

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

14 июня 2023 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 20.06.2023 года

14 июня 2023

10:00–11:15

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Истории провалов

Как выйти на экспорт и не провалиться?

Для роста экономики необходимо наращивать экспорт как один из основных показателей конкурентоспособности. Рост экспорта товаров и услуг предприятий малого и среднего бизнеса – важнейший показатель уровня развития МСП в стране. Несмотря на все предпосылки к наращиванию экспортного потенциала среди субъектов МСП, существует масса барьеров и трудностей как внутри страны, так и в зарубежных странах. Российские экспортеры, добившиеся успеха, на собственном примере разберут кейсы побед и поражений, наиболее типичные для российских предпринимателей.

Модератор:

- **Сергей Соколов**, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебопродукт»

Выступающие:

- **Ольга Белякова**, Генеральный директор, ООО «Центр евразийского сотрудничества»
- **Светлана Бочарникова**, Руководитель отдела экспортных продаж, РЕАЛ АГРО; ведущий специалист по торговле с Китаем
- **Илона Горшенева-Долунц**, Директор, владелец, Торгово-логистическая компания InterBiz
- **Валентина Ковальская**, Индивидуальный предприниматель, основатель бренда «Слонвиш»
- **Екатерина Ремизова**, Учредитель, генеральный директор, ООО «АЛЬФА РЕСУРС»
- **Сабина Содикова**, Генеральный директор, ООО «Агрозан Русь»

10:00–11:15

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

Питч-сессия

Финансовые инструменты для чемпионов роста

Привлечение капитала является нерешенной проблемой для быстрорастущих компаний в России. Инструменты для начинающего бизнеса уже им не подходят, а банковское кредитование требует обеспечения и определенного соотношения собственного и заемного капитала, плюс, так или иначе, ориентируется на прошлые финансовые параметры, которые компания уже переросла. Выход на традиционные фондовые рынки сопряжен со значительными денежными и организационными издержками, при этом бумаги компании могут быть не столь интересны инвесторам из-за низкой ликвидности, характерной для небольших выпусков. Такая проблема характерна для многих стран, экспериментирующих с новыми форматами биржевой торговли, которые могли бы обеспечить ликвидность, диверсификацию рисков, при этом исключить риски мошенничества и обеспечить компаниям легкий доступ к нужным им финансам в форме акционерного или долгового капитала по мере возникновения потребности. Можно сказать, что все цифровые технологии для этого уже созданы, осталось только начать их применять, как это уже делает одна из созданных в 2021 году китайских бирж для МСП. Что же мы должны предпринять для реализации подобного механизма в России?

Модератор:

- **Олег Фомичев**, Председатель правления, Ассоциация «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»

Выступающие:

- **Константин Басманов**, Руководитель блока среднего, малого бизнеса и розницы, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Максим Колесников**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации (онлайн)

- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Иван Подберезняк**, Председатель правления, АО «МСП Банк»
- **Наталья Попова**, Первый заместитель генерального директора, компания Иннопрактика
- **Дмитрий Титов**, Первый вице-президент, ГК «Аквариус»
- **Иван Чебесков**, Директор департамента финансовой политики, Министерство финансов Российской Федерации (**онлайн**)
- **Евгений Чупин**, Заместитель генерального директора, ГК «Приводная техника»
- **Борис Ярышевский**, Председатель правления, АО «Санкт-Петербургская валютная биржа»

10:00–11:15

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ

Воркшоп

Как стать поставщиком крупных госкомпаний и принять участие в программе «выращивания»

- Госкомпании проявляют все больший интерес к инструменту выращивания своих поставщиков из числа малого и среднего бизнеса на фоне ухода с рынка иностранных игроков. 27 компаний с госучастием планируют утвердить программы по развитию подрядчиков в этом году. Инструмент предполагает, что госкомпании могут реализовывать индивидуальные программы развития поставщиков, в том числе оказывать им финансовую, правовую, методическую поддержку. Где искать объявления и что нужно знать?
- Каковы основные требования к участникам закупок? Где их искать, как защитить свои права, где узнать запрос госкомпаний и график встреч с потенциальными поставщиками? Что дает правительственная квота закупки у МСП в 25%?
- Закупки малого объема: в прошлом году общая сумма закупок малого объема (до 500 тысяч рублей) выросла почти вдвое, превысив 375 млрд рублей. Интерес малого и особенно микробизнеса обусловлен упрощенными требованиями к ним и отсутствием лишней бюрократии. Как их найти и что нужно знать при участии?

