и среднего образования? Какой экономический эффект может получить РФ с утверждением профстандарта «предприниматель»?

**Модератор:**

- **Эдуард Омаров**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**Выступающие:**

- **Алена Аршинова**, Председатель совета, НКО «Евразия»
- **Александр Ведехин**, Заместитель директора департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

- **Семен Теняев**, Основатель, TenChat
- **Андрей Шаронов**, Генеральный директор, Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития; председатель наблюдательного совета, Ассоциация цифровых платформ

**Участники дискуссии:**

- **Дмитрий Аббакумов**, Генеральный директор, ООО «Леонардо»; член генерального совета, координатор по Центральному федеральному округу, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Алексей Грищенко**, Исполняющий обязанности генерального директора, АО «Деловая среда»
- **Виктор Ивлев**, Председатель комитета по развитию молодежного предпринимательства, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Валентина Куренкова**, Директор по работе с государственными органами власти, ООО «Нетология»
- **Юлия Шишкина**, Директор департамента реализации специальных проектов, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

**12:15–13:45**

павильон G  
конференц-зал G2

[Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ](#)

**Устойчивое партнерство государства и бизнеса**

Формирование доверительных отношений в треугольнике «государство – крупный бизнес – малый бизнес» возможно на основе партнерских программ, полноценной системы информирования и бесшовных межведомственных связей. Ключевые сферы консолидации: доступные финансы, продвижение и устойчивое обучение, развитие кадров. Какие меры государство принимает для стимулирования развития малого бизнеса и экономики? Какова роль крупных корпораций в развитии малого и среднего предпринимательства? Способствует ли сотрудничество государства и бизнеса экономическому росту? Какие механизмы взаимодействия эффективны?

**Модератор:**

- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Константин Басманов**, Заместитель председателя, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Сергей Беляков**, Управляющий директор, Ozon
- **Элина Исагулова**, Вице-президент по B2B-коммерции и операционному управлению, VK
- **Татьяна Минеева**, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве
- **Елена Мякотникова**, Член исполнительного комитета, директор по устойчивому развитию, РУСАЛ
- **Кирилл Соловейчик**, Председатель комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга
- **Ирек Тимергалиев**, Директор по данным и аналитике, Platform CPO HeadHunter
- **Владислав Федулов**, Управляющий директор по взаимодействию с органами власти, Авито
- **Ольга Хомова**, Генеральный директор, Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга

**Участник дискуссии:**

- **Алина Ефимова**, Заместитель генерального директора по продажам и развитию бизнеса, ГПМ Реклама

**12:15–13:45**

павильон G  
конференц-зал G3

[Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД](#)

Воркшоп  
**ВЭД: точка роста для МСП**

В последние годы внешнеэкономическая деятельность в нашей стране все более зависит от сплоченной работы всех участников рынка. Знание всех возможных механизмов взаимодействия, выстраивание простых и понятных связей с ФОИВами, ответственными за данное направление, передача знаний и опыта являются наиболее актуальными запросами участников данной сферы бизнеса, особенно малого и среднего. Как наиболее эффективно взаимодействовать с торговыми



представителями за рубежом? Какие меры поддержки экспорта существуют на данный момент? Каковы сейчас узкие места при проведении платежей для всех участников ВЭД? Каковы актуальные сухопутные направления транспортировки грузов? Какие дополнительные возможности существуют у российских экспортеров аграрной продукции? Какие возможности открываются у экспортеров для развития малого и среднего предпринимательства в новых экономических условиях при более тесном взаимодействии с государственными центрами развития?

**Модератор:**

- **Николай Дунаев**, Председатель правления, ООО «Сибирская экспортно-импортная компания» (СЭИК)

**Выступающие:**

- **Эбрахим Д. Мелло**, Директор по внешним отношениям, ООО «Дипси-Трейд»
- **Виталий Нагалин**, Начальник управления отраслевого развития, ФГБУ «Агроэкспорт»
- **Дмитрий Прохоренко**, Директор по развитию зарубежной сети, АО «Российский экспортный центр»
- **Екатерина Ремизова**, Учредитель, генеральный директор, ООО «АЛЬФА РЕСУРС»
- **Евгений Синельников**, Руководитель филиала в г. Челябинске, ООО «ТРАСКО»
- **Сергей Соколов**, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебопродукт»
- **Роман Чекушов**, Директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Юрий Шилов**, Генеральный директор, ООО «Ивановская текстильная компания»; член генерального совета, бизнес-посол в Узбекистане, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

