



**ПМЭФ'24**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

**РОСКОНГРЕСС**  
Пространство доверия

## Уважаемые журналисты!

Приглашаем вас на открытие выставки «Национальные бренды БРИКС» **6 июня в 19.00** в историческое здание Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина на Васильевском острове (**Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 15**).

Экспозиция приурочена к Петербургскому международному экономическому форуму (ПМЭФ) и проводится в рамках Плана председательства России в БРИКС в 2024 году. На выставке будут представлены легендарные художественные фильмы и коллекция плакатов из хранилища Госфильмофонда, а также скульптуры, созданные студентами, в том числе из Китая, Индии, Бразилии и Эфиопии. **Выставка будет работать всего 3 дня: с 6 по 8 июня 2024 года.**

На открытии выставки с приветственным словом выступят:

- Михаил Швыдкой, специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству;
- Дмитрий Давиденко, директор департамента кинематографии и цифрового развития Министерства культуры РФ;
- Александр Стуглев, председатель правления и директор Фонда Росконгресс;
- Денис Аксёнов, генеральный директор Госфильмофонда РФ;
- Андрей Чибис, губернатор Мурманской области;
- Борис Пиотровский, вице-губернатор Санкт-Петербурга;
- Послы стран БРИКС.

Планируемый график открытия выставки:

19.00 – 20.00 Приветственные слова спикеров открытия, пресс-подход

20.00 – 20.20 Обзор выставки г-ном Семёном Михайловским для спикеров и СМИ

20.30 – 22.00 Выступление российского баритона, народного артиста РФ Василия Герелло (Российская Федерация)

22.00 – 23.30 Выступление джазовой певицы Эми Питерс (Российская Федерация)

Выступления Василия Герелло и Эми Питерс состоятся в конференц-зале Академии в рамках вечернего приема, партнером которого выступает Мурманская область.

Мурманская область обещает познакомить гостей открытия и СМИ с арктической кухней: повара Заполярья удивят посетителей своим мастерством и новыми гастрономическими сочетаниями.

Автор концепции экспозиции – Семён Михайловский.

Творческим директором и организатором выставочного направления, демонстрирующего креативные достижения и культурное разнообразие народов России и стран БРИКС, выступила заместитель директора Фонда Росконгресс Елена Маринина.

Аккредитация СМИ обязательна (ФИО, должность, список оборудования).

Ольга Кокорина, [olga.kokorina@roscongress.org](mailto:olga.kokorina@roscongress.org)

+7 925 085 3743 WhatsApp, Telegram (сообщения/звонки)

+7 916 900 3747 для звонков по сотовой связи

Фонд Росконгресс  
199106, г. Санкт-Петербург  
Средний пр. В. О., д. 88, лит. А

Телефон: +7 (812) 680 0000  
Факс: +7 (812) 680 0034

[info@forumspb.com](mailto:info@forumspb.com)  
FORUMSPB.COM

## **ДЕТАЛИ:**

- афиша выставки (визуализация)

<https://disk.yandex.ru/d/NUSB9uiOqMn0mQ>

- фильмы

В залах памятника архитектуры эпохи классицизма на Васильевском острове, прославленной Санкт-Петербургской академии художеств, Госфильмофонд России продемонстрирует часть своей легендарной коллекции кинофильмов: «Генералы песчаных карьеров», «Неоконченная пьеса для механического пианино», «Хождение за три моря», «В едином строю», «Бродяга» и «Волшебный портрет».

- плакаты

<https://disk.yandex.ru/d/B5aBJiJ8s5ZQlw>

Будет представлена уникальная коллекция плакатов и подборка киноафиш, выпущенных в разные годы к кинопрокату национальных фильмов стран-участников БРИКС и приуроченных к показам отечественных картин в странах БРИКС. В их числе афиши фильмов: «Белое солнце пустыни», «Бродяга», «В Египте», «В едином строю», «Весна молодой Азии», «Гости из Индии», «Девчата», «Карнавальная ночь», «Китайский цирк», «Люди на Ниле», «Моление о счастье», «Отцы и дети», «Первоклассница», «Поезд идет на Восток», «Полицейская история», «Солярис», «Тегеран-43», «Три тополя на Плющихе», «Утро Индии», «Хождение за три моря», «Чунгкинский экспресс».