Модераторы:

- **Владимир Герасимов**, Первый заместитель генерального директора, Группа «Интерфакс»
- **Дмитрий Панов**, Координатор Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» по Северо-Западному федеральному округу
- **Дмитрий Сытин**, Генеральный директор, ЗАО «ТЭК-Торг»

Выступающие:

- **Александр Виденев**, Генеральный директор, ООО «Сорб Инжиниринг»
- **Виталий Дмитриев**, Генеральный директор, ООО «ТПО «Рил»
- **Денис Дыбов**, Директор департамента развития предпринимательства, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Алексей Кучмин**, Учредитель, Группа компаний «АИР»
- **Александр Медведев**, Генеральный директор, АО «Завод бурового оборудования»
- **Юлия Симбирева**, Генеральный директор, Бизнес-школа РСПП
- **Максим Третьяков**, Генеральный директор, ООО «Элкат»

Участники дискуссии:

- **Сергей Анохин**, Первый вице-президент – финансовый директор, ПАО «Ростелеком»
- **Яков Геллер**, Генеральный директор, АО «АГЗРТ»
- **Петр Иванов**, Заместитель руководителя, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- **Андрей Кашутин**, Генеральный директор, АО «ЕЭТП»
- **Евгений Князев**, Вице-президент, руководитель блока организации закупок, логистики и тендерной деятельности, АО «Росгеология»
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Ирина Митичкина**, Начальник центральной дирекции закупок и снабжения, ОАО «Российские железные дороги»
- **Светлана Сарафанова**, Исполняющая обязанности главного управляющего директора по направлению МСП и госзакупок, ВЭБ.РФ

- **Светлана Хорунжая**, Директор по закупочной деятельности, ПАО «Интер РАО»

10:00–11:30

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D3

Биржа деловых контактов

Нетворкинг

Нетворкинг – отличный шанс познакомиться с потенциальными партнерами и единомышленниками, обменяться накопленным опытом и применить на практике имеющиеся навыки делового общения. Нетворкинг способствует не только расширению сети контактов, но и развитию уверенности в себе, коммуникативных навыков, способности структурировать информацию и искать возможности для продвижения своего бизнеса и бизнеса партнеров, что очень важно для участников Форума.

11:15–12:45

Конгресс-центр
зона А, 3-й этаж,
конференц-зал А

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ

Новые подходы к развитию и трансформации производственных МСП: индустриализация 2.0

В условиях санкционного давления, нарушения цепочек поставок товаров и компонентов из ряда недружественных стран отечественная промышленность столкнулась с новыми вызовами по обеспечению технологического суверенитета, производству критически важной промышленной продукции и компонентов. При этом ведется активная и последовательная работа по развитию промышленности, утверждены государственные программы, национальные и федеральные проекты, выделяются существенные бюджетные средства и создаются множественные механизмы государственной поддержки. Доля малого и среднего предпринимательства в обрабатывающих производствах в общем объеме ВВП малого и среднего бизнеса России по итогам 2021 года составила 13% (в денежном выражении – 11 073 млрд рублей) (источник – Росстат). Вместе с тем субъекты МСП зарекомендовали себя как гибкие системы с высокой степенью адаптивности и динамикой нововведений. Новые проекты и направления, новые продукты и компоненты, а также перспективные разработки зачастую первыми предлагают именно не очень большие, но мотивированные и компетентные компании. Какие успешные примеры взаимодействия и кооперации производственного МСП с крупным бизнесом реализуются сегодня? Какие инструменты, стимулы для развития и профильные меры поддержки применяются в отношении производственных МСП? Каковы факторы риска для развития производственных МСП: дорогие финансы, нехватка технологической и компонентной базы? Каковы перспективы повышения престижа рабочих и инженерных профессий? Как правильно разработать «карту минных полей производственного бизнеса», чтобы избежать рисков и не повторять распространенные ошибки?

Модератор:

- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Выступающие:

- **Ольга Горбачева**, Начальник управления контроля размещения государственного заказа, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- **Андрей Клычков**, Губернатор Орловской области
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Максим Костарев**, Президент, Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»
- **Алексей Матушанский**, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Анатолий Попов**, Заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк
- **Светлана Сарафанова**, Исполняющая обязанности главного управляющего директора по направлению МСП и госзакупок, ВЭБ.РФ

Участники дискуссии:

- **Ольга Айдуганова**, Генеральный директор, ООО «Инженерно-производственный Центр разработки и внедрения технологий для трубопроводного транспорта»
- **Елена Валеева**, Генеральный директор ООО «Мясной регион»
- **Павел Золотов**, Директор, ООО «ОПОРА ИМПЭКС»
- **Александр Изюков**, Генеральный директор, ООО «НПП Порошковые технологии»
- **Олег Лазарев**, Исполнительный директор, ООО «Алгоритм точности»
- **Дмитрий Трегубов**, Заместитель генерального директора, ООО «Кировский завод электромагнитов «ДимАл»
- **Евгения Чавкина**, Директор, Производственная компания «Сибирская губерния»