12:15–13:45

павильон G  
конференц-зал G4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

**Человеческий капитал в МСП: как привлечь и удержать лучших специалистов**

В настоящее время многие компании в Российской Федерации сталкиваются с общими проблемами, связанными с нехваткой кадров. Эти проблемы включают в себя демографическую ситуацию, недостаток профессиональной подготовки и другие факторы. В настоящее время эти проблемы достигли внушительных размеров, что требует принятия системных мер поддержки для насыщения рынка труда. Для успешного развития человеческого капитала в МСП необходимо разработать и реализовать комплексные меры по привлечению и удержанию квалифицированных специалистов, а также рассмотреть вопрос о миграционной политике как дополнительном источнике кадров. Сотрудничество между образовательными учреждениями и бизнесом позволит обеспечить подготовку специалистов и повысить уровень профессиональной подготовки уже работающих сотрудников. Привлечение мигрантов, обладающих необходимыми навыками и опытом, также может стать дополнительным источником человеческого капитала для МСП. Однако важно разработать механизмы адаптации и интеграции мигрантов, чтобы обеспечить их успешное включение в рынок труда и общество. Какие проблемы с кадрами сейчас испытывают МСП? Какие меры поддержки можно предложить МСП для привлечения и удержания специалистов? Как развивать сотрудничество между образовательными учреждениями и бизнесом для подготовки квалифицированных кадров? Каковы перспективы развития миграционной политики России и как это может повлиять на наем иностранных сотрудников в компаниях в России в ближайшем будущем?

**Модератор:**

- **Максим Третьяков**, Генеральный директор, ООО «Элкат»

**Выступающие:**

- **Татьяна Карасева**, Директор по закупкам, ПАО «Ростелеком»
- **Ирина Карелина**, Исполнительный директор, Ассоциация «Глобальные университеты»; вице-президент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Яна Кудашкина**, Соучредитель, ООО «Автоцентр Дюк и К»; председатель комитета по вопросам экологии и устойчивого развития, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Артем Кумпель**, Старший управляющий директор, Авито Работа
- **Сергей Нуждин**, Президент, Международная ассоциация развития и содействия миграции
- **Ольга Селезнева**, Председатель, Ассоциация РАСТО; генеральный директор, Учебно-технический центр «ВОЛИН»

12:15–13:45

павильон G  
конференц-зал G5

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

Финансовые дебаты

**Большие деньги для малого бизнеса: лайфхаки привлечения кредитов и капитала**

Объем портфеля МСП по итогам 2023 года составил 12,4 трлн рублей, и это исторический максимум. В то же время минимальный за всю историю уровень просрочки – всего 5%. Интерес банков к сектору как никогда высок, но расширение программ льготного кредитования в условиях высоких ставок имеет принципиальное значение. Альтернативы кредитам – лизинг, факторинг, краудфандинг, микрофинансирование и даже облигации – иногда не просто доступнее и выгоднее, чем кредиты, но могут стать базой финансирования расширения бизнеса и открыть новые возможности для предпринимателей. Появился опыт и инновационных форм фондирования – выпуска ЦФА, например, – и это тоже доступно предпринимателям. Каковы болевые точки, с которыми нужно работать, – ограниченность государственных программ или сворачивание? Почему текущего объема ресурсов недостаточно для поддержки некредитных форм финансирования? Почему для микропредприятий применяется такая высокая стоимость ресурсов?

**Модератор:**

- **Павел Самиев**, Шеф-редактор рубрики «Финансовая сфера», Журнал «Банковское обозрение»; член Президиума Правления, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**Выступающие:**

- **Михаил Брюханов**, Председатель совета директоров, АО «Первоуральскбанк»
- **Сергей Вологодский**, Заместитель генерального директора, АО «Газпромбанк Лизинг» (ГПБЛ)
- **Евгений Гуревич**, Генеральный директор, ООО «Капитал лайф страхование жизни»
- **Алексей Лазутин**, Генеральный директор, ПАО «МГКЛ»
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Ольга Мямлина**, Финансовый директор, ООО МФК «КарМани»
- **Иван Подберезняк**, Председатель правления, АО «МСП Банк»
- **Дмитрий Таскин**, Директор по развитию первичного рынка облигаций, ПАО «Московская биржа»
- **Роман Фролов**, Член совета директоров, Страхование акционерное общество «ВСК»
- **Ярослав Черешнев**, Управляющий директор цифрового банка, ПАО «Совкомбанк»
- **Александр Чернощекин**, Старший вице-президент – руководитель блока малого и среднего бизнеса, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Евгений Щекланов**, Управляющий директор, «СберСтрахование жизни»