- скульптуры

<https://disk.yandex.ru/d/s7qMHSqPUnlfNg>

В Итальянском зале будут представлены работы студентов, вдохновлённые характерным природным и животным миром стран, входящих в БРИКС. Стратегический партнёр выставки — Мурманская область. Студентами Санкт-Петербургской академии художеств в рамках подготовки экспозиции выставки был разработан проект скульптуры кита как идеограммы и одного из символов Мурманской области, Русского Севера и региональной идеологии «На Севере — жить!». По окончании выставки скульптура будет передана в дар Мурманской области.

«ВКонтакте» – основная социальная сеть мероприятия и стриминговый сервис. RUTUBE – информационный партнер. Культурный медиапартнер выставки – Медиахолдинг Independent Media.

Оператор мероприятий в рамках председательства Российской Федерации в объединении БРИКС – Фонд Росконгресс.

## **ЦИТАТЫ:**

«Главное послание, которое несет эта уникальная выставка, заключается в том, чтобы участники мероприятия увидели, как разнообразие и потенциал традиционных духовных и культурных ценностей стран БРИКС, представленный в исторической перспективе и в видении современной молодежи, выступают основой конструирования нашего общего будущего», – подчеркнул советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета по подготовке и проведению ПМЭФ Антон Кобяков.

Ольга Любимова, министр культуры Российской Федерации, подчеркнула, что выставка станет важной платформой для обмена опытом в области культуры между странами БРИКС и будет способствовать взаимопониманию народов. «Национальные бренды несут в себе богатство нашего разнообразия и демонстрируют силу наших общих ценностей. Именно национальные бренды могут стать мощным инструментом для укрепления взаимопонимания и уважения между нашими народами», – сказала Ольга Любимова.

«Страны БРИКС активно работают над формированием своей стратегии развития, и сотрудничество в области кинематографа - одно из самых многообещающих направлений. Организация художественных проектов, таких как выставка «Национальные бренды БРИКС», развивает взаимодействие наших стран в гуманитарных отраслях, улучшает межкультурное взаимопонимание, укрепляет фундамент сотрудничества и способствует совместному развитию стран альянса», - отметила заместитель директора Фонда Росконгресс Елена Маринина.

«Афиши, которые мы представляем на выставке, во многом уникальны. Они имеют не только историческую, но и художественную ценность. Подборка из хранилища Госфильмофонда и собрания РОСКИНО раскрывает эволюцию искусства создания киноплаката, иллюстрирует разнообразие стилей и художественных направлений в сфере создания рекламной кинопродукции. Посетители смогут увидеть плакаты к фильмам, снятым в странах-участницах БРИКС, а также постеры отечественных фильмов великих советских режиссеров, предназначенных для зарубежного зрителя. Среди них - «Гамлет» Григория Козинцева, «Идиот» Ивана Пырьева, «Андрей Рублев» Андрея Тарковского», «Три тополя на Плющихе» Татьяны Лиозновой, «Неоконченная пьеса для механического пианино» Никиты Михалкова», – сообщил генеральный директор Госфильмофонда РФ Денис Аксёнов.

«На Севере – жить!» – это не только народная стратегия, в рамках которой реализуются большинство проектов – это идеология, актуальная для всей российской Арктики. Символом Заполярья на выставке стал кит. Этими величественными животными в Мурманской области мы можем любоваться ими практически круглый год. Уверен, что каждый гость ПМЭФ из любого региона нашей прекрасной страны и 120 стран-участников форума получит приятные впечатления от знакомства с нашим краем, в том числе через арктическую кухню, сможет прочувствовать нашу гордость и любовь к Мурманской области, проникнуться региональной идеологией и точно захочет посетить Заполярье, а возможно и переехать к нам», – подчеркнул губернатор Мурманской области Андрей Чибис.