11:15–12:45

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

Мастер-класс

Развиваем бизнес на онлайн-платформе

В последние годы рынок онлайн-торговли продолжает активно развиваться. Согласно результатам исследования аналитического агентства Data Insight, по итогам 2022 года в России оборот рынка розничной интернет-торговли вырос на 38% – до 5,7 млрд рублей. Вслед за активной миграцией потребителей на интернет-площадки интерес к работе с e-commerce-платформами все больше проявляют и представители бизнес-сообщества. По данным опросов, 8 из 10 предпринимателей считают, что онлайн остается ключевым каналом продаж для МСБ, обеспечивающим значительную часть выручки, а сегодня – с изменением рыночной ситуации – открывает большие возможности для российских компаний занять освободившиеся ниши и заявить о себе в масштабах страны. В чем преимущества онлайн-платформ перед развитием собственных интернет-ресурсов? Какие возможности открывают онлайн-платформы для развития малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях? Как грамотно использовать инструменты для бизнеса и преуспеть в продажах?

Модератор:

- **Дмитрий Гавриленко**, Председатель комитета по развитию предпринимательства на цифровых площадках, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Выступающие:

- **Сергей Воронцов**, Основатель, Агентство A5-client
- **Александр Колобов**, Генеральный директор, ООО «Торговый дом «Невский форт»
- **Артем Семенов**, Генеральный директор, ООО «Рустек Регион»

11:15–12:45

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

Практикум

Венчурный ландшафт России: на стыке интересов инвестора и предпринимателя

Венчурный рынок – сложная экосистема, которую формируют не только инвесторы и предприниматели, но и экономические условия, в которых им приходится взаимодействовать. 2022 год разделил российских венчурных предпринимателей и фонды на две категории: тех, кто решил уехать, и тех, кто решил остаться. Таким образом, российский венчурный ландшафт претерпел серьезные изменения, главным образом в составе участников и географии их инвестиций. Сегодня рынок на этапе серьезной трансформации, которая определит возможность достижения технологического суверенитета России. Какие шаги необходимы, чтобы российский венчурный рынок стал привлекательным как для инвесторов, так и для стартапов и при этом соответствовал запросам бизнеса и государства?

Модератор:

- **Елена Волотовская**, Вице-президент по инвестициям, Softline; руководитель, Softline Venture Partners

Выступающие:

- **Евгений Борисов**, Сооснователь, партнер, Kama Flow
- **Кирилл Варламов**, Директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
- **Андрей Кривенко**, Основатель, ВкусВилл
- **Руслан Саркисов**, Генеральный директор, ООО «Управляющая компания Восход»
- **Вячеслав Шуленин**, Генеральный директор, АНО «Московский центр инновационных технологий в здравоохранении»; сооснователь, Венчурный клуб «Синдикат»

Участники дискуссии:

- **Анна Бухало**, Советник генерального директора, ООО «УК ПВК»
- **Евгений Ларионов**, Основатель, Ex Libris; сооснователь, Experium; член совета директоров, Dome Foundation

11:15–12:45

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Промышленные кластеры в ОАЭ: новые возможности для российских экспортеров

В современных реалиях внешнего санкционного давления со стороны недружественных

государств новые возможности для развития российского несырьевого неэнергетического экспорта открывает размещение отечественными компаниями производств на базе функционирующих в дружественных странах специальных экономических зон, обладающих необходимой инфраструктурой и предоставляющих резидентам определенный набор преференций. В этом смысле наиболее интересны предложения крупнейших свободных экономических зон ОАЭ, специализирующихся на поддержке компаний производственного сектора. При этом важно учитывать, что и Минпромторгом России разработаны механизмы поддержки локализации отечественных компаний в дружественных странах, предусматривающие в том числе распространение возможности льготного финансирования проектов, направленных на поддержку производства в иностранных государствах, субсидирование затрат в целях покупки и доставки продукции, а также аренды технологических мощностей и производственных и складских помещений. Каким образом российский бизнес мог создавать новые производства в ОАЭ? Какие есть барьеры и как их преодолеть? Какие дополнительные преференции готовы предоставить свободные экономические зоны Объединенных Арабских Эмиратов российским резидентам? Зайти в СЭЗ – несложно, но каковы дальнейшие шаги российского бизнеса на эмиратском рынке? Почему даже внутри свободных экономических зон формируются российские кластеры и почему важно «держаться вместе»?