**Эксперты:**

- **Юлия Богунова**, Генеральный директор, ООО «Интэк-аудит»
- **Илья Винокуров**, Член совета, Ассоциация владельцев облигаций
- **Элла Гимельберг**, Генеральный директор, ООО «Прагматик»
- **Егор Диашов**, Генеральный директор, ИК «Диалот»
- **Анатолий Козлачков**, Вице-президент, Ассоциация банков России
- **Антон Купринов**, Исполнительный директор, Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы
- **Павел Митрофанов**, Генеральный директор, ООО «Эксперт Бизнес-решения»
- **Илья Покаместов**, Доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, основатель, учредитель, ООО «ФАКТОРинг ПРО»
- **Сергей Савинов**, Генеральный директор, ООО «Интерлизинг»
- **Евгений Самойлов**, Генеральный директор, ООО «Русаудит»
- **Олег Сеньков**, Генеральный директор, ООО «АРЕНЗА-ПРО»
- **Руслан Яловенко**, Генеральный директор, ООО «РусМилк»

12:15–13:45

павильон G  
конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

Практикум

**Плох тот стартап, который не мечтает стать единокором**

Одним из приоритетных направлений поддержки Правительством РФ определен вывод технологических компаний на IPO. В 2023–2024 годах уже наблюдается активное возвращение



эмитентов на российский рынок IPO: в 2023 году акции восьми российских компаний были размещены на Московской бирже – такого количества новых эмитентов за один календарный год российский рынок не видел уже более 10 лет. Объем привлеченных средств в ходе первичных размещений в 2023 году составил более 40 млрд рублей. В 2024 году количество новых размещений уже может оказаться двузначным, а объем привлеченного капитала в ходе первичных размещений по ожиданиям компаний, занимающихся андеррайтингом, покажет дальнейший рост. Каково текущее состояние венчурного рынка? Какие возможности привлечения инвестирования существуют сегодня? С чего стартапам стоит начинать свой путь к IPO? На что стоит обратить внимание? Какие подводные камни могут встретиться на пути?

**Модератор:**

- Елена Волотовская, Управляющий директор, Softline Venture Partners

**Выступающие:**

- Кирилл Варламов, Директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
- Валерия Воробьева, Директор департамента стратегического развития и инноваций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- Павел Гудков, Заместитель председателя правления по финансовой поддержке и технологической экспертизе, Фонд «Сколково»
- Артем Железнов, Управляющий директор по стратегическому и международному присутствию, ПАО «Московская биржа»
- Андрей Жижин, Заместитель генерального директор, Фонд содействия инновациям
- Юрий Zubov, Руководитель, Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Артур Мартиросов, Венчурный партнер, Венчурный фонд «Восход»

**Участники дискуссии:**

- Рустам Айнетдинов, Исполнительный директор, Skyeng
- Ярослав Алейник, Генеральный директор, ООО «Омега»
- Алексей Назаров, Вице-президент – директор департамента развития небанковских сервисов, ПАО «Промсвязьбанк»
- Алексей Паламарчук, Генеральный директор, NtechLab
- Юлия Поволоцкая, Заместитель генерального директора, Фонд «Московский инновационный кластер»
- Олег Теплов, Генеральный директор, Moscow Venture Fund
- Ирина Цавава, Директор департамента рынков капитала, Инвестиционный банк Синара
- Вячеслав Шуленин, Генеральный директор, АНО «Московский центр инновационных технологий в здравоохранении»

**12:15–13:45**павильон G  
конференц-зал G7

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

Практикум

**E-com: как построить свой бизнес**

Практикум начинающих предпринимателей, которые планируют начать продажи на Wildberries или уже вышли на маркетплейс, а также нуждаются в поддержке и получении знаний о правильном использовании инструментов портала продавцов, заинтересованы в улучшении качества собственного личного кабинета и развитии бизнеса, а также готовы пересмотреть свое отношение к оформлению собственных продуктов на основании советов наставников.