Модератор:

- **Максим Загорнов**, Президент, Российская ассоциация малой энергетики (РАМЭ); бизнес-посол в Объединенных Арабских Эмиратах, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Выступающие:

- **Е.П. Мохамед Шариф Хабиб Мохамед Алавадхи**, Генеральный директор управления, Свободная экономическая зона Фуджейры (FFZ)
- **Халид Аль Марзуки**, Вице-президент, Свободная экономическая зона Халифа Абу Даби (KEZAD)
- **Анас Юсеф Абдель Гафер**, Коммерческий директор, Свободная экономическая зона Рас-Аль-Хайма (RAKEZ)
- **Иван Демченко**, Председатель правления, ООО «Новосталь-М»
- **Михаил Лабудин**, Директор, Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России
- **Александр Ларин**, Председатель совета директоров, ООО «Научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт энергетики и транспорта «Энерготранспроект»
- **Дмитрий Прохоренко**, Директор по развитию зарубежной сети, АО «Российский экспортный центр»
- **Михаил Сутягинский**, Председатель совета директоров, АО «ГК „Титан“»
- **Андрей Терехин**, Торговый представитель Российской Федерации в Объединенных Арабских Эмиратах
- **Роман Чекушов**, Директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

12:15–13:45

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Роль бизнеса на пространстве Большой Евразии в современных условиях

Представители бизнеса и предпринимательских объединений изложат свои взгляды на развитие сотрудничества в Большой Евразии в нынешних сложных условиях, обменяются мнениями по этому вопросу. Особую роль приобретает в этом контексте малый и средний бизнес, поскольку он из-за своего формата и рода деятельности в меньшей степени подвержен нерыночным формам давления. Одновременно именно этот сектор приобретает особую роль в налаживании деловых связей в условиях новой международной экономической реальности. Есть ли реальные возможности для развития торгово-экономического сотрудничества в этих условиях? Может ли малый и средний бизнес стать драйвером такого сотрудничества? Какие направления и отрасли могут стать особенно перспективными?

Модератор:

- **Алексей Бобровский**, Экономический обозреватель

Выступающие:

- **Артур Гершберг**, Учредитель, ООО «Р-лайн Транспортные Системы»
- **Николай Дунаев**, Председатель правления, ООО «Сибирская экспортно-импортная компания» (СЭИК)
- **Антон Назаров**, Генеральный директор, ООО «Медитерранеан Шиппинг Компани Русь»
- **Мехмет Озил**, Генеральный директор, ООО «НСК Химия»

- **Джанни Сфодджа**, Генеральный директор, ООО «СфоджатеК»
- **Антонио Фаллико**, Президент, Ассоциация «Познаем Евразию»
- **Тадзио Шиллинг**, Генеральный директор, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ)
- **Джузеппе Эспозито**, Соучредитель, EP World

12:15–13:45

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ

Культура взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства

Декларация взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП определяет пять областей взаимодействия: доступ на рынки, модернизация производственных и административных процессов, доступ к инфраструктуре и финансированию, развитие человеческого капитала. Как такое взаимодействие влияет на рост производительности труда в МСП, повышение качества управления в компаниях и дальнейшее масштабирование малого бизнеса? Чего ждет крупный бизнес от малого в ответ на ответственное отношение? Какие перспективные области взаимодействия должны стать частью декларации в будущем?

Модератор:

- **Мария Глухова**, Вице-президент, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)

Выступающие:

- **Марина Блудян**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Элина Исагулова**, Вице-президент по B2B-коммерции и операционному управлению, VK
- **Павел Исаев**, Заместитель генерального директора по связям с деловыми ассоциациями, союзами и объединениями, ПАО «Северсталь»
- **Ирина Митичкина**, Начальник центральной дирекции закупок и снабжения, ОАО «Российские железные дороги»
- **Елена Позолотина**, Заместитель генерального директора по управлению персоналом, ПАО «ТМК» ; директор, Корпоративный университет ТМК2U
- **Анатолий Попов**, Заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк

12:15–13:45

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Панельная дискуссия

Российское бизнес-образование «на экспорт»: как создать предпринимателя?

Рынок, как локальный, так и мировой, претерпевает динамические изменения и определяет новые компетенции предпринимателей. Для обеспечения конкурентоспособности экономики страны в долгосрочной перспективе важно стимулировать развитие предпринимательских инициатив. Будущие предприниматели – сегодня молодые люди, школьники и студенты. Но отвечает ли современное российское бизнес-образование запросам рынка и будет ли оно актуально через 10 лет? Может ли оно стать продуктом на экспорт? Можем ли мы создать бизнес-школы международного уровня? Как создать «актуального» предпринимателя и сформировать его положительный образ, как повысить качество российских бизнес-школ – это предстоит обсудить молодым экономистам, предпринимателям и представителям российских бизнес-школ.