**Выступающие:**

- Татьяна Бакальчук, Генеральный директор, Wildberries
- Богдан Булычев, Путешественник, блогер, продюсер
- Кристина Спирева, Директор по развитию сервисов, Wildberries

**12:15–13:45**пассаж в зоне G  
конференц-зал  
Виноград

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

Питч-сессия

**Медиа: локомотив формирования сильных брендов предприятий России**

Роль малых и средних предприятий в экономике нашей страны растет. Формирование сильных российских брендов и предприятий любого масштаба посредством медиаинструментов поможет укрепить фундамент национальной гордости и благоприятно повлиять на имидж страны. Ярким примером для сегмента МСП может быть опыт крупных компаний. Помимо основной деятельности, эти компании запускают программы в сфере социального развития, экологии и сохранения культурного наследия. Сегодня особенно актуален вопрос осведомленности

общества о таких компаниях-инициаторах и их значимых проектах. Какова роль медиа в формировании привлекательности компаний как работодателей? Какое влияние социальных и культурных проектов оказывается на имидж компаний? Какова эффективность рекламных инструментов на разных этапах работы с аудиторией? Какие успешные кейсы медийного продвижения проектов и формирования имиджа компаний существуют на сегодняшний день? Каково значение медиа в повышении узнаваемости?

**Модератор:**

- **Екатерина Веселкова**, Генеральный директор, ГПМ Реклама

**Выступающие:**

- **Роман Генкель**, Вице-президент по развитию нефинансовых продуктов, региональной и зарубежной сети и партнерской политике, Российский экспортный центр
- **Гавриил Гордеев**, Генеральный продюсер, Okko
- **Алина Зиннатуллина**, Генеральный директор, Insight People
- **Гузелия Имаева**, Генеральный директор, Аналитический центр НАФИ
- **Владислав Крейнин**, Старший вице-президент, директор департамента маркетинга и коммуникаций, ПАО Сбербанк
- **Никита Пипко**, Президент, Группа компаний «Игроник»
- **Марина Разумова**, Заместитель генерального директора, ГПМ РТВ
- **Анна Савина**, Генеральный директор, Райт Аутдор Медиа
- **Ольга Старикова**, Руководитель дирекции сопровождения национальных проектов, АНО «Национальные приоритеты»
- **Илья Фомин**, Председатель правления, Союз операторов наружной рекламы; генеральный директор, Медиагруппа «РИМ»
- **Ульяна Храмкова**, Сооснователь, Amazing Color

**Участники дискуссии:**

- **Женя Ершов**, Блогер, участник первого сезона реалити-шоу «Вызов»
- **Давид Манукян**, Блогер, актер, певец
- **Лусинэ Пылаева (Люси Пылаева)**, Модный эксперт. блогер
- **Валерия Чекалина**, Блогер, предприниматель

**12:15–13:45**

конгресс-центр  
зона В, 2-й этаж,  
конференц-зал В3

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

**МСП, реальная практика импортозамещения и роль дизайнера в успехе отечественных продуктов**

В очень сжатые сроки стране удалось перейти от теории об импортозамещении к практике в самых разных отраслях. Наиболее выдающиеся результаты демонстрируют представители именно малого и среднего бизнеса. Приспособившись, предприниматели не просто занимают освободившиеся ниши, но и создают новые, еще более востребованные продукты и бренды. Дизайн в самом широком смысле – от клиентского опыта до архитектуры продукта – определяет успех на рынке. Какие возможности и вызовы текущего момента для бизнеса стоят перед практиками импортозамещения?

**Модератор:**

- **Александр Гагиев**, Директор по взаимодействию с креативными индустриями и талантами в HiFi-стриминге Звук

**Выступающие:**

- **Владимир Белый**, Глава, Фонд Alpha Robotics Venture; член совета директоров, НПО Андроидная Техника
- **Ирина Богданчикова**, Основатель, Nexttouch
- **Николай Ивнев**, Председатель совета директоров, ООО «ХайТэк»
- **Михаил Ильичев**, Генеральный директор, Звук
- **Александр Исаевич**, Генеральный директор, председатель правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Александр Павлов**, Генеральный директор, Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)
- **Виталий Ставицкий**, Президент, Союз дизайнеров России; член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации
- **Михаил Хомич**, Главный управляющий директор, главный стратег, ВЭБ.РФ; директор по специальным проектам, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

- **Тимур Юнусов**, Певец, музыкальный продюсер, предприниматель

13:45–14:30

павильон Н  
зал Краснодарского  
края

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

Мастер-класс

**Языковая модель YandexGPT для задач МСП**

Искусственный интеллект, большие языковые модели и GPT активно обсуждаются на разных площадках. У многих есть опыт личного использования языковых моделей – в умной колонке, в браузере, в телеграм-боте. Однако у бизнеса часто встает вопрос, каким образом языковые модели могут быть применены для автоматизации процессов, повышения клиентского опыта и сокращения time-to-market, т. е. для решения реальных бизнес-задач. Что вообще из себя представляют языковые модели? Как они разрабатываются, а самое главное, какие у них есть реальные кейсы применения в бизнесе сегодня?

**Выступающий:**

- **Дмитрий Рыбалко**, Архитектор ML-сервисов, Yandex Cloud

14:15–15:45

павильон G  
конференц-зал G1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

**Каждый поддерживает, но по-своему: системная работа с мерами поддержки бизнеса**

Несмотря на то что на федеральном и региональном уровне осуществляются определенные меры поддержки предпринимателей, пока так и не выработан системный подход, также отсутствует общая стратегия развития молодежного предпринимательства. В настоящее время система государственных мер поддержки бизнеса имеет ряд недостатков, таких как различные процедуры создания мер поддержки, разные критерии для получателей. Эти проблемы мешают системному управлению мерами поддержки бизнеса, а также снижают эффективность использования бюджетных средств. Какие проблемы существуют в системе мер поддержки бизнеса? Какие меры необходимо принять для упрощения и унификации системы? Как сделать систему более доступной для предпринимателей? Какие лучшие практики других стран применимы в России?

**Модератор:**

- **Алексей Бобровский**, Экономический обозреватель

**Выступающие:**

- **Михаил Гончаров**, Основатель и управляющий сети ресторанов «Теремок»; председатель комитета по ресторанному бизнесу в Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- **Павел Гудков**, Заместитель председателя правления по финансовой поддержке и технологической экспертизе, Фонд «Сколково»
- **Александр Демин**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Александр Исаевич**, Генеральный директор, председатель правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Роман Петруца**, Директор, Фонд развития промышленности
- **Максим Протасов**, Руководитель, АНО «Российская система качества» (Роскачество)
- **Яков Сергиенко**, Генеральный директор, ООО «Яков и Партнеры»

**Участник дискуссии:**

- **Сергей Черкасов**, Директор по стратегии, директор дивизиона «Технологии и предпринимательство», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

14:15–15:45

павильон G  
конференц-зал G2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

**Национальные косметические бренды: от импортозамещения к международной экспансии**

Преодолев санкционное давление, российские парфюмерно-косметические производители за последний год увеличили долю отечественной продукции на рынке на 12 пунктов, до 32%, и в разы нарастили объемы производства. Сейчас перед отечественными производителями стоят новые задачи: повышение уровня доверия к российским брендам у потребителя, налаживание экспорта в дружественные страны, развитие НИОКР и выпуск инновационных продуктов. Как повысить уровень доверия к российским брендам у потребителя и выстроить эффективную

систему экспорта российской парфюмерно-косметической продукции? В чем уникальное торговое предложение и как преодолеть конкуренцию?

**Модератор:**

- **Анна Дычева-Смирнова**, Управляющий директор, EXPOVISIONRUS; организатор, InterCHARM

**Выступающие:**

- **Роман Генкель**, Вице-президент по развитию нефинансовых продуктов, региональной и зарубежной сети и партнерской политике, Российский экспортный центр
- **Сергей Кириш**, Учредитель, генеральный директор, Косметическая компания Гельтек
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, АНО «Российская система качества» (Роскачество)
- **Наталья Шик**, Генеральный директор, SHIK
- **Михаил Юрин**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (онлайн)

14:15–15:45

павильон G  
конференц-зал G3

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

**Международная торговля в многополярном мире, или Что придет на смену ВТО, МВФ и доллару**

Созданные на основе Бреттон-Вудского соглашения международные институты, обеспечивающие правила международной торговли, сегодня перестают работать. При этом новые форматы взаимодействия еще не созданы. Постепенный отказ от привычных взаиморасчетов в долларах США ведет к поиску нового эталона ценообразования. Российская Федерация в рамках своего участия в таких международных объединениях, как БРИКС и ШОС, могла бы выступить инициатором создания новых правил и новых институтов, регулирующих международную торговлю, устойчивых к экономическим войнам и позволяющих присоединившимся странам сохранить свой торговый потенциал в текущих кризисных условиях. Какими инструментами пользуется бизнес при осуществлении своей внешнеэкономической деятельности? Каковы возможности использования платформенных решений? Как вести международную торговлю без привязки к существующим институтам? Какие клиринговые схемы применяются? Как правильно использовать цифровые и криптовалюты? Какие существуют варианты создания новых институтов в условиях многополярного мира, или мира панрегионов?