Модератор:

- **Александр Ким**, к.э.н.; руководитель, Московская школа управления Сколково

Выступающие:

- **Александр Демин**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Евгений Исак**, Генеральный директор, Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «Капитаны»
- **Егор Кривошея**, Старший преподаватель, руководитель лаборатории блокчейн и финтех, Школа управления СКОЛКОВО
- **Олег Малахов**, Председатель совета директоров, Группа компаний «ПРАЙМКЕЙ»; член генерального совета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Андрей Сомов**, Сооснователь, стартап Head Kraken; доцент, Сколковский институт

науки и технологий (Сколтех)

- **Юлия Шишкина**, Директор департамента реализации специальных проектов, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

12:15–13:45

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D3

Биржа деловых контактов

Нетворкинг

Мероприятие предполагается в нескольких форматах: стандартный нетворкинг и нетворкинг с менторами. Стандартный нетворкинг – отличный шанс познакомиться с потенциальными партнерами и единомышленниками, обменяться накопленным опытом и применить на практике имеющиеся навыки делового общения. Нетворкинг способствует не только расширению сети контактов, но и развитию уверенности в себе, коммуникативных навыков, способности структурировать информацию и искать возможности для продвижения своего бизнеса и бизнеса партнеров, что очень важно для участников Форума. Часть нетворкинга будет проведена с менторами. Нетворкинг с менторами — это процесс установления связей и обмена опытом между молодыми специалистами и более опытными профессионалами в их области. Менторы могут предоставить ценные советы и наставления, а также поделиться своим опытом и знаниями. Это не только помогает получить новые знания и навыки, но и устанавливает долгосрочные связи, которые могут быть полезными в будущем. Данное мероприятие организовано в более неформальной обстановке.

Модератор:

- **Артем Андросов**, Главный исполнительный директор, Dome Foundation

12:15 - 12:45:

- **Александр Чернощекин**, Руководитель блока средний и малый бизнес, ПАО «Промсвязьбанк»

13:00 - 13:20:

- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»

13:20 - 13:40:

- **Олег Сирота**, Предприниматель, основатель проекта «Истринская сыроварня»

12:15–13:45

Конгресс-центр
зона B, 2-й этаж,
конференц-зал B3

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ

Развитие национальной парфюмерно-косметической отрасли: путь от молекулы до потребителя, от производства до построения сильного бренда

В 2022 году российская косметическая отрасль столкнулась с рядом вызовов, связанных с санкциями и массовым уходом зарубежных корпораций, которые доминировали на этом рынке. Одним из основных вызовов стало ограничение импорта сырья и компонентов, необходимых для производства косметических продуктов. Это создало на первом этапе большие сложности для наращивания национального производства. Другим вызовом стала потеря рынков сбыта в Европе. Кроме того, российские производители столкнулись с проблемой продвижения отечественных брендов, повышения осведомленности о них и повышения уровня доверия к ним. Как отрасль при помощи государства преодолевает сложности и наращивает объемы производства?

Модератор:

- **Анна Дычева-Смирнова**, Управляющий директор, EXPOVISIONRUS; организатор, InterCHARM

Выступающие:

- **Максим Протасов**, Руководитель, АНО «Российская система качества» (Роскачество)
- **Татьяна Пучкова**, Председатель правления, Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА)
- **Андрей Самойлов**, Исполнительный директор, Национальный совет по парфюмерии, косметике и бытовой химии
- **Михаил Юрин**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

13:30–15:00

Конгресс-центр
зона A, 3-й этаж,
конференц-зал A

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Воркшоп

E-commerce: бизнес вне пространства и времени

E-commerce в России – один из самых быстроразвивающихся сегментов. Сейчас Россия испытывает настоящий бум электронной коммерции. В 2020 году большое количество МСП впервые вышли в онлайн, а более опытные и крупные интернет-продавцы расширили каналы продаж за счет размещения на маркетплейсах. В результате прошлый год стал рекордным для площадок и по оборотам, и по росту числа продавцов. Участники в формате воркшопа совместно с ключевыми российскими и международными компаниями электронной коммерции выделяют приоритеты поддержки и развития e-commerce, обсудят последние тенденции, в том числе онлайн-платежей, выделяют ключевые пункты в работе локальных и международных маркетплейсов, а также сложности, с которыми они сталкиваются, порассуждают о будущем, которое ждет сегмент электронной коммерции.

Модератор:

- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Выступающие:

- **Елена Лазарева**, Директор по развитию клиентских сервисов, АО «НСПК»
- **Сергей Лебедев**, Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти, AliExpress Россия
- **Антон Сизёмин**, Руководитель управления привлечения и развития ключевых партнеров, СберМегаМаркет (**онлайн**)
- **Артем Соколов**, Президент, Ассоциация компаний интернет-торговли

13:30–15:00

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

Финансовые дебаты

Финансы для растущего бизнеса: ставки, условия и поддержка

За 2022 год МСП привлекли более 1 трлн рублей финансирования с помощью программ поддержки. В этом году планируется еще больше расширять объем льготных кредитов и альтернатив. Малый бизнес показывает рекордное качество обслуживания кредитов, что увеличивает интерес банков к сектору. Как изменилась структура кредитного портфеля МСП? Как должны выглядеть эффективно работающие системы финансирования – лизинга, факторинга, краудфандинга? Как работает ВЭД в условиях санкций и что предлагают банки экспортерам и импортерам?

Модератор:

- **Павел Самиев**, Шеф-редактор рубрики «Финансовая сфера», Журнал «Банковское обозрение»

Выступающие:

- **Евгений Гуревич**, Генеральный директор, ООО «Капитал лайф страхование жизни»
- **Максим Калинин**, Генеральный директор, АО «Газпромбанк Лизинг»
- **Алексей Киркоров**, Президент, Объединенная лизинговая ассоциация (ОЛА); генеральный директор, финансовый директор, АО «Сбербанк Лизинг»
- **Роман Марков**, Начальник управления финансовой доступности, Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, Центральный банк Российской Федерации (Банка России) (**онлайн**)
- **Ольга Мямлина**, Финансовый директор, ООО МФК «КарМани»
- **Иван Подберезняк**, Председатель правления, АО «МСП Банк»
- **Игорь Фатьянов**, Генеральный директор, ООО «Зетта страхование»
- **Ярослав Черешнев**, Управляющий директор цифрового банка, ПАО «Совкомбанк»
- **Александр Чернощекин**, Руководитель блока средний и малый бизнес, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Алексей Шашкин**, Директор дивизиона «Малый и микробизнес», ПАО Сбербанк
- **Алексей Шитов**, Председатель правления, «ББР Банк» (АО)
- **Евгений Щекланов**, Управляющий директор, «СберСтрахование жизни»

14:00–14:45

Конгресс-центр
зона B, 2-й этаж,
конференц-зал B4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

Мастер-класс

Разбор стартап-кейсов

Как возникают стартапы? Вокруг этого вопроса давно сформировалась собственная мифология. Создание стартапа уже не является чем-то необычным. Стартапы быстро появляются из ниоткуда, но очень часто так же быстро исчезают в никуда. В чем причина? В неверном выборе

ниши? В недостатке тех или иных навыков? В неверной оценке возможностей рынка и собственных сил? В неумении донести свои идеи до инвесторов? В отсутствии значимых механизмов поддержки стартапов со стороны государства? В недостаточной решимости довести дело до конца?

Модератор:

- **Дмитрий Поляков**, Заместитель руководителя, Softline Venture Partners

14:30–16:00

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D3

Биржа деловых контактов

Нетворкинг

Мероприятие предполагается в нескольких форматах: стандартный нетворкинг и нетворкинг с менторами. Стандартный нетворкинг – отличный шанс познакомиться с потенциальными партнерами и единомышленниками, обменяться накопленным опытом и применить на практике имеющиеся навыки делового общения. Нетворкинг способствует не только расширению сети контактов, но и развитию уверенности в себе, коммуникативных навыков, способности структурировать информацию и искать возможности для продвижения своего бизнеса и бизнеса партнеров, что очень важно для участников Форума. Часть нетворкинга будет проведена с менторами. Нетворкинг с менторами — это процесс установления связей и обмена опытом между молодыми специалистами и более опытными профессионалами в их области. Менторы могут предоставить ценные советы и наставления, а также поделиться своим опытом и знаниями. Это не только помогает получить новые знания и навыки, но и устанавливает долгосрочные связи, которые могут быть полезными в будущем. Данное мероприятие организовано в более неформальной обстановке

Модератор:

- **Артем Андросов**, Главный исполнительный директор, Dome Foundation

14:30 - 15:00:

- **Евгений Ларионов**, Основатель, Ex Libris; сооснователь, Experum

15:00 - 15:30:

- **Елена Крыгина**, Основатель, KRYGINA cosmetics

15:30 - 16:00:

- **Павел Самиев**, Шеф-редактор рубрики «Финансовая сфера», Журнал «Банковское обозрение»

14:45–16:15

Конгресс-центр
зона B, 2-й этаж,
конференц-зал B1

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ВЭД

Без границ: экспортный потенциал российских ИТ-продуктов

ИТ-отрасль активно решает задачи по цифровой трансформации российской экономики. Уход зарубежных вендоров стимулирует создание новых и совершенствование уже существующих ИТ-решений. Так, Россия вошла в тройку глобальных лидеров по проникновению финтех-услуг. У представителей отечественных ИТ-компаний появилась уверенность в собственных силах, они готовы соответствовать запросам потребителей. И не только в России, но и за рубежом. Растущий спрос на российское ПО становится стимулом для решения по-настоящему амбициозных задач и перехода в ниши, которые ранее были заняты другими игроками, в том числе в странах, которые открыты для взаимодействия с Россией в сфере информационных технологий. Каковы экспортные возможности российского ИТ-бизнеса? Малый ИТ-бизнес – к экспорту готов? Существует ли запрос на российские ИТ-решения за рубежом? На какие меры государственной поддержки экспорта российских цифровых решений опирается отрасль? Как защитить интеллектуальную собственность за рубежом? Каковы прогнозы развития экспорта российских ИТ-продуктов?

Модератор:

- **Алексей Жарков**, Тележурналист, ТРК Русский мир

Выступающие:

- **Елена Волотовская**, Вице-президент по инвестициям, Softline; руководитель, Softline Venture Partners
- **Дмитрий Дырмовский**, Генеральный директор, Группа компаний ЦРТ
- **Максим Паршин**, Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- **Александр Свинин**, Торговый представитель Российской Федерации в Республике Индонезии (онлайн)
- **Владимир Трояновский**, Заместитель генерального директора, АО «НСПК»

Участники дискуссии:

- **Василь Газизулин**, Основатель, управляющий партнер, TopFranchise.ru
- **Александр Закордонец**, Директор по развитию, Сканпорт
- **Анна Никитченко**, Вице-президент, Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
- **Игорь Хереш**, Директор по управлению активами и M&A, «РТК-Солар»

14:45–16:15

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В2

[Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ](#)

Питч-сессия

Роль медиа индустрии в поддержке и развитии сегмента МСП в России

Сегодня малый и средний бизнес представлен во всех сферах жизни и деятельности общества, а количество занятых людей и его денежные обороты говорят о государствообразующем характере этого сегмента. С уходом иностранных игроков освободившиеся ниши постепенно занимают российские производители, создаются новые бренды. Сегодня как никогда актуален вопрос продвижения и информирования населения России о новых брендах. Какие медиа и рекламные инструменты эффективно решают задачи МСП? Какие меры поддержки разработаны для малых и средних предприятий в рекламной отрасли? Какие медиа наиболее востребованы на текущий момент у малого и среднего бизнеса? Насколько высока важность образовательных программ в сфере рекламы для молодых предпринимателей?

Модератор:

- **Алина Ефимова**, Заместитель генерального директора по продажам и развитию бизнеса, Сейлз-хаус «Газпром-медиа»

Выступающие:

- **Сергей Зеленкин**, Советник генерального директора, ООО «Биофармрус»
- **Александр Исаевич**, Генеральный директор, председатель правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Дмитрий Медников**, Управляющий директор, АО «Русская Медиагруппа»
- **Григорий Новиков**, Директор по стратегии, АНО «Национальные приоритеты»
- **Наталья Пейсахович**, Директор департамента маркетинга и коммуникаций, АО «НСПК»
- **Валентин Смоляков**, Исполнительный директор, Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- **Андрей Шитов**, Акционер, коммерческий директор, Starlink

Участники дискуссии:

- **Алексей Блинов**, Генеральный директор, АО «Медиа пресс»
- **Мария Котюх**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти и правовым вопросам, ВОСТОК-МЕДИА
- **Олег Сирота**, Предприниматель, основатель проекта «Истринская сыроварня»

14:45–16:15

Конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В3

[Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ](#)

Питч-сессия

Бизнес и общество: как бизнес может способствовать развитию культуры, образования и социальной сферы?

Социальное предпринимательство закреплено в законодательстве с 2019 года. В России социальным предпринимателям доступны специальные меры государственной поддержки и негосударственных фондов. Однако создание социального бизнеса остается непростой задачей – необходимость соблюдения баланса доходности бизнеса и социальной ответственности, поиск доступного финансирования, решение повседневных задач бизнеса, особые подходы к выстраиванию взаимоотношений с сотрудниками и клиентами. В рамках сессии победители премии Минэкономразвития «Мой добрый бизнес» поделятся индивидуальными историями своего бизнеса, а эксперты обсудят ландшафт социального бизнеса в Российской Федерации, доступные меры поддержки и самые востребованные программы поддержки социального предпринимательства, а также поговорят про вклад бизнеса в развитие социальных институтов. Как создать и развить социальный бизнес? Как выстраивать устойчивый треугольник «государство – бизнес – общество»? Какие практики и мероприятия способствуют развитию социального предпринимательства?

Модератор:

- **Сергей Голубев**, Генеральный директор, Фонд социальных инвестиций

Выступающие:

- **Юлия Жигулина**, Исполнительный директор, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Наталья Макаревич**, Заместитель главы Тамбовской области
- **Владимир Строев**, Ректор, Государственный университет управления

14:45–16:00

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ

Города и регионы будущего: экономика, инфраструктура, технологии, управление

По прогнозам ООН, к 2050 году семь из десяти жителей Земли будут проживать в городах. В России уже 75% населения проживает в городах. В середине мая на основе опроса россиян нейросеть визуализировала, как будут выглядеть города будущего. Среди ключевых критериев оказались: экология и энергоэффективность, комфортное городское пространство, умные и технологические решения. Города и регионы уже являются активными участниками повестки устойчивого развития. При определении приоритетных проектов на первые места выходят критерии, связанные с влиянием на экологию и в целом на качество жизни населения. Помимо этого, широкое распространение находят цифровые технологии, причем повсеместно: интернет вещей, искусственный интеллект, сервисы умного города – все это становится неотъемлемой частью городского хозяйства и, по сути, формирует фундамент «городов будущего». Как сбалансировать потребности населения и возможности бюджетов при определении приоритетных проектов? Какие технологические решения можно смело тиражировать по стране? Как бизнесу и властям достичь синергетического эффекта при реализации проектов городского развития? Какие инструменты помогут оценивать эффекты от реализации тех или иных проектов? Как выстроить горизонтальное взаимодействие городов для снижения транзакционных издержек при обмене опытом и внедрении лучших практик реализации проектов развития?

Модератор:

- **Павел Селезнев**, Генеральный директор, АНО «Национальный Центр ГЧП»

Выступающие:

- **Ирина Бахтина**, Директор по устойчивому развитию, РУСАЛ
- **Татьяна Завьялова**, Старший вице-президент по ESG, ПАО Сбербанк
- **Андрей Самохин**, Главный управляющий директор, ВЭБ.РФ
- **Эдуард Соснин**, Министр экономического развития и инвестиций Пермского края
- **Семен Теняев**, Основатель, TenChat
- **Владимир Щекин**, Основатель, совладелец, Девелоперская компания «Группа «Родина»

15:00–16:15

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Российский форум малого и среднего предпринимательства ПРО:ДЕНЬГИ

TED talks

Налоговое законодательство: мифы и реальность

Вокруг налогового законодательства традиционно существует множество мифов. Предпринимателей беспокоит принимаемое количество изменений, новации, меняющиеся правила игры и многое другое. Сложности налоговых правоотношений обусловлены многогранностью экономических функций налогов и условий их реализации в интересах государства и граждан. Что из себя представляет в действительности налоговое законодательство, как отличить надуманную проблему от существующей в реальности?

Модератор:

- **Дмитрий Гринкевич**, Заместитель главного редактора, Деловое издание «Ведомости»

Выступающие:

- **Даниил Егоров**, Руководитель, Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- **Алексей Сазанов**, Статс-секретарь – заместитель Министра финансов Российской Федерации
- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

16:30–18:00

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Пленарная сессия

Международная кооперация: от задач к решению

Геополитические изменения в 2022 году запустили цепь событий, которая привела к системным изменениям во внешнеэкономической деятельности. Новыми вызовами стали логистика, платежи, поиск новых рынков сбыта. Однако решения не просто были найдены, но и произошло переосмысление и переориентация деловых связей. Существенно возросла заинтересованность субъектов МСП в развитии международного сотрудничества. С другой стороны, у крупных компаний из дружественных стран также сформировался запрос на поиск российских поставщиков и контрагентов. Какие новые возможности и сферы роста возникают для развития малого бизнеса? Как поддержать развитие новых производственных и логистических цепочек? Как сформировать перспективные рынки сбыта? Каковы перспективы развития предпринимательских взаимоотношений российского и зарубежного бизнеса? На какие системные меры поддержки может рассчитывать МСП? Какие цифровые сервисы по развитию международной кооперации применяются сегодня?

Модератор:

- **Виктория Кладиева**, Ведущий специалист, Пресс-центр ТАСС

Выступающие:

- **Алексей Баранов**, Директор по экспорту, Vetbot
- **Джан Ву-и**, Генеральный директор, Ho'ping China
- **Раджниш Гоенка**, Основатель, председатель, Форум развития микро-, малых и средних предприятий Индии (MSME Development Forum)
- **Екатерина Зиновьева**, Заместитель председателя правительства Московской области – Министр инвестиций, промышленности и науки Московской области
- **Александр Калинин**, Президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Елена Крыгина**, Основатель, KRYGINA cosmetics
- **Артем Лазутин**, Руководитель центра поддержки экспорта, АНО «Агентство развития бизнеса Рязанской области»
- **Вероника Никишина**, Генеральный директор, АО «Российский экспортный центр»
- **Сергей Соколов**, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебпродукт»

Участники дискуссии:

- **Константин Басманов**, Руководитель блока среднего, малого бизнеса и розницы, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Андрей Белоусов**, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
- **Алексей Шило**, Заместитель генерального директора – начальник центра фирменного транспортного обслуживания (ЦФТО), ОАО «Российские железные дороги»