**Модератор:**

- **Нонна Каграманян**, Вице-президент, руководитель исполнительного комитета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

**Выступающие:**

- **Михаил Аничкин**, Президент, Союз предприятий в сфере безопасности «Содружество Миротворец»
- **Дмитрий Антонов**, Старший вице-президент, Группа агропредприятий «Ресурс»
- **Александр Журавский**, Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Илья Иванинский**, Директор центра бизнес-образования и аналитики, Центральный университет; партнер, ООО «Яков и Партнеры»
- **Дивеш Кумар**, Почетный представитель, Совет по содействию экспорту фармацевтической продукции Индии
- **Дмитрий Поликанов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- **Элина Сидоренко**, Директор центра цифровой экономики и финансовых инноваций, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России); генеральный директор, АНО «Платформа ЗаБизнес.РФ»
- **Роман Чекушов**, Директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Роберт Эйджи**, Президент, главный исполнительный директор, Американская торговая палата в России

**Участники дискуссии:**

- **Ольга Белякова**, Директор по международному развитию, Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития
- **Михаил Макаров**, Директор офиса международных связей, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

- **Анна Никитченко**, Управляющий партнер, O2 Consulting; вице-президент, Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
- **Алексей Порошин**, Генеральный директор, Инвестиционно-консалтинговая группа FIRST
- **Михаил Садченков**, Генеральный директор, АНО «Национальный бренд»; главный редактор, руководитель, ЕИС «Сделано в России»
- **Юрий Сапрыкин**, Вице-президент по региональному и международному развитию, Фонд «Сколково»
- **Сергей Соколов**, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебпродукт»
- **Виталий Степанов**, Генеральный директор, АНО «Московский экспортный центр»
- **Максим Черешнев**, Председатель правления, Совет по развитию внешней торговли и международных экономических отношений

14:15–15:45

павильон G  
конференц-зал G4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

**Взаимодействие МСП России и стран арабского мира**

В условиях глобализации и усиления конкуренции на мировых рынках, сотрудничество с арабскими странами становится все более актуальным. Арабский мир является одним из крупнейших экономических регионов, где сосредоточены богатые природные ресурсы, развиты промышленность и сельское хозяйство. Растущий рынок товаров и услуг в странах арабского мира представляет собой большой потенциал для российских предпринимателей. С другой стороны, инновационные решения и уникальные продукты из России могут удовлетворить потребности арабских потребителей. Взаимодействие МСП России и стран арабского мира может стать основой для долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества. Это сотрудничество будет способствовать укреплению международных отношений, развитию экономики и повышению благосостояния наших стран. Как правильно выстроить качественный диалог, направленный на укрепление торгово-экономических отношений между субъектами малого и среднего предпринимательства России и стран арабского мира?

**Модератор:**

- **Надия Черкасова**, Вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**Выступающие:**

- **Валид Абдельфаттах Фаргхал Абдалла**, Генеральный директор AIM Congress, AIM Global Foundation
- **Рашид Афнан Аль Зайяни**, Президент, MENA Businesswomen's Network (**онлайн**)
- **Сихам Ахмед Аль Хартти**, Главный исполнительный директор, Siham Development & Investment
- **Омар Аль-Убайдли**, Исполняющий обязанности директора по исследованиям и исследованиям, Derasat (**онлайн**)
- **Абдулла Баабуд**, Член совета директоров, Государственный институт исламских краеведческих исследований (**онлайн**)
- **Наджибулло Джаббори**, Представитель АО «Российский экспортный центр» в Объединенных Арабских Эмиратах
- **Алексей Паламарчук**, Генеральный директор, NtechLab
- **Абдулазиз бин Сакр Сауди**, Основатель, председатель, Gulf Research Center (**онлайн**)
- **Валерий Тумин**, Член экспертного совета по развитию цифровой экономики, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Роман Чичканов**, Основатель, MAYRVEDA; руководитель подкомитета по превентивной медицине и оздоровительному туризму, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Илья Чураков**, Основатель, Digital Acceleration Center в Объединенных Арабских Эмиратах

14:15–15:45

павильон G  
конференц-зал G5

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

**Производство решает все. Станут ли компании МСП локомотивом технологического суверенитета страны?**

Текущая экономическая ситуация должна стать толчком для развития производственного бизнеса в стране. Способствовать этому должна комплексная и грамотная политика государства, нацеленная на поступательное развитие и системную поддержку. Доля малого и среднего

бизнеса в производственных отраслях остается низкой, в пределах 8%, что значительно уступает показателям Китая и стран Запада. Вместе с тем нашей стране под силу развить производственные МСП и обеспечить независимость и экономический прорыв, и для этого нужно запустить программу, схожую с советской индустриализацией, реализация которой показала стремительные темпы роста промышленности. Во многом определяющей в развитии производственного бизнеса является острота вопроса с кадрами. По результатам исследований и опросов бизнеса, более 60% предприятий испытывают нехватку персонала. При этом современная экономика – это экономика знаний, которая в первую очередь базируется на интеллектуальном, а не физическом труде. Для решения задачи импортозамещения, технологического и технического прорыва нужны высококвалифицированные специалисты, которые могут предложить научные разработки и решения, потенциально интересные бизнесу и государству. Какие факторы сдерживают и, наоборот, стимулируют развитие малых высокотехнологичных производственных компаний? Какие меры поддержки оказываются со стороны государства и институтов развития? Что реально востребовано бизнесом? Дефицит кадров для производственных МСП: концентрация на роботах и искусственном интеллекте или инженер решает все?

#### Модераторы:

- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Альфия Когогина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству

#### Выступающие:

- **Сергей Башкатов**, Генеральный директор, ООО «АМА ПРОДАКШН»
- **Марина Блудян**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Валерия Воробьева**, Директор департамента стратегического развития и инноваций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Денис Журавский**, Исполнительный директор, Ассоциация индустриальных парков России
- **Фарид Закиров**, Генеральный директор, АО «КИП «МАСТЕР»
- **Александр Изюков**, Директор, ООО «ЭВОРУС»
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Михаил Лабудин**, Директор, Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России
- **Алексей Матанцев**, Директор по развитию, ООО «Гидронт»
- **Алексей Матушанский**, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Виталий Медко**, Управляющий партнер, ООО «Юридическая фирма «Медко Групп»
- **Наталья Неверская**, Директор по взаимодействию с органами власти, Леруа Мерлен
- **Владимир Пастухов**, Генеральный директор, Агентство по технологическому развитию
- **Станислав Студзинский**, Заместитель генерального директора, РМ Вент
- **Евгений Чупин**, Директор по маркетингу, ГК «Приводная техника»

14:15–15:15

павильон G  
конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДВИЖЕНИЕ

Мастер-класс

#### Elevator pitch: привлечи инвестора

Elevator pitch (в переводе с английского – «презентация в лифте») – краткий, но емкий рассказ о сути реализуемого продукта или услуги. Смысл elevator pitch заключается в том, чтобы донести до инвестора или будущего партнера важность запуска бизнес-проекта, уложившись в то время, пока поднимается лифт, без возможности показать на компьютере красочные презентации, таблицы, статистику роста проекта. В рамках мастер-класса предлагается разобрать наиболее актуальные для стартапов вопросы, а также провести интерактивную сессию в формате коротких самопрезентаций со стороны стартапов в адрес потенциальных инвесторов с разбором типичных ошибок.

#### Модератор:

- **Елена Волотовская**, Управляющий директор, Softline Venture Partners

#### Выступающие:

- **Кирилл Варламов**, Директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)



- **Алексей Жарков**, Основатель, Сообщество «Business Family»; бизнес-тренер
- **Александр Панов**, Генеральный директор, Neiry
- **Евгений Черных**, Генеральный директор, Exodrive
- **Вячеслав Шуленин**, Генеральный директор, АНО «Московский центр инновационных технологий в здравоохранении»

**Эксперты:**

- **Алексей Беляков**, Вице-президент, исполнительный директор кластера передовых производственных технологий, Фонд «Сколково»
- **Александр Канатов**, Исполнительный директор, ООО «Стахановец»
- **Валентина Куренкова**, Директор по работе с государственными органами власти, ООО «Нетология»
- **Артем Тараканов**, Глобальный финансовый директор, Softline

**14:15–15:45**павильон G  
конференц-зал G7

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ОТРАСЛИ

Питч-сессия

**Цифровые платформы: новые «инкубаторы МСП»?**

В условиях современного рынка МСП сталкивается с рядом вызовов, таких как недостаток финансирования, высокая конкуренция, нехватка квалифицированных кадров и другие. В связи с этим актуальным становится вопрос поиска новых путей развития и поддержки МСП. Раньше для этих целей использовались бизнес-инкубаторы, которые предоставляли поддержку проектам молодых предпринимателей на всех стадиях – от идеи до реализации. В настоящее время одним из возможных решений стало использование цифровых платформ. Смогли ли цифровые площадки стать «новыми инкубаторами»? Как МСП могут использовать цифровые платформы для своего развития?

**Модератор:**

- **Андрей Шаронов**, Генеральный директор, Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития; председатель наблюдательного совета, Ассоциация цифровых платформ

**Выступающие:**

- **Василий Баранов**, Директор, ООО «Твое дело»
- **Сергей Беляков**, Управляющий директор, Ozon
- **Антон Петраков**, Директор по корпоративным отношениям и связям с органами государственной власти, Яндекс.Такси
- **Денис Спирын**, Основатель брендов Everena, Fleola, Estevika
- **Владислав Федулов**, Управляющий директор по взаимодействию с органами власти, Авито
- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**14:15–15:45**пассаж в зоне G  
конференц-зал  
Виноград

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:РОСТ

**Франчайзинг как инвестиция**

В последнее время набирает обороты популярность франчайзинга. Как будто у индустрии появилось второе дыхание. Франчайзинговая модель бизнеса, как правило, отличается от классического бизнеса, во-первых, высокой прозрачностью процессов и платежей. Так как прибыль франчайзера зависит чаще всего от оборотов франчайзи, он делает все, чтобы иметь контроль над потоками выручки. Во-вторых – устойчивой, проверенной структурой, системой обучения и передачи опыта и знаний, что приводит к тому, что бизнесы, открытые по франшизе, в 86% случаев выживают и работают, тогда как 90% стартапов закрываются в первый же год. Почему еще выгодно инвестировать во франчайзинг? Как поднять информированность населения о возможностях инвестиций во франчайзинг? Как инвестору выбрать франшизу? Какие критерии выгодной франшизы являются основными? Как снизить риски инвестиций во франшизу? Как мотивировать предпринимателей и инвесторов идти во франшизный бизнес?

**Модератор:**

- **Константин Урванцев**, Основатель, FranchCamp.ru

**Выступающие:**

- **Сергей Афанасьев**, Директор департамента экономического развития – заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- **Дмитрий Баранов**, Руководитель проекта «Франчайзинг», ГК «МЕДСИ»
- **Василь Газизулин**, Основатель, управляющий партнер, TopFranchise.ru
- **Карина Гудова**, Директор по продукту и развитию каналов компании "Кухонный Двор"
- **Николай Поляков**, Генеральный директор, SOKOLOV
- **Александр Попов**, Генеральный директор, Сервис квартирных решений «Самолет Плюс»
- **Сергей Черкасов**, Директор по стратегии, директор дивизиона «Технологии и предпринимательство», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

16:00–18:00

конгресс-центр  
зона D, конференц-зал  
ВЭБ.РФ D2

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Пленарная сессия

**ПРОдвижение качественного роста: стратегии и инструменты для МСП**

В России Правительство уделяет особое внимание поддержке МСП, стремясь создать благоприятные условия для их развития и повышения конкурентоспособности. В рамках новых приоритетных направлений особое внимание уделяется переходу от количественного к качественному росту и повышению производительности труда. Целью является не просто увеличение количества малых предприятий, но и повышение их эффективности, производительности и инновационного потенциала. Одним из ключевых ориентиров для достижения качественного роста является рост выручки на одного работника темпами выше роста ВВП. Этот показатель будет стимулировать предприятия повышать производительность труда, внедрять передовые технологии и оптимизировать свои бизнес-процессы. Для достижения приоритетных целей будут проработаны дополнительные инструменты и стратегии развития: поддержка выхода МСП на внешние рынки, развитие и модернизация инфраструктуры для бизнеса, создание благоприятных условий для старта и роста малых предприятий.

**Модератор:**

- **Дмитрий Гринкевич**, Заместитель главного редактора, Деловое издание «Ведомости»

**Выступающие:**

- **Александр Исаевич**, Генеральный директор, председатель правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Александр Калинин**, Президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Василий Кузовков**, Директор, ООО «АВАСОФТ Системы»; директор, ООО ИК «Энергософт»
- **Сергей Лапенко**, Учредитель, ООО «АВРОРА-КРЫМ»
- **Александр Никитин**, Директор, Группа компаний «ИНТЕЛКА»
- **Сергей Поляков**, Генеральный директор, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Денис Спирын**, Основатель брендов Everena, Fleola, Estevika
- **Михаил Хомич**, Главный управляющий директор, главный стратег, ВЭБ.РФ; директор по специальным проектам, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Андрей Шаронов**, Генеральный директор, Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития; председатель наблюдательного совета, Ассоциация цифровых платформ

**Участники дискуссии:**

- **Константин Басманов**, Заместитель председателя, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Анатолий Попов**, Заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк