

ПМЭФ 2017

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ИНДИЯ СТРАНЫ-ГОСТИ
СЕРБИЯ НА ПМЭФ-2017

ОТ **ЛИССАБОНА**
ДО **ВЛАДИВОСТОКА**

ПРАГМАТИЧНЫЙ ПАТРИОТИЗМ

СОКРОВИЩА ИЗ ТЕНИ

РОССИЯ КАК ИНВЕСТИДЕЯ



Умное
импортозамеще

32
стр.

**ДЕНИС
МАНТУРОВ**



Где в России
всем нилее

40
стр.

**СВЕТЛАНА
ЧУПШЕВА**



Геополитика
в стиле hi-tech

98
стр.

**ХЕМАНТ
КАНОРИЯ**



Реформы
по имя бизнес

104
стр.

**МАРКО
ЧАДЕЖ**





УЧАСТНИКАМ, ОРГАНИЗАТОРАМ И ГОСТЯМ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА — 2017

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Рад приветствовать вас на Петербургском международном экономическом форуме — 2017, который состоится под девизом «В поисках нового баланса в глобальной экономике».

Мировая экономика впервые за последние несколько лет начинает демонстрировать признаки преодоления спада. В ходе Форума предстоит обсудить, как упрочить наметившиеся тенденции, а также оценить вызовы и риски, связанные с внедрением новых технологий. Происходящие сегодня масштабные изменения требуют от мирового сообщества действенных мер по совершенствованию международной архитектуры управления с тем, чтобы с помощью согласованных шагов добиться распределения выгод от глобализации для всех слоев населения. Тем самым обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие.

За прошедшее время Форум серьезно укрепил свой авторитет, стал признанной дискуссионной площадкой мирового уровня, открытой для прямого, заинтересованного диалога участников по актуальным вопросам современности. В июне нынешнего года в Санкт-Петербурге вновь соберутся главы государств и правительств, видные общественные и политические деятели, представители деловых и экспертных кругов из России и многих зарубежных стран.

Уверен, что принятые в ходе Форума инициативы и рекомендации будут способствовать выработке общих, консолидированных подходов, а заключенные на полях Форума контракты и соглашения послужат развитию международного сотрудничества, запуску и реализации новых взаимовыгодных проектов.

Желаю вам продуктивной и успешной работы.

В. Путин



УЧАСТНИКАМ И ГОСТЯМ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

УВАЖАЕМЫЕ ДРУЗЬЯ!

Рад приветствовать всех гостей Петербургского международного экономического форума.

Участников традиционно ожидает насыщенная и разнообразная деловая программа. В фокусе дискуссий – обсуждение текущего состояния и перспектив устойчивого развития мировой экономической системы, поиск оптимальных путей решения насущных проблем и использование открывающихся возможностей.

В этом году особое внимание будет уделено ключевым темам, связанным с анализом основных трендов глобальной экономики, вопросам российской деловой повестки, а также проблематике человеческого капитала как одного из ключевых векторов развития. Не останется без внимания сфера научных достижений и технологий, оказывающих все более заметное влияние на нашу жизнь.

В рамках Форума мы предлагаем нашим гостям разнообразные форматы мероприятий, которые смогут помочь развитию и налаживанию деловых контактов. А яркая культурная программа Форума, включающая театральные постановки, концерты, приемы, благотворительные мероприятия, выставки и разнообразные экскурсии, надеюсь, никого не оставит равнодушным.

От имени Организационного комитета хочу пожелать участникам и гостям Петербургского международного экономического форума конструктивной и интересной работы, новых достижений и ярких впечатлений!

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации –
руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации,
председатель Организационного комитета по подготовке и проведению
Петербургского международного экономического форума
С. Приходько

БЕЗРОУМИНГОВАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ТЫ МОЖЕШЬ СЕБЕ ЭТО ПОЗВОЛИТЬ!



БЕЗРОУМИНГОВОЕ
ПРОСТРАНСТВО
ПО ВСЕМУ МИРУ

НЕОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО
ТЕЛЕФОННЫХ НОМЕРОВ
НУЖНЫХ ВАМ СТРАН МИРА
НА ВАШЕЙ SIM КАРТЕ

НА ЭКРАНЕ ТЕЛЕФОНА
ВАШЕГО СОБЕСЕДНИКА
ВСЕГДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ВАШ НОМЕР ЕГО СТРАНЫ

ЕДИНЫЙ ТАРИФ НА ВСЕ УСЛУГИ ПО ВСЕМУ МИРУ

Абоненты **V-Tell** могут пользоваться услугами связи в любой точке земного шара¹, оплачивая строго фиксированную сумму выбранного ими тарифа.

ОТЛИЧНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Абонентам **V-Tell** не нужно ограничивать себя в использовании высокоскоростного Интернета за границей. Не нужно думать о тарифах, и о том, что доступ к некоторым интернет ресурсам в отдельных странах может быть ограничен. Свободно общайтесь в социальных сетях, пользуйтесь мессенджерами, смотрите фильмы и слушайте музыку!

ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА ВСЕХ СТРАН НА ОДНОЙ SIM КАРТЕ

Абонентам **V-Tell** нет необходимости менять SIM карту при въезде в другую страну. SIM карта **V-Tell** дает возможность добавлять и использовать номера любой нужной Вам страны мира. Количество добавленных номеров нужных Вам стран мира практически не ограничено².

ВЫ НЕ ДОСТАВИТЕ НЕУДОБСТВ СВОЕМОУ СОБЕСЕДНИКУ

При нахождении абонента **V-Tell** в другой стране мира его партнеры, родные и друзья могут звонить ему по своим домашним тарифам. Для инициатора звонка исходящие разговоры всегда³ будут домашние.

АДАПТИВНЫЙ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ НОМЕРА

Принимая входящий звонок от абонента **V-Tell**, подключившего местный номер, его собеседник видит входящий номер своей страны и может одним касанием совершить ответный звонок по домашнему тарифу. Адаптивный AОН **V-Tell** автоматически позволит Вашим собеседникам увидеть на экране телефона Ваш местный номер именно той страны, в которую Вы звоните!¹

ТЫ СВОЙ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА

Абонент **V-Tell** всегда будет «своим» и ему будут доступны все местные сервисы и услуги в тех странах, номера которых он добавит себе на SIM карту.

МЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Абонентам **V-Tell** предоставляется уникальная возможность посещая разные страны мира пользоваться собственной сетью связи **V-Tell** и не использовать обратный звонок.³

1. Из перечня стран, указанного на сайте V-TELL.RU
2. В пределах доступных в системе номеров.
3. При наличии номера страны вызывающего абонента.

Стать абонентом **V-Tell** вы можете загрузив мобильное приложение **V-Tell** из App Store или Google Play, на сайте V-TELL.RU или позвонив по тел. +7-958-900-90-90



В НОМЕРЕ

- Стр. 8»** **ЧТО БУДЕТ НА ФОРУМЕ:** люди, события, дискуссии
- Стр. 28»** **ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА**, председатель Центрального банка Российской Федерации.
Экономика учится жить в условиях стабильной низкой инфляции
- Стр. 32»** **ДЕНИС МАНТУРОВ**, министр промышленности и торговли России.
Импортозамещение: не мода, а осознанная политика
- Стр. 36»** **АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ**, министр сельского хозяйства России.
В чем секрет успеха отечественного АПК
- Стр. 40»** **СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА**, руководитель Агентства стратегических инициатив.
Кто делает «инвестиционную погоду» в российских регионах?
- Стр. 44»** **АНТОНИО ФАЛЛИКО**, председатель совета директоров банка «Интеза».
Мировая экономика мучительно ищет новую модель развития
- Стр. 48»** **АЛЕКСАНДР БУГАЕВ**, руководитель Федерального агентства по делам молодежи.
Кто будет «делать» экономику страны через 20 лет
- Стр. 52»** **ВЛАДИМИР СУНГОРКИН**, генеральный директор ИД «Комсомольская правда».
Почему властям предрержащим и предпринимателям все труднее ориентироваться в информационном потоке
- Стр. 61»** **ВИКТОР ВЕКсельБЕРГ**, председатель совета директоров ГК «Ренова».
Можно ли выжить в XXI веке, оставаясь в «сырьевой лодке»?
- Стр. 66»** **АЛЕКСАНДР ШОХИН**, глава РСПП.
Как нам реформировать надзорную деятельность
- Стр. 70»** **КИРИЛЛ ДМИТРИЕВ**, генеральный директор РФПИ.
Что могут сделать суверенные инвестфонды для экономического роста
- Стр. 74»** **АНАТОЛИЙ ЧУБАЙС**, председатель правления АО «РОСНАНО».
В высокотехнологических отраслях возникают самые прибыльные идеи
- Стр. 82»** **ГЭРИ БЛЮМЕНТАЛЬ**, руководитель компании World Perspectives, США.
Почему рост эффективности производства далеко не самое важное в АПК
- Стр. 88»** **БОРИС ТИТОВ**, уполномоченный по правам предпринимателей при Президенте России.
Сколько еще резервов скрывает в себе теневой сектор экономики
- Стр. 90»** **ЭНДИ БОЛДУИН**, управляющий партнер EY в Европе, на Ближнем Востоке, в Индии и Африке.
Европа: закат Старого Света или новое технологическое будущее?
- Стр. 98»** **ХЕМАНТ КАНОРИА**, председатель совета директоров, управляющий директор Srei Infrastructure Finance Limited.
Как России и Индии сотрудничать в новой экономической ситуации
- Стр. 104»** **МАРКО ЧАДЕЖ**, президент ТПП Сербии.
Как небольшой стране на Балканах удалось провести эффективные экономические реформы
- Стр. 118»** **СЕРГЕЙ ГОРЬКОВ**, глава Внешэкономбанка.
Что такое блокчейн и как он поможет реформировать финансовую сферу



Открытие

Большой банк для большого бизнеса

Банк «Открытие» уже 20 лет успешно работает с предприятиями крупного и среднего бизнеса. «Открытие» — крупнейший частный банк страны, активы превышают 2,7 триллиона рублей.

Банк входит в список 10 системообразующих финансовых организаций страны, утвержденный ЦБ РФ.

open.ru/corp | 8 800 500-70-41

 **открытие**
БАНК

В жизни всегда есть место открытию

Крупнейший по рейтингу Интерфакс-ЦЭА на основании отчетности по РСБУ по итогам 2016 года.
ПАО Банк «ФК Открытие». Генеральная лицензия Банка России № 2209 от 24.11.2014



« Петербургский форум за 20 лет своего существования превратился в площадку для обсуждения стратегических вопросов и проблем. Такой разговор тем более важен сегодня, когда мир переживает серьезную трансформацию, когда глубокие изменения затрагивают практически все сферы жизни »

В.Путин

ФОНД «РОСКОНГРЕСС»

Фонд «Росконгресс» — крупнейший оператор конгрессно-выставочных событий, оказывающий комплекс услуг по организации мероприятий любого профиля и уровня сложности, а также выполняющий работы по отдельным блокам подготовки и проведения мероприятий.

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ



Управление проектами



Сервисы для участников



Медиасопровождение



Продвижение
бизнес-проектов



Культурная, социальная
и спортивная программы

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Проведено
более



432

мероприятий

от Монтевидео
до Владивостока

Участники
из



133

стран

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ



ПМЭФ'17
ПЕТАГОГОСКОЕ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ФОРУМ



Международный
Финансовый
Конгресс



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



Российская
Энергетическая
Неделя 2017



XXIX
Всероссийский
фестиваль молодежи
и студентов

Сочи,
Россия

15—16 февраля 2018 г.

RUSINVESTFORUM.ORG

Санкт-Петербург,
Россия

1—3 июня 2017 г.

FORUMSPB.COM

Санкт-Петербург,
Россия

12—14 июля 2017 г.

IBCONGRESS.COM

Владивосток,
Россия

6—7 сентября 2017 г.

FORUMVOSTOK.RU

Москва,
Россия

3—7 октября 2017 г.

RUSENERGYWEEK.COM

Москва, Сочи,
Россия

14—22 октября 2017 г.

RUSSIA2017.COM

Фонд «Росконгресс», 123610, Москва, Краснопресненская наб., д. 12
+7 (495) 640 4440, +7 (812) 680 0001, info@roscongress.org

ROSCONGRESS.ORG



ФОРУМ: ЧТО БУДЕТ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ: САМОЕ ГЛАВНОЕ
О ДИСКУССИЯХ, ЗАСЕДАНИЯХ И О ТОМ,
КАК С ПОЛЬЗОЙ ПРОВЕСТИ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ
В КРАСИВЕЙШЕМ ГОРОДЕ МИРА.



ФОРУМ: ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Программа Форума разработана при участии более 200 ведущих экспертов из России, стран Европы, Азии, США, Северной и Латинской Америки.

В 2017 году мероприятия Форума объединены девизом «В поисках нового баланса в глобальной экономике». Дискуссии развернутся по пяти основным направлениям:

- **«Динамика глобальной экономики»;**
- **«Формируя повестку российской экономики»;**
- **«Технологии, меняющие реальность»;**
- **«Человеческий капитал как ключевой вектор развития»;**
- **«Беседы о будущем».**

В рамках программы ПМЭФ традиционно состоятся сессии БРИКС и форума «Деловой двадцатки» по международной торговле и инвестициям, саммит глав энергетических компаний, страновые бизнес-диалоги, а также бизнес-завтраки «ЕАЭС — Индия», «IT-завтрак» и др. Запланировано проведение сессии Шанхайской организации сотрудничества, сессии Валдайского клуба, а также Российско-индийский форум руководителей компаний.

Впервые на полях Форума будет организована сессия Всемирного фестиваля молодежи и студентов.

Дискуссии пройдут в традиционных для Форума форматах

панельных сессий, круглых столов, деловых завтраков и теледебатов.

В нулевой день ПМЭФ состоится Форум малого и среднего предпринимательства (МСП), Международная конференция по развитию сотрудничества на территории от Лиссабона до Владивостока, Межрегиональный форум «Предпринимательская деятельность женщин: проблемы и решения в Европе и арабских странах», II Межрегиональный форум «Укрепление международных альянсов МСП между Российской Федерацией и странами Латинской Америки и Карибского бассейна» и Мировой спортивный форум.

ВЫСТАВКА SPIEF INVESTMENT & BUSINESS EXPO

Специальная коммуникационная площадка для проведения презентаций перспективных российских и зарубежных инвестиционных проектов, B2B-решений и технологий.

Экспоненты выставки:

- Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан,
- Ассоциация инновационных регионов России,
- Беларусь,
- Владимирская область,
- Государственная корпорация — Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства,
- Минкавказ России (АО «Корпорация развития Северного Кавказа» и АО «Курорты Северного Кавказа»),
- Московская область,
- Национальная платежная система «Мир»,
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ),
- Новгородская область WELIKE RUSSIA,
- НП «Северо-Западный кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий»,
- ООО «Сибирская генерирующая компания»,
- Оренбургская область,
- Правительство Москвы,
- Республика Крым,
- Севастополь,
- Смоленская область,
- Тверская область,
- Тульская область,
- ФГУП «Крыловский государственный научный центр»,
- «Форсайт»,
- Хабаровский край,
- «Хелипорты России»,
- Ярославская область,
- COALCO «IQ РЕГИОН»,
- Hubei Xishui Kemei Machinery Co. Ltd.

ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПМЭФ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЕУ

В рамках Петербургского международного экономического форума будет организована работа специальной коммуникационной площадки — зоны презентаций ПМЭФ. На данной площадке, которая будет находиться в центре выставочной экспозиции Форума, компании смогут презентовать свои проекты, продукты и услуги, а также организовать собственные деловые сессии. Зона презентаций ПМЭФ, организованная при поддержке компании ЕУ, соберет отечественных и зарубежных инвесторов, ру-

ководителей крупнейших компаний, представителей органов государственной власти.

Оператором зоны выступает Информационное агентство России «ТАСС». Участники смогут получить экспертную оценку своих проектов, обсудить перспективы их реализации, а также пообщаться с инвесторами и партнерами.

Актуальная версия деловой программы Зоны презентаций ПМЭФ при поддержке ЕУ доступна на сайте Форума в разделе «Программа», «Зона презентаций ПМЭФ».



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информационная служба ПМЭФ-2017

Тел. +7 (812) 680-00-00

(круглосуточно).

Факс +7 (812) 680-00-34.

E-mail: info@forumspb.com,
FORUMSPB.COM.

Финансовая служба Форума

Участникам предоставляется возможность оплатить свое участие наличными денежными средствами или банковской картой на стойке финансовой службы в Центре аккредитации №1 (Outlet Village Пулково, Пулковское шоссе, д. 60, к. 1).

Финансовая служба производит выдачу участникам и представителям организаций-плательщиков подписанных Фондом «Росконгресс» оригиналов договоров, актов выполненных работ и счетов-фактур. Документы можно получить одновременно с оплатой участия в Центре аккредитации №1 или на стойках финансовой службы на площадке Форума (Пассаж, стойки 95–97). Оплата дополнительных сервисов также может быть произведена в Центре аккредитации №1.

При оплате участия и сервисов на стойках финансовой службы взимается комиссионный сбор 5,5%.

График работы финансовой службы

Центр аккредитации №1.

Outlet Village Пулково

29–30 мая 10:00–19:00

31 мая – 2 июня 8:00–22:00

3 июня 8:00–17:00

Площадка Форума

(Пассаж, стойки 95–97)

31 мая – 2 июня 8:00–20:00

3 июня 8:00–16:00



ФОРУМ: КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

Торжественный гала-концерт

📅 31 мая 2017 года.

🕒 19:30–22:00.

🏛️ Михайловский театр
(пл. Искусств, д. 1).

🔑 Доступ: пакет «Премиум»
(по приглашению).

Приветственный коктейль от имени председателя Организационного комитета ПМЭФ-2017

📅 31 мая 2017 года.

🕒 20:00–0:00.

🏛️ Ресторан «Блок»

(ул. Потемкинская, д. 4,
«Ленинград Центр»).

🔑 Доступ: пакет «Премиум» по
приглашению Оргкомитета.

Индийский прием от Конфедерации индийской промышленности

📅 1 июня 2017 года.

🕒 19:30–21:30.

🏛️ «Гранд Отель Европа» (Belmond)
(Михайловская ул., д. 1/7).

🔑 Доступ: пакет «Премиум»
(по приглашению).

Выступление Юрия Башмета и Всероссийского юношеского симфонического оркестра

📅 1 июня 2017 года.

🕒 20:00–21:30.

🏛️ Концертный зал Мариинского
театра (ул. Писарева, д. 20).

🔑 Доступ на мероприятие
осуществляется по билету,
который можно заказать
в личном кабинете. Стоимость
билетов оплачивается
участником самостоятельно.



ВЫСТАВКИ 1–3 ИЮНЯ ДЛЯ УЧАСТНИ- КОВ ПМЭФ-2017

Фотопроект «Так просто быть рядом»

- 📅 1–3 июня 2017 года.
- 📍 ул. Малая Конюшенная, 1–3.
- 🔑 Доступ: свободный.

Фотовыставка «Промышлен- ность России 2.0. Инвести- ции: курс на результат»

- 📅 1–3 июня 2017 года.
- 📍 Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», Гостиная губернаторов.
- 🔑 Доступ: посетители Гостинной губернаторов.

Выставка «Рукописные сокровища Востока на берегах Невы»

- 📅 2–3 июня 2017 года.
- 📍 Институт восточных рукописей (Ново-Михайловский дворец, Дворцовая набережная, д. 18).
- 🔑 Доступ: по бейджу участника ПМЭФ-2017 или по приглашению.

Выставка «Шелковый лабиринт»

- 📅 3 июня 2017 года.
- 📍 KGallery (наб. реки Фонтанки, д. 24).
- 🔑 Доступ: по бейджу участника ПМЭФ-2017.



По всем вопросам, связанным с мероприятиями культурной программы ПМЭФ-2017, а также для получения приглашений на мероприятия вы можете обращаться на стойки «Культурная программа», расположенные в Пассаже (стойки 34, 78 и 91).

С полным списком и подробным описанием мероприятий культурной программы вы можете ознакомиться на сайте в разделе «Культурная программа».

Посещение театров Санкт-Петербурга и заказ индивидуального экскурсионного обслуживания

В личном кабинете участника в разделе «Культурная программа» вы можете забронировать билеты на театральные постановки в ведущих театрах Санкт-Петербурга, а также заказать индивидуальное экскурсионное обслуживание. Кроме того, данная услуга доступна на площадке Форума на стойках заказа театральных билетов и экскурсионного обслуживания (стойки 33 и 79) и по адресам электронной почты: заказ театральных билетов – ticket@forums.spb.com, заказ экскурсионного обслуживания – excursion@forums.spb.com.

Контактное лицо:
Варвара Малевская
(тел. +7 (905) 231-63-58)

Торжественное мероприятие от имени губернатора Санкт-Петербурга

- 📅 2 июня 2017 года.
- 🕒 19:00–22:00.
- 📍 Центральный выставочный зал «Манеж» (Исаакиевская площадь, д. 1).
- 🔑 Доступ: пакет «Премиум» (по приглашению).

Открытие выставки скульптора и художника Даши Намдакова в рамках торжественного мероприятия от имени губернатора Санкт-Петербурга

- 📅 2 июня 2017 года.
- 🕒 19:00–22:00.
- 📍 Центральный выставочный зал «Манеж» (Исаакиевская площадь, д. 1).

Концерт Миланского симфонического оркестра им. Джузеппе Верди («Ла Верди»)

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 19:00–20:30.

- 📍 Александринский театр (пл. Островского, д. 6).
- 🔑 Доступ: пакет «Стандарт» и пакет «Премиум» (по приглашению).

Фестиваль «Петербург — Live», посвященный 55-летию Виктора Цоя

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 18:00–22:00.
- 📍 Дворцовая площадь.
- 🔑 Доступ: пакет «Премиум» и пакет «Стандарт» (по приглашению).





ФОРУМ: СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА



Международный турнир по смешанным единоборствам (MMA) M-1 Challenge 79

- 📅 1 июня 2017 года.
- 🕒 Начало – в 19:00.
- 🏟 Спортивный комплекс «Юбилейный» (пр. Добролюбова, д. 18).
- 🔑 Доступ: пакет «Премиум» (по приглашению).

Международный турнир по смешанным единоборствам FIGHT NIGHTS GLOBAL 68

- 📅 2 июня 2017 года.
- 🕒 Начало – в 19:00.
- 🏟 Спортивный комплекс «Юбилейный» (пр. Добролюбова, д. 18).
- 🔑 Доступ: пакет «Премиум» (по приглашению).

Турнир по шахматам на Кубок фонда «Росконгресс»

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 11:00–16:00.
- 🏟 Теннисный клуб «Елагин остров» (3-й Елагин мост, д. 6).
- 🔑 Доступ: по приглашению.

Турнир по теннису «Белые ночи. Кубок фонда «Росконгресс»

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 9:00–21:00.
- 🏟 Теннисный клуб «Елагин остров» (3-й Елагин мост, д. 6).
- 🔑 Доступ: по приглашению.

Турнир по бильярду на Кубок фонда «Росконгресс»

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 09:00–21:00.
- 🏟 Теннисный клуб «Елагин остров» (3-й Елагин мост, д. 6).

VI Международный турнир по мини-футболу среди



По всем вопросам, связанным с мероприятиями спортивной программы ПМЭФ-2017, а также для получения приглашений на мероприятия вы можете обращаться на стойки спортивной программы, расположенные в Пассаже (стойки 35 и 77).

С полным списком и подробным описанием мероприятий спортивной программы вы можете ознакомиться на сайте в разделе «Спортивная программа».

сотрудников консульств Санкт-Петербурга и представителей народной дипломатии

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 10:00–18:00.
- 🏟 Парк «Дубки» (г. Сестрорецк, Дубковское шоссе, д. 44).
- 🔑 Доступ: по бейджу участника ПМЭФ-2017.

Санкт-Петербургские корпоративные игры

- 📅 3 июня 2017 года.
- 🕒 9:00–17:00.
- 🏟 Спортивный комплекс им. В.И. Алексеева (пр. Раевского, д. 16).
- 🔑 Доступ: по бейджу участника ПМЭФ-2017.

Церемония старта трофи-рейда «Ладога»

- 📅 4 июня 2017 года.
- 🕒 12:00–14:00.
- 🏟 Исаакиевская площадь.
- 🔑 Доступ на мероприятие свободный.

Баскетбольный матч «VTB Арена Орел: Матч двух столиц» на Кубок фонда «Росконгресс»

- 📅 1 июня 2017 года.
- 🕒 16:00–19:00.
- 🏟 Спортивный комплекс «Новая Арена».
- 🔑 Доступ: по приглашению





ФОРУМ: НАВИГАТОР

АККРЕДИТАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Доступ на площадку Форума и на отдельные мероприятия культурной программы осуществляется только при наличии аккредитационного бейджа.

Бейдж является именным, передача его третьим лицам запрещена. Бейдж, а также паспорт (или другой документ, удостоверяющий личность) необходимо иметь при себе в течение всего времени проведения Форума.

Получение бейджа возможно только при предъявлении

документа, удостоверяющего личность (паспорта). Для упрощения процедуры выдачи бейджа вы можете предъявить на стойке аккредитации ваш электронный билет.

Получение бейджа возможно в одном из пунктов аккредитации в Москве или Санкт-Петербурге.

Пункты аккредитации начинают работать заблаговременно, до начала мероприятий Форума. Аккредитационный бейдж необходимо получить до начала мероприятий Форума.

ПОЛУЧЕНИЕ БЕЙДЖА УЧАСТНИКА ПО ДОВЕРЕННОСТИ

В случае получения бейджа участника третьим лицом по доверенности доверенному лицу необходимо предъявить:

- паспорт доверенного лица,
- оригинал доверенности установленного образца*,
- список участников,
- копии паспортов участников**.

* Образец доверенности на получение аккредитационных бейджей участников можно скачать на сайте Форума в разделе «Аккредитация».

** Копии паспортов участников будут возвращены после получения бейджей.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ УЧАСТНИКА

Выдача портфелей производится в Пассаже Конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» с 31 мая по 3 июня 2017 года.

График работы пункта выдачи портфелей

Дата	Время
31 мая	9:00–20:00
1–2 июня	8:00–20:00
3 июня	8:00–18:00

Для получения портфеля участнику необходимо предъявить аккредитационный бейдж.

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ: ПОЛУЧЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ УЧАСТНИКА ПО ДОВЕРЕННОСТИ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ У ДОВЕРЕННОГО ЛИЦА БЕЙДЖА С ДОСТУПОМ В СИНЮЮ ЗОНУ.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ УЧАСТНИКА ПО ДОВЕРЕННОСТИ

В случае получения портфеля участника третьим лицом по доверенности доверенному лицу необходимо предъявить:

- паспорт доверенного лица,
- оригинал доверенности установленного образца*,
- бейдж / электронный билет участника.

* Образец доверенности на получение портфеля участника можно скачать на сайте Форума в разделе «Аккредитация».

ГРАФИК РАБОТЫ ПУНКТОВ АККРЕДИТАЦИИ

Место	Адрес	Дата	Время
МОСКВА			
Центр международной торговли Москвы	Москва, Краснопresненская наб., д. 12	18 мая	11:00–19:30
		19–31 мая	9:00–19:30 (по рабочим дням)
		1 июня	9:00–13:00
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ			
Центр аккредитации №1. Outlet Village Пулково	Пулковское ш., д. 60 к.1	22–29 мая	10:00–20:00
		30 мая – 2 июня	7:30 – 22:30
		3 июня	7:30 – 18:00
Аэропорт Пулково	Пулковское ш., д. 41, лит. А	29 мая	11:00–0:00
		30 мая – 2 мая	круглосуточно до 12:00
		3 июня	
VIP-зал Пулково	Пулковское ш., д. 41, лит. А	29 мая	11:00–23:00
		30 мая – 2 июня	8:00–23:00
		3 июня	8:00–12:00
Московский вокзал	Невский пр., д. 85	29 мая	11:00–0:00
		30 мая – 2 июня	6:30–0:00
		3 июня	6:30–12:00
«Гранд Отель Европа» (Belmond)	Михайловская ул., д. 1/7		
«Кемпински Мойка 22»	Наб. реки Мойки, д. 22		
«Коринтия Санкт-Петербург»	Невский пр., д. 57	29 мая	11:00–23:00
«Англетер»	Малая Морская ул., д. 24	30–31 мая	8:00–23:00
Park Inn by Radisson Пулковская, Санкт-Петербург	Пл. Победы, д. 1	1–2 июня	7:30–23:00
Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg	Вознесенский пр., д. 1, лит. А		

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЗАКАЗ ТАКСИ

Для заказа такси необходимо обратиться в городскую таксомоторную компанию по вашему выбору. В аэропортах и на вокзалах города аккредитованное такси можно заказать на стойках транспортного обслуживания ПМЭФ. На площадке Форума такси можно заказать на стойках заказа такси в Пассаже (стойка 59 и у ПКД D).

Аккредитованное такси осуществляет посадку и высадку пассажиров на Петербургском шоссе в непосредственной близости от контрольно-пропускного пункта на площадку Форума. Для удобства

участников Форума стоянки аккредитованного такси расположены на выделенных парковках на Пулковском шоссе, у Московского вокзала, у аэропорта Пулково, рядом с гостиницами города и в местах проведения мероприятий культурной и спортивной программы Форума.

Стоимость и время подачи такси уточняйте в момент заказа.

Аккредитованное такси Форума:

«ТаксовичкоФ»

Тел. +7 (812) 333-00-00

E-mail: client@taxovichkof.ru

«Командир»

Тел. +7 (812) 326-00-00

Email: 3260000@list.ru

С едиными тарифами на услуги аккредитованного такси вы можете ознакомиться на сайте Форума в разделе «Транспорт».

Фонд «Росконгресс» не несет ответственности за качество транспортных услуг, оказываемых сторонними (неаккредитованными) транспортными компаниями.

ШАТТЛЫ ФОРУМА

В период проведения Форума будут организованы бесплатные регулярные шаттлы по следующим маршрутам:

- от аэропорта Пулково до площадки Форума и обратно,
- от официальных гостиниц до площадки Форума и обратно,
- от Центров аккредитации №1 и 2 до площадки Форума и обратно,
- от парковок на Пулковском шоссе до площадки Форума и обратно.

С графиком движения шаттлов можно ознакомиться на сайте Форума в разделе «Транспорт» и на стойках транспортного обслуживания на площадке Форума (Пассаж, стойки 31, 58 и 90). В местах отправления шаттлов также работают транспортные координаторы, которые предоставляют участникам информационную и логистическую поддержку.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ ПМЭФ 2017

 **Domina Prestige St. Petersburg 5*** (наб. реки Мойки, д. 99).

 **Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg 5*** (Вознесенский пр., д. 1, лит. А).

 **W St. Petersburg 5*** (Вознесенский пр., д. 6, лит. А).

 **«Гранд Отель Европа» (Belmond) 5*** (Михайловская ул., д. 1/7).

 **«Англетер» 5*** (Малая Морская ул., д. 24).

 **«Астория» 5*** (Большая Морская ул., д. 39).

 **«Коринтия Санкт-Петербург» 5*** (Невский пр., д. 57).

 **«Рэдиссон Ройал Отель» 5*** (Невский пр., д. 49/2).

 **«Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково Санкт-Петербург» 4*** (Пулковское ш., д. 41, лит. 3д).

 **«Park Inn by Radisson Невский, Санкт-Петербург» 4*** (Гончарная ул., д. 4а / Невский пр., д. 89).

 **«Park Inn by Radisson Прибалтийская» 4*** (ул. Кораблестроителей, д. 14).

 **«Park Inn by Radisson Пулковская, Санкт-Петербург» 4*** (пл. Победы, д. 1).

 **Original Sokos Hotel Olympia Garden 4*** (Батайский пер., д. 3, лит. А).

 **«Амбассадор» 4*** (ул. Римского-Корсакова, д. 5–7).

 **«Краун Плаза Лиговский» 4*** (Лиговский пр., д. 61).

 **«Краун Плаза Санкт-Петербург Аэропорт» 4*** (Стартовая ул., д. 6, лит. А).

 **«Петро Палас Отель» 4*** (Малая Морская ул., д. 14).

 **«Hampton by Hilton Санкт-Петербург Экспофорум» 3*** (Петербургское ш., д. 64/2).

 **Hilton St. Petersburg Expoforum** (Петербургское ш., д. 64/1).

 **«Ибис Санкт-Петербург Центр» 3*** (Лиговский пр., д. 54).

 **«Кемпински Мойка 22 5» *** (наб. реки Мойки, д. 22).

ГОСТИНАЯ «РОСКОНГРЕСС»

Гостиная «Росконгресс» – специальная зона делового общения оператора Петербургского международного экономического форума 2017.

Фонд «Росконгресс» с 1997 года на постоянной основе проводит деловые мероприятия в России и за рубежом, формируя благоприятные условия для экономического взаимодействия между деловыми и политическими элитами России и зарубежных стран.

Посетители Гостиной могут ознакомиться со всеми возможностями, открытыми для участников проводимых Фондом мероприятий и проектов: Петербургский международный экономический форум, Международный финансовый конгресс, Восточный экономический форум, Всемирный фестиваль молодежи и студентов, Российский инвестиционный форум, Международный арктический форум, и др. Администраторы Гостиной принимают заявки на участие в мероприятиях, а также на организацию и проведение конгресс-мероприятий любого уровня.



БРОНИРОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОСТИНОЙ «РОСКОНГРЕСС»

Для удобства участников Форума в Гостиной предусмотрены переговорные пространства, которые можно предварительно забронировать, зона кофе-брейка, а также организованы трансляции ключевых мероприятий Петербургского международного экономического форума 2017.

Переговорные пространства в Гостиной «Росконгресс» доступны для бронирования на 20–30 минут. Для того чтобы оставить заявку на бронирование переговорного пространства, необходимо обратиться на стойку администратора Гостиной «Росконгресс».

Услуга предоставляется на бесплатной основе при наличии свободных мест на момент подачи заявки.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



@forumspbu



@forumspbu



TheSpbForum



@forumspbu



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Мобильное приложение Петербургского международного экономического форума — это самая актуальная информация и сервисы мероприятия. Доступно для скачивания в App Store и Google Play (поиск по ключевому слову spief).

Приложение является инструментом участника для планирования работы и коммуникации на Форуме.

Ключевые функции приложения:

- информация о программе Форума;
- просмотр видеотрансляций деловых мероприятий;
- обмен сообщениями с другими участниками;
- назначение встреч;
- формирование личного расписания мероприятий деловой, культурной и спортивной программы;
- информация о транспортном обслуживании;
- навигация по площадке Форума.

Все функции и возможности приложения в полном объеме доступны после ввода персонального логина и пароля от личного кабинета.

ФОРУМ: ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

ДИНАМИКА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Саммит энергетических компаний
- Глобальная система торговли: что дальше?
- Рост или стабильность. Развилка мировой экономики
- «Видимая рука»: новая эра государственного капитализма?
- Роль атомных технологий в создании «зеленой» энергетики
- Венчурные инвестиции сегодня: риски и ориентиры
- Энергетическая трилемма – обеспечение баланса через интеграцию энергетических систем
- Международный банковский бизнес: готовность к вызовам, открытость к возможностям
- Инфраструктура развития: роль многосторонних финансовых институтов
- Бизнес за пределами атмосферы: развитие рынка космических услуг
- ШОС и перспективы формирования большого евразийского партнерства
- Бизнес в поисках доверия
- Влияние экосистемы МСП на мировую экономику

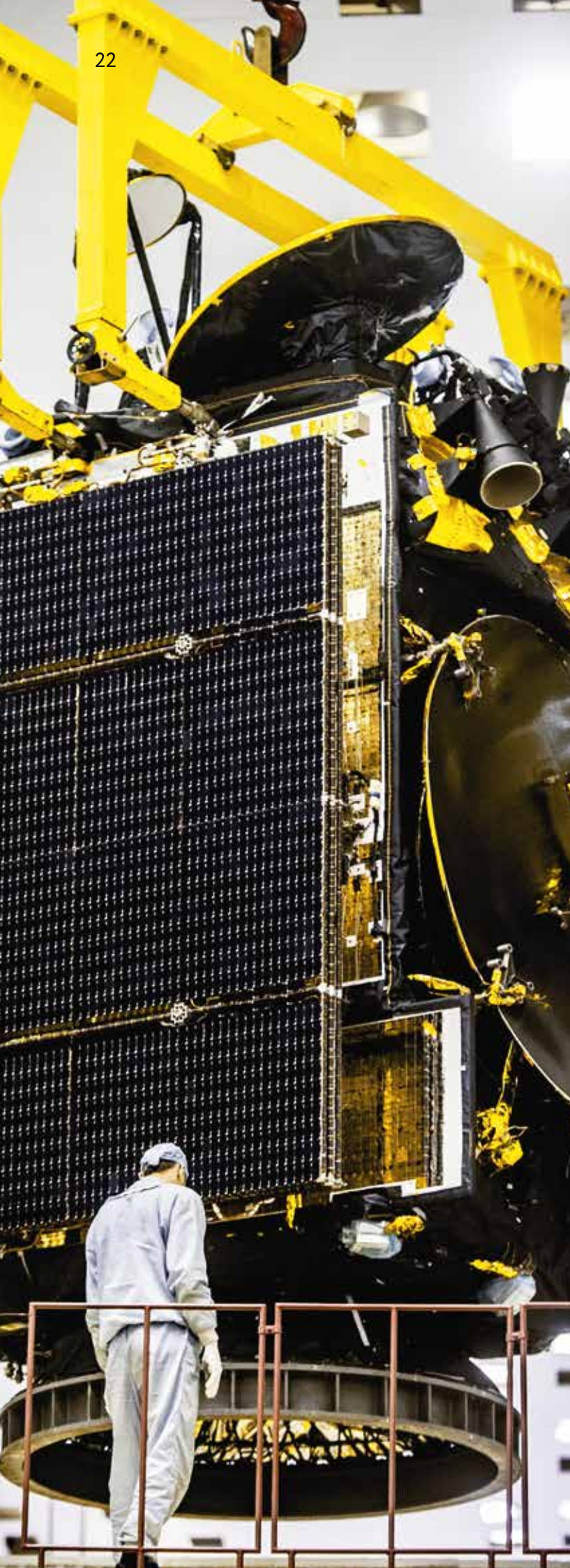


ФОРМИРУЯ ПОВЕСТКУ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Сессия Фонда «Росконгресс». Made in Russia. Создание национального бренда России
- Потребительский рынок России. Как стимулировать спрос?
- Магазин в «облаке». Электронная коммерция и будущее российской розничной торговли
- Инновации в сельском хозяйстве и занятость в аграрном секторе: в поиске баланса
- Сессия Сбербанка
- Пункт назначения – Россия: рост популярности внутреннего и въездного туризма
- Дальний Восток России – строительство новой экономики
- Роль «третьего сектора» экономики в социально-экономическом развитии России
- Перспективы лесного комплекса в современной экономике: инновационное развитие
- Доверять нельзя проверять. Смещение акцентов в контрольно-надзорной деятельности
- Настройка налоговой системы: цели и параметры
- Локализация как инструмент формирования кластерной экономики



- БРИКС: новые подходы к экономической интеграции
- Финансовые рынки: конец глобализации?
- Наука – взгляд в будущее
- Европа на перепутье: риски и перспективы
- Европейская и евразийская интеграция. Перспективы сопряжения
- Экономика расстояний
- Углеродная энергетика: рудимент или основа развития?
- Суверенные фонды в России и в мире: вклад в формирование благосостояния государств
- Вымысел vs достоверная информация: вызовы современного информационного мира
- Эпоха урбанизации – открывая возможности для бизнеса
- Антимонопольное регулирование в цифровой экономике
- Кооперативное движение как фактор социально-экономического развития
- Спорт – пространство доверия



ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ

- «Умная энергетика» – как цифровые технологии влияют на топливно-энергетический баланс
- Реальные продажи в дополненной реальности
- Искусственный интеллект: где предел возможного?
- Блокчейн – рождение новой экономики
- Эволюция или революция: как технологии изменят мировой финансовый сектор?
- Цифровой Восток и цифровой Запад: роль России
- Глобальные киберугрозы: возможно ли безопасное развитие цифровой инфраструктуры
- Цифровая революция в здравоохранении: достижения и вызовы
- Инновационное развитие и защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

- Зрелый спрос. Демографический портрет современного покупателя
- Инфраструктура развития предпринимательства и инноваций в социальной сфере
- Революция в образовании: готовы ли мы?
- Индустрия 4.0: безработица или изменение структуры рынка труда?
- Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса
- Роль системы образования в формировании цифровой экономики
- Креативные индустрии: экспортный потенциал и внешнеполитический имидж страны
- Доверие в благотворительности: от этического кодекса к профессиональным стандартам



23



- Экономика спорта: эффективное сотрудничество государства, медиа и бизнеса в преддверии ЧМ-2018
- Три измерения эффективности здравоохранения
- Большие данные в цифровой экономике: товар или национальное достояние
- Российский экспорт – мировой спрос и приоритетные направления
- Государство и общество: новые подходы к открытому диалогу
- Макроэкономическая политика – от стабилизации к росту
- Проектное планирование и его эффективность в бюджетном процессе
- «Перезагрузка» российских институтов развития
- Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России
- Россия в глобальной «зеленой» политике: вынужденное участие или перспективы для развития
- Россия – место в мировом кинопроцессе
- Российская юрисдикция – фактор притяжения инвестиций
- Регионы России: взгляд инвестора

БРИФИНГ

- Использование космических технологий в геологоразведке



СЕРГЕЙ МОНИН

председатель правления
Райффайзенбанка

Как будет развиваться мировая экономика в 2017 году и как эти изменения могут повлиять на перспективы роста вашей компании?

Мы не проявляем особого интереса к состоянию мировой экономики. Ситуация меняется, только если в мировой экономике возникают действительно заметные потрясения, которые могут оказать на нас ощутимое влияние. Если этого не происходит, то нас не беспокоит, растет ли мировая экономика на 1 или 2%. Нас даже не беспокоит развитие российской экономики, потому что у нас есть своя доля рынка в размере 1% или немного больше, поэтому в любой отрасли и на любом этапе делового цикла мы можем найти клиентов, которые нам интересны. Это может быть более или менее сложной задачей, но так или иначе мы можем найти таких клиентов. Однако существуют экономические факторы, которые оказывают на нас непосредственное влияние. Один из них – процентные ставки, которые, как мы думаем, будут снижаться, поскольку экономика не будет расти.

С учетом глобальной картины я считаю, что развитие идет довольно медленно и таким оно и останется. Мы не видим в этом отношении заметных изменений, но мы и не ожидаем серьезных потрясений, потому что нам неизвестно об особенно больших «пузырях», которых стоило бы опасаться.

В каких областях вы видите потенциальные возможности для роста своих основных компетенций?

С учетом того, что наша доля рынка составляет 1%, мы по-прежнему являемся очень диверсифицированным банком. Наша диверсификация охватывает различные сегменты рынка в розничных операциях, а также банковское обслуживание состоятельных лиц. В корпоративном сегменте наша диверсификация охватывает различные отрасли и компании разного масштаба. В сущности, наш бизнес разделен на несколько потребительских сегментов, которые функционируют относительно автономно, когда они решают свои стандартные коммерческие и предпринимательские задачи. Благодаря такой позиции мы можем изменить свои ставки и перенести какие-то операции из одного сегмента в другой. Но мы не хотим менять нашу парадигму диверсификации, охватывающую несколько сегментов, потому что для нас очевидно преимущество такой деятельности: в течение первого года мы зарабатываем на одном сегменте, а в следующем году мы можем делать деньги уже на другом сегменте и т. д. Так что преимущества такого подхода подтверждаются на деле. И поэтому мы собираемся и дальше его придерживаться. В этом же мы видим и нашу миссию: быть диверсифицированным поставщиком финансовых услуг и учитывать, в каком направлении будет наблюдаться рост, а в каком – падение. Это исключительно тактическое решение. Именно так мы ведем свой бизнес и будем продолжать это делать. Например,

мы наблюдаем существенный рост в сегменте рублевой ипотеки, и мы считаем себя очень конкурентоспособными на этом рынке, потому что уровень долгосрочных ставок ниже уровня краткосрочных ставок. В этой ситуации многие банки не могут найти правильную операционную модель, а мы можем. Мы знаем, как это сделать, потому что у нас есть доступ к долгосрочному фондированию. Мы думаем, что мы могли бы продолжать так работать в течение долгого времени, сохраняя конкурентоспособность. Ипотека – это область, которая привлекает нас, и мы готовы стать в этой сфере одним из лидеров рынка. Данная область стала нашим текущим перспективным направлением, и на нее мы сейчас делаем упор.

На каких рынках вы видите наибольший потенциал для развития вашей компании?

Российский рынок. Я совершенно серьезно полагаю, что Россия стала феноменально дешевой страной с точки зрения активов, стоимости труда и многих других показателей. В то же самое время в нашей стране можно достичь чрезвычайно высоких показателей ROI, и мы продемонстрировали наши возможности в этой сфере в течение прошедших нескольких лет. Это происходило не раз, то есть показатели ROI систематически находятся на высоком уровне. Такое сочетание дешевизны и высоких показателей доходности является наиболее оптимальной ситуацией. Более благоприятного стечения обстоятельств не будет, поэтому надо активно покупать. Если говорить серьезно, то я думаю, что лучшую инвестиционную деятельность теперь можно вести именно в России. С учетом темпов нашего развития стране может потребоваться больше инвестиций, и мы будем рады развиваться более экспансивным образом.

Подготовлено
при поддержке PwC в России

Владивосток, Россия
6–7 сентября 2017 г.

Реклама 6+



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

ОПЕРАТОР ВОСТОЧНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА:

 РОСКОНГРЕСС

Тел.: +7 (499) 7000 111
info@forumvostok.ru
www.forumvostok.ru

СТРАТЕ

28 »

ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА

председатель Центрального банка Российской Федерации



ЭКОНОМИКА НАЧИНАЕТ ЖИТЬ
В УСЛОВИЯХ СТАБИЛЬНОЙ
И НИЗКОЙ ИНФЛЯЦИИ

Правительство и эксперты готовят варианты стратегий, которые могли бы обеспечить переход от экономической стабилизации к устойчивому экономическому росту



32 »

ДЕНИС МАНТУРОВ

министр промышленности и торговли РФ



УМНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ:
МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Санкции, ограниченный доступ к финансированию и искусственно возведенные барьеры для нашей продукции в итоге создали дополнительные стимулы для развития собственных производств



36 »

АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ

министр сельского хозяйства РФ



«РОССИЯ СТАЛА СЕРЬЕЗНЫМ
ИГРОКОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»

Какие направления развития АПК являются ключевыми на ближайшие годы и есть ли в новой реальности место традиционному фермерству?



40 »

СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА

генеральный директор Агентства стратегических инициатив



РЕЙТИНГОВАЯ ИСТОРИЯ

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах: что изменилось за три года





44 »

АНТОНИО ФАЛЛИКО

председатель совета директоров
банка «Интеза»



«Я ВЕРЮ В СОЗДАНИЕ
«БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ»
ОТ ЛИССАБОНА
ДО ВЛАДИВОСТОКА»

Непростой период становления
новой модели глобальной эконо-
мики

52 »

ВЛАДИМИР СУНГОРКИН

генеральный директор
издательского дома «Комсомольская
правда»



ЗАВТРА ЗЕМЛЯ ВПОЛНЕ
МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ
ПЛОСКОЙ

Известный медиаменеджер – об от-
носительности правды, информа-
ционной защите и монетизации
предчувствий



48 »

АЛЕКСАНДР БУГАЕВ

руководитель Федерального агентства
по делам молодежи



КТО БУДЕТ «ДЕЛАТЬ»
ЭКОНОМИКУ
ЧЕРЕЗ 20 ЛЕТ

Люди как конкурентное преимущество
на этапе четвертой промышленной
революции





ЭКОНОМИКА
НАЧИНАЕТ ЖИТЬ
В УСЛОВИЯХ
СТАБИЛЬНОЙ
И НИЗКОЙ
ИНФЛЯЦИИ

НЕТ ОДНОГО ФАКТОРА ИЛИ ОДНОЙ РЕФОРМЫ, КОТОРЫЕ САМИ ПО СЕБЕ СПОСОБНЫ БЫЛИ БЫ ЗАПУСТИТЬ МОТОР РОСТА, НУЖНЫ КОМПЛЕКСНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ РЕФОРМЫ.

ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА

председатель Центрального банка
Российской Федерации (Банк России)

Переход от экономической стабилизации к устойчивому экономическому росту – это основная задача российской экономической политики в настоящий момент. Правительство и эксперты готовят варианты стратегий, которые могли бы обеспечить такой переход. Чтобы реформы могли состояться и сработать, необходимы понятные всем экономическим участникам «якоря»: последовательность и логичность государства в проводимой политике и, бесспорно, макроэкономическая стабильность. Роль Банка России в переходе к новой модели роста – это обеспечение низкой инфляции и развитие здорового и устойчивого финансового рынка.

В ближайшие 5–10 лет факторы экономического роста в России будут отличаться от тех, которые были источниками роста в нулевых – первой половине десятых годов.

Какие основные факторы определяют внешние условия, в которых нам предстоит развиваться? Первое – это общее замедление темпов глобального экономического роста. Хотя в 2017 году темпы глобального роста несколько повысились и выглядят более устойчиво, чем в предыдущие девять лет, последовавшие после глобального экономического кризиса, но тем не менее по сравнению с нулевыми годами рост выглядит все еще малоубедительным.

Второе – отсутствие в мире явных локомотивов роста, предъявляющих растущий спрос на сырьевые товары и другие традиционные

товары российского экспорта. Раньше эту роль играл Китай, но теперь экономический рост в нем замедлился и меняет свое качество – это рост за счет потребления, а не экспорта или инвестиций, и, скорее всего, этот рост будет более энергоэффективным. При этом предложение энергетических товаров увеличилось: развилась добыча сланцевой нефти и газа, наблюдается глобальный переизбыток мощностей в металлургии и т. д. Поэтому можно говорить не только о конце нефтяного, но и в целом о конце сырьевого суперцикла.

Третье – это риски роста волатильности на глобальных финансовых рынках, связанные прежде всего с выходом США (а в последующем и еврозоны) из политики количественного смягчения. Источниками волатильности будут также проблема суверенного долга и слабость банковского сектора в отдельных европейских странах, большая внешняя задолженность корпоративного сектора в странах с формирующимися рынками, высокий накопленный долг в Китае и т. д.

Такая ситуация в глобальной экономике создает значительные вызовы для российской экономики и финансовых рынков. Снижение темпов роста, глобальный спрос на традиционные товары российского экспорта ограничивают как рост за счет экспорта этих товаров, так и основанный на выручке от экспорта этих товаров рост спроса на продукцию неторгуемых секторов, включая строительство. Необходимо искать новые экспортные ниши

Лидеры роста

Сейчас наметились некоторые лидеры будущего роста – это сельское хозяйство, некоторые химические производства, отдельные сектора легкой промышленности и машиностроения, а также сектор услуг, в том числе внутренний туризм и связанные с ним бизнесы. Но полностью набор конкурентоспособных в новых условиях отраслей и частей производственных цепочек пока еще не определен. Чтобы это произошло, нужна не столько государственная поддержка, сколько инициатива бизнеса по поиску новых выгодных проектов и реализации программ повышения эффективности. Чтобы раскрыть эту инициативу и поддержать ее, нужны структурные реформы, в том числе в финансовом секторе. Последние должны убедить бизнес в высокой степени устойчивости макроэкономической среды, надежности финансового сектора и его способности предоставлять необходимые бизнесу и гражданам финансовые услуги. Банк России реализует программу стратегических изменений по всем этим направлениям.



**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СТАБИЛЬНОСТЬ – ОДНА ИЗ ОПОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**



Обследования предприятий показывают, что загрузка производственных мощностей близка к историческому максимуму.

на мировых рынках и в мировых цепочках добавленной стоимости.

Существуют и серьезные внутренние экономические вызовы. Потенциал роста за счет использования имеющихся ресурсов и мощностей ограничен. Безработица находится на близком к историческому минимуму уровне. Обследования предприятий показывают, что загрузка производственных мощностей близка к историческому максимуму. Поэтому основные резервы для роста сейчас находятся в повышении эффективности компаний как в государственном, так и в частном секторе, снижении издержек, повышении качества управления, росте производительности труда, инвестициях, в появлении новых малых и средних предприятий и создании условий для их роста.

В том, что касается денежно-кредитной политики, сейчас можно констатировать, что экономика впервые вплотную подошла

к новому и очень важному этапу развития – функционированию в условиях стабильной и низкой инфляции.

На настоящий момент инфляция уже довольно близка к цели, поэтому фокус денежно-кредитной политики постепенно смещается от снижения инфляции к ее стабилизации около целевого уровня. Финансовая система уже отреагировала на снижение инфляции: процентные ставки уменьшаются. Закрепление инфляции и инфляционных ожиданий на уровне, близком к целевому,

приведет к их дальнейшему снижению. Более низкие и устойчивые долгосрочные процентные ставки повысят возможности для бизнеса в финансировании инвестиционных проектов. У граждан будет больше уверенности в сохранности своих долгосрочных сбережений, которые раньше обесценивались инфляцией.

Для того чтобы экономика и граждане ощутили позитивные результаты перехода к инфляционному таргетированию, еще нужно определенное время. Инфляционные ожидания падают, но пока

НУЖНА ИНИЦИАТИВА БИЗНЕСА ПО ПОИСКУ НОВЫХ ПРОЕКТОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Бюджетная политика

Существенный положительный вклад в макроэкономическую стабилизацию вносит бюджетная политика. В условиях сокращения бюджетного дефицита и введения бюджетного правила бюджет не будет отвлекать для финансирования своего дефицита ресурсы из реальной экономики, что высвободит средства для инвестиций и снизит давление со стороны бюджета на экономику и валютный курс.

по трем направлениям: очищение финансовой системы от слабых и неэффективных игроков; совершенствование регулирования и надзора; снятие барьеров и создание условий для развития новых финансовых инструментов, повышающих финансовую доступность и открывающих новые возможности для бизнеса.

Вопрос, который требует особого внимания в текущих условиях, – это развитие финансовых технологий. Революция 4.0 больше всего захватила финансовый сектор. Несмотря на то что масштабы индустрии финтеха сравнительно невелики, его влияние будет нарастать. Именно новые технологии станут драйвером роста финансового сектора.

Процесс трансформации финансового сектора будет способствовать экономическому росту через снижение издержек для финансовых организаций, стоимости услуг для клиентов и расширение финансовой доступности. При этом процесс цифровой революции в финансовом секторе нужно направлять таким образом, чтобы не возникало неожиданных рисков для экономики и финансовой стабильности.

Стабильная низкая инфляция и устойчивый бюджет наряду со здоровой финансовой системой – это опора для нового роста экономики. Но выход роста на траекторию выше скромных текущих прогнозов в 1,5–2% в среднесрочной перспективе – это вопрос реформ, качества инвестиционного климата. Я надеюсь, что дискуссии в рамках Петербургского форума позволят нам сделать еще один шаг вперед в решении этих задач.

и у бизнеса, и у населения нет уверенности в том, что инфляция будет всегда оставаться низкой, поэтому говорить о фундаментальных сдвигах в поведении пока рано. Но настойчивость Банка России в стабилизации инфляции на низком уровне, осторожность в постепенном снижении краткосрочных ставок, на которые напрямую влияет Центральный банк, позволит добиться роста доверия к результатам нашей политики и соответствующего изменения в бизнес-практиках и поведении людей.

Экономический рост требует эффективных финансовых институтов. Именно поэтому фокус политики Банка России – это выстраивание здоровой, надежной и эффективной финансовой системы, способной адекватно оценивать инвестиционные проекты, направлять в них сбережения населения и пользоваться доверием у граждан и бизнеса. Чтобы этого добиться, мы будем продолжать работать



УМНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ БЫЛ ВЗЯТ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ В 2014 ГОДУ. ТОГДА ОХЛАЖДЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С РЯДОМ СТРАН ПОСТАВИЛО НАС ЛИЦОМ К ЛИЦУ С ПРОБЛЕМОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ. ОДНАКО ЭФФЕКТ ОТ ТАКИХ ЖЕСТКИХ МЕР ПРЕВЗОШЕЛ ОЖИДАНИЯ МНОГИХ АНАЛИТИКОВ И ЭКСПЕРТОВ. САНКЦИИ, ОГРАНИЧЕННЫЙ ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ И ИСКУССТВЕННО ВОЗВЕДЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ В ИТОГЕ СОЗДАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ.



**ДЕНИС
МАНТУРОВ**

министр промышленности и торговли
Российской Федерации



БАРЬЕРЫ СОЗДАЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ НАШЕЙ ЭКОНОМИКЕ

ты по импортозамещению из 1628 проектных инициатив, предусмотренных 22 отраслевыми планами, реализуются 678. Для их выполнения были задействованы в том числе ресурсы госпрограмм и Фонда развития промышленности (ФРП). Общая сумма вложенных средств составила 105 млрд руб., где на долю госпрограммы пришелся 71 млрд, а на долю ФРП – 34 млрд.

При этом сами компании проинвестировали 270 млрд руб. собственных и заемных средств, то есть на каждый бюджетный рубль пришлось более двух с половиной рублей частных. Стратегия импортозамещения давно уже перестала быть политической демонстрацией, как нарекли ее сначала некоторые эксперты. Говорили и о низком качестве будущей отечественной продукции, и о популистском характере программы, и том, что ряд мер господдержки так и останется только на бумаге. Но наш лучший ответ критикам и скептикам – результаты. По 130 проектам уже началось производство серийной продукции. Создано свыше 32 тыс. новых рабочих мест, из них 16 тыс. – высокопроизводительных. Общий объем выручки к 2020 году прогнози-

руется на уровне 500 млрд руб. Это в несколько раз превышает объем вложенных средств.

Таких впечатляющих результатов удалось добиться не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве, финансовом секторе, сфере высоких технологий. И останавливаться на достигнутом мы не намерены. Импортозамещение по-прежнему является приоритетом политической и экономической повестки России. Когда закончатся санкционные и торговые войны, сегодня не берутся предсказать даже западные аналитики. Тем не менее для России созданные барьеры оказали положительный эффект. В промышленности в рост пошло не только машиностроение. На 80% обеспечено собственной продукцией гражданское вертолетостроение, более чем на 75% – энергетическое машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность, на 97% – транспортное, на 69,5% – химическая промышленность. Импортозамещение сегодня не только решает проблему национальной безопасности, но и ведет к росту конкурентоспособности и качества отечественного производства. Объем несырьевого экспорта растет, Россия

И сейчас этот тренд продолжает активно развиваться. Причем если изначально курс на развитие был продиктован больше внешними, а не внутренними факторами, то теперь импортозамещение стало для нашей страны естественным и динамичным процессом. Спустя три года уже можно подвести первые итоги. Согласно статистическим данным, наибольших успехов удалось добиться в машиностроении. Здесь по некоторым направлениям процент отечественной продукции лишь немного недотягивает до максимума. Так, в транспортном машиностроении доля российского производства составляет 97%, в энергетическом – 77%, в нефтегазовом – 54,5%, в тяжелом – 52,4%. Такие цифры уже нельзя игнорировать. На сегодняшний день в рамках рабо-

Не допустить перекоса

Ряд государств – наших новых партнеров – также прошли путь импортозамещения. Те же страны – участницы БРИКС (Бразилия, Индия, Китай), как правило, отказаться от импорта государства стараются по стратегически важным направлениям: продукты питания, станкостроение, фармацевтика и т.д. Правда, здесь важно не допустить перекоса в сторону демонстрационных запретов импортных товаров, полного отказа от иностранной продукции, прекращения сотрудничества с зарубежными инвесторами. Такую ошибку допустили некоторые страны Латинской Америки, которые не смогли насытить внутренний рынок товарами собственного производства, попутно ухудшив отношения с западными партнерами. Во что это вылилось, все мы знаем.

Страны Восточной Азии пошли по другому пути, сделав ставку на умеренный протекционизм национальных товаров, расширение географии экспорта, улучшение делового и инвестиционного климата и локализацию иностранных производителей. И здесь мы идем в общем русле с международными тенденциями.



Локализация производства электропоездов «Ласточка» на ЗАО «Группа «Синара»

ДОЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



97%

В ТРАНСПОРТНОМ
МАШИНОСТРОЕНИИ



77%

В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ
МАШИНОСТРОЕНИИ



54,5%

В НЕФТЕГАЗОВОМ
МАШИНОСТРОЕНИИ



52,4%

В ТЯЖЕЛОМ
МАШИНОСТРОЕНИИ

ищет и находит новые рынки сбыта: Азия, страны Латинской Америки. По ряду позиций промышленной продукции действуют различные критерии локализации, иностранные компании могут получить заем ФРП и заключить специальный инвестиционный контракт (СПИК). Это уникальный механизм, который уже показал свою эффективность, и мы намерены использовать его и в дальнейшем.

Помимо прямой финансовой поддержки мы ведем работу по формированию спроса российских компаний на импортозамещающую продукцию на площадке правительственной комиссии по импортозамещению и в рамках специальных межведомственных советов. Так, с 2015 года вместе с Минэнерго мы



ЛУЧШИЙ ОТВЕТ КРИТИКАМ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И СКЕПТИКАМ – РЕЗУЛЬТАТЫ

в таком формате взаимодействуем в части нефтегазового оборудования. В этом месяце аналогичная практика была транслирована на отрасль энергетического машиностроения, электротехническую и кабельную промышленность.

В совокупности оказываемые меры привели к превышению плановых значений по приросту доли российского производства в большинстве отраслей. Только за прошлый год в транспортном машиностроении, леспроме и нефтегазмаше она увеличилась более чем на 10%. В тяжелом машиностроении, радиоэлектронике,

автопроме и фармацевтике рост составил от 5 до 8%. Схожая динамика сохраняется и по итогам первого квартала.

Конечно, тотально все заместить нельзя, да и зачем производить то, что дешевле купить. Все-таки импортозамещение должно быть разумным. Изоляция не продлится вечно, глобализация все равно возьмет верх, и игнорировать такого весомого игрока, как Россия, мировые рынки просто не смогут. Безусловно, наша страна вернется на международную арену, однако уже не только покупателем, но и продавцом.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЦИФРАХ

РЕАЛИЗУЕТСЯ



678 проектов

В НИХ ВЛОЖЕНО

375 млрд руб.



ИЗ НИХ:

ГОСПРОГРАММЫ

71

млрд руб.

ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ФРП)

34

млрд руб.

ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ

270

млрд руб.



Главный дизайнер компании «АвтоВАЗ» Стив Маттин у концепт-кара Lada XRAY на Московском международном автомобильном салоне в выставочном центре «Крокус Экспо», 2012 год

АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ: «РОССИЯ СТАЛА СЕРЬЕЗНЫМ ИГРОКОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»



СВЫШЕ

120 МЛН ТОНН

ЗЕРНОВЫХ БЫЛО СОБРАНО
В РОССИИ В 2016 ГОДУ



АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ

министр сельского хозяйства РФ

Подводя итоги этого года, вы говорили о рекордных показателях, которых удалось достичь в сельском хозяйстве, об усилении роли России на мировом рынке АПК. За счет чего позиции нашей страны так окрепли?

России действительно есть чем гордиться, и это не пустые слова, а конкретные показатели, цифры. Они говорят о том, что год от года сельское хозяйство в нашей стране демонстрирует рост основных показателей производства. В результате по многим позициям в прошлом году нам удалось достигнуть рекордных результатов. В растениеводстве рост составил почти 8%. Был собран рекордный урожай зерновых – свыше 120 млн тонн. Россия вернула себе статус ведущей зерновой державы, стала мировым лидером по экспорту пшеницы. Сбор тепличных овощей увеличился на 15% и превысил 814 тыс. тонн. Сохранился рост в производстве животноводческой продукции, во многом за счет успехов в свиноводстве и птицеводстве.

Впервые за долгие годы сельское хозяйство стало прибыльным, а значит, привлекательным для вложения инвестиций. В 2016 году уро-

РОССИЙСКИЙ АПК ДЕМОНИСТРИРУЕТ РЕКОРДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА РАСТУТ ПО ТАКИМ КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ, КАК ЗЕРНО, МЯСО, РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА И САХАР. РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО ГАРАНТИРУЕТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ, НО И ПОВЫШАЕТ ЕЕ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ. О ТОМ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК ЯВЛЯЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ И ЕСТЬ ЛИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ МЕСТО ТРАДИЦИОННОМУ ФЕРМЕРСТВУ, НАКАНУНЕ ПМЭФ-2017 РАССКАЗАЛ МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ.

вень рентабельности сельхозпроизводства с учетом господдержки составил 17%. До 87% выросло число прибыльных хозяйств.

Агропромышленный рынок интересен широкому кругу предпринимателей, в отрасль приходят инвесторы, в том числе зарубежные. По итогам прошлого года сохранился рост инвестиционной активности. Совокупный объем финансовых вложений в отрасль превысил 10%. Инвесторы все чаще проявляют интерес к молочному и мясному скотоводству, овощеводству и садоводству, даже несмотря на длительный срок окупаемости.

В 2016 году на 1 руб. господдержки привлекалось до 7 руб. инвестиций. О чем это говорит? О том, что экономические рычаги, стимулирующие развитие отрасли, работают эффективно.

Важно понимать, что темпы роста были бы куда меньшими, если бы не поддержка со стороны государства. У нас есть уверенность в том, что позиция руководства страны в этом вопросе не изменится, объемы поддержки будут расти, а значит, темпы роста объемов производства как минимум сохранятся.

Как рост показателей влияет на экспортную политику России?

Сегодня в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности мы не только полностью закрываем потребности внутреннего рынка по большинству направлений, но и активно поставляем свою продукцию на внешние рынки. Ряд отраслей, в том числе маслоделическая, сахарная, кондитерская, мясоперерабатывающая, демонстрируют серьезный экспортный потенциал.

Доля АПК в экспорте России выросла с 2,4 до 6% с 2011 по 2016 год и по его итогам объем экспорта сельхозпродукции составил 17,1 млрд долл. Увеличивается и количество стран – торговых партнеров, общее их количество превышает 100. Сегодня мы можем уверенно говорить о том, что Россия серьезно влияет на мировой баланс продовольствия. Мы становимся важным игроком на глобальном рынке АПК.

Развитие экспорта – одно из перспективных направлений развития российского сельского хозяйства. Ресурсы для этого в стране есть. Я говорю не только про помощь государства, но и про вовлечение дополнительных территорий в



сельхозоборот. За последние 10 лет площадь земель, используемых фермерами, выросла более чем на 40% и достигла в 2016 году 42 млн га. Это не предел. Потенциал здесь неисчерпаемый. Мы можем вернуть в оборот до 10 млн га сельхозземель, а значит, получить большой урожай, в том числе кормовых культур и овощей, которые пойдут и на экспорт.

Рост объемов производства – важный показатель, а как обстоят дела с инновационным развитием отрасли и аграрной наукой?

Чтобы обеспечить внутренний рынок страны отечественными продуктами, Минсельхоз России также ведет работу по снижению зависимости от зарубежной селекции и генетики. Необходимо не только наращивать объемы, но и стимулировать инновационную деятельность.

На сегодняшний день доля импортных семян сахарной свеклы в общем объеме высеванных семян достигает 80%, семян кукурузы – 44%, семян подсолнечника – 53%, семян овощей и картофеля – 50%. В животноводстве ситуация несколько лучше. Мы обеспечены племен-

ным поголовьем свиней и мясного скота. В молочном скотоводстве на закупки за рубежом приходится порядка трети от общего объема племенного молодняка. Но тенденции позитивные. За последние три года импорт молочного скота сократился на 40%. В птицеводстве зависимость от импортного племенного материала достигает 80–90%. Перед селекционерами стоит задача создания отечественных пород высокопродуктивной птицы.

Для стимулирования работы в этом направлении государство возмещает затраты на строительство селекционных центров. Первые 10 селекционно-семеноводческих центров и четыре селекционно-генетических центра уже получили поддержку.

Сегодня наше сельское хозяйство находится на важнейшем этапе своего развития – реформирования и модернизации. А для этого, помимо новых технологий и техники, агропромышленному комплексу нужны прежде всего прорывные решения и новые научные направления.

С каждым годом все отчетливее видна необходимость модернизации

**ДОЛЯ АПК
В ЭКСПОРТЕ РОССИИ**



**ОБЪЕМ ЭКСПОРТА
СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ**



**СТРАНЫ – ТОРГОВЫЕ
ПАРТНЕРЫ**





научного поиска, внедрения инновационных подходов, адаптированных к новым экономическим реалиям. Кроме того, последние инновационные достижения в агропромышленном комплексе меняют структуру сельхозпроизводства. Бизнес становится роботизированным и высокотехнологичным. К сожалению, развитие технологий приводит к тому, что число работников на современных сельхозпредприятиях снижается. Это не проблема России, это проблема, с которой сталкивается сейчас весь мир. За интенсификацией производства важно не забывать о социальной составляющей, о тех людях, которые

готовы работать на селе, способствовать развитию АПК страны. Поэтому мы и предложили в качестве основной темы аграрной сессии на Петербургском международном экономическом форуме «Инновации в сельском хозяйстве и занятость в аграрном секторе: в поиске баланса». Нам важно услышать мнение экспертов отрасли, специалистов, ученых о том, как гармонизировать эти два направления – инновации, технологический прогресс и занятость кадров, которые ранее были задействованы в сельском хозяйстве.

Аграрная политика государства в последние годы направлена на системную и последовательную поддержку малых форм хозяйствования. Сейчас фермеры являются наиболее динамично развивающимся сектором аграрной экономики. В прошлом году рост производства в малых формах хозяйствования превысил 14%, хотя в сельхозорганизациях он составил 8%. С каждым годом вклад фермеров в общий каравай стабильно растет, на сегодняшний день на их долю приходится более 12% от общего объема сельхозпроизводства в России.

Крупные комплексы являются локомотивом развития сельских территорий, поскольку там, где они создаются, проводятся дороги, свет, газ и другая инфраструктура. Но наряду с ними фермеры могут стать средним классом на селе и фундаментом отрасли. У нас для этого созданы все предпосылки, есть база и ресурсы на решение этой задачи.

Сегодня мы за счет тех инструментов поддержки, которые предусмотрело правительство, запустили сотни важнейших инвестпроектов в АПК. Если мы действительно хотим стать ведущей аграрной державой, нельзя останавливаться на достигнутом, надо двигаться вперед.



**ВПЕРВЫЕ ЗА ДОЛГИЕ ГОДЫ
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО СТАЛО
ПРИБЫЛЬНЫМ, А ЗНАЧИТ,
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ
ДЛЯ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**



РЕЙТИНГОВАЯ ИСТОРИЯ

ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД НА ПМЭФ
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПОЛНОМАСШТАБНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИКЛИМАТА
В РЕГИОНАХ. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ
НА МЕСТАХ?

СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА

генеральный директор Агентства
стратегических инициатив

НАЧАЛО

Идея рейтинга появилась, когда и на федеральном, и на региональном уровнях уже велась большая работа по улучшению условий ведения бизнеса. В самом разгаре была реализация дорожных карт Национальной предпринимательской инициативы – активно обновлялась нормативно-правовая база в таких сферах, как получение разрешений на строительство и регистрация юридических лиц, регистрация прав собственности, подключение к сетям электроснабжения, налоговое администрирование и др.

В субъектах РФ шло внедрение инвестиционного стандарта – набора из 15 минимально необходимых инвестору институтов и инструментов. Шло по-разному. Где-то, к примеру, инвестиционные порталы создавались исключительно для отчета, а где-то это были действительно полезные ресурсы. В некоторых регионах специализированные организации по сопровождению инвесторов встречали клиентов колченогими табуретками и кислыми выражениями лиц: мол, без звонка сверху никаким проектам помогать не будем. А кое-где каждым пришедшим занимались как родным, обеспечивая сопровождение под ключ. Как бы то ни было, изменения были запущены.

И тогда встал вопрос: как сделать так, чтобы, во-первых, вся федеральная нормативно-правовая база одинаково хорошо работала на всей территории страны, а во-вторых, чтобы инфраструктура поддержки инвесторов в каждом регионе была по-настоящему функциональной и отвечающей их, инвесторов, запросам? Так и возникла идея национального рейтинга, который бы стал источником информации об усилиях власти всех уровней по созданию благоприятного инвестиционного климата во всех субъектах РФ. На основании

этих данных, полученных – что важно – от самих предпринимателей, можно было получить картину, где выпадающие части пазла (читай: проблемные точки) сразу были бы видны. А как известно, осознание проблемы есть первый шаг на пути к ее решению.

В 2014 году на ПМЭФ АСИ и деловые объединения (РСПП, «Деловая Россия», «ОПОРА России» и ТПП) представили пилотный рейтинг, для которого был отобран 21 регион. На «пилоте» обкатывали методологию, чтобы уже со следующего года сделать полномасштабные замеры. Так началась история рейтинга.

ПЕРВЫЕ ЦИФРЫ

Результаты первого полномасштабного рейтинга (в 2015 году) наглядно подтвердили, что регионы сильно различаются между собой там, где различаться в теории не должны. Казалось бы, раз процедура регистрации предприятий в регионах – это сфера ответственности территориальных органов федеральных ведомств, а федеральное законодательство одно, то и процесс везде должен занимать один и тот же срок. Но нет. Где-то, как показал рейтинг, можно было зарегистрироваться за 8 дней, а где-то – за все 16. С получением разрешения на стройку дела обстояли намного хуже: там лучший и худший показатели различались более чем в семь раз. Существенные разрывы зафиксировал рейтинг и при подключении к электросетям, и при оформлении прав собственности.

В рейтинге 2016 года эти разрывы существенно сократились, да и в целом показатели улучшились. Так, если в 2015-м постановка на кадастровый учет в худшем случае занимала больше 90 дней, то в 2016 году – уже около 60 дней. Не так значительно, но все же заметно изменились в лучшую сторону



Заметную долю экономического роста стал давать виртуальный сектор

показатели по подключению к электросетям, регистрации прав собственности.

Но при всем этом общий инвестиционный климат в стране фактически не изменился: средний интегральный индекс национально-го рейтинга по стране в целом увеличился лишь на 0,8 балла, а тройка лидеров (Республика Татарстан, Белгородская и Калужская области) осталась прежней. Почему? Выправили свою работу федеральные органы исполнительной власти, зато просели регионалы. Показатели, связанные с деятельностью региональных органов власти, занимают в методологии рейтинга значительную часть (34 из 45), и по ним опросы бизнеса показали минус. При этом более 50% того роста, который показали регионы первой десятки,

»
На **0,8** балла

ВЫРОС СРЕДНИЙ ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДЕКС В 2016 ГОДУ. В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ ВОШЛИ ТАТАРСТАН, БЕЛГОРОДСКАЯ И КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТИ

пришлось как раз на эти региональные индикаторы.

За счет чего ушли в минус? Представители бизнеса стали более критично оценивать корректность проведения проверок и количество запрашиваемых документов (ухудшение произошло в 76% регионов). Прослеживается более требовательное отношение предпринимателей к проявлениям коррупции (ухудшение произошло в 72% регионов). Снижение экономического роста и бюджетной обеспеченности регионов сказалось на ухудшении оценки мер финансовой поддержки малого предпринимательства (ухудшение произошло в 60 регионах).

И еще один довод в пользу того, насколько важны усилия регионов. Одним из главных выводов, который

»
**РЕГИОНЫ СИЛЬНО
РАЗЛИЧАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ
ТАМ, ГДЕ РАЗЛИЧАТЬСЯ В ТЕОРИИ
НЕ ДОЛЖНЫ**



НА БАЗЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СОЗДАН ЦЕНТР ОБМЕНА ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТКЛИМАТА

можно сделать из результатов рейтинга, заключается в том, что работа регионов по достижению высоких показателей в рейтинге оказывает влияние на объем частных инвестиций и темпы роста валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Выявлена значимая зависимость частных инвестиций в расчете на душу населения от индекса национального рейтинга, а именно: повышение интегрального индекса региона на 2 балла (к примеру, при

снижении сроков подключения к электросетям со 160 до 128 дней) соответствует приросту частных инвестиций на душу населения в регионе на 1%.

А ДАЛЬШЕ ЧТО?

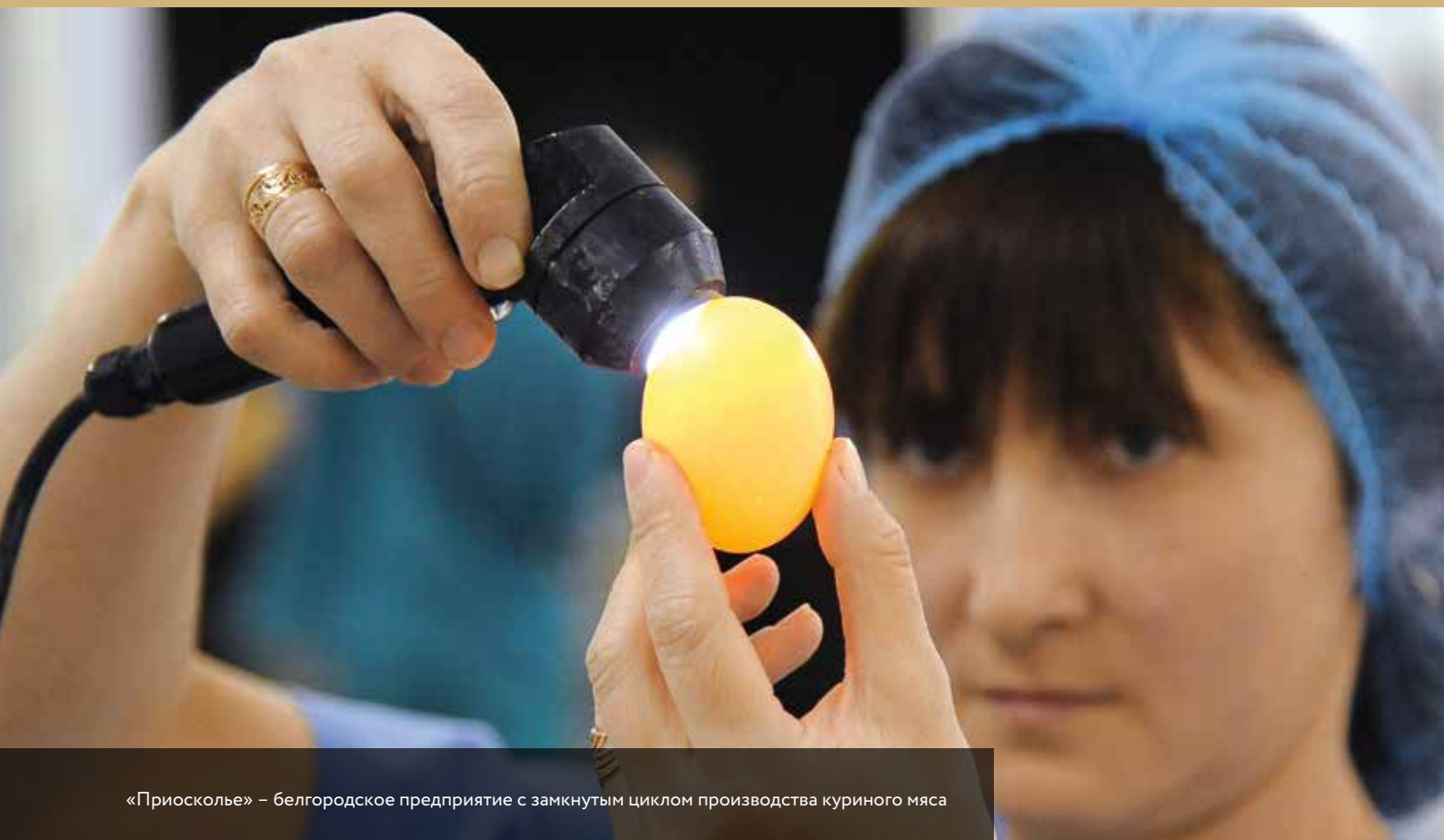
Естественно, возникает вопрос: какие выводы были сделаны по итогам рейтинга, какие механизмы улучшения ситуации запущены?

Во-первых, еще в 2014 году, сразу после пилотного проведения

рейтинга, был сформирован сборник лучших практик – эффективных решений в сфере работы с инвесторами от тех регионов, которые показали хорошие результаты. Сборник стал основой для разработки образовательной программы для региональных управленческих команд. Результатом обучения стали дорожные карты по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата, сформированные в каждом регионе.

Во-вторых, по итогам ПМЭФ 2015 года Президент России поручил создать в каждом регионе специализированные организационные штабы (проектные офисы), которые отвечали бы за внедрение дорожных карт, а проще говоря, за исправление тех проблем, которые выявил рейтинг.

В-третьих, на базе Российской академии народного хозяйства был создан центр обмена лучшими практиками государственного управления и формирования инвестиционного климата. Именно на базе этого центра реализуется масштабная программа повышения эффективности региональных



«Приосколье» – белгородское предприятие с замкнутым циклом производства куриного мяса

Приоритетные направления целевых моделей

- институты и инструменты для развития благоприятного инвестиционного климата на региональном уровне;
- государственный кадастровый учет недвижимого имущества и государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- регулирование градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства;
- технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям;
- технологическое присоединение объектов капитального строительства к сетям тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения;
- оптимизация контрольно-надзорной деятельности;
- стимулирование развития малого предпринимательства.



Завод по производству электроники компании Samsung в индустриальном парке «Ворсино» Калужской области

» ВЫЯВЛЕНА ЗНАЧИМАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ОТ ИНДЕКСА НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА

управленческих команд: вице-губернаторов, мэров городов, руководителей министерств и ведомств субъектов РФ, корпораций развития, субъектов естественных монополий. В 2016 году обучение прошли представители 36 регионов, все остальные осваивают программу в 2017-м.

И наконец, по итогам рейтинга 2016 года, когда стало очевидно, что основной потенциал улучшения инвестиционного климата сосредоточен на уровне регионов, было разработано новое решение – целевые модели.

Целевая модель – это комплекс факторов обеспечения благоприятного инвестиционного клима-

та по выбранным приоритетным направлениям. Целевая модель дает ответ на два вопроса: чего мы хотим достичь и как надо действовать. Модели разработаны рабочими группами из представителей профильных министерств/ведомств и самих предпринимателей.

Идея была поддержана Президентом и председателем правительства. И теперь региональные проектные офисы занимаются внедрением целевых моделей, причем закончить основную часть работы они должны уже к концу 2017 года. Насколько успешно у них получится, покажет рейтинг, а точнее, оценит сам бизнес, который работает на местах.

«Я ВЕРЮ В СОЗДАНИЕ «БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ» ОТ ЛИССАБОНА ДО ВЛАДИВОСТОКА»

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА НАХОДИТСЯ НА ДЕЛИКАТНОМ ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ. ПРЕЖНЯЯ МОДЕЛЬ ИСЧЕРПАЛА СЕБЯ, ЧТО МЫ УВИДЕЛИ ОСЕНЬЮ 2008 ГОДА. ЭТО НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО СТОРОННИКИ ПРЕЖНЕЙ МОДЕЛИ СДАЛИСЬ И НЕ ИЩУТ РЕВАНША, ЧТО РУХНУЛИ ВСЕ ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ. СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО И УХОД СТАРОГО ВСЕГДА МУЧИТЕЛЬНЫ. ПРОТИВОБОРСТВО, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ФОРМЫ СОСУЩЕСТВОВАНИЯ И ВЗАИМОВЛИЯНИЯ, ОТСТУПЛЕНИЯ И КОНФЛИКТЫ ЕЩЕ БУДУТ ДЛИТЬСЯ ДОЛГО. ПЕРИОД, В КОТОРЫЙ МЫ ВСТУПИЛИ, ПРОСТЫМ НЕ БУДЕТ.





АНТОНИО ФАЛЛИКО

председатель совета директоров
банка «Интеза»

КОНЕЦ ГЛОБАЛЬНОГО ЛИБЕРАЛИЗМА

В 2008 году в США разразился финансово-экономический кризис, распространившийся затем на всю планету. Технически тот кризис преодолен, но не более того. Тогда произошел не просто очередной циклический сбой, каких было много, но обозначился конец модели, для простоты назовем ее либерально-глобальной.

В США и других странах были предприняты стандартные меры, которые прежде всегда позволяли успешно преодолевать полосу трудностей и вновь вставать на путь уверенного развития. Сейчас этого не происходит. Ценой огромной денежной эмиссии, спрятанной под туманным термином «количественное смягчение», удалось залатать дыры и вернуться к росту. Однако его масштабы просто микроскопические, если сопоставлять с объемом дополнительной денежной массы. Деньги не идут в реальную экономику, а остаются в финансовой, во многом виртуальной сфере. В тех же США мы видим сокращение доходов населения, вместо качественных рабочих мест создаются рабочие места, требующие низкой квалификации. Там ставится вопрос о реиндустриализации

БОЮСЬ, ЧТО ИМЕННО СОСТОЯНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ, ХОТЯ ОБ ЭТОМ ГОВОРИТЬ НЕ ПРИНЯТО. КРАХ ДОЛЛАРА И ЭКОНОМИКИ США НЕ ВЫГОДЕН НИКОМУ, ВСЕ ОТ ЭТОГО ПОСТРАДАЮТ

ции страны, о развитии инфраструктуры и так далее, как будто это не первая экономика мира!

Боюсь, что именно состояние американской экономики является главной проблемой, хотя об этом говорить не принято. Крах доллара и экономики США не выгоден никому, все от этого пострадают.

Иными словами, понимание проблем у американцев есть, и они намерены отходить от методов решения проблем, успешно действовавших в прошлые десятилетия. Значит, приходит осознание, что болезнь изменилась, что нужны другие лекарства.

Дело осложняется тем, что ни на теоретическом, ни на практическом уровне пока не сформулировано, на каком именно этапе развития глобальной экономики мы находимся и к чему движемся. Возможно, мир идет к чему-то более многополярному, следовательно, более сложному для контроля и управления, для обеспечения баланса интересов? Но какая при этом будет модель экономики? Пока курс выстраивается на ощупь, методом проб и ошибок, поскольку решения приходится принимать здесь и сейчас. В полной мере это относится к Евросоюзу, России и другим регионам мира.



Christie's выставляет на торги имущество банка Lehman Brothers, рухнувшего в кризис 2008 года



ВСЯКИЙ РАЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ, ТАК ПУГАВШАЯ ЕЕ СОВРЕМЕННОКОВ, ЗАКАНЧИВАЛАСЬ ИЗМЕНЕНИЕМ СОДЕРЖАНИЯ, КАЧЕСТВА ТРУДА

В еврозоне несколько лет была парадоксальная ситуация. Боялись дефляции, предлагались дешевые кредиты, но их не брали ни предприятия, ни домохозяйства. Во многих странах действуют отрицательные банковские ставки. Сейчас положение немного выправляется, но трудности не преодолены. В ЕС мы видим нарастающую битву между Германией, требующей бюджетной экономии и сохранения классических финансовых показателей, и ее партнерами, которые призывают отдать преимущество стимулированию развития.

Россия – часть глобальной экономики, и поэтому на ней отражаются все процессы, которые там происходят. Мы тоже присутствуем при затянувшейся дискуссии о выборе российской экономической стратегии: контроль над бюджетными расходами и финансовыми показателями или же стимулирование роста?

Эти споры при всех национальных особенностях сравнимы с теми, которые происходят в ЕС.

РОБОТЫ НЕ СМОГУТ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕКА

Отношения труда и капитала сегодня противоречивы, как и ранее. Если в целом баланс интересов соблюдается, положение устраивает участников процесса, то социальная обстановка устойчива. Если нет, то происходят различные катаклизмы.

Пока, как представляется, мир от этого далек. Угрозы, в том числе социальные, имеют иную природу. Например, бесконтрольная миграция более опасна, причем больше в культурном и даже религиозном измерении, чем как элемент снижения качества рынка труда.

При этом сегодня содержание труда во многом меняется, в нем появляется больше интеллектуальных элементов. Возьмите профес-

сию программиста. Сегодня человек придумывает на задворках компьютерную программу, а завтра окажется Биллом Гейтсом. Одновременно растет доля неквалифицированного труда, на котором заняты те же мигранты. Не поэтому ли численно сокращается и средний класс, большая часть которого состоит из наемных работников?

Проблема изменений рынка труда под воздействием технического прогресса возникает не первый раз в человеческой истории и наверняка не последний.

Каждая технологическая революция заменяла человека на выполнении каких-то определенных операций. Вспомним хотя бы приемы обработки почвы земледельцем. Наши совсем далекие предки вскапывали землю под посевы палкой-копалкой, как говорят по-русски. А теперь?

Всякий раз технологическая революция, так пугавшая ее современников, заканчивалась изменением содержания, качества труда, перераспределением трудовых ресурсов, исчезновением одних профессий и появлением новых. Это бывало болезненно. Помните движение луддитов в Англии 200 лет назад? Там даже дошло до казней и ссылок на каторгу тех, кто ломал новые станки. Но в конечном итоге после инновационных перемен в технологии находились



«Умный» завод Siemens в немецком Амберге, где активно внедряется инструментарий Индустрии 4.0

новые точки равновесия, менялась и социальная структура населения. Так будет и сейчас.

Но не будем забывать еще один важный фактор. Есть вещи, которые сможет делать только человек, какую бы совершенную машину не создали. В банковской сфере происходят стремительная автоматизация и переход на цифровые технологии. Но далеко не все они могут решить. Столько всего и в нашем деле останется по силам только человеку с его знаниями, интеллектом, опытом, характером, интуицией и множеством других качеств. Поверьте мне: у банковской группы «Интеза Санпаоло» за плечами 400 лет истории. Я знаю, о чем говорю.

ИДЕАЛА НЕ БУДЕТ, НО К НЕМУ НАДО СТРЕМИТЬСЯ

Какое место занимает Европа в «прекрасном новом мире»? Если исходить из того, что новый мир находится в стадии становления, то это место еще не может быть определено. Очевидно, что трансатлантические связи останутся стержнем для Европы, вокруг этой оси она будет структурировать себя.

Италия – часть этой Европы. Она может иметь в ней большее или меньшее влияние, в большей или меньшей степени удовлетворять свои национальные потребности, это может происходить в разных организационных структурах, они могут перестраиваться. Но в целом такое положение не изменится.

В какой мере Европа сможет и захочет возвращать себе большую долю самостоятельности, особенно если США действительно станут сосредотачиваться на собственных проблемах, чтобы тем самым сохранить лидерство в длительной перспективе? У меня нет готового ответа на этот вопрос.

Вместе с тем близкая мне идея создания «Большой Евразии» от Лиссабона до Владивостока и Сингапура представляется реалистичной. Она не противоречит альянсу с Америкой, но позволит построить общее экономическое пространство, которое действовало бы по сравнимым правилам. Оно не только способно дать мощнейший импульс экономическому развитию

этого суперконтинента, но и будет способствовать упрочению мира и стабильности.

А каково место России в этой системе? Следует исходить из того, что дано. Есть в России ресурсы? Значит, их добыча и переработка будут всегда очень важны для российской экономики. В Италии их нет, поэтому ее экономика имела, имеет и будет иметь принципиально другую структуру. Не надо пытаться искусственно подгонять свою экономику под некую схему. Значит ли это, что России не следует стараться диверсифицировать свою экономику? Конечно же, нет. Важно создать условия для оптимального использования тех условий и возможностей, которые существуют.

Приходится учитывать и политический фактор. Россия поняла, что, участвуя в международном разделении труда, ей все равно придется обеспечивать высокий уровень технологической независимости: импорт может оказаться ненадежным источником. Усилия по восстановлению и укреплению науки и образования создают условия для решения этой задачи. Но надо понимать, что создание конкурентоспособной продукции не обеспечивает автоматического доступа на рынки: для этого нужна политическая поддержка. Примеры российского гражданского авиастроения, атомной энергетики и некоторые другие это уже наглядно показывают.

Что касается построения идеального мира, о чем меня часто спрашивают, я не думаю, что к идеалу можно приблизиться, хотя стремиться к этому надо. А риски на протяжении истории не меняются: внешние



Морской порт Лиссабона – один из крупнейших портов в Европе

факторы, неспособность правящего класса видеть чуть дальше сиюминутных интересов, неблагоприятное стечение обстоятельств, даже природные катаклизмы и случай, в конце концов. Ну погиб бы в 1796 году молодой французский генерал Бонапарт со знаменем в руках во время штурма Аркольского моста, тогда позже не узнала бы Европа императора Наполеона со всеми вытекающими последствиями, включая Кодекс Наполеона, который лежит в основе современного права на Европейском континенте. Словом, набор факторов известен...

»

ИДЕЯ СОЗДАНИЯ «БОЛЬНОЙ ЕВРАЗИИ» ОТ ЛИССАБОНА ДО ВЛАДИВОСТОКА И СИНГАПУРА НЕ ПРОТИВОРЕЧИТ АЛЬЯНСУ С АМЕРИКОЙ

КТО БУДЕТ «ДЕЛАТЬ» ЭКОНОМИКУ ЧЕРЕЗ 20 ЛЕТ

ДАЖЕ ШКОЛЬНИКАМ НУЖНЫ
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



**АЛЕКСАНДР
БУГАЕВ**

руководитель Федерального
агентства по делам молодежи

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ВСТУПИЛА В ЭТАП ЧЕТВЕРТОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ.
ОН ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ РЕЗКИМ
РОСТОМ ЗНАЧИМОСТИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.
ИМЕННО ЛЮДИ, ИХ ЗНАНИЯ
И УМЕНИЯ СТАНОВЯТСЯ
ГЛАВНЫМ КОНКУРЕНТНЫМ
ПРЕИМУЩЕСТВОМ КАК
СТРУКТУР ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ, ТАК И БИЗНЕСА.





Для того чтобы через 20 лет экономика страны была в надежных, профессиональных руках, работать с поколением, которое через два десятилетия будет стоять у руля экономических процессов, нужно уже сейчас. Это непростая, комплексная задача, которую необходимо реализовывать как государству, так и коммерческому сектору. Большое влияние на ситуацию оказывает стремительное развитие рынка IT, мультимедиа, электроники, современных технологий, которые 30 лет назад казались научной фантастикой.

Мы, со стороны Росмолодежи, формируем профессиональные сообщества от 18 до 30 лет. Молодые люди проходят обучение в рамках

форумной кампании, с участниками работают ведущие спикеры отрасли. На форумах работа не заканчивается, в течение всего года их участники присоединяются к другим проектам Росмолодежи, лучшие из них приглашаются на стажировки в компании-партнеры. Молодые люди, связавшие свою жизнь с экономической и финансовой сферами, знакомятся и формируют своеобразную

социальную сеть нужных и полезных контактов в реальной жизни. Она пригодится им уже сейчас при реализации проектов и, конечно, будет востребована при построении карьеры, выстраивании рабочих связей, коммуникаций.

Важным мероприятием, которое объединит молодежь всего мира, станет XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов. Среди тех,



**ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ ПРИГЛАША-
ЮТСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ
РОСМОЛОДЕЖИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ**



«ТРУДОВАЯ СМЕНА» — НОВАЯ ПАРАДИГМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ



кто приедет в Россию из 150 стран мира, будут и ученые, в том числе экономических наук, и предприниматели, и IT-специалисты, от которых также будет зависеть будущее развитие отрасли и смежных наук. Это реальная возможность создать профессиональное сообщество не в рамках России, а на международном, всемирном уровне.

Для помощи тем, кто решил найти себя в секторе предпринимательства, действует федеральная программа «Ты – предприниматель». Здесь мы работаем с молодежью, которая хочет попробовать свои силы в развитии собственного дела,

совершает первые шаги или уже имеет свой бизнес. Это как методологическая работа, так и образовательный блок, конечно, участники программы – все в единой повестке, с похожими стремлениями и желаниями, со схожим взглядом на жизнь, хотя у каждого есть своей опыт работы, каждый ориентирован на особенности развития бизнеса в своей сфере, есть учет региональных особенностей рынка. Здесь, в наших программах, на форумах встречаются представители разных, условно делимых обществом поколений. Мы ищем подходы, чтобы донести информацию до каждого.



СТАРШЕКЛАССНИКАМ НАДО ЗАБЫТЬ, ЧТО ТАКОЕ «ПРЕСТИЖНОСТЬ»

Также мы работаем уже сейчас с младшим поколением граждан в рамках Российского движения школьников, здесь еще рано говорить об экономической грамотности и основах предпринимательской деятельности, но в ряде регионов в рамках профориентационной работы в пилотных школах проводятся мастер-классы и лекции от экономистов и бизнесменов.

Важен вопрос подготовки кадров. Здесь помимо классического образования и дополнительных программ нужно расширять опыт работы коммерческого сектора в подготовке «трудовой смены». Речь о том, что многие корпорации уже с начальных курсов вузов берут под свою опеку студентов, вкладывая ресурсы в их образование, приглашая на стажировки и предоставляя рабочие места. Таким образом, воспитываются кадры, необходимые данному производству или бизнесу в конкретный период времени.

В ближайшие годы заметно изменится рынок труда. Многие специалисты потеряют свою актуальность, а многие профессии, которых сейчас нет, войдут в нашу жизнь. Ввиду нарастающей информатизации и роботизации экономики многие рабочие места могут занять умные машины, и это уже во многом реальность сегодняшнего дня, которую мы должны учитывать, задумываясь над тем, куда должны быть трудоустроены высвобождающиеся в этом процессе кадры.

Старшеклассникам при выборе профессий сейчас нужно опираться не на текущие стереотипы и критерии престижности. Когда через 5–6 лет нынешний абитуриент получит профессию, скорее всего, приоритеты будут уже другими. Необходимо искать новые, зарождающиеся, прорывные отрасли, захватив лидерство в которых можно достичь новых высот в экономике. Перед нашей страной стоит много проблем и задач, решив которые у нас есть все шансы стать одной из лучших и комфортных для проживания стран в мире. Это вопросы формирования «умной» городской среды, развития инфраструктуры, образования, медицины. Только вместе, работая над такими стратегическими вопросами наперед, мы добьемся успешной реализации поставленных задач.



**Вертикально интегрированная
логистическая компания**



www.onegoshipping.ru



ЗАВТРА ЗЕМЛЯ ВПОЛНЕ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ ПЛОСКОЙ

ИЗВЕСТНЫЙ МЕДИАМЕНЕДЖЕР – ОБ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ
ПРАВДЫ, ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЕ И МОНЕТИЗАЦИИ
ПРЕДЧУВСТВИЙ.



ВЛАДИМИР СУНГОРКИН

генеральный директор
издательского дома
«Комсомольская правда»,
крупнейшего частного
медиахолдинга России

В мире произошло нечто большое и глобальное. Я даже не о том, что появились гаджеты, инфраструктура, с ними связанная, и теперь вы можете позвонить маме из любой точки мира, узнать, где вы находитесь, и посмотреть вместе с приятелем футбольный матч его глазами. Это производные явления. В основе – нечто еще более важное, а именно изменилась роль информации в обществе в целом.

ПРАВДЫ БОЛЬШЕ НЕТ

Никогда для цивилизации роль информации не была так важна, как сейчас.

Казалось бы, важность информации осознавалась всегда. Так и не так. Лет тридцать назад студентов тоже учили, что такое информация, как ее обрабатывать. Но наука эта была проста и незамысловата. И этой простоты вполне хватало. Простота состояла в тезисе: вы журналисты, и вы должны рассказывать людям правду. Нормальный тезис. Не поспоришь. Молока надоили тонну. Помидоров убрали 20 га. Ветром побило все стекла. Кто скажет, что это неправда, если в самом деле тонну, 20 га и все стекла?

Но появление Интернета, который дал выход в информационное пространство всем и каждому, породило запрос и потоки версий и оценочных суждений по любому мало-мальски важному событию. Почему всего тонну? Что за помидоры выросли? Кто виноват, что ВСЕ (!) стекла разбилось? И выясняется, что былая простота растворяется, исчезает, и с ней куда-то в туман исчезает былая рабоче-крестьянская ПРАВДА. Явления уже не могут быть самодостаточными. Без оценки они не «живут». А это значит, что факт нельзя воспринимать в отрыве от его трактовки. То есть факта как такового, факта в чистоте, больше не существует.

Я бы, не вдаваясь в длинные доказательства, сформулировал тезис для людей, которые чем-то управляют, принимают решения. Никакой объективной истины больше нет. Кроме Божьих заповедей. Всякие рассуждения о том, что существует некая правда и надо эту правду искать, лучше не брать на вооружение. Любая «правда» уязвима, потому что любое явление объемно, на него можно посмотреть с разных сторон, а потом еще и просверлить дырочку, и заглянуть, что внутри. Не существует больше простого и компактного описания какого-либо явления, значимого для принятия решения, которое бы всех устроило. Смирись, гордый человек. Осознай, что любое явление имеет огромное количество толкований. И они все будут правдой, хотя будут противоречить друг другу.

Я, будучи главным редактором издательского дома, живу в этом «информационном солжарисе» и с трепетом вижу, как важны становятся нюансы и полутона. Я бы рад легко и просто определять, вот это фейк, а вот это не фейк. Но это уже невозможно. С другой стороны, именно наше, журналистское,

искусство разбираться в тонах и полутонах и спасет нашу профессию. Полезен ли шоколад? Существует ли глобальное потепление? Растет наша экономика или падает? Что такое демократия? На все это УЖЕ нет и, наверное, никогда не будет простых ответов, и те, кто умеют жить в мире неопределенности, в мире, где нет абсолютной правды, явно не пропадут. Человек, принимающий решение, менеджер уже не сможет полагаться на себя и обойтись без «толмача», человека, читающего оттенки смыслов по форме облаков. Этим толмачом может быть высокопрофессиональный журналист. Медиа сейчас обязаны стать такими «толкователями снов», если они хотят выжить. У них появилось новое предназначение. Именно в этой парадигме они могут быть интересны и значимы для аудитории.

Скажу больше: поскольку для процессов в Интернете критически важным становится математический аппарат (ведь то, что гуманитарии называют дискуссией, можно перевести на строгий язык big data и воспринимать как счетную задачу), назревает битва за трактовку уже самих математических законов. Пока хотя бы их принимают как данность. Но не постигнет ли и математику та же судьба, что и «просто факты»? Не погрузимся ли мы окончательно в глобальную неопределенность, потеряв последние четкие берега, которые представляет собой арифметика? Мнимые величины, вероятности и нечеткие множества станут крайне важны для медиаменеджера, ему придется погрузиться во все это богатство и участвовать в дискуссиях, которые сегодня показались бы нам схоластическими и надуманными, но завтра таковыми казаться уже не будут.



**НИКОГДА ДЛЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ
РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ НЕ БЫЛА
ТАК ВАЖНА, КАК СЕЙЧАС**

КВАНТОВЫЙ ЗАГОВОР

Любой человек, принимающий решения, если его решение стоит хоть каких-то денег, информационно атакуется со всех сторон. Им манипулируют.

Чтобы понять, где манипуляция и в чем она, ему придется тратить некие ресурсы на информационную защиту, на информационное нападение, на дезинформационные мероприятия, на очистку информации. Мы знаем, что это все уже есть. Но пока это в итоге приводит к еще большему манипулированию людьми.

Простой пример. В «КП» любую статью проверяют на предмет соответствия «правде» куча опытных редакторов. При этом я регулярно слышу от сильных мира сего: «Знаем мы, как делаются газеты. У вас все продано. И эта, и вон та статья – это знаем, чей заказ!» Может, я был бы и счастлив все продать, но этого нет. Большинство статей – это ничей не персональный заказ, а всего лишь попытка угадать, что интересно прочесть массовому читателю. Однако, несмотря на самые лучшие побуждения редакторов и репортеров, на многоступенчатую систему проверки «фактов», информационная картина, которую рисует любое медиа, несет в себе инфицированность дезинформацией.

В итоге сильные мира сего, не понимая, как все это устроено внутри медиа, откуда берется неопределенность и ошибочная информация, вообще не доверяют медиа. Они доверяют своим советникам, экспертам, информационным центрам, которые, в свою очередь, зачастую абсолютно бессовестно обманывают своих заказчиков.

Когда-то Юрий Владимирович Андропов, придя к власти, сказал: «Мы не знаем общества, в котором живем». И это было невероятно смелым заявлением. Как это не знаем? При наличии всевидящего КГБ, которым, кстати, тот же самый Андропов и руководил много лет?! Ну вот, и мы приехали в ситуацию, когда с полным правом можем повторить эти андроповские слова. Притом что потоки информации сейчас в миллион раз больше, чем при Андропове... Но бизнесмен, чиновник, принимая решение, чаще



всего не знает, для кого оно, как оно воспримется, будет ли работать, потому что у него нет набора качественных исходных «фактов» (пусть даже в релятивистском понимании факта, о чем мы уже говорили). Такого объема дезинформации не было никогда, и с этим надо считаться.

Есть две базовые теории, объясняющие засилье информационного мусора, через который не пробраться к истине. Это мировой заговор и теория больших чисел, big data.

Я склоняюсь ко второй теории. Мы толком не учитываем в своей деятельности специфику работы человеческого мозга. Человек – это совершенно фантастическое изобретение то ли Господа Бога, то ли инопланетян. Мозг человека абсолютно не тот орган, который выдает некую стерильную информацию. То ли ему, мозгу, хочется поприкалываться, то ли сбоят программа, но часто он обращает внимание на ерунду, а важное вообще не замечает. И в итоге сегодня именно сотни миллионов человеческих мозгов продуцируют и транслируют через соцсети и медиа собственные представления об информации и дезинформации.

Сказав все это, я буду сейчас противоречить сам себе, поскольку я бы не отметал и теорию заговора. Помните, выше я говорил о том, что нельзя отбрасывать ни одну трактовку реальности? Потому что как электрон одновременно находится здесь и за миллиарды километров отсюда, и это его фундаментальное свойство квантовой неопределенности, так и в любом мнении, суждении и событии есть немного «правды», даже если мы говорим вроде бы об абсолютной выдумке.

Заговор, безусловно, существует. Потому что все олигархи имеют свои информационные центры, а те излучают в ноосферу (я даже не хочу назвать это информацией) какие-то фантазмагории. Получают, собирают мега- и гигабайты, обрабатывают их и переизлучают, не забывая расставить акценты в свою пользу. Если ты производитель газировки, ты рассказываешь миллиардам, что кола помогает, например, от ротавирусов. Если ты чиновник и тебе надо отчитаться за освоенные деньги, ты расскажешь, что никаких вирусов уже давно нет, всех вывели, слава партии и правительству. Всякий раз ты будешь опираться на некие «исследования», а авторы тех «исследований» – на другие «исследования», и все это создает информационный шум, в котором иногда можно уловить некую самую громкую ноту (и это есть элемент «заговора», потому что эту ноту кто-то же очень могущественный издает), но чаще – нет.

«Заговор» в таком квантовом понимании абсолютно лишает смысла вопрос, кто злодей, а кто хороший. Репутации создаются миллионами пользователей Интернета и ими же разрушаются. Это раньше Геббельс разбирался со Сталиным, а Эренбург работал пиарщиком против Гитлера, и больше никого в том поле не было. Сегодня все против всех.

ЛЕНИН КАК БЛОГЕР

В основе медиабизнеса – создание аудитории и ее последующая продажа рекламодателю или продажа информации потребителю. Весь смысл медиа как бизнеса состоит из простой формулы. Некие люди (назовем их журналистами,



хотя они зачастую уже не журналисты) создают аудиторию, которая привязана к этим людям, неважно где: на сайте, в газете или на ТВ. Если есть человек, который может собирать свою аудиторию, то он эту аудиторию все равно каким-то образом продаст. Вот вам и бизнес.

Так было всегда. Ленин собрал аудиторию на Финляндском вокзале в 1917 году, сказал: «Землю – крестьянам, воду – матросам, помещиков сожжем». Всем страшно понравилось. И аудитория «блогера» Ленина пошла за ним. Дальше Ленин говорит: «У меня есть аудитория, теперь мы ее можем продавать. Давайте мы продадим ее так, что Зимний возьмем и правительство свое создадим». Получилось. Он продал свою аудиторию. Вершина игры в создание аудитории – политическая партия. Мы собрали «лайки»? Ок! Теперь мы претендуем на места в Думе, на участие в правительстве.

А в медиабизнесе как? Собрал аудиторию, значит, я ей могу сказать, что часы Frederique Constant дешевые, удобные, красивые и выглядят как настоящие. А другой даст медийщику деньги, чтобы он сидел в кадре с чашкой: «Пейте какао Ван Гуттена». Меня эта схема никак не смущает.

Как обмануть систему? Ответ: никак! Сопротивление бесполезно. Люди склонны слушать и подра-

жать тем, кого считают авторитетными экспертами.

Память о революциях приводит к тому, что в нашей стране любая более или менее массовая история политизирована. Это имеет свои минусы. Вот мы вопрошаем: где медиа могут зарабатывать? В какой-нибудь солнечной Хорватии почти нет рынка, но там можно в летний сезон немножечко пощипать крошек с тоненького пирога тамошней аудитории. В Германии – концерны, где вращаются огромные деньги потребительской рекламы. В России зарабатывают на политике. В свое время депутат Митрофанов с восторгом говорил журналистам: «Много ли вы зарабатываете своей паршивой публицистикой? Надо на политике зарабатывать, там все деньги!»

В России основная экономика жестко завязана на государство. И вице-губернатор собирает крупных рекламодателей раз в полгода: «Запомните и не перепутайте – в «Волжскую зарю» вы рекламу даете, а в «Приволжский восход» не дай бог!

Однако мне возразят: в России появляются персоны, которым удалось переиграть систему. Они сами себе СМИ: они независимы, у них есть аудитория, и они эту аудиторию успешно продают. Например, Олег Кашин. Я Кашина читаю каждое утро, но на ресурсе «Рипаблик», и плачу за это деньги, но «Рипаблику», а не Кашину. Мне одного Кашина маловато. Нужен и Кашин, и еще кто-то. Поэтому я читаю «Рипаблик». Другой пример – Ксения Собчак, которая, имея сотни тысяч поклонников, почему-то обитает на телеканале «Дождь». Зачем Кашину «Рипаблик», зачем Ксении Собчак «Дождь»? Да хотя бы для того, чтобы оптимизировать технологию продажи аудитории. Вот у тебя миллион читателей, ты же не будешь бегать за каждым и



В ОСНОВЕ МЕДИАБИЗНЕСА – СОЗДАНИЕ АУДИТОРИИ И ЕЕ ПРОДАЖА РЕКЛАМОДАТЕЛЮ





просить пожертвовать на жизнь? Это с одной стороны, со стороны блогера. С другой стороны, со стороны читателя: вот тебе, читатель, Кашин, а вот еще пять авторов, а вот еще репортаж от собственного корреспондента, как США на Северную Корею напали. У Кашина ведь нет собственного корреспондента в Северной Корее. Получается, никакой Кашин в одиночку, без структуры помощников, младших корреспондентов, партнеров, не сможет заменить СМИ. Выходит, Кашин или обрастает этой структурой (и получится в результате многолюдное медиа), или идет в уже готовое медиа.

Я думаю, если бы Кашин был более адаптирован своим язы-

ком, менталитетом, рефлексией к государству, государство давно бы его призвало и сказало: «Кашин, вот тебе время с 10 до 12 на Первом канале, вот тебе такие деньги, которые ты не зарабатываешь сам по себе никогда». И он бы согласился. Я, кстати, вижу именно такое будущее при вполне возможном очередном изгибе линии партии: вижу Кашина таким же преуспевающим, как Соловьев, на большом телеканале. И Кашин будет, весело хихикая, говорить: «Нет, это не вы мною пользуетесь, это я вами пользуюсь». Он же себе получит еще большую аудиторию. Но все равно он никогда не сможет собой заменить СМИ.



**ЧЕМ ВАЖЕН ОППОЗИЦИОНЕР
КАК ИНСТИТУТ?**
**ОН ПО ДОЛЖНОСТИ БУДЕТ
ОРАТЬ, ГДЕ ЧТО УКРАЛИ**

СЛИШКОМ ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОПАГАНДА

В России роль государства в формировании картинки, что в итоге считать правдой, огромна, и я бы не сказал, что у государства не получается формировать ту картину мира, которая ему нужна. Есть проблемы в стране? Есть, и очень серьезные. А идут люди толпами за Навальным, Ходорковским, Явлинским? Нет. В Думу в который раз прошли только «ручные» оппозиционеры: КПРФ, ЛДПР. Явлинского нет в Думе. Всех этих партий народной свободы нет в Думе. Значит, государственная пропагандистская машина сработала хорошо?

Слишком хорошо, на мой взгляд. Власть в итоге теряет доступ к независимой информации. Оппозиция нужна. В пруду должны быть и карась, и щука, чтобы они друг друга в бодриости держали. Мне кажется, это было бы выгодно в первую очередь президенту. Иначе власти придется чистить саму себя, да еще и вслепую. Губернаторов сажают в таких объемах, что это стало уже неприличным. Должность губернатора предусматривает с высокой математической степенью вероятности тюремную ходку по итогам. Ничего себе должность: 15% вероятности, что тебя рано или поздно посадят.

Чем важен оппозиционер как институт? Он по должности будет орать, где что украли. Губернатор испугается и лишнего не украдет. Прежде чем ему создавать акционерное общество по строительству из своего сына и невестки, он подумает: «Черт, давай проживем без этого, а то ведь оппозиция съест». И ему же в итоге лучше: на свободе останется! Власть в целом лучше: сейчас люди, видя бесконечные посадки, только утверждают в убеждении, что во власти все воры.

А проводи того же Явлинского в Думу, помоги Явлинскому выйти в 7% голосов. Мы же понимаем, что все это регулируется. Явлинский похож на тех, кто развалит государство? Да нет. В бомбисты переродится? Да нет. В чем для властей риск?



508 ДИЗАЙНЕРСКИХ НОМЕРОВ
КОНГРЕСС-ЦЕНТР 10 000 М²
ЗАЛ «ПРЕМЬЕР» 1500 М²
3 БАССЕЙНА
ПЛЯЖ

+7 862 243 33 00

radissonblu.com/resort-congress-sochi



@RadissonBluResortCongressCentreSochi

Сочи, Имеретинская низменность
5 км от международного аэропорта Сочи



МЫ ПОМОГАЕМ УЧИТЬСЯ
НЕ ТОЛЬКО ДЕТЯМ,
**НО И УЧИТЕЛЯМ
И РОДИТЕЛЯМ**

КАК ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАЛО «ФАБРИКОЙ»
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗНАНИЙ

«ПРОСВЕЩЕНИЕ», ПРИЗНАННЫЙ ЛИДЕР НА РЫНКЕ УЧЕБНОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, СУЩЕСТВУЕТ БЕЗ МАЛОГО 90 ЛЕТ. НО ГРУЗ ВОЗРАСТА, КАК ПОКАЗАЛА ЖИЗНЬ, НА НЕМ НЕ СКАЗЫВАЕТСЯ. СКОРЕЕ, НАПРОТИВ, СЕГОДНЯ «ПРОСВЕЩЕНИЕ» ПРОЧНО АССОЦИИРУЕТСЯ СО СМЕЛЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ И ИННОВАЦИЯМИ, ОСНОВАННЫМИ НА МНОГОЛЕТНЕМ ОПЫТЕ.

ВЛАДИМИР УЗУН

президент АО «Управляющая
компания «Просвещение»

Компания вышла за рамки издательства и развивается как образовательный холдинг, национальный образовательный интегратор. Президент АО «Управляющая компания «Просвещение» Владимир Узун рассказал об инновациях в образовании, взаимодействии с российскими регионами и о том, как холдинг способствует росту ВВП, готовя кадры для новой экономики России.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ – РАСТИТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИ- РОВАННЫЕ КАДРЫ ДЛЯ СВОЕЙ СТРАНЫ

В чем миссия «Просвещения» сегодня?

«Просвещение» было приватизировано в декабре 2011 года. А в 2014 году наша страна попала под санкции. К тому времени мы привыкли, что любую технологию можно купить за рубежом. Но доступ к иностранным разработкам взяли и ограничили. А значит, резко возросла потребность в подготовке своих кадров, способных создавать и использовать собственные технологии и продукты. Это предопределило направление развития нашей компании, необходимость разработки новых продуктов и программ для системы образования, инвестиций в новые проекты.

В чем суть инноваций в современном образовании? Каковы ваши шаги в этом направлении?

Мы считаем, что 67% сегодняшних школьников будут работать в тех профессиях, которых сегодня попросту не существует. Потому мы стараемся предугадывать эти тенденции и учим основам таких профессий с раннего возраста, а главное, учим учиться, быстро менять компетенции, развивать необходимые навыки, быстро ориентироваться на рынке труда. Тем более что технологии это позволяют, и с 3–7 лет ребенка можно начать учить, например, робототехнике. Другая особенность современного образования в том, что оно стало непрерывным. Каждые 2–3 года ты должен быть готов обновить свои знания. Исходя из этого мы создали новое направление – Академию «Просвещение», которая предлагает новые знания и умения не только учителям, ученикам и студентам, но и родителям. Мы также оборудуем в школах специализированные классы: медицинские, инженерные, которые дают возможность получить предпрофессиональную подготовку. Два года назад, понимая, что в ближайшей перспективе значительно возрастет количество учащихся и будут строиться новые школы (к 2025 году необходимо построить 3,5 млн школьных мест), «Просвещение» обратилось к Президенту РФ Владимиру Владимировичу Путину с предложением строить не «стены и лестницы», а решать проблему комплексно, создавать образовательные учреждения, нацеленные на определенный результат. Сегодня мы помогаем реализовывать эти предложения на практике.

На ваш взгляд, спрос на образование стабилен и даже растет?

Несомненно, наблюдается огромная потребность в новых знаниях,

навыках, технологиях образования, и не только со стороны государства. Мы с коллегами из Высшей школы экономики посчитали, сколько за год потратили наши домохозяйства на образование, и оказалось, что около 800 млрд. Мы также посчитали, что регулярно треть родителей в нашей стране инвестирует в образование детей 5% своих доходов, а 10% родителей – вдвое больше. В годы, которые считаются кризисными в школьном и дошкольном образовании, расходы и домохозяйств, и государства только росли. Рос и рынок образовательных услуг.

Особенно быстро растет рынок дополнительного образования. Например, объем услуг по подготовке к сдаче государственных экзаменов составляет порядка 40 млрд руб. Это в два раза больше, чем рынок учебников. Кстати, это вполне объяснимо, потому что когда ребенок получает аттестат и выходит во взрослую жизнь, то никто у него не спрашивает, по каким учебникам он учился. Главное – его подготовленность к этой самостоятельной взрослой жизни.

Тем не менее выпуск учебников и учебных пособий остается одним из важных приоритетов вашей компа- нии. А что вы предполагаете делать, чтобы развивать новые направления?

Безусловно, производство учебников – одно из важных направлений. Но это менее половины наших доходов. Точки нашего роста – рынок дополнительных пособий и услуг. Это не государственные деньги. Это деньги домохозяйств и родителей, которые они готовы отдавать за качественные современные продукты и услуги.

Или, например, важной категорией потребителей наших услуг являются учителя. Мы предлагаем им курсы повышения квалификации в Академии «Про-

свещение». Да, это недешевые курсы, но наши занятия и опытные преподаватели дают хороший результат. Помимо собственно занятий важна среда, в которой обучаются учителя. Лучшие специалисты благодаря Академии «Просвещение» выезжают в другие регионы и за рубежом, например в Финляндию, Сингапур, Гонконг. Это позволяет им перенимать лучшие педагогические практики, в том числе зарубежные.

Большой вопрос с дополнительным образованием. Города растут. Школы переполнены. В новой школе в Краснодаре – 20 параллельных первых классов. При этом в некоторых районах нет ни одного объекта, где бы дети занимались после уроков. Везти ребенка куда-то далеко? Решение не для всех. Именно поэтому мы открываем образовательные курсы и курсы дополнительного обучения рядом с домом – в микрорайонах, где людей много, а возможностей мало. И эти предложения уже пользуются большим спросом.

Скоро в нашем портфеле появятся продукты, которые будут связаны с конкретными профессиями. Мы активно взаимодействуем с работодателями, крупнейшими корпорациями, определяя наиболее востребованные профессии и специальности ближайшего будущего. По этой причине мы стали участниками Петербургского международного экономического форума, где сможем обсудить различные пути сотрудничества по развитию человеческого капитала для страны и для ее экономики со всеми заинтересованными сторонами – руководителями регионов, представителями бизнеса, системы образования.

ГЛАВНОЕ – МОТИВАЦИЯ

«Просвещение» дифференцированно подходит к разработкам и выпуску своих продуктов. Среди ваших партнеров, например, образовательный центр «Сириус». Чем было обусловлено ваше сотрудничество?

«Сириус» – прекрасная площадка для работы с одаренными детьми. Там, как говорят в школе, «ботаники» начинают играть в хоккей, а хоккеисты – учить математику. Самое главное – это мотивация в образовании. Если есть мотивация и дети понимают, куда они пойдут после школы, то они и учиться будут по-другому, и работать по-другому. В этом смысле «Сириус» как непрерывная система образования – очень хороший пример.

Вы же работаете и для детей с ограниченными возможностями здоровья?

Да, мы много лет выпускаем учебники для таких детей. И после приватизации эта работа продолжается, несмотря на то что это фактически убыточное направление. Таково было решение акционеров. Но недавно оно перестало быть убыточным. По заказу государства нами были разработаны специальные учебники для соответствующих программ для более полумиллиона детей с ограниченными возможностями. Наши учебники для слабовидящих детей, например, заинтересовали многих и пользуются большим спросом. И теперь на них есть заказы и из регионов, и от родителей.

У «Просвещения» тесные взаимоотношения с регионами. Чем вы так привлекательны?

В стране 43 тыс. школ, 25 тыс. из них мы обслуживаем напрямую, поставляя нашу продукцию по ценам ниже рыночных. Кроме того, по заказу глав мы проводим диагностику региона, учитываем ключевые экономические показатели, кадровые потребности, их специализацию, предлагаем пути совершенствования региональных систем образования для решения актуальных задач региона. Вот один из последних примеров – Новгородская область. Расположенная между Петербургом и Москвой, область планирует развивать туризм. Соответственно, необходимо не только лучше узнавать историю своей страны, родного края, читать классическую литературу, формировать навыки общения, но и готовить персонал банков, отелей, общественного питания. Получается огромный кластер. А ребенок получает мотивацию хорошо учиться, ведь он видит, как он сможет применить свои знания в будущем. Очень важно, чтобы из региона не уходила молодежь. Это значимый фактор регионального развития.

Но как быть, если пока нет применения своему труду в регионе?

Да, пока есть проблема трудоустройства и оплаты труда в регионе. Люди уезжают туда, где могут лучше реализовать себя, где выше заработная плата. Это нормально. Для того чтобы такого не допускать, надо создавать в регионе свой кластер. Один из примеров – Ярославль, где развит сектор IT-технологий. Ярослав-

ские специалисты могут обслуживать системы любого региона. Так, область обслуживает систему парковок Москвы – там располагается Центр обработки данных (ЦОД). Оплата труда специалистов там ниже, но уровень профессионализма тот же. В конечном счете чем выше класс специалистов, тем выше у них доход. Могут быть решения и в других сферах. В этом плане мы интересны и главам регионов, и органам образования, и региональному бизнесу, и родителям.

А в чем заключается заинтересованность бизнеса?

Основные направления инвестиций бизнеса должны быть в человеческий потенциал. Чем раньше бизнес начнет инвестировать в человека, даже в самого маленького, тем больше гарантий того, что он получит необходимую отдачу для себя. Еще два года назад «Росатом» и Новолипецкий металлургический комбинат, которые имеют мощные службы по развитию персонала, не предполагали, что робототехнике надо обучать детей с пяти лет. С этого возраста ребенок получает необходимые знания, учится работать в команде. Если же держать таких ребят в центре своего внимания, то по окончании школы у работодателей будет четкое представление, кто и какими компетенциями обладает, как они могут быть полезны в их компаниях.

Владимир Ильич, и последний вопрос, который не могу не задать. Недавно вы объявили, что «Просвещение» готовится к выходу на IPO. Каковы ваши планы?

Да, к IPO мы готовимся, ведем переговоры с банками. С их точки зрения, перспективы успешности выхода компании на IPO очень хорошие. Им нравится наша стратегия, темпы роста компании, они уверены, что образование – хороший рынок, и они понимают нашу роль на этом рынке. Думаю, что компания практически готова к IPO. Возможно, размещаться будем не на Лондонской, а на Московской бирже, благо требования московской площадки полностью соответствуют международным. Мы внимательно следим за последними примерами размещений акций отечественными компаниями. В этих процессах участвовали и зарубежные инвесторы. Это вселяет в нас оптимизм.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

МОЖНО ЛИ ВЫЖИТЬ В XXI ВЕКЕ, ОСТАВАЯСЬ В «СЫРЬЕВОЙ ЛОДКЕ»?

ДОКАЗАНО, ЧТО ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОСТАВЛЯЕТ СЕГОДНЯ ГЛАВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ВЕДУЩИХ ЭКОНОМИК МИРА. ПО ДАННЫМ ACCENTURE STRATEGY, УЖЕ К 2020 ГОДУ ОНО МОЖЕТ ДОБАВИТЬ К ИХ СОВОКУПНОМУ ВВП ДО 1 ТРЛН 360 МЛРД ДОЛЛ. В КИТАЕ ТАКОЙ ПРИРОСТ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ 418 МЛРД ДОЛЛ., В США – 365 МЛРД ДОЛЛ., В ЯПОНИИ – 114 МЛРД ДОЛЛ. ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ВВП РОССИИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОЖЕТ ДОСТИГНУТЬ 60 МЛРД ДОЛЛ. – ИХ СПОСОБНЫ ПРИНЕСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ, ВНЕДРЯЮЩИЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ, ТРАНСПОРТА, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И Т.Д.



ВИКТОР ВЕКСЕЛЬБЕРГ

председатель Совета директоров
ГК «Ренова», президент Фонда
«Сколково»

Не исключено, что экономический эффект от подобных внедрений в России мог бы быть даже больше, учитывая ее очевидные конкурентные преимущества. У нас традиционно сильная образовательная база в сфере программирования и математики. Поряду цифровых технологий мы являемся мировыми лидерами, имеем развитую и глобально конкурентоспособную IT-индустрию. В России разработаны и готовы к внедрению технологии, позволяющие получить серьезный экономический эффект, – достаточно сказать, что только в «Сколково» имеется более 250 компаний, которые работают с big data, цифровыми моделями и специальными методами их обработки. В некоторых отраслях российской экономики закуплено и установлено оборудование, позволяющее форми-

ровать big data, и теперь необходима лишь незначительная по объему капитальных затрат доработка существующей инфраструктуры по сбору и хранению данных.

Здесь наиболее перспективной является сфера промышленного Интернета вещей (IIoT). Для Группы «Ренова» проекты в IIoT – стратегическое направление развития бизнеса. Ключевые компетенции сконцентрированы в ряде наших подразделений, совершенствующих решения, которые, если коротко, позволят включать в сеть самые разные устройства и помогут найти им общий язык.

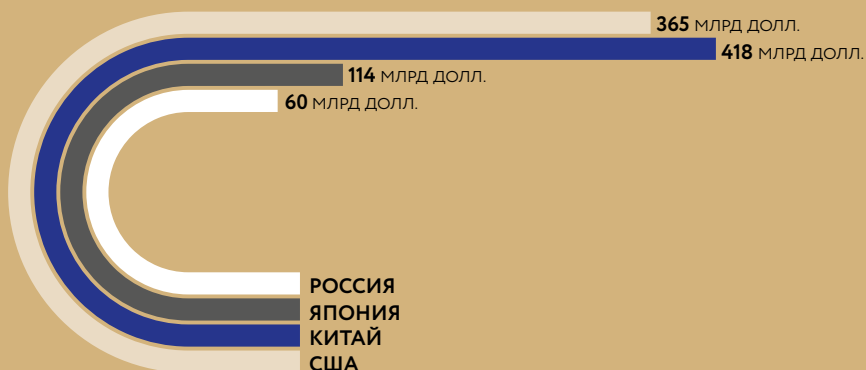
Кроме того, технологии работы с большими данными позволяют развивать отдельное чрезвычайно важное направление – предсказательную аналитику. К примеру, технологическая платформа «Прана», (разработанная отечественной компанией «Ротек») –

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

1 трлн 360 млрд долл.

МОЖЕТ ДОБАВИТЬ ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
К СОВОКУПНОМУ ВВП ВЕДУЩИХ ЭКОНОМИК МИРА

Прогноз Accenture Strategy до 2020 года



это прогностическая система, позволяющая не только определить текущее состояние турбин и механизмов электростанций, но и на основе математических алгоритмов описать их будущее состояние и внести коррективы, если процесс отклоняется от оптимальных параметров. Известно, что ежегодно объем потерь в электрических сетях составляет 9,4%, в теплоэнергетике – до 18%. В 2015–2016 годах на электростанциях мощностью свыше 25 МВт и на объ-

ектах электросетевого хозяйства классом напряжения 110 кВ произошло около 4,5 тыс. аварий, из них 20 – с системными последствиями. Аварийность и потери могут быть снижены за счет сбора и обработки методами предиктивной аналитики информации о режимах функционирования энергетического оборудования, включая изменение сроков регламентного обслуживания при обнаружении аномальных нагрузок и иных нестандартных режимов функционирования.



IT на транспорте

Создание цифровой экономики предполагает активное внедрение информационных технологий в сферу транспорта. Повышение безопасности дорожного движения возможно за счет развития механизмов предотвращения аварий, среди которых автоматическая оценка качества и стиля вождения водителей. Такая в России имеется – в настоящее время планируется ее пилотное внедрение на территории «Сколково». Эта система беспристрастно фиксирует опасный стиль вождения водителей общественного транспорта, а также выявляет опасные участки дороги, что позволяет впоследствии совершенствовать городскую транспортную инфраструктуру.

В свою очередь, использование системы ЭРА ГЛОНАСС может обеспечить 100-процентный сбор и анализ телематических данных пассажирских перевозок в крупных городах, а затем и по всей России, а также через взаимодействие со страховыми компаниями для получения скидок по ОСАГО – стимулировать установку телематического оборудования частными водителями.





«Точное земледелие»

Чрезвычайно перспективным видится внедрение цифровых технологий и в сельском хозяйстве. Технологии «точного земледелия» основаны на формировании машиной рекомендаций для сельхозпроизводителей и позволяют интенсифицировать землепользование, обеспечив прирост урожайности до 30% при сокращении операционных расходов на 20%.

Основа для развития цифровых технологий в сельском хозяйстве и необходимое условие для «точного земледелия» – формирование на базе государственного кадастра земельных участков цифровой актуализируемой в режиме реального времени карты сельхозугодий, представляющей собой в том числе открытую агрохимическую базу данных по конкретным земельным участкам. Такая база может быть создана при условии обеспечения доступа к данным фотосъемки с отечественных и иностранных космических аппаратов в необходимом спектральном диапазоне.

» ПО РЯДУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МЫ ЯВЛЯЕМСЯ МИРОВЫМИ ЛИДЕРАМИ, ИМЕЕМ РАЗВИТУЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНУЮ ИТ-ИНДУСТРИЮ

Для выделения причин потерь и отказов необходимо создать единое облачное хранилище данных о режимах работы оборудования и выработать единый стандарт сбора и анализа информации, а также системы аварийного предупреждения. Алгоритмы предсказательной аналитики позволят заблаговременно предупреждать о возможных авариях и техногенных катастрофах, что, в частности, позволит предотвращать такие

аварии, как на Саяно-Шушенской ГЭС в 2009 году.

Интересный пример представляет собой история развития в России отрасли солнечной энергетики. «Хевел» (дочерняя компания «Реновы» и РОСНАНО) создала в России кластер по производству высокоэффективных солнечных модулей. Подобный проект был бы невозможен без системной поддержки государственных институтов развития. Благодаря введенным

в РФ требованиям по локализации производимой продукции специалистами Санкт-Петербургского НТЦ им. Иоффе была создана отечественная технология с одним из лучших в мире КПД ячейки солнечного модуля до 24%. Полученный опыт можно масштабировать в России и за ее пределами.

Динамичное развитие в России цифровой экономики возможно только в том случае, если компании с российским капиталом, ориентированные на внутренний рынок, будут создавать спрос на такие технологии.

Предпосылок для появления и развития таких решений в России немало. У нас в стране традиционно очень сильные школы в области математики, физики, химии, информационных технологий. Профессиональные инвесторы в передовые технологии, в том числе игроки мирового уровня, в России, как мы знаем, тоже есть. Задача состоит в том, чтобы помочь им найти друг друга.

ЭКОНО



66 »

АЛЕКСАНДР ШОХИН

глава Российского союза промышленников и предпринимателей



НАМ ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ СУЩЕСТВЕННО РЕФОРМИРОВАТЬ НАДЗОРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Качество деловой среды и степень защищенности прав предпринимателей по-прежнему определяют состояние делового климата в России

70 »

КИРИЛЛ ДМИТРИЕВ

генеральный директор Российского фонда прямых инвестиций



СУВЕРЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В МИРЕ

Интерес к России среди мировых инвесторов постоянно растет, и дело уже вовсе не в ценовой конъюнктуре на энергоносители



МИКА



82 »

ГЭРИ БЛЮМЕНТАЛЬ

руководитель компании
World Perspectives Inc., США



ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АПК ДОВОЛЬНО ПРОСТО

Сама по себе задача «произвести больше продуктов питания» решается с помощью современных технологий, однако результат может оказаться обескураживающим

74 » АНАТОЛИЙ ЧУБАЙС

председатель правления
АО «РОСНАНО»



ИМЕННО В ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОИСХОДЯТ САМЫЕ ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Развитие индустрии хай-тек важно не только для того, чтобы «выиграть в мировой гонке». Часто такие отрасли меняют облик экономики в целом



НАМ ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ СУЩЕСТВЕННО РЕФОРМИРОВАТЬ НАДЗОРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

КАЧЕСТВО РЕГУЛЯТОРНОЙ СРЕДЫ И УРОВЕНЬ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОПРЕДЕЛЯЮТ ВО МНОГОМ ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В РОССИИ.



**АЛЕКСАНДР
ШОХИН**

глава Российского
союза промышленников
и предпринимателей

Опрос РСПП по состоянию делового климата, который проводится ежегодно начиная с 2007 года, показал, что в 2016 году 42,9% компаний сталкивались в своей деятельности с нарушениями прав со стороны органов власти, из них 7,2% – регулярно и 35,7% – в единичных случаях.

По сравнению с 2007 годом выросла доля компаний, сталкивавшихся с нарушением прав со стороны органов власти в единичных случаях, – с 25,9 до 35,7%. В 2016 году организации чаще, чем десять лет

назад, встречались в своей деятельности с незаконными действиями властей.

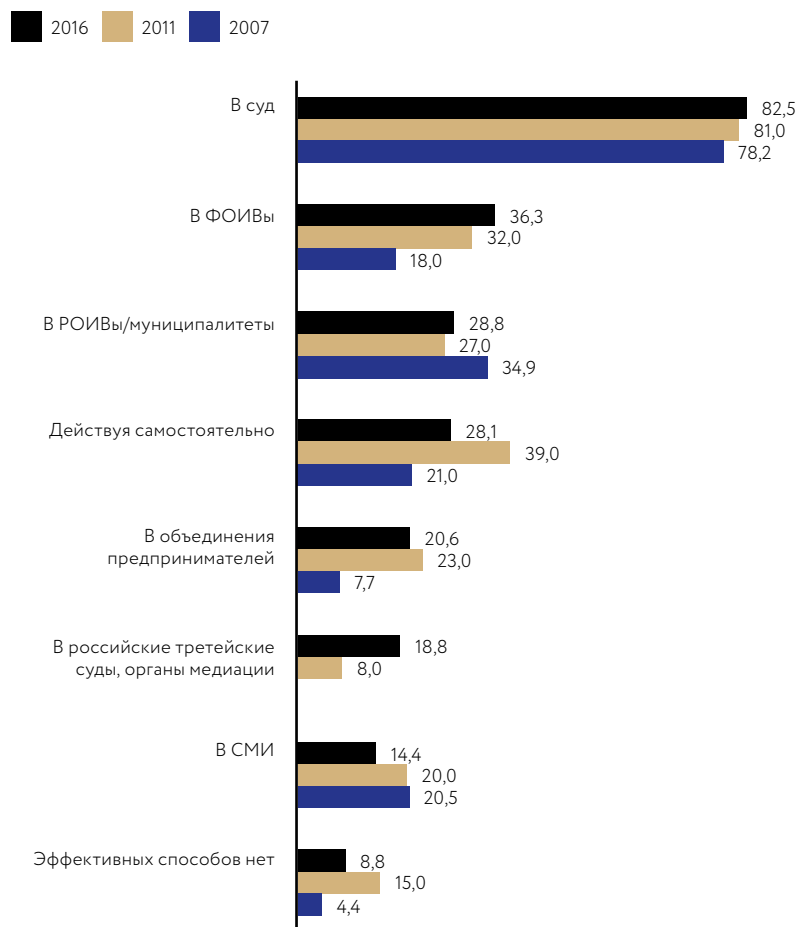
В случае возникновения конфликтной ситуации компании считают наиболее эффективным способом защитить свои права, обратившись в суд, – 82,5% участников опроса выбрали этот вариант. В 2007 году доля ответа была чуть ниже – 78,2%.

Следующим по популярности ответом в 2016 году стало обращение в федеральные органы исполнительной власти, набравшее 36,3%. В 2007 году данный вариант ответа был вдвое меньше популярен. При этом эффективность обращения в регио-



**БИЗНЕС ВСЕ АКТИВНЕЕ
УЧАСТВУЕТ В СУДЕБНЫХ
ПРОЦЕССАХ, НЕ УЧАСТВОВАЛИ
В НИХ В 2016 ГОДУ ТОЛЬКО
14,5% КОМПАНИЙ**

КОМПАНИЯ МОЖЕТ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ЗАЩИТИТЬ СВОИ ПРАВА И РАЗРЕШАТЬ СПОРЫ, ОБРАТИВШИСЬ В СУД, %



Вопрос предполагал возможность не более трех вариантов ответов, общее число ответов не сводится к 100%.

нальные администрации или муниципалитеты как способ защиты своих прав стал менее востребованным – доля этого варианта за последние десять лет упала на 6,1%. 28,1% указали вариант «самый эффективный способ защитить свои права – действовать самостоятельно».

Пятая часть респондентов считают, что наиболее эффективно обращение в общественные и иные объединения предпринимателей. За десять лет доля выросла более чем в два с половиной раза – тогда 7,7% выбрали этот ответ.

Российским третейским судам, органам медиации доверяют 18,8% компаний. С 2011 года доля выросла на 10%.

Бизнес все активнее участвует в судебных процессах, не участвовали в них в 2016 году только 14,5% компаний. В 2009 году, когда впервые был задан вопрос о судебной

практике, их доля составляла 35,9%. 74,5% вели в последние два года судебные разбирательства с контрагентами: по сравнению с данными пятилетней давности доля выросла на 23,5%, а по сравнению с 2009 годом – на 32,8%. У 33,1% организаций были в 2016 году судебные процессы с государственными органами.

Механизм досудебного рассмотрения споров с налоговыми органами помог 47,1% участников опроса, использовавших этот механизм, сэкономить время и средства. Для 42,9% респондентов ситуация существенно не изменилась. Рост временных расходов произошел у пятой части компаний. Доля выигранных споров выросла у 7,1% организаций. 2,9% ответили, что, напротив, доля выигранных споров уменьшилась.

ПРОВЕРКИ: ПЛАНОВЫЕ И ВНЕПЛАНОВЫЕ

Шансы одержать победу в судебных разбирательствах, где компании сталкиваются с другими контрольно-надзорными органами (КНО), скорее большие, по мнению 33,3% респондентов. Большими их назвали в 2016 году 8,2% компаний. 14,5% убеждены, что «одолеть» в суде другие КНО невозможно.

В целом деятельность контрольно-надзорных органов, регулярно осуществляющих проверки компа-

Шансы на успех

Шансы компаний решить дело в свою пользу, если их оппонент – другой предприниматель, высокие, согласно оценке участников опроса. 31% респондентов дали ответ «шансы большие» и 62,4% считают их «скорее большими». По сравнению с 2007 годом выросла доля ответов «шансы скорее большие» с 54,1 до 62,4% – за счет сокращения доли варианта «скорее небольшие».

Вероятность отстоять права в суде в споре с региональными или муниципальными властями ниже, чем вероятность выиграть разбирательство у других компаний: 40,9% компаний оценили свои шансы как «скорее небольшие» и 12% считают, что их практически нет. По сравнению с 2007 годом компании реже проявляют пессимизм: доля варианта «практически нет» сократилась почти в два раза, также ответ «скорее небольшие» потерял 8,9%.

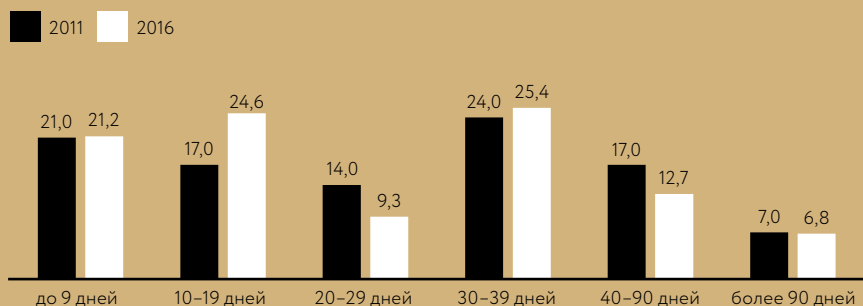
Налоговая инспекция однозначно выйдет победителем в судебных прениях, по мнению 15,5% участников опроса. Как «скорее небольшие» оценили свои шансы 33,8% компаний. Максимальную долю – «шансы скорее большие» – набрал долю 42%. Ситуация за последние пять лет улучшилась – доля ответа «скорее большие» выросла на 12,8%. Что касается механизма обязательного досудебного рассмотрения налоговых споров, к нему в 2016 году обращались 49,3% организаций.

ПРИЧИНЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА, %



Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100%.

СРОК, В КОТОРЫЙ ОБЫЧНО УКЛАДЫВАЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ ПРОВЕРКИ КОМПАНИИ ОТ МОМЕНТА НАЧАЛА ПРОВЕРКИ ДО ОФОРМЛЕНИЯ АКТА, %



ний на соответствие нормативным требованиям, стандартам, сертификатам, лицензиям и патентам, во многом определяет уровень административной нагрузки на бизнес. Проверки носят массовый характер:

в 2016 году плановые проверки за последние два года проходили в 93,6% компаний – участниц опроса, а внеплановые – в 54,2%. 44,6% компаний назвали в 2016 году причиной внеплановых

проверок жалобы работников или граждан. По сравнению с 2011 годом доля варианта выросла в два раза, но и тогда вариант «жалобы работников и граждан» находился на первом месте в списке возможных причин.

Более трети респондентов указали, что внеплановые проверки контрольно-надзорные органы проводили в компаниях из-за информации о нарушении из других контролирующих органов. В 2011 году так ответили лишь 15% организаций.

«Заказ» со стороны конкурентов – причина внеплановых проверок, согласно ответам 14,5% представителей бизнеса. Только 3% выбрали данный ответ пять лет назад. Жалобы от других компаний стали причиной внеплановых проверок в 9,6% компаний, доля за пять лет выросла в три раза.

В 2016 году длительность проверок (от их начала до оформления акта) составляет 20 дней, по медианному значению.

Главным недостатком в работе контрольно-надзорных органов при проведении проверок компании назвали в 2016 году требование избыточного, по сравнению с законом, числа документов. Этот вариант набрал долю 43,6%. В 2011 году его указали 53,2% респондентов, а в 2007 году – 30%.

Недостаточную компетентность проверяющих лиц отметила треть участников опроса. В 2011 году этот вариант также занимал второе место в списке основных недостатков в работе КНО с долей 45,2%. В 2007 году его доля была ниже – 17,4%.

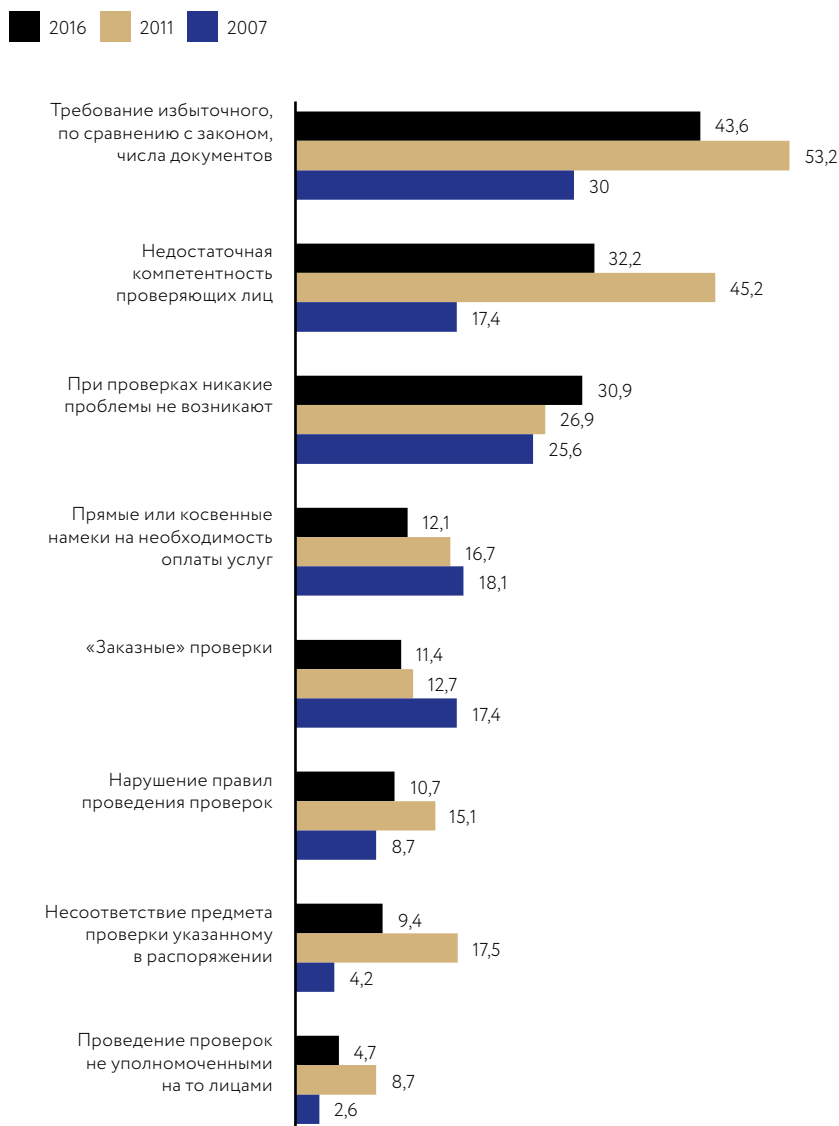
При проверках никаких проблем не возникает в 30,9% компаний. Десять лет назад так отвечали 25,6% организаций, а пять лет назад их доля была 27%.

С большим отрывом от первых трех вариантов следующим пунктом в списке стали «прямые и косвенные намеки на необходимость оплаты услуг». 12,1% компаний столкнулись с этим в своей деятельности. Значимость данного ответа постепенно снижается.

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОВЕРКАХ

В 2016 году в исследование был добавлен вопрос «Какие проблемы связаны с обязательными требованиями, которые предъявляют контрольно-надзорные органы к компаниям?».

НЕДОСТАТКИ В РАБОТЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК В 2007–2016 ГОДАХ, %



Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100%.

Бизнес ждет законы

Отдельное направление работы – внедрение механизмов ограничения проверки соблюдения подконтрольными субъектами требований, не включенных в перечни, формируемые органами власти в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 82 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также по доработке указанных перечней с целью повышения удобства пользования ими, в том числе в части идентификации обязательного требования и круга лиц, на которые оно распространяется.

Бизнес ждет принятия Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

При этом необходимо внесение в законодательство изменений, направленных на усиление ответственности должностных лиц контрольно-надзорных органов за допущенные нарушения.

51,7% респондентов ответили, что главная проблема – предъявление в процессе проверки новых, неожиданных для компании обязательных требований.

Чуть более трети компаний выбрали вариант «противоречия обязательных требований, предъявляемых различными органами власти».

Устаревание обязательных требований, их несоответствие современному уровню развития науки и техники назвали проблемой для бизнеса 30,2% организаций.

29,3% предприятий мешает при взаимодействии с КНО дублирование обязательных требований.

22,4% участников опроса столкнулись с отсутствием связи между обязательными требованиями и безопасностью, требования предъявляются к качеству продукции, производственных процессов и т. д.

Многое сделано для изменения сложившейся ситуации. Ведется активная работа в рамках основного направления стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности».

Много сделано для введения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

В апреле должны быть подготовлены проекты НПА, направленные на введение правила, согласно которому установление нового обязательного требования допускается при условии отмены двух действующих обязательных требований (принцип «one in – two out»).

Летом будут представлены предложения по порядку и методологии кодификации нормативных правовых актов, формирующих правовую основу контрольной и надзорной деятельности, порядку создания органов по кодификации, а также по финансированию соответствующей работы.

В целом предстоит проделать масштабную работу по реформированию контрольно-надзорной и разрешительной деятельности, в которой РСПП принимает самое активное участие. Это позволит существенно снизить избыточную нагрузку на бизнес и повысить привлекательность российской юрисдикции.

СУВЕРЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В МИРЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, ВНОВЬ РАСПАХНУВШИЙ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ ТЫСЯЧ УЧАСТНИКОВ ИЗ ДЕСЯТКОВ СТРАН, ЯВЛЯЕТСЯ ЗНАКОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА. ПО СУТИ, ИМЕННО ЗДЕСЬ ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ КРУПНЕЙШАЯ В МИРЕ ВСТРЕЧА ГЛАВ СУВЕРЕННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ, ПОД УПРАВЛЕНИЕМ КОТОРЫХ НАХОДИТСЯ БОЛЕЕ 10 ТРЛН ДОЛЛ. ЭТУ ВСТРЕЧУ ТРАДИЦИОННО ОРГАНИЗУЕТ РФПИ, И В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ САМЫЕ АВТОРИТЕТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ МИРА ПОЛУЧАТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБСУДИТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ НЕ ТОЛЬКО МЕЖДУ СОБОЙ, НО И С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ.





КИРИЛЛ ДМИТРИЕВ

генеральный директор
Российского фонда прямых
инвестиций (РФПИ)

В этом году дискуссии на ПМЭФ обещают стать особенно интересными, ведь в одной точке сошлись сразу несколько факторов: возросшая роль России в мире, амбициозные планы Китая, курс новой администрации США, Brexit и последующие за ним политические сдвиги в Европе, а также беспрецедентные действия нефтедобывающих стран для достижения баланса на рынке нефти. Все это – на фоне глобальной экономической нестабильности, угрозы международного терроризма, необходимости решать экологические и климатические проблемы. Мы наблюдаем новую реальность, характеристиками которой являются турбулентность событий, многополярность мира и сочетание на первый

взгляд взаимоисключающих тенденций. В подобной ситуации ключевая тема ПМЭФ 2017 года «В поисках нового баланса в глобальной экономике» выглядит как никогда актуальной. Россия способна сыграть роль в обеспечении этого баланса во многом за счет открытости и сотрудничества с лучшими инвесторами мира.

РОССИЯ КАК ИНВЕСТИДЕЯ

Весь прошлый год интерес к России ощутимо возростал. Тому есть ряд причин: экономика выдержала и санкции, и падение цен на нефть, и девальвацию рубля. Рубль и цена на нефть в итоге стабилизировались, что также явилось важным фактором для инвесторов. Важную роль сыграли в этом руководство страны, финансово-экономический блок правительства и ЦБ. Экономика планомерно набирает рост, а низкий уровень госдолга по-прежнему выгодно отличает Россию от многих других стран. Растущий инвестиционный потенциал России тоже не остается незамеченным. Как результат, рекордное число руководителей крупнейших суверенных и инвестиционных фондов мира подтвердили участие в традиционной встрече с Президентом РФ в рамках ПМЭФ, организуемой при участии РФПИ. На этот раз в ней будут участвовать главы фондов и компаний с капиталом под управлением свыше 10 трлн долл. География включает в себя Северную Америку, страны Европы и Ближнего Востока, Индию, Китай, Японию и ряд других.

Опыт и сделки на рынке прямых инвестиций последних лет свидетельствуют о том, что растет интерес инвесторов к сельскому хозяйству, здравоохранению и инфраструктуре. Поэтому в числе инвестиционных идей по России мы выделяем сегодня несколько ключевых направлений:

- непрофильные активы госмонополий и крупнейших компаний, которые могут быть реализованы или сданы в аренду;
- проекты, ориентированные на региональное развитие;
- сельское хозяйство, получившее значительный импульс благодаря программам господдержки и импортозамещения, а также девальвации рубля;
- инфраструктура, в том числе аэропорты, порты, телекоммуникации.



Встреча Президента России Владимира Путина с членами международного экспертного совета РФПИ и представителями международного инвестиционного сообщества в 2016 году

Вместе с тем хорошие перспективы для размещений открылись в начале 2017 года на фондовом рынке. Прошедшее IPO компании «Детский мир», по сути, открыло окно для размещений других российских эмитентов, вызвав ажиотаж среди иностранных инвесторов из США, Европы и Азии. Благодаря участию в размещении Российско-китайский инвестиционный фонд (создан Российским фондом прямых инвестиций и China Investment

ИНФРАСТРУКТУРУ, В ТОМ ЧИСЛЕ АЭРОПОРТЫ, ПОРТЫ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ ПО РОССИИ



Развитие аэропортов остается важнейшей и наиболее трудной задачей, поскольку необходимо совместить интересы бизнеса и требования безопасности

Corporation), инвестировавший в компанию на этапе pre-IPO, за счет частичного выхода из капитала зафиксировал доходность свыше 90% годовых в долларовом эквиваленте. За этим последовали размещения «Фосагро» и других флагманских компаний России, и инвесторы активно интересуются подобными активами. В том числе, и что является нехарактерным для нашей страны в прошлом, ведущие суверенные фонды мира – партнеры РФПИ.



СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ КАК ДРАЙВЕР РОСТА

Роль суверенных фондов мира существенно возросла с момента кризиса 2008–2009 годов. На фоне слабости бюджетных систем многих стран именно суверенные фонды, аккумулировавшие триллионы долларов под управлением, способны стать драйверами роста не только национальных, но и мировой экономики. Здесь мы наблюдаем несколько тенденций. Первая – создание страновых партнерств между суверенными и инвестиционными фондами отдельных стран, а также использование модели соинвестирования, когда средства вкладываются фондами на совместной основе. Этот процесс особенно активно происходит последние несколько лет, и Россия была здесь первопроходцем, создав РФПИ и первые страновые инвестиционные платформы на его основе. Вторая – дальнейшая диверсификация географии инвестиций на фоне поиска оптимальной структуры портфеля, когда активы по всему миру обесцениваются, а число качественных проектов недостаточно. Здесь примером могут служить эмиратский фонд Mubadala и саудовский Public Investment Fund, которые ищут и инвестируют в наиболее перспективные проекты

по всему миру. Третья тенденция – укрупнение или реорганизация фондов в отдельных странах, как, например, объединение эмиратских Mubadala и IPIC с капиталом под управлением в 125 млрд долл.

В ближайшие несколько лет мы увидим возрастающую активность этих фондов как в мире, так и в России с участием РФПИ, в том числе на территории третьих стран. Растут объем инвестиций суверенных фондов и аллокация средств на развивающиеся рынки, а стратегии инвестирования становятся более активными и нацеленными на глобальное присутствие. Со временем инвестиции начнут играть все более определяющую роль в решении вопросов межстранового сотрудничества, а подход станет более прагматичным и учитывающим национальные и бизнес-интересы всех сторон. Об этих и других тенденциях в работе ведущих суверенных фондов мира участники и гости ПМЭФ смогут услышать на панельной дискуссии «Суверенные фонды в России и в мире: вклад в формирование благосостояния государств», которая пройдет при активном участии РФПИ и его международных партнеров как часть программы Форума.

ИМЕННО В ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОИСХОДЯТ САМЫЕ ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

ГЛАВА ГРУППЫ «РОСНАНО» – ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ,
АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ И ЗАМЕНЯЮЩИХ ЛЮДЕЙ РОБОТАХ.





АНАТОЛИЙ ЧУБАЙС

председатель правления
АО «РОСНАНО»

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Создание инновационной экономики для России – вопрос жизненной необходимости. Для его решения нужны серьезные усилия – и на уровне власти, и на уровне госкомпаний, и на уровне частного бизнеса. Возьмем для

примера альтернативную энергетику. Как показывает опыт всех без исключения стран, построивших у себя этот сектор, для успеха необходимы две составляющие. Первая – это система государственных мер поддержки и стимулирования. Вторая – создание сложного производственного комплекса, где частные инвестиции играют решающую роль. Это, безусловно, сильно упрощенная картина, потому что есть еще другие компоненты, но тем не менее это главное.

Сейчас в России на возобновляемую энергетику приходится десятые доли процента в общем энергобалансе. Но именно здесь и происходят ключевые изменения. В стране для развития направления создано главное условие – система государственных мер поддержки для возобновляемой энергетики, для основных ее видов, включая солнце, ветер и переработку твердых бытовых отходов. Основа для нее была заложена еще в 2007 году, когда мы готовили вторую редакцию закона об электроэнергетике. Обсуждали и спорили, в том числе со многими коллегами, которые теперь работают в «РОСНАНО». Рассматривалось два пути. Вариант №1 – использовать госбюджет для стимулирования строительства возобновляемой энергетики. Вариант №2 – использовать для этого оптовый рынок электроэнергии, который мы тогда создали. Выбрали второй вариант, и сегодня жизнь показала, что, если бы мы возложили тогда расходы на бюджет, Россия навечно осталась бы без возобновляемой энергетики.

И это было только начало. В последние 4–5 лет в министерствах и правительстве была выполнена громадная работа – разработан комплект сложнейших постановлений, которые не просто делают строительство таких электростанций экономически осмысленным, но еще и создают условия для строительства заводов по производству в России оборудования для них. И только после того как все эти документы были разработаны и

подписаны, стало возможно переходить к строительству электростанций и к локализации производства.

Правда, «РОСНАНО» совместно с группой «Ренова» Виктора Вексельберга занялась этим несколько раньше, еще до создания всех механизмов господдержки. Разбежались и прыгнули через пропасть. Приземлились, как ни странно, удачно. Теперь мы не только делаем солнечные панели мирового класса на заводе «Хевел» в Чувашии, но и строим солнечные станции. В сектор вслед за нами подтягивается частный бизнес, он строит новые заводы по производству солнечных панелей. Поэтому можно констатировать, что российский национальный стартап по солнечной энергетике состоялся. Возможно, он пока не так заметен: солнечная генерация сейчас только превзошла порог 100 МВт, тогда как вся установленная мощность – это больше 240 тыс. МВт. Но это уже такой конвейер, который не остановить. К 2024 году в стране должны быть построены ветростанции суммарной мощностью 3600 МВт.

Что же касается ветроэнергетики, система поддержки тоже уже создана. Теперь нужно создавать производство оборудования и компонентов и начинать строительство ветропарков.

При этом нельзя сказать, что путь наш усыпан розами. Развивая то или иное направление, «РОСНАНО» нередко сталкивается с непониманием. Часто задают вопрос, зачем все делать самим, когда можно импортировать. Но давайте представим себе, что такое, например, импорт ветроустановок. Лопасти у них не разбираются, длина каждой – 65 метров. Это сложнейшее изделие огромных размеров из современных нанокompозитных материалов. По сути, есть простая альтернатива: можно сделать Россию импортером такого рода продуктов, а можно построить в стране новую индустрию, общий объем инвестиций в которую оценивается в 440 млрд руб. до 2024 года. И второй вариант куда как более перспективен. Именно поэтому Совет директоров «РОСНАНО» некоторое время назад одобрил крупнейший проект по строительству десятков ветряных электростанций в России с общими инвестициями примерно 100 млрд руб., из которых около 30 млрд руб. предоставим мы с концерном Fortum.

« 400

млрд руб. инвестиций требуется
России для создания новой индустрии

Флагманский регион – Ульяновская область, здесь в конце 2017 года будет пущена первая в России ветростанция мощностью 35 МВт.

ПАРАДОКСЫ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛИЗМА

В России последних лет, если не десятилетий, не утихают споры о том, что эффективнее: частный бизнес или государственно-частное партнерство. Слышится упреки в адрес частников за нежелание инвестировать в НИОКР. Но в этих спорах часто не делается скидка на сложившиеся в стране условия. Частный бизнес в России ведет себя так, как он и должен себя вести в подобных обстоятельствах. Фундаментальная причина – историческая слабость двух главных институтов рыночной экономики. Один из них называется частной собственностью, а второй – конкуренцией.

Частная собственность в России не совсем частная и не вполне собственность. Как говорил писатель Михаил Жванецкий, то, что мы зовем сметаной, сметаной не является.

В НОВОСИБИРСКЕ ВЫПУСКАЮТ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – УГЛЕРОДНЫЕ НАНОТРУБКИ

И предприниматель Олег Дерипаска как-то высказал мысль, суть которой сводится к следующему: «Ничего своего у меня нет, это всем нам дали временно поуправлять». Из-за этого тезиса все на него набросились, но, к сожалению, это правда. У нас сам институт частной собственности фундаментально ослаблен. Можно говорить, что он молодой, не так давно родился, но на самом деле 25 лет – это все-таки срок. Но ведь до сих пор она воспринимается если не враждебно, то уж, по крайней мере, скептически. Если это моя квартира, которую я выкупил, тогда частная собственность – это, конечно, правильно. А если это алюминиевый завод того

же Дерипаски, то почему он наши недра использует в своих целях? Это такая историческая особенность нашего сознания, которая отражается в соответствующей политике властей. Если взглянуть на статистику, за последние полтора десятка лет доля частной собственности в российском ВВП сократилась почти вдвое.

И именно это фундаментально ослабляет интерес к инновациям. Ведь инновации нужны для того, чтобы сократить затраты и получить больше прибыли. А если все то, чем я владею, не совсем мое, и прибыль моя, но не вполне, так чего же мне тогда деньги тратить. С конкуренцией все обстоит аналогичным образом.

Тем временем подобные вещи могут критически сказаться на состоянии нашей экономики. Россия находится не в безвоздушном пространстве, есть остальной мир, и он растет. Среднегодовой прирост ВВП в мире составляет 3–3,5%. У нас, по всем прогнозам, на ближайшие 3–4 года – 1–1,5%, если повезет – 2%. Что это означает? Во-первых, что роль России в мире уменьшится. А во-вторых, по ВВП на душу населения (то есть по уровню жизни!) Россия будет все больше отставать от развитых стран. Третье следствие еще более тяжелое. Это касается тех секторов экономики, которые централизованно финансируются из госбюджета. Начиная с обороны и заканчивая образованием. Низкие темпы роста российского ВВП означают неизбежное стратегическое ослабление российских вооруженных сил и ухудшение качества образования по сравнению с другими странами.

Совокупности трех этих последствий вполне достаточно для того, чтобы сказать, что ничего более важного, чем вывод российских темпов роста на среднемировой уровень, в стране не существует. Собственно, об этом говорят сегодня и политики, и специалисты, и президент страны.





А сделать этот скачок – от 1,5 до 4%-ного роста – без глубинных структурных реформ невозможно.

ТОПОЛОГИЯ ПРОРЫВОВ

«РОСНАНО» в 2017 году отмечает свое десятилетие. Это привлекает к деятельности группы дополнительный интерес. Многие задают вопрос, появились ли за это время в нашем инвестиционном портфеле какие-то прорывные технологии. Ответ положительный. Например, в 2013 году с нашим участием была создана компания OCSiAl, которая производит в Новосибирске продукт под названием «одностенные углеродные нанотрубки». Речь идет об абсолютно уникальном проекте, причем не просто для страны, а для всего мира. Могу сказать совершенно определенно, что на земном шаре ничего подобного до сегодняшнего дня не существует.

Социальная политика «РОСНАНО»

Группа участвует в проекте строительства по всей стране центров ядерной медицины, позволяющих диагностировать рак на самых ранних стадиях. Выживаемость при онкологических заболеваниях в Великобритании – 80%, в Германии – 75%, в России – 40%. А вот еще цифры: при выявлении рака на первой стадии выживаемость – 82%, на четвертой – 12%.

За каждой из этих цифр десятки тысяч человеческих жизней. Наш проект создает условия для радикального снижения смертности от онкозаболеваний. Это реально спасенные жизни.

Углеродные нанотрубки – это свернутые в трубку графеновые листы диаметром 1 нанометр (в 50 тыс. раз меньше диаметра человеческого волоса). Они обладают большой прочностью, упругостью и способностью проводить электрический ток. Их применяют в качестве

добавки в другие материалы для улучшения их свойств.

Сейчас идет интенсивный переговорный процесс с 75 крупнейшими технологическими компаниями из топ-100 в мире и испытания нашей продукции. Он может завершиться через неделю, а может через три месяца



ЗА РОБОТОТЕХНИКОЙ – ЦЕЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦИКЛ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТОИТ СОЗДАТЬ



выяснится, что нужен дополнительный цикл испытаний. Тем не менее продажи уже есть, но примеры привести я не могу, практически со всеми покупателями мы подписали протоколы о неразглашении информации. Не всегда мы сами знаем, в какую именно продукцию заказчики собираются добавлять наши нанотрубки, они могут и не делиться своими разработками.

НЕ БОЙТЕСЬ РОБОТОВ

В последнее время идет обсуждение того, как технологическое развитие изменит человеческую жизнь в ближайшие десятилетия. Чрезвычайно популярная тема – роботы. Убьют ли они рынок труда? Об этом сейчас говорят многие экономисты и футурологи: роботизация высвобождает 40% рабочих мест, и люди останутся на улице. Я не могу сказать, что по-настоящему углубился в содержательный анализ, но мне эта логика не кажется правильной.

Есть классический пример из советского фильма «Москва слезам не верит», в котором тоже говорилось, что через несколько десятков лет не будет ничего – ни театра, ни кино, ни книг – одно сплошное телевидение. Прогнозы относительно роботизации примерно из той же серии. Появление любых масштабных новых секторов, конечно, связано с исчез-

новением каких-то видов деятельности. Но, как правило, параллельно с этим появляются новые сектора, связанные или не связанные с этими новшествами. За робототехникой тоже стоит целый инновационный цикл, который еще только предстоит построить. Пока что вся робототехника – это экзотика. Да, поражает какой-нибудь BostonDynamics нас своими чудесными четвероногими лошадками, это здорово, но за этим пока нет масштабной индустрии, а сама BostonDynamics остается убыточной компанией, значит, настоящего спроса пока нет. Но развитие этой отрасли неизбежно приведет к появлению большого числа новых рабочих мест, и это аргумент А.

Аргумент Б заключается в том, что мы, как мне кажется, не видим многих профессий, которые неизбежно будут возникать в ближайшее время. Например, есть такая большая тема под названием «физическая инвалидность», в которой мы в России только в последнее время наконец что-то начали понимать и обсуждать связанные с ней вопросы – от безбарьерной среды до допуска российской певицы с ограниченными возможностями на Евровидение.

Но, кроме этой темы, есть тема под названием «ментальная инвалид-

ность», которая, в моем понимании, больше по размеру и, к сожалению, с невероятными (и пока даже не имеющими научного объяснения) темпами роста. В этой теме возьмем только одну компоненту – аутизм. Цифры из серьезных источников говорят о том, что на 68 родившихся детей приходится один ребенок с аутизмом. Причем они примерно одинаковы для Калифорнии, для Рязанской области или для Африки. Что предлагает сейчас современная система медицины, социального обеспечения для таких людей? Как правило, она предлагает позднюю диагностику (примерно в 7–8 лет, когда ребенок уже сформировался), а после этого, как правило, ставит диагноз «шизофрения» и отправляет человека в психоневрологический диспансер. Представить себе что-то более ужасное трудно.

В то же время известно, что аутизм хоть и не лечится, но при правильном сопровождении можно сделать ребенка способным к инклюзивному образованию, причем не только в школе, но и в вузе, с последующим трудоустройством. Но таким людям, как правило, нужны специальные квартиры, где есть тьютор, который все объясняет и следит за тем, чтобы газ, например, выключался и так далее. Система сопровождения таких людей, если каждый 68-й ребенок действительно рождается сейчас с аутизмом, должна быть колоссальной. Представьте себе, какое гигантское количество новых рабочих мест она потребует. И я не говорю сейчас о сверхобразованных психологах, которые занимаются АВА-терапией. Я говорю как раз об обыкновенных, не сверхквалифицированных социальных работниках, которые просто способны с этими людьми общаться, помогать им. Никто не считал, сколько рабочих мест здесь потребуется, никто представления об этом не имеет. И те, кто сейчас рассказывает о катастрофической безработице, которая грозит нам из-за роботизации, похоже, просто пока не видят этого. Ведь эти профессии роботами точно не заменишь, никаким способом. Без человеческой души это делать просто невозможно. Вот почему я не очень верю во все эти прогнозы про массовую безработицу.

Текст подготовлен
в АО «РОСНАНО» на
основе интервью А. Чубайса
порталу Republic

Квартиры и офисы в аренду в Москве

В дипломатических кварталах и зданиях
ГлавУпДК при МИД России



Формула цивилизованной аренды

Без посредников и комиссий

Большой выбор помещений

Прямые долгосрочные договоры

Профессиональное управление зданиями

Охраняемая территория и парковка



ГЛАВУПДК
при МИД России

arenda.updk.ru
495 770 3535

реклама



ВИННАЯ СТРАТЕГИЯ МАКСИМА КАШИРИНА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ SIMPLE В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СТАЛО СИНОНИМОМ КАЧЕСТВА ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ВИНА В РОССИИ. О СТРАТЕГИИ, НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ О ТОМ, ЗАЧЕМ ПОНАДОБИЛАСЬ ВОДКА ТЕМ, КТО СВЯЗАЛ СВОЙ БИЗНЕС С ВИНОМ, РАССКАЗЫВАЕТ ЕЕ ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ «ОПОРЫ РОССИИ» МАКСИМ КАШИРИН.

МАКСИМ КАШИРИН

генеральный директор группы компаний Simple

Максим Каширин является командором ордена «За заслуги перед Итальянской Республикой», кавалером ордена «За заслуги перед Французской Республикой» в области сельского хозяйства, а также лауреатом многочисленных международных наград.

Власть и бизнес долго полемизировали по поводу признания за вином отдельного статуса на алкогольном рынке. После того как в августе 2015 года виноделие было наконец-то передано в ведение Министерства сельского хозяйства, объем господдержки отечественного виноградарства и виноделия вырос в пять раз. У импортного вина, которым в основном занимается группа компаний Simple, преференций не прибавилось, но в компании с удовлетворением констатировали, что на проблемы винной отрасли обратили внимание на государственном уровне.

И дело тут не только в импортозамещении. Если люди будут переходить с употребления крепкого алкоголя на вино, это будет способствовать улучшению здоровья нации и росту ее культурного уровня. А здоровье, несомненно, является важной не только социальной, но и экономической категорией. Однако стартовать к светлому будущему приходится с низкой базы.

Сейчас в России 85 тыс. га рабочих виноградников (для сравнения: в одном только французском регионе Бордо – 115 тыс.). До 2025 года Минсельхоз рассчитывает увеличить их площади вдвое, но, учитывая растущий спрос, это капля в море. Тем

более что российские потребители успели усвоить: в вине интересно «национальное» разнообразие. Многие привыкли к высокому уровню качества вин из классических винодельческих регионов Европы и других континентов.

В 1994 году мы начинали наш бизнес с поставок вин нескольких хозяйств из Италии. Теперь в портфеле компании Simple – несколько тысяч вин со всего света, богатый выбор крепких спиртных напитков, минеральной воды и натуральных соков, аксессуаров и бокалов. Сегодня в группу компаний входят издательство Simple Wine News, школа вина «Энотрия», винотеки SimpleWine, а также винные бары Grand Cru и SimpleWine Bar. У нас работает более тысячи сотрудников. Мы традиционно много вкладываем в развитие культуры потребления вина в России.

Во многих странах компании, обладающие портфелем изысканных вин для ценителей, обычно не могут конкурировать с большими алкогольными холдингами, которые продают недорогие популярные бренды. Но в России рынок сложился иначе. Компания Simple является крупнейшим по стоимости импортером вина и в то же время располагает уникальной для России коллекцией лучших вин мира и вин-раритетов. Причем важно понимать, что у культовых виноделов зачастую очень маленькое производство и они крайне придирчиво выбирают, кому из импортеров, в какую страну продать несколько ящиков своего драгоценного кюве. Так что российским конессерам, можно сказать, повезло: мало где в мире вы найдете все лучшее сразу. Мы также постепенно расширяем портфель элитного крепкого алкоголя в тех категориях, которые находятся на пике интереса.

В мире быстро растет популярность винной интернет-торговли, которая, как мы надеемся, скоро будет легализована и в России. Но нельзя забывать о сервисе индивидуального консультирования. Так, в компании Simple мы уделяем особое внимание работе с частными и корпоративными клиентами. Спектр услуг включает все, что связано с вином – от аренды бокалов для больших мероприятий до строительства винных погребов, от покупки бордо



ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО У КУЛЬТОВЫХ ВИНОДЕЛОВ ЗАЧАСТУЮ ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ОНИ КРАЙНЕ ПРИДИРЧИВО ВЫБИРАЮТ, КОМУ ИЗ ИМПОРТЕРОВ, В КАКУЮ СТРАНУ ПРОДАТЬ НЕСКОЛЬКО ЯЩИКОВ СВОЕГО ДРАГОЦЕННОГО КЮВЕ. ТАК ЧТО РОССИЙСКИМ КОНЕССЕРАМ, МОЖНО СКАЗАТЬ, ПОВЕЗЛО: МАЛО ГДЕ В МИРЕ ВЫ НАЙДЕТЕ ВСЕ ЛУЧШЕЕ СРАЗУ

«ан-пример» до ведения винных коллекций за границей.

Уровень потребления вина в России пока еще довольно низкий (у нас это 7–8 л на человека в год, в Великобритании – 22 л, во Франции – около 40 л), но вкусы и интересы людей, которые могут позволить себе качественные напитки, созвучны мировым трендам. Например, все больше компаний используют вино как элемент корпоративной культуры. Если вы собираете сотрудников на концерте симфонической музыки, то это красиво, но не все будут искренне счастливы. А вот винная дегустация с эффектным выбором образцов, которую проведет знаток, сомелье, – выбор беспримысленный. Вино, как когда-то книга, – лучший подарок.

Собственное винное производство мы недавно начали развивать в Грузии, есть и другие интересные проекты, о которых пока рано

говорить, – здесь нужно мыслить категориями десятилетий. Но на рынок мы сначала вывели не вино. В портфеле Simple никогда не было собственного сильного алкогольного бренда, и если уж торговать национальным достоянием – водкой, то своей. К созданию этого бренда я шел 10 лет. Так появилась водка «Онегин», которую мы представили в октябре 2016 года. Долго готовились к запуску этого продукта, очень тщательно работали над концепцией. Каждую деталь продумали серьезнейшим образом, сделали максимум, чтобы подчеркнуть качество и новую эстетику потребления водки. Я очень волновался, как рынок воспримет бренд и саму идею водки от Simple. К нашей радости, реакция оказалась крайне благоприятной и иногда даже восторженной, что, безусловно, принесло мне чувство глубокого удовлетворения.

Всемирно известные

В портфеле группы компаний Simple – более 450 поставщиков из 42 стран мира, в том числе всемирно известные бренды: Louis Roederer, Lanson, Sassicaia, Frescobaldi, Joseph Drouhin, Bouchard Père & Fils, Armand Rousseau, Vega Sicilia, Penfolds, Hine, Frapin, Symington, Nikka, Dalmore.

ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АПК ДОВОЛЬНО ПРОСТО

К СОЖАЛЕНИЮ, ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА НЕ В ЭТОМ

ИСТОРИЯ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЬШЕ 10 ТЫС. ЛЕТ, ОДНАКО В ПРОШЛОМ ВЕКЕ, С НАЧАЛОМ ТАК НАЗЫВАЕМОЙ ЗЕЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ, ОНО ВЫШЛО НА НОВЫЙ ВИТОК, ДЕМОНИСТРИРУЯ ПОИСТИНЕ БЕСПРЕЦЕДЕНТНУЮ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ. ПРОБЛЕМА, АКТИВНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КОТОРОЙ НАЧАЛОСЬ В КОНЦЕ МИНУВШЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ, ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ДЛЯ ПРОПИТАНИЯ 9 МЛРД ЧЕЛОВЕК (А ИМЕННО ТАКОЙ, СОГЛАСНО ПРОГНОЗАМ, БУДЕТ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМНОГО ШАРА К 2050 ГОДУ) ПОТРЕБУЕТСЯ ПРОИЗВОДИТЬ НА 70% БОЛЬШЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.



**ГЭРИ
БЛЮМЕНТАЛЬ**

руководитель компании
World Perspectives Inc., США





Наука и питание

Уровень научных знаний о пище, питании, здоровье и окружающей среде, безусловно, постоянно растет, оставляя, однако, большой простор для дальнейшего совершенствования. Люди употребляют в пищу свыше 2 тыс. различных растений, при этом на настоящий момент изучена лишь очень незначительная часть из более чем 25 тыс. их биоактивных составляющих (фитохимических, зоохимических, бактериохимических и др. веществ). Лишь четверть из 4 тыс. флавоноидов (вторичных метаболитов) вошла в существующие классификации. Известны четыре категории основных питательных веществ плюс несколько условно питательных веществ, однако многие из питательных веществ, не вошедшие в группу основных, на самом деле попросту недостаточно изучены. Когда наши познания о продуктах питания будут включать в себя информацию о 20 тыс. генах человеческого организма, каждый из которых определяется уникальным белковым кодом, любой человек сможет придерживаться индивидуальной диеты, разработанной на основе геномики.

Сельскохозяйственный сектор характеризуется все большим коэффициентом соотношения между объемами запасов и используемых продуктов, а также неуклонно снижающимися ценами. Так, в число серьезных поставщиков продуктов питания уверенно вошла Россия, за последнее десятилетие

увеличив производство пшеницы почти на 50%, а объем экспорта – в два с лишним раза. Следует также отметить, что под воздействием технологического прогресса и характера потребительского спроса стремительно меняется общая структура сектора.

Повышение темпов экономического роста наряду с положительными последствиями приводит к тому,



Даже страны, ранее облагавшие налогами свои сельскохозяйственные секторы, сейчас, напротив, субсидируют их

что такие страны, как Бразилия и Украина, ранее облагавшие налогами свои сельскохозяйственные секторы, сейчас, напротив, субсидируют их. В действительности все более существенное субсидирование сельского хозяйства стало повсеместным явлением, независимо от того, идет ли речь о странах-гигантах, таких как Китай и Индия, или традиционно бедных государствах, таких как Индонезия.

Увеличился объем вливаний в сельскохозяйственный сектор и со стороны международных финансовых и спонсорских организаций. Очень значительная часть роста будущего спроса на продукты питания придется на Африку: уже сегодня сюда ввозится 40 млн т пшеницы ежегодно. Ожидается, что нынешние инвестиции позволят резко повысить производство продуктов



Эксперты McKinsey говорят, что сельское хозяйство долгое время показывало низкий уровень дигитализации, однако теперь ситуация меняется

питания в африканских регионах, расположенных южнее Сахары (так называемая субсахарная Африка): по оценкам Международного центра улучшения кукурузы и пшеницы (CIMMYT), на настоящий момент производство пшеницы составляет не более 10% от имеющегося потенциала.

Куда труднее решить проблемы управления и справиться с коррупцией – одной из основных причин нехватки продовольствия во многих регионах мира, сама же по себе задача повышения производительности труда в сельском хозяйстве относительно проста. Фермеры, располагающие необходимым капиталом, все активнее применяют современные технологии, обеспечивая экономию за счет эффекта масштаба и, соответственно, повышая КПД своих объектов. Производство основных продуктов становится более эффективным – параллельно с этим растет спрос на продукты питания повышенного качества. В результате всех этих процессов число людей, реально занимающихся



Марципан, сделанный с помощью методов 3D-печати

фермерством, неуклонно снижается, количество же наемных работников сельскохозяйственного сектора, напротив, постоянно растет.

К путям повышения ценности продукции относятся и меры по обеспечению резистентности зерновых культур к афлатоксину, производство не буреющих со временем яблок, выращивание картофеля, не темнеющего на срезе и выделяющего при приготовлении во фритюре меньше канцерогенных

акриламидов. На фоне тенденции к производству экологически чистых фирменных продуктов (подвергавшихся меньшей обработке, более натуральных) наука о продуктах питания активно занимается поиском путей экологически рационального получения основных питательных веществ (белков и др.).

Белки особенно важны для физического развития детей и юношества. Целый ряд исследований доказывает, что введение в рацион детей мяса повышает их когнитивные способности. В то же время белки, являющиеся основной составляющей живых организмов, можно получать и из источников неживотного происхождения. Объем потребления растительных аналогов мяса пока очень невелик: согласно оценкам лондонской фирмы Mintel, занимающейся рыночными исследованиями, продажи такого рода продукции составляют в общей сложности менее 1% от продаж продуктов, содержащих животные белки. Однако к развитию этого сектора прилагаются весьма



БИЛЛ ГЕЙТС, САМЫЙ БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК В МИРЕ, ХОТЯ И НЕ ПРИЧИСЛЯЕТ СЕБЯ К ВЕГЕТАРИАНЦАМ, ВЛОЖИЛ СРЕДСТВА В КОМПАНИЮ ПОД НАЗВАНИЕМ BEYOND MEAT («БОЛЬШЕ ЧЕМ МЯСО») – СТАРТАП, ЗАНЯТЫЙ ПРОИЗВОДСТВОМ «РАСТИТЕЛЬНОГО МЯСА»

и весьма значительные усилия. Так, Билл Гейтс, самый богатый человек в мире, хотя и не причисляет себя к вегетарианцам, вложил средства в компанию под названием Beyond Meat («Больше чем мясо») – стартап, занятый производством «растительного мяса».

McKinsey & Company, международная компания, специализирующаяся на управленческом консалтинге, определила сельское

хозяйство как наиболее подверженную экономическим потрясениям отрасль: из всех 22 секторов экономики, подвергшихся анализу, сельское хозяйство продемонстрировало самый низкий уровень дигитализации. Однако ситуация меняется. Новые, основанные на достижениях генетики технологии, такие как CRISPR-Cas9 и RNAi, позволяют вносить изменения в посевные материалы. Все большая роль отводится синтетической биологии и нанотехнологиям. Фермеры все шире обращаются к точным методам, используя функции GPS и автоматического позиционирования, полевое картирование с шагом 10 квадратных метров, приложения, оперирующие переменными параметрами, и точные методы мониторинга производительности.

Аграрно-промышленные предприятия, конкурируя на поле «узкой» маржи, находятся в непрерывном поиске рыночных преимуществ, осваивая новые продукты и процессы. Все большее значение приобретает возможность отслеживать происхождение продуктов, подкрепленная такой функцией, как радиочастотная идентификация продуктов; транзакции ближней зоны будут в конечном итоге фиксироваться с применением технологий blockchain (распределенное хранение достоверных записей), уровень автоматизации при обработке пищевых продуктов для розничной торговли будет стремительно повышаться в том числе и за счет методов 3D-печати.

Самая большая проблема в сфере питания, стоящая перед человечеством на сегодня, вытекает из того факта, что 65% всех смертей связано с неправильным рационом. Выросшую до масштабов кризиса проблему неинфекционных заболеваний может решить только изменение потребительских привычек и представлений людей о соотношении состояния здоровья и употребления в пищу тех или иных продуктов. Однако вполне возможно, что куда легче окажется изменить список потребляемых нами продуктов, нежели саму модель человеческого поведения. Будущее сельского хозяйства далеко не исчерпывается базовыми вопросами питания.



БИЗНЕС



88 »

БОРИС ТИТОВ

уполномоченный при Президенте России по правам предпринимателей



КАК ДОБЫТЬ СОКРОВИЩА ТЕНЕВОГО СЕКТОРА

Всех волнует вопрос, как придать ускорение российской экономике. Решение есть, и оно не вполне очевидное

90 »

ЭНДИ БОЛДУИН

управляющий партнер EY в Европе, на Ближнем Востоке, в Индии и Африке



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ ЕВРОПЫ

Экономика Старого Света восстанавливается после масштабного кризиса. Но почему экономисты не испытывают радости по этому поводу?



98 »

ХЕМАНТ КАНОРИА

председатель совета директоров, управляющий директор Srei Infrastructure Finance Limited, Индия



КАК ИНДИИ УДАЛОСЬ МОБИЛИЗОВАТЬ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

Странам с переходной экономикой приходится непросто, но есть некоторые решения, которые позволяют достичь выдающихся результатов в условиях ограниченных ресурсов





104 »

МАРКО ЧАДЕЖ

президент Торгово-промышленной палаты Сербии



МЫ ЖИВЕМ В МАЛЕНЬКОМ ДОМЕ С ШИРОКО ОТКРЫТЫМИ ОКНАМИ

Есть много причин, почему маленькая Сербия, находящаяся на перекрестке Востока и Запада, сумела блестяще провести экономические реформы и стала привлекательной для мировых инвесторов.

108 »

ИГОРЬ ШЕХТЕРМАН

главный исполнительный директор X5 Retail Group



ДВА СЛОЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОМ РЕТЕЙЛЕ

Где сфокусировать усилия, чтобы соответствовать требованиям современного, быстро меняющегося под воздействием новых технологий рынка



112 »

АЛЕКСАНДР ИВЛЕВ

управляющий партнер по России, компания EY



НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Ослабление рубля в последние годы дало новые возможности экспортерам. Но как найти еще более прорывные решения, не связанные с валютными колебаниями?



КАК ДОБЫТЬ СОКРОВИЩА ТЕНЕВОГО СЕКТОРА

ВОПРОС О ТОМ, КАК ПРИДАТЬ УСКОРЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ, СЕГОДНЯ ВОЛНУЕТ ВСЕХ: КОГО – НА СЛОВАХ, КОГО – НА ДЕЛЕ, НО ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ГОВОРЯТ ОБ ЭТОМ ТОЧНО ВСЕ. И ДУМАЯ ОБ ЭТОМ, НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ ОБ ОГРОМНЫХ РЕЗЕРВАХ, КОТОРЫЕ ТАИТ В СЕБЕ ТАК НАЗЫВАЕМАЯ ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.



БОРИС ТИТОВ

уполномоченный
при Президенте России
по правам предпринимателей

В России теневой сектор по-прежнему процветает. На долю неформальной занятости (будь это получение зарплаты в конверте или работа на самого себя без регистрации) приходится, по разным оценкам, от 20% до 50% объ-

ема всей нашей экономики. При этом, что интересно, Росстат, РАНХиГС, Всемирный банк расходятся в текущих цифрах, однако единодушны в видении тенденции: все последние годы доля теневого сектора продолжает увеличиваться.

Если эту тенденцию повернуть вспять, показатели экономического роста окажутся на уровне самых оптимистичных прогнозов. Весь вопрос в том, как это сделать. Политика одного лишь «кнута» однозначно ничем хорошим не закончится. Ни налог на тунеядство (по аналогии с белорусским), ни лишение безработных прав на бесплатную медицинскую помощь не принесут желаемого результата. В Республике Беларусь введение обязательных сборов с неработающих граждан обернулось массовыми протестами, а рассуждения об отказе неработающим в медицинской помощи, если честно, близки к геноциду. Тем более что если исключить из-под действия этой нормы тех, кто стоит на бирже труда, то мы получим десятки миллионов фиктивно зарегистрированных на биржах и вместо экономии выйдут одни траты.

Теневой сектор растет не от хорошей жизни, а от того, что работать с соблюдением всех госу-

ЗА СЧЕТ ВЫХОДА
ИЗ ТЕНИ ДОЛЯ
МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В ВВП МОЖЕТ
ВЫРАСТИ

с 20% до **30%**

В ДЕНЕЖНОМ
ВЫРАЖЕНИИ –

с 12,1
до **18,2** трлн
руб.

ПРАВИЛЬНАЯ
ДЕОФШОРИЗАЦИЯ, В СВОЮ
ОЧЕРЕДЬ, ВЕРНЕТ НА БАЛАНС
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
АКТИВОВ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ

на **150** млрд
долл.

дарственных правил становится все сложнее. Соотношение между рисками и доходностью становится все более невыгодным для бизнесменов. Если в 2000-х инвестиционные проекты окупались в среднем за 5–7 лет, то сейчас этот период вырос до 10–15 лет. Тарифы естественных монополий продолжают увеличиваться, несмотря на все разговоры об их сдерживании. Малый и средний бизнес продолжает страдать от множащихся запретов, мораторий на плановые проверки оборачивается неконтролируемым ростом внеплановых рейдов. Налоги и сборы – на деле, а не на словах – продолжают увеличиваться (торговые сборы, «Платон», онлайн-кассы и т. д.). При одном лишь Россельхознадзоре, например, действует целая система бойких компаний, к которым в обязательном порядке приходится обращаться за платной сертификацией продукции.

Чудес не бывает, и бизнес не может играть вбелую, если эта игра лишена всякого смысла. В своей «Стратегии роста» мы как раз и пытаемся установить такие правила игры, которые будут устраивать всех: и предпринимателей, и государство. В ней есть решения по сдерживанию тарифов естественных и инфраструктурных монополий. Изменения в налоговой системе. Снятие излишнего административного бремени, которое всегда и везде оборачивается для бизнеса дополнительными затратами.



Решения для малого бизнеса

Помимо общих условий, условий для всех, в «Стратегии роста» есть конкретные решения для малого и микробизнеса. Нужно, наконец, на деле, а не на словах ввести институт самозанятых. Действующий закон выхолощен Минфином до полной пустоты. Вместо 45 видов деятельности для самозанятых оставили всего три, и то их регулирование почти ничем не отличается от регулирования ИП. Неудивительно, что реформа потерпела крах: число зарегистрированных самозанятых исчисляется десятками, максимум сотнями на всю страну. Надо реализовать эту реформу в нашем варианте. Дать самозанятым простое и удобное регулирование: регистрация в одном окне, исчерпывающий платеж по патенту (без регистрации и отчетности перед соцфондами), автоматическое снятие с регистрации по окончании действия патента, запрет на проверки. И конечно же, увеличить список видов деятельности до 45 профессий. Второе, что надо сделать, – прекратить административную войну против малого бизнеса, ввести реальные «надзорные каникулы» (отказаться как от плановых, так и от внеплановых проверок на три года). Отдельное внимание надо уделить развитию организованной уличной и мобильной торговли. Права владельцев нестационарных торговых объектов должны быть защищены.



Молодая компания «Крымские морепродукты» хочет превратить полуостров в главного поставщика устриц на российский рынок

Очень большой вклад в «обеление» экономики может внести реальная амнистия капиталов. В нынешнем виде она, как видим, снова не сработала из-за недочетов. Да и закон о КИКах научились обходить. Поэтому здесь были бы выходом введение офшорного коэффициента на налог на имущество, землю, недвижимость, дивиденды и отмена возврата НДС при экспорте для компаний с офшорными владельцами.

«Белая» экономика – это благо для всех. Это устойчивый бюджет, это социальные гарантии для работающих граждан. Но подчеркнем еще раз: играть только в одни ворота здесь не получится. Нужно учитывать реальные интересы всех участников процесса.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ ЕВРОПЫ

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ, И ЭТО НИ У КОГО НЕ ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЙ. ОДНАКО ТАКОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ СОПРОВОЖДАЕТСЯ ЧУВСТВОМ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ – МОЩНЫМ И ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕННЫМ, ХОТЯ И НЕЗАМЕТНЫМ НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД.





ЭНДИ БОЛДУИН

управляющий партнер EY
в Европе, на Ближнем Востоке,
в Индии и Африке

В ряде европейских стран в ходе выборов популистские партии завоевали достаточно голосов, чтобы обнажить раскол Европы: с одной стороны оказались те, кто поддерживает систему открытой торговли, а с другой – сторонники возврата к национальным границам и ограничения перемещения людей, товаров и рабочих мест.

Тем не менее среди представителей делового сообщества растет оптимизм насчет перспектив европейской экономики. По данным Европейской комиссии, в марте 2017 года индикатор экономической уверенности стран еврозоны, который рассчитывается путем опроса представителей промышленности, сферы услуг, потребителей, строительной отрасли и розничной торговли, повысился до 109. Это существенно превышает средний показатель за последние 26 лет на уровне 100. При этом на фоне глобальной геополитической и экономической нестабильности одним из самых интересных выводов в рамках «Исследования инвестиционной привлекательности европейских стран» (European Attractiveness Survey), проведенного компанией EY в 2017 году, можно назвать вывод о

В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН ИНВЕСТОРАМ НУЖНО ПРОСЧИТЫВАТЬ СВОИ ДЕЙСТВИЯ НА НЕСКОЛЬКО ШАГОВ ВПЕРЕД

том, что инвесторы продолжают изучать более благоприятные тенденции и возможности в Европейском союзе (ЕС), а также в соседних странах, в том числе России и Турции.

Политики приходят и уходят, политические приоритеты и страсти меняются, а инвесторам нужно понимать долгосрочные и многолетние перспективы своих инвестиций. Во времена перемен тем более необходимо заглядывать вперед, быть может, даже на шаг дальше, чем прежде. В основе инвестиционных решений должны лежать долгосрочные факторы, такие как доступ к опытным, квалифицированным кадрам, доступ как к единому европейскому рынку, так и к крупным национальным рынкам, а также наличие технологий и знаний.

Сможет ли Европа трансформировать этот всплеск уверенности инвесторов в будущий экономический рост?

ПРИОРИТЕТ – ТЕХНОЛОГИЯМ

Много было написано о том, как возникла Кремниевая долина. Ее появление стало возможным благодаря

сочетанию самых разных факторов: участие ведущих мировых исследовательских институтов и оборонных учреждений, возможности финансирования и присутствие талантливых кадров. Кроме того, определенную роль сыграло наличие развитого рынка капитала, обеспечивающего финансирование стартапов на втором и третьем этапах развития на гибких и нестандартных условиях, не говоря уже о вкладе частных и семейных инвесторов.

В Европе же в технологическом секторе по-настоящему глобального игрока просто нет. Хотя последние данные показывают, что в Европе появляется все больше «единорогов» (стартапы оценочной стоимостью свыше 1 млрд долл. США), мало кто из них в дальнейшем преодолевает порог в 50 млрд долл. США.

Для Европы нет смысла пытаться создать вторую Кремниевую долину. Исторически сложилось так, что европейские страны реализовывали собственные цифровые и технологические стратегии в отсутствие единой комплексной технологической системы. Впрочем,

Европейские инженеры постоянно работают над прототипами техники будущего





В Италии концентрируются товары класса люкс

есть надежда, что ситуация вскоре изменится. В Европейском союзе разработана стратегия Единого цифрового рынка, цель которой – снять барьеры в Интернете, что позволит ускорить развитие европейских компаний. В случае успеха экономика ЕС пополнится на 415 млрд евро, которые позволят развить общеевропейскую экосистему, способную успешно конкурировать с крупнейшими инновационно-технологическими центрами мира.

Хотя Европа не создала глобального технологического гиганта, ей удалось существенно продвинуться в области «глубоких технологий», таких как искусственный

интеллект, роботизация и применение Интернета вещей в промышленности. По-прежнему мощная индустриальная база Европы позволяет ей создавать уникальный продукт.

ЗАДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Основу экономики современной Европы составляет прежде всего сектор услуг и во все большей степени – знания. Концентрация работающих в одной и той же отрасли компаний и предприятий в определенных странах или географических зонах дает мультипликативный эффект. Вот некоторые примеры:

инжиниринг и автомобильный сектор в Германии; технологический кластер вокруг Берлина; кластер финансовых технологий в Лондоне; товары категории люкс в Италии; биофармацевтика вокруг Брюсселя; Интернет вещей для новых технологий промышленного производства в Швейцарии и Франции. Связи между этими и другими центрами могли бы помочь им реализовать свой потенциал и, возможно, выйти на тот масштаб деятельности, который обеспечит им успех на мировой арене.

Бизнес, основанный на технологиях и знаниях, обращает все меньше внимания на государственные границы, стремясь завоевать глобальные рынки. Европейским странам, включая Британию, необходимо мыслить, выходя за рамки сиюминутных трудностей вроде переговоров по Брекзиту и не отвлекаясь на политические соображения. Им нужно выработать комплексный подход к технологиям, сохранять и развивать жизненно важные связи между европейскими компаниями, кластерами и центрами знаний, будь то в ЕС или за его пределами.

По мере того как набирает обороты четвертая промышленная революция, европейские правительства получают возможность «оцифровывать» традиционные преимущества своей промышленности, превращая нынешние промышленные центры в технологические хабы завтрашнего дня.

По мере развития этих центров с целью расширения экосистемы, необходимой для создания инноваций, для государств было бы логично совместить технологичные отрасли будущего со своей традиционной промышленностью. Для решения этой политико-экономической задачи требуется связать друг с другом новые и будущие хабы, создав масштабную сеть, без которой невозможно конкурировать с бизнесом и экономикой, развивающимися на западном побережье США.

НАЙТИ ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ОБЕЗОПАСИТЬ БУДУЩЕЕ ЗАВТРА

Обычно самым трудным делом для стартапов как на посевной стадии, так и на последнем этапе становит-



ВАЖНО СОХРАНЯТЬ И РАЗВИВАТЬ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

ся привлечение финансирования. В Европе, несмотря на рост числа венчурных компаний и частных инвесторов, стартапы и малые предприятия по-прежнему зависят от традиционной банковской системы. По данным Ассоциации финансовых рынков Европы, 70% долгового финансирования в Европе до сих пор предоставляется банками, в отличие от 30% в США. Кроме того, европейский капитал фрагментирован на уровне отдельных стран, а количество частных инвесторов недостаточно, для того чтобы помочь бизнесу выйти на следующий этап развития.

В ЕС разработан план по созданию Союза рынков капитала – единого рынка капитала, который сможет предоставить бизнесу более широкий выбор инструментов финансирования с более низкими издержками. Потенциально это позволит снизить зависимость от банковского финансирования, которое отличается меньшей гибкостью по сравнению с другими формами привлечения денежных средств.

Политическому и экономическому руководству необходимо подумать о стимулах, которые привлекут бы в технологические компании средства фондов прямых инвестиций и частных инвесторов. Хорошо здесь то, что, как правило, инвесторы положительно относятся к инвестициям в Европу. По данным «Исследования инвестиционной привлекательности европейских стран. Брекзит: план Б», проведенного компанией EY в 2017 году, в ближайшие три года более половины (56%) глобальных инвесторов планируют нарастить присутствие в Европе.

Главным вопросом остается роль Лондона после Брексита, поскольку британские фирмы участвовали более чем в половине сделок по привлечению заемного и долевого финансирования заемщиками из стран ЕС-27. За последние десять лет объем среднегодовой эмиссии лондонскими рынками капитала только долговых ценных бумаг составлял порядка 328 млрд долл. США. После принятия злосчастного решения по Брекситу появились риски ограничения как предложения столь необходимого капитала, так и доступа к нему.



После Брексита появились риски, связанные с инвестициями британских фирм в европейские проекты

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НУЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Как и во всем мире, умные и образованные люди стекаются в города в поисках идеального сочетания высокооплачиваемых рабочих мест для квалифицированных специалистов, образовательных и исследовательских учреждений, культурно-развлекательной инфраструктуры, транспорта и жилья. Именно здесь, в местах высокой концентрации людей, интеллектов и рынков, инвесторы ищут талантливых специалистов.

На континенте со стареющим населением приток и наличие лучших квалифицированных кадров становится стратегическим критерием выбора для инвестора при осуществлении прямых иностранных инвестиций. Вместе с тем в ряде европейских городов в отдельных секторах экономики или областях знаний отмечается кадровый дефицит. Поддержание числа специалистов на необходимом уровне, вероятнее всего, станет одним из главных факторов привлекательности Европы в будущем.

Конкуренция на глобальном рынке труда будет только усиливаться, по мере того как все больше компаний будут пытаться привлечь лучших инженеров, технологов и

аналитиков данных. Ряд лучших мировых университетов и колледжей находится именно в Европе, однако во главу угла в процессе обучения здесь должны быть поставлены гостеприимство и привлекательность для лучших студентов из-за рубежа, особенно из Индии и Китая. Таким образом, особую важность приобретает наша поддержка свободного передвижения людей с нужной нам квалификацией не только по Европейскому союзу, но и по всему континенту. В будущем позитивное отношение к высококвалифицированным иммигрантам может стать решающим фактором успеха.

Европе нужно приложить все усилия для снятия как писаных, так и неписаных запретов на пути бизнеса, который стремится работать и расти на рынках всей Европы. Только так можно встать на конструктивный путь к увеличению инвестиций, технологическим инновациям, появлению рабочих мест и росту экономики в Европе.

Взгляды, изложенные в этой статье, представляют собой мнение автора и могут не отражать мнения глобальной организации ЕY или компаний, входящих в ее состав.



ДЕНЬГИ И ЧИСТОЕ НЕБО

КАК БИЗНЕСУ СОЧЕТАТЬ ПРАГМАТИКУ И ЗАБОТУ О ВЕЧНОМ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ООН (ЭСКАТО) ПРОГНОЗИРУЕТ, ЧТО ЭКОНОМИКА РОССИИ ВЫРАСТЕТ НА 1,1% В ЭТОМ ГОДУ И НА 1,4% В СЛЕДУЮЩЕМ. ОЖИВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИСХОДИТ НА ФОНЕ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ НАШЕЙ СТРАНЫ. НЕТ СЕРЬЕЗНОГО ПЕРЕЛОМА И НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ. ТАК, ЦЕНА НА НЕФТЬ В НАЧАЛЕ МАЯ ВНОВЬ УПАЛА НИЖЕ 50 ДОЛЛ. ЗА БАРРЕЛЬ. ИСТОЧНИКИ РОСТА ЭКСПЕРТЫ ВИДЯТ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ НА НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ОТВЕЧАЮТ БОЛЕЕ ИЗОЩРЕННОЙ СТРАТЕГИЕЙ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ. УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ПРОИЗВОДСТВО, ПОЛАГАЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, НЕ МЕНЕЕ, ЕСЛИ НЕ БОЛЕЕ ВАЖНЫ ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЮ. ХОРОШИМ ПРИМЕРОМ МОЖЕТ СЛУЖИТЬ КЕЙС КОМПАНИИ «НОРНИКЕЛЬ».



Бизнес заботится о том, чтобы корпуса заводов не заслоняли красоты природы

МИХАИЛ ПОТАПОВ

журналист

2 МЛРД ДОЛЛ. И ОКНО В КИТАЙ

Бюджет «Норникеля» на 2017 год по общим капитальным затратам составит около 2 млрд долл., включая инвестиции в Быстринский проект – 450 млн долл.

Флагманский проект компании по освоению Быстринского месторождения золото-железо-медистых руд в Забайкальском крае, общая стоимость которого оценивается в 1,7 млрд долл., – это создание горно-обогачительного комбината производственной мощностью более 67 тыс. тонн меди в концентрате. Запустить Быстринский ГОК «Норникель» планирует в IV квартале 2017 года.

«Этот проект сделан с нуля, – говорит президент компании Владимир Потанин. – Мы для себя его называем окном на китайский рынок. У этого проекта имеются самостоятельные возможности роста. Во-первых, вокруг есть что доразведать и прирастить. Во-вторых, существует идея объединения с Баимским месторождением наших партнеров. В последующем можно провести IPO на азиатских площадках. Эта большая история отличается от ключевого бизнеса

«Норникеля», поэтому важно, чтобы она и в управленческом плане была обособлена».

Для реализации крупнейшей в современной истории страны стройки, учитывающей наиболее эффективные производственные, экологические, социальные и кадровые технологии, и создания промышленного объекта с развитой транспортно-логистической инфраструктурой «Норникель» использует различные инвестиционные источники. Это и уникальная

Вклад в репутацию

«Норникель» планирует в корне поменять сложившуюся обстановку в Арктической зоне, где расположены его основные производства. В частности, Год экологии в России стартовал с открытия созданного при поддержке «Норникеля» визит-центра заповедника «Пасвик», расположенного на Кольском полуострове в Мурманской области. Примечательно, что инвестиции в регионы, где расположено производство компании, в среду обитания работников и качество их жизни, в человеческий капитал, в будущее – это существенная часть социальной политики компании, вклад в репутацию и ее реальную рыночную капитализацию.

БИЗНЕС



1

трлн руб.

СОСТАВЯТ ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ
КОМПАНИИ ДО 2023 ГОДА

ОКОЛО
250
млрд руб.

БУДЕТ НАПРАВЛЕНО НА
ЭКОЛОГИЮ, ПРОИЗВОДСТВО
И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ, СНИЖАЮЩИХ
НАГРУЗКУ НА ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

для российского рынка сделка –
проектное финансирование с
участием Сбербанка (800 млн долл.
сроком на 8 лет), и привлечение
партнеров.

Так, в январе этого года «Нор-
никель» одобрил продажу доли в
Быстринском проекте в пользу CIS
Natural Resources Fund – инвести-
ционного фонда, специализиру-
ющегося на российских активах в
области природных ресурсов. Он
сможет купить до 36,66% в проекте.
Ранее к развитию проекта подклю-
чился китайский инвестиционный
фонд Highland Fund, который сей-
час владеет 10,67% в проекте, но в
ближайшем будущем увеличит свою
долю до 13,33%.



**РЕАЛИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО
ПРОЕКТА – ЗАКРЫТИЯ СТАРЕЙ-
ШЕГО НИКЕЛЕВОГО ЗАВОДА В НО-
РИЛЬСКЕ – УЖЕ ПРИВЕЛА К СНИ-
ЖЕНИЮ ВЫБРОСОВ НА ТРЕТЬ**

На примере реализации проекта в Забайкальском крае видно, что помимо финансовых интервенций инвестиции «Норникеля» несут ярко выраженный социальный характер. Планируется, что Быстринский ГОК станет кузницей кадров для региона и позволит организовать в общей сложности около 3500 новых рабочих мест.

КАК ЦЕЛЫЙ ЗАВОД ВЗЯЛИ И ЗАКРЫЛИ

«Норникель» – это «справочник» передовых экологических технологий, шутят эксперты. Компания ориентируется на инновационные решения, а инвестиции в экологию являются рекордными по объемам.

«Сегодня нам абсолютно понятно, что собой представляет современный «Норникель», какие у него проблемы и куда нужно двигаться, – говорит Владимир Потанин. – Главная проблема – экологическая. Ее решение обязательно, оно назрело и для самой компании, и для регионов. «Норникель» должен превратиться из одного из загрязнителей в образцовое экологически чистое предприятие. Для этого необходима комплексная модернизация производства».

Общие инвестиции компании в эту программу до 2023 года составят порядка 1 трлн руб., из них около 250 млрд будет направлено на экологию, производство и внедрение современных технологий, снижающих нагрузку на окружающую среду, в частности реализацию уникального «серного» проекта.

Реализация глобального проекта – закрытия старейшего Никелевого завода в Норильске – уже привела к снижению выбросов на треть.

«Работы по модернизации нужно синхронизировать с работами по решению экологической проблемы, иначе это будет неразумно затратно. Венцом комплексной программы станет так называемый серный проект – он позволит в разы снизить выбросы серы не только в самом Норильске, но и на других предприятиях Таймырского полуострова», – говорит Потанин.



КАК ИНДИИ УДАЛОСЬ МОБИЛИЗОВАТЬ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

ИНДИЯ – СТРАНА – ГОСТЬ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. УЗЫ ДАВНЕЙ И ТЕСНОЙ ДРУЖБЫ СВЯЗЫВАЮТ ИНДИЮ И РОССИЮ ВОТ УЖЕ БОЛЬШЕ 70 ЛЕТ. В ПЕРИОД ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ ИНДИЯ И СОВЕТСКИЙ СОЮЗ ПОДДЕРЖИВАЛИ ТЕСНОЕ ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ДИПЛОМАТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ. СО ВРЕМЕНЕМ ОТНОШЕНИЯ ИНДИИ С ЗАПАДОМ И СТРАНАМИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ СТАНОВИЛИСЬ ЛУЧШЕ, КРЕПЛИ И СВЯЗИ С РОССИЕЙ. ЧТО ЖЕ ОБЪЕДИНЯЕТ СТРАНЫ СО СТОЛЬ РАЗНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ УКЛАДАМИ?





ХЕМАНТ КАНОРИА

председатель совета директоров,
управляющий директор
Srei Infrastructure Finance Limited

АКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС

За 2014 год объем двусторонней торговли составил 9,51 млрд долл.: 3,17 млрд – экспорт в Россию и 6,34 млрд – импорт из России. Основные статьи индийского экспорта – продукция фармацевтической промышленности, различные промышленные товары, железо и сталь, одежда, чай, кофе и табак. Россия помимо оборонной техники и оборудования для объектов гражданской атомной энергетики поставляет в Индию оборудование, электромеханическое оборудование, сталь и алмазы. Индийские инвестиции в российскую экономику оцениваются примерно в 8 млрд долл. США, Россия вкладывает в экономику Индии около 3 млрд долл. США. Кроме того, страны договорились между собой о либерализации режима

В одном направлении

Обе страны декларируют стремление к укреплению прагматической составляющей сотрудничества и выведению его из идеологического поля. Индия и Россия входят в состав различных международных организаций, в рамках которых предпринимают совместные усилия в интересах обеих стран. При поддержке России Индия выступает за реформы в Организации Объединенных Наций (ООН) и Всемирной торговой организации (ВТО), хотя и не во всех случаях успешно. Кроме того, Россия всегда голосует за Индию при избрании непостоянных членов Совета Безопасности ООН.



Россия стала первой страной, согласившейся принять участие в проекте Make in India в двух ключевых стратегических секторах: атомная энергетика и оборона

ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ ИНДИЙСКОГО ЭКСПОРТА – ФАРМАЦЕВТИКА И ПРОДУКЦИЯ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

деловых визитов. Эти и другие меры призваны содействовать развитию двусторонней торговли. К 2025 году страны-партнеры планируют повысить объем двусторонней торговли до 30 млн долл.

Российские компании очень охотно вкладывают средства в такие отрасли индийской экономики, как строительство, крупные инфраструктурные проекты (специализированные грузовые коридоры, промышленные кластеры и т. д.),

«умные города», обмен технологиями, повышение квалификации. Индия принимает меры для привлечения российских компаний как государственных, так и частных. В то же время индийские компании проявляют большой интерес к главным перспективам инвестирования в российскую экономику, особенно в ее природно-ресурсную сферу: угольную промышленность; производство удобрений; добычу и обработку углеводородов, минералов и редкоземельных металлов. Россия стала первой страной, согласившейся принять участие в проекте Make in India в двух ключевых стратегических секторах: атомная энергетика и оборона. Россия будет производить в Индии компоненты для ядерных реакторов и военных вертолетов. Российские компании в сотрудничестве с индийскими партнерами будут участвовать в строительстве 12 атомных электростанций.

Для расширения сотрудничества

Межправительственная комиссия по торгово-экономическому, научно-технологическому и культурному сотрудничеству (IRIGC-TEC) организует межправительственный саммит. На нем рассматриваются вопросы отраслевого сотрудничества в рамках нескольких рабочих групп, занимающихся такими направлениями, как торгово-экономическое сотрудничество; приоритетные инвестиции, модернизация и промышленное сотрудничество (подгруппы по гражданской авиации, разработке месторождений, удобрениям и модернизации); неурегулированные вопросы; энергетика и эффективность энергопотребления; наука и технологии; коммуникации и информационные технологии; туризм и культура. Работают также подгруппы по банковским и финансовым вопросам и охране живой природы. Кроме того, Индия и Россия решили придать регулярный характер форуму высших должностных лиц, который теперь будет собираться дважды в год: один раз – в Индии и один раз – в России.

БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В ближайшие годы, по моему мнению, двумя наиболее перспективными сферами сотрудничества будут инфраструктура и промышленное производство.

Любая страна нуждается в создании, перестройке и реорганизации инфраструктуры. Однако государству не под силу в одиночку финансировать такие проекты. Индия разработала уникальную модель государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере развития инфраструктуры. В рамках этой модели за последние два десятилетия Индии удалось мобилизовать почти 300 млрд долл. частных инвесторов, что можно назвать беспрецедентным успехом. Из ошибок, допущенных при реализации проектов, были извлечены должные уроки; большинство недочетов уже исправлены, остальные ситуации корректируются в настоящий момент. Однако в целом модель ГЧП зарекомендовала себя как исключительно успешная. Соответственно, Россия может получить очень значительные преимущества, воспользовавшись опытом, накопленным Индией в этой сфере. Учитывая, что развитие инфраструктуры – один из основных приоритетов индийского правительства, данный сектор открывает весьма заманчивые перспективы, и российские компании могут принять активное участие в этом процессе. Индийские компании, со своей стороны, имеют возможность использовать аналогичные опции в России.

Производственный сектор традиционно относится к сильным сторонам российского бизнеса: непрерывное технологическое развитие обеспечивает российской промышленности прочное место в авангарде модернизации. Российские компании могут использовать свой опыт при нала-

живании производства в Индии в рамках программы Make in India: это открывает перед ними возможность выхода на индийский рынок, а также экспорта в страны Азиатского региона. Со своей стороны, индийские фирмы могут сотрудничать с российскими компаниями, учреждая совместные предприятия в России. Обеим сторонам имеет смысл рассмотреть идею открытия индийского научно-инновационного центра в России и аналогичного российского центра в Индии: участники производственного сектора обеих стран смогут с их помощью без труда официально оформлять свое взаимодействие. Кроме того, это позволит свободно передавать технологические ноу-хау и обмениваться ими.

Партнерство между Индией и Россией убедительно демонстрирует неисчерпаемые возможности многогранного сотрудничества. Отмечая 70-летие нашей дружбы, мы выражаем надежду на то, что наша группа сможет принимать самое активное участие в дальнейшем развитии этого партнерства.



Индийско-российское партнерство развивается по пяти основным направлениям: политика, оборона, гражданская атомная энергетика, совместное противодействие терроризму и космос



ИНДИЙСКИЕ КОМПАНИИ БОЛЕЕ ВСЕГО ИНТЕРЕСУЮТСЯ В РОССИИ РЕСУРСНЫМИ ОТРАСЛЯМИ, НО ГОТОВЫ РАБОТАТЬ И В СФЕРЕ «НОВОЙ», ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ

Сочи, Россия

15—16 февраля 2018 г.

rusinvestforum.org

Оператор Российского
инвестиционного форума:

 РОСКОНГРЕСС

Реклама (6+)

МОСКВА И ПЕТЕРБУРГ: КОНКУРЕНТОВ НЕТ

«РИА РЕЙТИНГ» РАНЖИРОВАЛО РЕГИОНЫ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ «САМОЧУВСТВИЮ».

Агентство «РИА Рейтинг» традиционно представило результаты своей работы – оно оценило ситуацию в регионах России с точки зрения экономики. Методика построения рейтинга основывается на агрегировании различных показателей, объединенных в 4 группы:

- показатели масштаба экономики,
- показатели эффективности экономики,
- показатели бюджетной сферы,
- показатели социальной сферы.

Рейтинг строился путем ранжирования субъектов РФ в порядке убывания по значению интегрального рейтингового балла. Интегральный рейтинг субъекта РФ определялся как среднее геометрическое рейтинговых баллов групп показателей. Рейтинговый балл субъекта РФ по каждой группе показателей определялся как среднее арифметическое рейтинговых баллов всех входящих в группу показателей.

Комментирует генеральный директор рейтингового агентства «РИА Рейтинг» (в составе МИА «Россия сегодня») Валерий Третьяков: «Верхние и нижние строчки рейтинга остались практически неизменными по сравнению с 2015 годом. Основные изменения произошли в середине рейтинга. Положительную динамику показали 33 региона, 12 регионов остались на своих прежних местах, и 40 регионов сдали позиции.

Позитивную динамику показали преимущественно субъекты РФ, в которых хорошо развит оборонно-промышленный комплекс, агропромышленный комплекс, а также регионы Северного Кавказа. Пять из семи регионов СКФО показали положительную динамику в рейтинге, что, вероятно, связано с позитивным эффектом от процесса реализации госпрограммы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года».

РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РФ ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА

Место по итогам 2016 года	Субъект РФ	Интегральный рейтинг по итогам 2016 года	Место по итогам 2015 года
1	г. Москва	80,891	1
2	г. Санкт-Петербург	74,541	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	69,933	3
4	Московская область	68,597	4
5	Республика Татарстан	67,681	5
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	66,805	6
7	Ленинградская область	61,890	11
8	Республика Башкортостан	60,759	10
9	Сахалинская область	60,294	7
10	Тюменская область	60,082	8
11	Свердловская область	58,484	9
12	Самарская область	57,388	13
13	Краснодарский край	57,217	16
14	Красноярский край	56,527	14
15	Пермский край	56,236	12
16	Нижегородская область	55,277	15
17	Воронежская область	54,946	19
18	Ростовская область	54,383	24
19	Белгородская область	52,353	18
20	Челябинская область	52,233	17
21	Республика Саха (Якутия)	51,881	21
22	Липецкая область	51,812	20
23	Иркутская область	51,776	25
24	Оренбургская область	50,710	22
25	Тульская область	50,652	23
26	Приморский край	50,605	27
27	Новосибирская область	48,865	30
28	Мурманская область	48,772	32
29	Вологодская область	48,467	37
30	Томская область	48,057	29



ДОМ НА ДВОРЦОВОЙ НАБЕРЕЖНОЙ, 20 В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Один из лучших в мире видов из окна



реклама

СОБСТВЕННОСТЬ. ПРОДАЖА.

+7 911 988-5184



ООО «Лидер»



МЫ ЖИВЕМ В МАЛЕНЬКОМ ДОМЕ С ШИРОКО ОТКРЫТЫМИ ОКНАМИ



**МАРКО
ЧАДЕЖ**

президент Торгово-
промышленной палаты Сербии

ЕСТЬ МНОГО ПРИЧИН, ПОЧЕМУ МАЛЕНЬКАЯ СЕРБИЯ, НАХОДЯЩАЯСЯ НА ПЕРЕКРЕСТКЕ ВОСТОКА И ЗАПАДА И ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ПОЧТИ НЕЗАМЕТНАЯ НА МИРОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ДЕЛОВОЙ КАРТЕ, СЕГОДНЯ СТАЛА ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ТОРГОВЛИ И БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА.



Лучшие условия в регионе

Благодаря проведенным в стране реформам Сербия предлагает лучшие условия ведения бизнеса в своем регионе. Важную роль играет также политическая стабильность в стране. Сербия находится в процессе интеграции с ЕС, имеет развитую и эффективную инфраструктуру, последовательно совершенствует нормативно-правовую базу, повышает предсказуемость условий ведения бизнеса, уменьшает вероятность возникновения рисков, улучшает кредитоспособность и рейтинг на международном рынке.

Сербии давно удалось преодолеть последствия мирового финансового кризиса.

Инвесторам мы можем предложить значительные государственные финансовые и другие стимулы, таможенные льготы на ввоз оборудования и более низкие налоговые ставки и операционные расходы, чем страны-конкуренты. Как особое преимущество мы выделяем Соглашение о свободной торговле, которое имеем и с Российской Федерацией, что обеспечивает производителям в Сербии беспоплатный вывоз товара на мировые рынки сбыта, насчитывающие более 1 млрд потребителей. Сознвая ограниченность национальных рынков стран Балканского региона, мы прилагаем усилия к формированию и развитию единого регионального рынка, а впоследствии и единого таможенного пространства, так как ясно, что компании и инвесторов может привлечь на Балканы только региональный рынок с 18–20 млн потребителей.

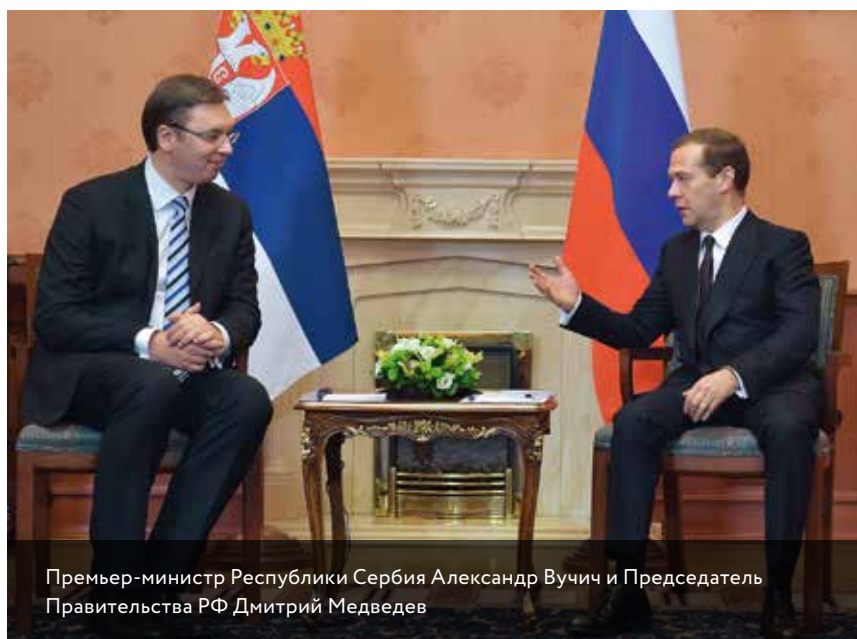
Благодаря стимулирующему бизнес-климату и преимуществам логистики Сербия становится региональным центром для осуществления деятельности больших мировых компаний. Это в то же время является лучшей рекомендацией другим корпорациям, которые еще

не пришли сюда. Лучшая реклама для Сербии – это иностранные компании, работающие в Сербии, которые увеличивают свою прибыль и расширяют его возможности. И нет лучшего показателя эффективности, чем результаты годовых опросов, которые проводят ассоциации иностранных инвесторов в Сербии. Каждый год они подтверждают, что почти 90% опрошенных готовы опять инвестировать в Сербию, и большинство ожидает дальнейшего увеличения оборота товаров и

объема бизнеса, планирует создание новых рабочих мест и новые инвестиции.

Только в течение прошлого года благодаря иностранным инвесторам открыто или началось строительство более 50 фабрик и производственных линий. Ведутся переговоры о новых проектах с многими международными компаниями.

Для сербской экономики, устойчивое развитие которой строится на прочной основе – росте инвестиций и экспорта, особенно важно то, что



Премьер-министр Республики Сербия Александр Вучич и Председатель
Правительства РФ Дмитрий Медведев

Гибкий подход

Наше преимущество – гибкость сектора малых и средних предприятий, который составляет более 95% сербской индустрии: постоянное увеличение мощности производства, готовность отслеживать и применять современные тенденции в бизнесе и вкладывать в его развитие, чтобы достойно отвечать новым требованиям развитых мировых рынков и иностранных партнеров.

в предыдущие годы наблюдалась диверсификация новых инвестиций, в основном направленных в экспортный сектор экономики, поддерживающий перерабатывающую промышленность: автомобильную, текстильную, пищевую, химическую и фармацевтическую индустрию, а также машиностроение. Это обеспечило рост конкурентоспособности отечественной продукции, ориентированной на экспорт, более широкий ассортимент, более высокую степень переработки и более высокую добавленную стоимость.

Параллельно с частными вложениями началась новая волна

государственных инвестиций в инфраструктуру, что является необходимым условием для дальнейшего увеличения частных инвестиций и источником стабильного роста экономики. В связи с этим, а также в ожидании эффекта последующих реформ общественного и частного сектора можно предположить дальнейший рост реальных инвестиций, как иностранных, так и отечественных. Каждый месяц мы отмечаем окончание или начало реализации какого-либо значимого инвестиционного проекта.

С привлечением иностранных инвестиций мы осознаем важность

расширения мощностей отечественного производства. Иностранные инвестиции – ключ к увеличению объема экспорта, но отечественная индустрия не должна отставать в развитии. Иностранным инвесторам необходима сеть местных поставщиков – опытных и соблюдающих стандарты ведения бизнеса. Сербские компании являются надежными поставщиками, на которых могут по-

90%

ОПРОШЕННЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ ГОТОВЫ ПОВТОРНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В СЕРБИЮ. БОЛЬШИНСТВО ОЖИДАЕТ ДАЛЬНЕЙШЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ ОБОРОТА ТОВАРОВ И ОБЪЕМА БИЗНЕСА, ПЛАНИРУЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

На строительстве железной дороги в Сербии



ложиться и те, кто только собирается инвестировать в Сербию, и нынешние потребители нашей продукции по всему миру. Мы много лет совершенствуем промышленную инфраструктуру страны, и наши компании имеют необходимый опыт сотрудничества с иностранными партнерами. Сербские предприниматели способны выполнить все требования рынка развитых стран, предоставить требуемое качество, проконтролировать процесс и сроки, обеспечить точные поставки качественного товара и услуг по весьма конкурентным ценам.

Торгово-промышленная палата Сербии придает особое значение налаживанию сотрудничества с потенциальными партнерами – инвесторами и иностранными потребителями – и внедрению наших фирм в сеть производителей и поставщиков крупных компаний, как отечественных, так и иностранных. Одной из ключевых задач Торгово-промышленной палаты Сербии является дальнейшая поддержка интернационализации сербской промышленности путем проведения презентаций инвестиционных проектов и предложений экспорта нашей продукции, а также подключение наших предприятий к работе с иностранными партнерами. Зарубежные компании могут рассчитывать на эффективную поддержку и сервис Торгово-промышленной палаты Сербии в реализации своих инвестиционных и бизнес-планов в Сербии и регионе.

Одно из самых престижных мероприятий – Петербургский международный экономический форум – является для нас крупным шансом достойно представить Сербию, чтобы деловые круги России и многих других стран-участников как можно лучше познакомились с нашей страной, с успешно развивающейся промышленностью, серьезными предприятиями, открытыми для сотрудничества, с большим инвестиционным потенциалом и качественной продукцией.

И напоследок приведу одну мудрую фразу: «Мы живем в маленьком доме, но его окна смотрят на огромный мир».

Добро пожаловать в Сербию – страну выгодных вложений!



Ферма, где производится сыр «Пуле», демонстрирует туристам домашних животных: горожане это любят



**СЕРБСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ГОТОВЫ ВЫПОЛНИТЬ
ВСЕ ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА
РАЗВИТЫХ СТРАН**

ДВА СЛОЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОМ РЕТЕЙЛЕ: ГДЕ СФОКУСИРОВАТЬ УСИЛИЯ

НА ПЕТЕРБУРГСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ ВАЖНОЕ МЕСТО ЗАЙМЕТ ДИСКУССИЯ О МЕСТЕ РЕТЕЙЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. СЕГОДНЯ ДЛЯ ВСЕХ ИГРОКОВ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЦЫ В РОССИИ ОЧЕВИДЕН ТОТ ФАКТ, ЧТО ДОЛГОСРОЧНОЕ ЛИДЕРСТВО – КАК В ОТРАСЛИ, ТАК И В КАКОМ-ЛИБО ЕЕ СЕГМЕНТЕ – НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОБЕСПЕЧЕНО ОДНИМИ ЛИШЬ ОБЪЕМНЫМИ И ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ.



**ИГОРЬ
ШЕХТЕРМАН**

главный исполнительный директор
X5 Retail Group

Умение ретейлера меняться вслед за покупательской средой, «цифровизироваться» и одновременно становится более прозрачным – как для потребителя, так и для государства – сегодня является фундаментальным капиталом и фактически основой и залогом роста любого крупного розничного бизнеса.

Крупные федеральные ретейлеры, и X5 Retail Group в их числе, сегодня не просто постулируют данные тезисы, но плотно работают над их воплощением в жизнь. Уже сегодня инвестиции в ИТ достигли 10% от всех капитальных затрат X5, но мы не ограничиваемся существующими на рынке технологиями. Понимая, что цифровое окружение меняется каждый день, мы в рамках

нашего стратегического партнерства с Фондом интернет-инициатив (ФРИИ) готовимся начать тестирование инновационных стартапов, чтобы впоследствии внедрять лучшие из них в свою бизнес-практику.

Какие же технологии сегодня нужны российскому ретейлу? Как известно, любой успешный стартап, и в целом любая бизнес-идея, исходят из наличия реальной проблемы, которую она решают. Именно поэтому в своей практике общения с российскими стартапами (и любыми технологическими компаниями) ретейлеру нужно стараться прежде всего донести реальную проблематику российского розничного бизнеса, которая определяет успех или неуспех той или иной идеи. А проблематика эта весьма специфична.

Очень часто медийный образ «инноваций в ретейле» не совпа-

Место ретейла в жизни страны

Ретейл – крупнейшая отрасль несырьевого сектора экономики России, обеспечивающая 14,3% ВВП и 11,5% всех налоговых поступлений в бюджет страны. При этом федеральные и региональные сети, по последним данным АКОРТ, занимают 53,6% всего рынка розничной торговли, и эта доля растет и будет расти в обозримом будущем. Благодаря масштабам деятельности сетевой ретейл сегодня является не только средой применения, но органическим драйвером технологических инноваций – прежде всего за счет своей способности формировать новый покупательский опыт, наличия огромного массива различных данных о потребителях и не менее колоссальной базы клиентов.



дает с реальностью. Тем более этот тезис справедлив в отношении ретейла российского. Зачастую в формировании «картинки» того, какие именно инновации сегодня нужны российской рознице, преобладают медиаштамп. Они порождение не критичного отношения к практической реализуемости тех или иных технологических идей. Однако идиллические сцены с интеллектуальными дронами, разносящими пиццу и продуктовые интернет-заказы в уютные одноэтажные домики самозанятых потребителей, сутками создающих цифровой контент, далеки от нашей реальности. Можно сколько угодно говорить о том, что «это наше будущее», но мы предпочитаем не говорить, а работать – над реальными проблемами отрасли и нескольких миллиардов покупателей, которые посещают наши магазины каждый год.

«Первый слой» действительно необходимых современному российскому потребителю (а значит, и ретейлеру) технологических инноваций в общем и целом ориентирован на решение проблем с удовлетворенностью клиента своим покупательским опытом. Сюда входят и технологии, упрощающие и ускоряющие процесс оплаты и различные сервисы самообслуживания (self-checkout), исключаящие

очереди, а также интеллектуальные программы лояльности, обеспечивающие максимальную персонализацию продуктовой корзины покупателя. К этому же «слою» относится и развитие электронной коммерции для целевых клиентских сегментов, мобильных приложений сетей и др.

Такого рода инновации «тянут» за собой и другие. Эффективное развитие и использование этих классов инноваций невозможно без соответствующих технологий обработки массивов «больших данных», накапливаемых ретейлером. Эти и многие другие технологии позволяют точнее учитывать покупательские предпочтения и формировать наиболее востребованные предложения в области ассортимента и сервиса для своих клиентов.

Однако есть и «второй слой» технологических инноваций в российском ретейле – не столь заметный для медиа и рядового потребителя, но гораздо более важный для самого бизнеса именно в российских условиях. Здесь для инноваторов и технологических компаний открывается широкий стратегический и оперативный простор: проблемы, которые должны решить «инновации второго слоя», гораздо более комплексны и масштабны, чем описанные выше.

10%

КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ УЖЕ
СЕГОДНЯ СОСТАВЛЯЮТ
ИНВЕСТИЦИИ В ИТ

Основная задача, которую должны решить технологические инновации «второго слоя», – это развитие товаропроводящей инфраструктуры, обеспеченность которой в нашей стране намного хуже, чем в Европе, – причем как по количеству торговых площадей, так и по количеству распределительных центров.

Параллельно с обеспечением россиян магазинами, а российских поставщиков – товаропроводящим каналом повышенной пропускной способности рознице нужно удерживать в фокусе еще одну задачу. Она заключается в максимальном повышении операционной эффективности всех этапов жизненного цикла товара – от производства до реализации.

Огромным потенциалом обладает формат стратегического партнерства торговых сетей и производителей.

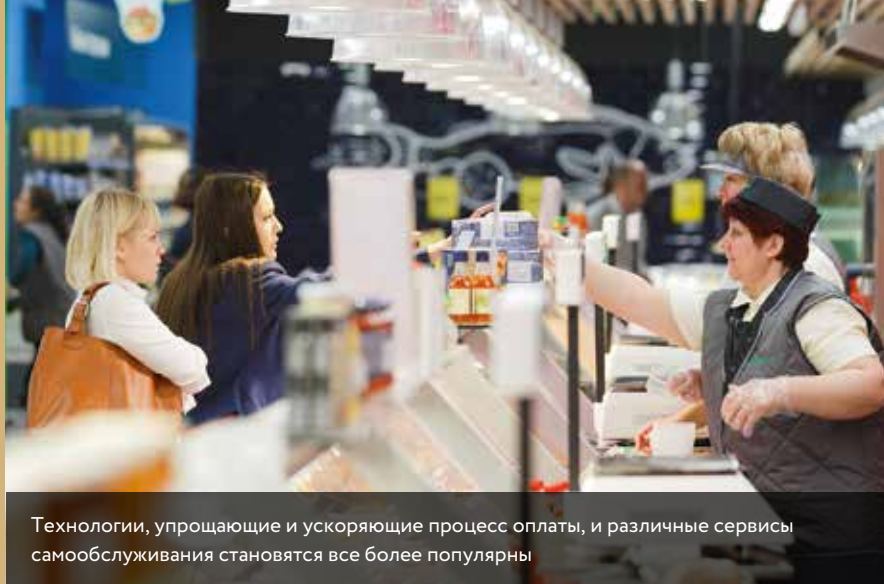
Формируя привычки потребителя

Сегодня федеральный ретейл в России располагает не только достаточным количеством предложений во всех этих областях, а также штатом квалифицированных специалистов, способных их внедрить, но и крупными успехами в области практического применения технологических новинок «первого слоя». Более того, можно сказать, что зачастую российские ретейлеры не «следуют за клиентом» во внедрении таких инноваций, но, напротив, инициативно формируют потребительские привычки россиян, выводя их на новый уровень.

Так, сегодня через автоматические кассы самообслуживания в целом ряде магазинов «Перекресток» проходят свыше 25% всех дневных покупок. Технологии мобильной оплаты Apple Pay и Samsung Pay внедрены во всех магазинах X5 Retail Group, а также в других федеральных торговых сетях. Развивается в фуд-ритейле и e-commerce. Сделать опыт покупок онлайн более массовым позволит запуск онлайн-супермаркета «Перекресток»: всем клиентам крупнейшей в столице сети супермаркетов этот сервис доступен с апреля 2017 года.

Ретейлеры внедряют высокопроизводительные платформы для хранения и обработки «больших данных», таких как SAP HANA, используемая группой X5. Тестируются интеллектуальные системы предсказания покупательского спроса на товары различных категорий, инструменты измерения и повышения эффективности промоакций и пр.

Исходя из потребности в эффективной коммуникации между производителем и ретейлером, а также третьими лицами, включая банки, государственные органы, операторов фискальных данных и пр., «второй слой» жизненно необходимых российскому ретейлу инноваций включает в себя специфические решения, максимально адаптированные, а



Технологии, упрощающие и ускоряющие процесс оплаты, и различные сервисы самообслуживания становятся все более популярны

иногда и специально разработанные для уникальных задач.

Это и современные системы юридически значимого электронного документооборота (EDI), и базирующиеся на них ИТ-решения, обеспечивающие поставщику и ретейлеру возможность совместного управления промоакциями, контроля постоянного наличия товара на полке и планирования его сбыта. Зависят от систем EDI и начавшиеся развиваться в России платформы электронного факторинга у ретейлеров, ставшие для множества локальных поставщиков крайне востребованным инструментом финансирования операционной деятельности.

Это различные программные решения, обеспечивающие эффективное функционирование логистики в интересах производителей и ретейлеров, – от интеллектуальных систем управления складскими комплексами и технологических решений по RFID-маркировке товара, обеспечивающих онлайн-контроль за его перемещением, до онлайн-сервисов «уберизации» грузоперевозок. Например, GoCargo, созданный X5 Retail Group в 2016 году.

Это системы биометрической идентификации сотрудников распределительных центров и магазинов, позволяющие более эффективно учитывать и распределять человеческие ресурсы.

Наконец, сюда же относятся и государственные инфраструктурные ИТ-решения, составляющие основу управления потребительским рынком, такие как электронная система учета алкоголя ЕГАИС, электронная система учета товаров животного происхождения «Меркурий», модули онлайн-передачи

данных с касс в магазинах, открывающие новый этап развития рынка «больших данных» в российской розничной торговле.

Разработка и развитие технологических решений в этих и иных областях «бэк-офиса» современного ретейла сегодня является очень важной задачей российской розницы. Только с помощью современных цифровых технологий в условиях нашей огромной страны можно эффективно координировать усилия торговых сетей, государства, производителей и поставщиков продукции.

Целью такой координации, как уже было указано, должен стать рывок в развитии товаропроводящей инфраструктуры в стране. Именно технологические инновации, способствующие решению этого комплекса задач, необходимы розничному рынку сегодня в первую очередь – и это стоит учитывать всем технологическим компаниям, собравшимся войти на рынок российской сетевой розницы.

Что такое стратегические партнерства

Это совместные проекты по планированию объемов производства и даже созданию производств под конкретные объемы реализации, вывод на рынок новых торговых марок и интеллектуальное управление сбытом в интересах покупателей. Технологии открывают для этого огромные возможности, и ни один ретейлер не сможет обойтись без них при эффективном развитии подобных партнерств.



КЛУБНЫЙ ДОМ НА КИРОЧНОЙ

РОСКОШНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ

ДОМ СДАН

реклама



*ЖК «Дом на Кирочной» расположен по адресу: СПб, Кирочная ул., д. 57. Продавец ООО «Ринова». Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию № 78-18-26-2016 от 23.12.2016.
С подробностями предложения можно ознакомиться в офисе продаж по адресу: СПб, Московский пр., 212 А или по тел. +7 (812) 33-55555.



33-55555

НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

ОСЛАБЛЕНИЕ РУБЛЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОЗВОЛИЛО МНОГИМ РОССИЙСКИМ ЭКСПОРТЕРАМ ПОВЫСИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗА СЧЕТ СОКРАЩЕНИЯ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ И УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ЭКСПОРТА В РЫНОЧНОМ ПОРТФЕЛЕ. НО МОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТО ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КОТОРОЕ ОТКРЫЛОСЬ ИЗ-ЗА ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ, ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ НА ЭКСПОРТНЫХ РЫНКАХ И В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ УВЕЛИЧИТЬ АКЦИОНЕРНУЮ СТОИМОСТЬ?



**АЛЕКСАНДР
ИВЛЕВ**

управляющий партнер по России,
компания EY

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Для российской экономики 2016 год стал более благоприятным, чем прогнозировали аналитики и государственные ведомства: ВВП сократился лишь на 0,2% – в три раза меньше, чем ожидалось.

Стабилизация макроэкономической ситуации и снижение регуляторных барьеров были позитивно восприняты бизнесом, что подтверждает подъем в рейтинге Doing Business Всемирного банка: в 2017 году страна поднялась на 11 пунктов, заняв 40-е место среди 190 стран. Растет и композитный индекс деловой активности PMI. За по-

следние 12 месяцев значения этого показателя ни разу не опускались ниже 50 пунктов.

Ожидания на ближайшие несколько лет тоже довольно оптимистичны: прогноз развития экономики в 2017 году в обновленной редакции предполагает ускорение роста ВВП до 2%, а в дальнейшем – до 3%, что соответствует среднему уровню.

КАК ГОСПОДДЕРЖКА МЕНЯЕТ СТРУКТУРУ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Традиционно российские несырьевые компании в большей степени ориентированы на внутренний



**СНИЖЕНИЕ РЕГУЛЯТОРНЫХ
БАРЬЕРОВ БЫЛО ПОЗИТИВНО
ВОСПРИНЯТО БИЗНЕСОМ**

рынок, поэтому развитие экспорта немислимо без государственной поддержки, в том числе с точки зрения планирования и руководства. Положительные сдвиги уже есть: структура российского экспорта продолжает меняться – доля неэнергетического, несырьевого экспорта растет. Сейчас она превышает треть общего объема. Это большой шаг вперед.

Так, Россия увеличила поставки продовольственных товаров в Китай, страны Азии и Европы. По поставкам пшеницы уже этой весной мы вышли на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога. Увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров.

Разумеется, во многом это стало возможным благодаря государственной поддержке крупных компаний, направленной на увеличение производства и стимулирование экспорта. Так, дополнительная поддержка несырьевому и неэнергетическому экспорту будет оказана государством по четырем приоритетным проектам в составе направления «Международная ко-

БОЛЕЕ

1/3



В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ
ЭКСПОРТА РОССИИ
СОСТАВЛЯЕТ НЕСЫРЬЕВОЙ
И НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ

операция и экспорт» Российского экспортного центра.

КУДА ИДЕТ РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ

По итогам года внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья составил 85% от всего объема торговли. Из-за девальвации рубля российские экспортеры отчасти переориентировались на страны дальнего зарубежья, поскольку валюты государств СНГ также ослабли из-за девальвации и выход на иные рынки нередко был более привлекательным. Таким образом, доля Европейского союза уменьшилась в пользу стран АТЭС, и главным образом Китая.

За первые два месяца 2017 года торговый оборот между Китаем и Россией, по данным Федеральной таможенной службы России, увеличился на 41% в годовом исчислении. Примечательно, что в январе – феврале 2017 года импорт из Китая в Россию вырос на 29% в годовом исчислении, достигнув 6,19 млрд долл. США. В то же время экспорт из России в Китай увеличился на 58% (до 5,47 млрд долл. США) за аналогичный период. Это демонстрирует не только наращивание объемов, но и развитие структуры экономического сотрудничества, а также его формата в соответствии с политическим курсом обеих стран.

Так почему растет экспорт именно в Китай? Наше последнее исследование показало, что российских экспортеров привлекает не только уникальный размер внутреннего рынка, но и другие факторы. Так, бренд «сделано в России» в Китае несет добавленную стоимость за счет качества и экологичности: многие отечественные товары не имеют аналогов в Китае. Положительную роль играет и скорость принятия решений местными предпринимателями, и масштаб проектов.

Россия в рейтинге Doing Business



Темы (место в глобальном рейтинге)

Создание предприятий.....	26
Получение разрешений на строительство.....	115
Подключение к системе электроснабжения.....	30
Регистрация собственности.....	9
Получение кредитов.....	44
Защита миноритарных инвесторов.....	53
Налогообложение.....	45
Международная торговля.....	140
Обеспечение исполнения контрактов	12
Разрешение неплатежеспособности.....	51





ДОЛЯ ЕВРОСОЮЗА УМЕНЬШИЛАСЬ В ПОЛЬЗУ СТРАН АТЭС, ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ КИТАЯ

Помимо развивающегося сотрудничества в таких отраслях, как электронная торговля, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, индустрия развлечений и строительство, Китай и Россия продолжают укреплять связи за счет роста товарооборота и масштаба сотрудничества в стратегических областях, например в нефтегазовой отрасли. Китай владеет акциями в стратегических проектах (Ямал СПГ), а также напрямую покупает нефть и газ у России. В январе 2017 года Россия стала крупнейшим поставщиком сырой нефти в Китай, обогнав по этому показателю Саудовскую Аравию. Согласно таможенным данным Китая, поставки топлива из России выросли по сравнению с 2015 годом на четверть, достигнув 1,05 млн баррелей в сутки. По предварительным данным за 2017 год, ожидается дальнейшее

наращивание сотрудничества между двумя государствами.

Значимые проекты также ведутся в сфере инфраструктуры, как, например, строительство высокоскоростной железной дороги, соединяющей Москву и Пекин, обороны, авиации и даже атомной энергетики (сектор, который отличается высокой степенью секретности для каждой страны).

ПРЕПЯТСТВИЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

На пути несырьевого экспортного потенциала России все же остаются барьеры. Прежде всего это логистическая инфраструктура, которая умножается на расстояния в российских реалиях. Из этого следует высокая стоимость транспортировки, большие логистические затраты и накладные расходы. Например, доля железнодорожных тарифов и порто-

вых сборов может составлять до 30% в конечной цене зерновых, что зачастую делает российское зерно недостаточно конкурентоспособным на мировом рынке.

В России пока отсутствует местная компонентная база для многих товарных категорий, которая была бы качественной и конкурентной с точки зрения цены, что вытекает в неспособность производить конкурентоспособную продукцию.

Наконец, колебание курсов местной валюты затрудняет долгосрочное планирование инвестиций.

Что можно сделать для стимулирования несырьевого экспорта? Прежде всего необходимы обновление инфраструктуры и инвестиции в новые технологии и разработки, а также налоговые преференции на их внедрение. Дополнительный стимул может дать совершенствование человеческого капитала и качественное изменение уровня образования. Хороший эффект может иметь повышение мобильности рабочей силы. Конечно, необходимо продолжать работу над совершенствованием нормативно-правовой базы, регулирующей деловой климат, а также экспортную и инновационную активность и всесторонне развивать бренд «сделано в России».



Китай владеет акциями в стратегических проектах, например это «Ямал СПГ»

CONGRESS
АТТАШЕ
КОНСЬЕРЖ-СЛУЖБА

+7 (800) 700 4755 +7 (499) 130 9309

@ congressattache@roscongress.org

КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ ДЛЯ ГОСТЕЙ ФОРУМА

Связи решают все.
Хорошие связи решают все в вашу пользу.



Мы поможем вам
гарантированно получить
максимальные привилегии
по комфортной цене

15 000 Р

1 Гарантированное бронирование
в лучших ресторанах
Санкт-Петербурга:



La Marée, Buddha-Bar, Vox, Daniel, «Пробка»,
Il Lago dei Cigni, «Рыба на Даче» и прочие
рекомендованные рестораны ПМЭФ

2 Бронирование
автомобиля
с водителем

3 Бронирование
ж/д и авиа-
билетов



4 Пригласительные билеты
на культурные и частные
мероприятия в рамках ПМЭФ



5 Покупка
и доставка
букетов

6 Организация индивидуальных
экскурсий в Музей Фаберже,
Государственный Эрмитаж,
возможность выбора гида со
знанием одного из восьми
языков.



7 Организация досуга
для сопровождающих лиц

МЫ ДЕЛАЕМ ХОРОШО ТО, ЧТО ВОСТРЕБОВАНО 99% НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ



«ПОЧТА БАНК» ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ СТАЛ ЗАМЕТНЫМ ИГРОКОМ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ, А ЕГО РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ПО РАЗМЕРУ УЖЕ ЗАНИМАЕТ ВТОРОЕ МЕСТО НА РЫНКЕ. О ТОМ, КАК ФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТРЕМИТСЯ БАНКАРИЗОВАТЬ РОССИЮ, О НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, О РАБОТЕ С ПЕНСИОНЕРАМИ И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ РАССКАЗАЛ ГЛАВА «ПОЧТА БАНКА» ДМИТРИЙ РУДЕНКО.

Почта и банк. Казалось бы, разные структуры. Какая между ними может быть связь?

Гораздо большая, чем может показаться на первый взгляд. Это достаточно давно и успешно работающая практически во всем мире банковская модель, миссия которой – проникновение в самые отдаленные точки страны с базовыми финансовыми сервисами. Мы единственный банк в России, имеющий возможность работать в рамках почтовой инфраструктуры. Это дает нам возможность охватить своими услугами практически все население страны. Сочетание инфраструктуры Почты России и банковских услуг – востребованный людьми сервис. Об этом свидетельствует постоянно растущая клиентская база, позитивная динамика портфелей.

До сих пор в России есть места, где человек не сможет открыть счет или сделать банковский перевод, даже если захочет, – потому что негде. Мы работаем в том числе для того, чтобы таких населенных пунктов становилось меньше. И нам это удастся: розничная сеть банка уже превысила 8 тыс. точек, за год работы мы охватили порядка 2,5 тыс. населенных пунктов, более 75% из которых приходится на города с населением менее 100 тыс.

человек и сельскую местность. Иначе банкаризовать страну просто невозможно.

Синергия почты и банка вместе с низкокзатратной моделью работы позволяют нам открываться даже там, где классическим банкам работать невыгодно. Другой важный момент – шаговая доступность почтовых отделений. Мы оказываемся ближе к клиентам и выигрываем за счет этого.

Возможность открыть счет в ближайшем почтовом отделении позволит снизить долю наличных в обороте?

Я сторонник идеи ограничения наличного оборота до некоего общемирового уровня. Во-первых, логистика наличных, особенно с учетом размеров нашей страны, – это дорогое удовольствие, во-вторых, безналичные платежи повышают прозрачность экономики.

Ранее звучали предложения о банкаризации страны силами региональных банков, но теперь получается, что эту задачу придется решать вам?

Региональные банки – это важная часть банковской системы, но они, на мой взгляд, обладают ограниченными ресурсами для ее решения. Кроме того, у них разные акционеры, и уже в силу

этого они не смогут действовать согласованно, проводить единую политику относительно развития сети, ставок по продуктам и т.д. Нам же достаточно научить почтового сотрудника открывать клиенту счет с бесплатной картой, установить в почтовом отделении терминал для снятия наличных и пополнения счета – и у вас уже есть доступ к банковским услугам.

К сожалению, небольшие банки не всегда соответствуют требованиям ЦБ. Теперь представьте, что нужно массово обеспечить качественными финансовыми услугами всех получателей пенсий. Что делать пенсионерам, если у такого банка отзовут лицензию и их средства на время «зависнут»? Обращаться в АСВ?

На каких услугах вы сконцентрировались?

Суть банковских продуктов не меняется столетиями, измениться может только форма их подачи и ценообразование. Мы предлагаем клиентам наиболее востребованные финансовые услуги: кредиты наличными и кредитные карты, вклады и текущие счета с начислением процентов на остаток, платежи, переводы. Этого достаточно, чтобы покрыть даже не 90, а 99% потребностей обычного человека.

Какой кредитной политики вы придерживаетесь?

«Почта Банк» конкурирует с ведущими игроками рынка, ценообразование у нас достаточно либеральное, так что от кредитования сабпрайм-сегмента мы отказались. Банк находится в стадии интенсивного развития и высокие риски позволить себе не может. У закредитованных клиентов мало шансов получить кредит в «Почта Банке» – они элементарно не пройдут скоринг. Потребности наших клиентов в заемных средствах, как правило, не превышают 400–500 тыс. руб., поэтому мы не оперируем в сегменте кредитов на более крупные суммы.

Вы вытесняете микрофинансовые компании, предлагая небольшие кредиты на привлекательных условиях?

Если мы и конкурируем с микрофинансовыми организациями, то лишь с точки зрения близости к клиенту. Как правило, клиентами МФО становятся заемщики, которым банки уже отказали в силу слишком высоких рисков. Часто кредитозависимый человек таковым не выглядит, потому что обслуживает свои обязательства. У него может быть двадцать займов, и, казалось бы, почему не выдать двадцать первый? Ответ прост: потому что каждый предыдущий кредит он обслуживает за счет следующего. Как только в очередном займе откажут, эта пирамида рухнет.

Почему вы уделяете большое внимание работе с пенсионерами. Как она выстроена?

Пенсионеры – важная для «Почта Банка» целевая аудитория в силу сразу нескольких факторов. Во-первых, в России растет процент населения старшего возраста. Это приводит к тому, что в клиентской базе банков пенсионеры играют все более весомую роль. И начинать работать с ними, рассказывая об условиях обслуживания, нужно уже сегодня. Во-вторых, пенсионеры являются ответственными заемщиками, а до 60% из них склонны к накоплению и формируют стабильные остатки на счетах.

Пенсионеру важно вовремя получать пенсию, приумножить без лишнего риска свой доход, оплачивать коммунальные платежи. Перечисляя пенсию на сберегательный счет с ежемесячным начислением процентов на остаток, мы покрываем эти по-

требности. Кроме того, пенсионным клиентам доступны льготные условия кредитования и повышенные ставки по вкладам.

С Пенсионным фондом России мы работаем так же, как и другие банки – доставщики пенсий, – заключаем договоры о доставке пенсий с региональными отделениями ПФР (сегодня их количество составляет уже 60, а в перспективе ближайших месяцев превысит 70). В отделениях ПФР мы размещаем консультантов, которые рассказывают посетителям о банке и его возможностях по доставке пенсии, а также о дополнительных «бонусах» для пенсионных клиентов.

Почта России является крупнейшим доставщиком посылок из интернет-магазинов. Работаете ли с их клиентами?

Конечно. Для них мы разработали интересное решение. Во-первых, без визита в офис можно скачать мобильное приложение и получить доступ к виртуальной карте для совершения покупок в сети – такой удобный и безопасный веб-кошелек. Во-вторых, ваши покупки в Интернете по картам «Почта Банка» будут защищены «Пакетом онлайн-покупателя» от ряда распространенных рисков: что доставленный товар окажется бракованным, что его можно найти в другом интернет-магазине дешевле, что придется платить за обратную отправку, если товар вам не подошел.

Как вы относитесь к инновациям в банковском секторе?

Прагматично. Если они делают наши сервисы удобнее для клиентов, повышают эффективность бизнеса – хорошо, если нет, то инноваций ради инноваций у нас не будет. Например, блокчейн – интересная технология? Интересная. Но пока мы не поймем, каким именно образом она сделает наши услуги лучше, какие новые возможности в работе с клиентами откроет, внедрять решения на ее основе мы не будем.

Какие риски вы видите для своего бизнеса с учетом текущих экономических условий?

Сколько я работаю, столько слышу, что «сейчас сложные времена», «непростая экономическая ситуация» и так далее. Но ничего – живем же, работаем. Поэтому существенных

рисков для нашего бизнеса я не вижу. Постепенно снижается ключевая ставка, сохраняются позитивные тренды, которые позволили стабилизировать ситуацию на розничном банковском рынке в прошлом году. Это прежде всего смещение поведения населения в сторону сбережений, а также снижение просрочки по новым поколениям выдач кредитов, что говорит о более взвешенном отношении заемщиков к оценке собственных финансовых возможностей и определенном росте платежной дисциплины.

Нужно отметить, что банки сегодня не стремятся расти любой ценой, они перестали гнаться за объемами портфелей – на первое место вышло их качество. Повторное надувание пузыря дефолтных кредитов проще предотвратить, чем снова столкнуться с его последствиями.

Какие у вас планы по развитию бизнеса на 2017 год? В чем ваша стратегия?

Планов на 2017 год много – осталось их реализовать. Ключевые направления нашей работы – это наращивание регионального присутствия, увеличение кредитного и депозитного портфелей, клиентской базы. По итогам года мы планируем охватить 82 региона, банк уже начал работу на Дальнем Востоке и Северном Кавказе и сегодня присутствует более чем в 70 субъектах РФ. Кредитный портфель мы планируем нарастить на треть и практически уравнивать его с депозитным портфелем на уровне 150 млрд руб. Привлекать клиентов будем хорошими ставками, шаговой доступностью клиентских центров, удобством пользования услугами и высоким качеством обслуживания. Других универсальных секретов банковского успеха пока не существует.

Что касается стратегии, то мы развиваемся последовательно. До конца 2018 года планируем сформировать розничную сеть – практически в каждом втором почтовом отделении страны появятся точки присутствия «Почта Банка». Начнем развивать транзакционное обслуживание малого бизнеса, еще раз переосмыслим достаточность текущего продуктового ряда. Нам есть в чем прибавлять и куда расти, повышая эффективность бизнеса. И, что не может не радовать, у нас есть потенциал для большого шага вперед.



БЛОКЧЕЙН: РОЖДЕНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ



**СЕРГЕЙ
ГОРЬКОВ**

председатель ВЭБа

КАКОЕ ВЛИЯНИЕ БЛОКЧЕЙН ОКАЖЕТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ОБЫЧНОГО ЧЕЛОВЕКА? МОЖЕТ ЛИ ЭТА ТЕХНОЛОГИЯ БЫТЬ ВЕДОМСТВЕННОЙ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ? КАКИЕ ФОРМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БОЛЬШЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ? ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ ПОСТАРАЮТСЯ НАЙТИ УЧАСТНИКИ СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ ВЭБА ПО БЛОКЧЕЙНУ, КОТОРАЯ СОСТОИТСЯ В РАМКАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. О ПРЕДПОСЫЛКАХ И ТЕМАХ ДИСКУССИИ, ПРИЧИНАХ ИНТЕРЕСА БАНКА РАЗВИТИЯ К БЛОКЧЕЙНУ МЫ ПОГОВОРИЛИ НАКАНУНЕ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ВЭБА СЕРГЕЕМ ГОРЬКОВЫМ.

Что такое блокчейн

Blockchain означает «цепь блоков». Каждый блок цепи – это своего рода информационный пакет, который содержит уникальный код, набор транзакций, а также информацию о предыдущих транзакциях. Только после того, как запись попала в блок, а тот в свою очередь встал в цепочку, транзакция считается подтвержденной.

Процесс формирования блоков носит название «майнинг» (с англ. – добыча полезных ископаемых) и базируется на криптографических алгоритмах. Цепочка блоков представляет собой базу данных обо всех когда-либо совершенных транзакциях. Она работает без централизованного управления. Копия общего реестра транзакций хранится у всех участников системы, формируя распределенную среду доверенного электронного взаимодействия.

Отсутствие централизации – важный элемент технологии. Все сведения хранятся на компьютерах пользователей, которые видят одно и то же. Поэтому взломать или «выключить» блокчейн невозможно. Кроме того, система организована так, что каждый ее участник постоянно проверяет поступающие к нему сведения. В итоге при любой операции подтверждается целостность и достоверность хранящихся в сети материалов.

Новая информация записывается в конец цепочки поверх уже проверенной и частично основывается на ней. Если изменить какую-то часть материалов, например путем взлома, то это должно привести к изменению последующей цепочки информации, иначе ошибка будет видна всем участникам. А изменить данные сразу, например, на десяти тысячах компьютеров очень сложно и дорого. Этим гарантируется сохранность и точность сведений.

Все участники системы делятся на две категории: рядовые пользователи, создающие записи (операции, действия, транзакции); майнеры, которые формируют из них блоки (пакеты, конверты) данных. Это очень сложная и ресурсоемкая процедура, и не каждый участник имеет техническую возможность ее реализации.

Сергей Николаевич, почему блокчейн? Неожиданно видеть такой интерес к технологии со стороны государственной корпорации...

Мы стоим на пороге четвертой промышленной революции. Однако пока только пытаемся понять, куда она нас приведет. Но контуры новой эпохи уже заметны. Безусловно, как и предыдущие эпохи, индустрия 4.0 перестроит большинство отраслей и создаст новые. Киберфизика, нейроинтерфейсы, биомедицина – все это поменяет наш образ жизни.

Мы перейдем к экономике принципиально новых взаимоотношений между людьми, бизнесом, государством и институтами. Это будут децентрализованные, прозрачные, быстрые взаимоотношения. И если драйвером первой промышленной революции был ткацкий станок, второй – конвейер, третьей – Интернет, то у четвертой революции таким

драйвером может стать блокчейн. Эта технология на сегодня максимально соответствует принципу децентрализации. Сейчас появился термин e-body («электронное тело»). Именно так называют человека, который 24 часа в сутки семь дней в неделю находится в состоянии постоянного доступа в Интернет. Человек стал элементом глобальной сети и предпочитает пользоваться электронными сервисами. Проще говоря, он уже не ловит такси на улице, а заказывает его через мобильное приложение.

Что касается нашего интереса к теме, то мы, с одной стороны, участвуем в разработке государственной программы «Цифровая экономика», о которой Президент России говорил в своем послании Федеральному Собранию. С другой стороны – работаем над повышением эффективности процес-



2017 год для ВЭБа – период трансформации в ВЭБ 2.0 и год 10-летия Банка развития



В рамках ПМЭФ на стенде ВЭБа пройдет выставка инновационных российских разработок

сов и внедрением современных технологий внутри банка. Наша новая стратегия предусматривает приоритетное участие банка в развитии отраслей догоняющего и, что более актуально, опережающего развития. Блокчейн позволит нам сделать шаг вперед в развитии технологий.

То есть вы считаете, что Россия может стать лидером внедрения блокчейна?

Да. Сейчас все ведущие страны находятся примерно на одной отметке в разработке и внедрении блокчейна. Никто не продвинулся настолько вперед, что не догнать. Надо использовать эту возможность.



МЫ ПЕРЕЙДЕМ К ЭКОНОМИКЕ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ, БИЗНЕСОМ, ГОСУДАРСТВОМ И ИНСТИТУТАМИ

Не боитесь ли вы, что блокчейн окажется просто данью моде?

Напротив, мы бы хотели, чтобы это явление стало модным, вызывало интерес и все большее число участников вовлекалось во внедрение современной технологии. Важно, чтобы формировалась практика внедрения и применения, развития технологии, поиск ее прикладного значения и определение рисков.

Блокчейн уже применяется в других странах. Мы будем использовать этот опыт. Например, банки ING и Societe Generale рассматривают возможность проведения торгов сжиженным природным газом при помощи технологии.

Несколько лет назад в нашей стране о блокчейне говорили единицы – сегодня мы обсуждаем его внедрение на федеральном уровне. Минсвязи недавно заявляло, что к 2019 году может быть принята нормативно-правовая база для полнофункционального использования технологии блокчейн.

На Петербургском форуме мы среди прочих хотим обсудить более глобальную тему – возможность создания единой платформы на базе блокчейна для взаимодействия между странами, например для трансграничной торговли. Не случайно блокчейн называют новым Интернетом, имея в виду его всемирный характер. Дискуссии на эту тему сейчас идут во многих странах, даже создаются международные консорциумы, как, например, R3.

В каких сферах вы видите потенциал для применения блокчейна в России?

На базе технологии можно создавать любые открытые реестры, где будут фиксироваться сделки, а верификация платежей или операций будет обеспечиваться средствами самой распределенной системы. Мы видим перспективы применения блокчейна в Росреестре. Он может существенно сократить сроки оказания государственных услуг, повысить операционную эффективность, сделать более прозрачными отношения между гражданами и институтами.

Создание на основе блокчейна децентрализованной и временно защищенной системы сервисов и услуг на уровне госу-

ВЭБ 2.0: Стратегия опережающего развития

Догоняющее развитие



Промышленность высоких переделов

- ✓ Целевые приоритеты государства



Инфраструктура

- ✓ Транспортная
- ✓ Энергетическая
- ✓ Здравоохранение



Экспорт

- ✓ Уникальные крупнейшие проекты
- ✓ Поддержка экспорта

Опережающее развитие



Инновации и проекты НТИ

✓ Маркетплейс B2B

- Масштабирование системы диверсификации российских предприятий ОПК
- Для инновационных продуктов и сервисов (элемент экосистемы инноваций)

✓ Блокчейн

- Внедрение в системе гос. управления (пилотный проект - Росреестр)
- Создание прототипов для бизнеса (трансграничные сделки с Беларусью, сквозное управление проектами ВЭБ)

✓ НБИКС-технологии

Сотрудничество с Курчатовским институтом - лидером в России в области развития НБИКС технологий

✓ Частный капитал в космические технологии

Проекты Dauria Aerospace (малые космические аппараты нового поколения)

✓ Инфраструктура для новых технологий

Проекты Максима Телеком – беспроводные сети в местах массового обслуживания населения, включая метро



Перевод ОПК на гражданскую продукцию высоких переделов

дарства в перспективе способно упростить взаимодействие различных ведомств, повысить скорость принятия решений и эффективность госуправления в целом.

Конечно, важно учитывать и потенциальные риски. Когда речь идет о таких операциях, как передача прав собственности на квартиру, становится ясно, что нужны ограничения. Сделка не может быть реализована без гарантий в какой-то облачной системе, нужны нормативно-правовые акты и регулятор.

Если говорить о банке развития, то мы могли бы заключать сделки с нашими заемщиками на базе данной технологии в цифровом виде. Это существенно сократило бы не только документооборот и затраты, но и повысило скорость взаимодействия. Сейчас мы рассматриваем возможности применения блокчейна в сделках торгового финансирования и управления инвестиционными проектами.

В целом благодаря технологии блокчейн меняется порядок проведения операций: соответствующая

транзакционная модель постепенно переходит от использования централизованной структуры (банки, биржи, торговые платформы, энергетические компании) к применению децентрализованной системы (конечные пользователи, потребители). В таких системах независимые посредники, в услугах которых сегодня нуждается большинство отраслей, больше не требуются, поскольку операции могут быть инициированы и проведены напрямую между равноправными участниками сети.

В результате вся система становится более гибкой, так как многие рабочие задачи, ранее выполнявшиеся вручную, теперь решаются в автоматическом режиме с использованием «умных» контрактов.

Важно, чтобы в России были созданы условия для возникновения экосистемы блокчейна – от инфраструктуры до инструментов поддержки конкретных проектов. Это то, что нам всем предстоит в ближайшее время.



**БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО
СОКРАТИТЬ СРОКИ ОКАЗАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ,
ПОВЫСИТЬ ОПЕРАЦИОННУЮ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

СЛОВО БИЗНЕСУ

ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – О ПЕРСПЕКТИВАХ
РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.



ОЛИВЕР ХЬЮЗ

председатель правления
Тинькофф Банка

Как будет развиваться мировая экономика в 2017 году и как эти изменения могут повлиять на перспективы роста вашей компании?

Безусловно, мы внимательно следим за внешними факторами и процессами, оказывающими влияние на экономику России, российский рынок и российский финансовый сектор. Очевидно, последние два с половиной или три года были для России тяжелым периодом. Хорошо известна та цепь событий, которая привела к нынешнему кризису. Однако экономика страны уже прошла период пикового спада и переходит к фазе восстановления и медленного роста. Сможет ли она вновь продемонстрировать высокие темпы роста? В ближайшем будущем это крайне маловероятно. Конечно, мы все надеемся рано или поздно такой рост увидеть, однако в ближайшие год или два темпы роста будут очень низкими, в пределах однозначных показателей. В сравнении с другими развивающимися странами российская экономика находится не в самой плохой форме, она доказала

свою устойчивость и жизнеспособность. На уровне правительства был принят ряд верных и своевременных решений, в правильной последовательности, что позволило контролировать экономическую ситуацию и достойно выйти из кризиса. В России, помимо полезных ископаемых, есть много ресурсов и возможностей. В экономике произошла определенная «чистка», особенно в банковском секторе. Недостаточно сильные игроки ушли с рынка, а сильные — остались и укрепляют свое положение за счет того, что на рынке стало свободнее. Особенно это актуально для финансового сектора, который подвергся довольно серьезной чистке, так что сложившиеся условия, естественно, очень нам нравятся. Трудно сказать, какие внешние факторы могли бы дестабилизировать наш бизнес, однако, конечно, существенные изменения на международном финансовом рынке, какие мы наблюдали в прошлые годы (например, банкротство крупного банка в США или Европе), будут иметь эффект домино и скажутся на финансовом секторе в России. Но мы надеемся, что никаких проблем извне не будет.

Подвержен ли ваш бизнес сегодня большему количеству угроз, чем три года назад?

Угрозы и неопределенность сопутствуют бизнесу всегда. Не припомню времени, когда их совсем не было. На международном уровне, я бы сказал, с экономической и политической точек зрения конъюнктура рынка сегодня менее предсказуема, чем четыре-пять лет назад. Однако всегда есть шанс, что фортуна тебе улыбнется, и это одна из особенностей ведения бизнеса в условиях нестабильного развития экономики.

Подготовлено при поддержке
PwC в России



ТРАДИЦИИ И РОСКОШЬ В КАЖДОМ БОКАЛЕ

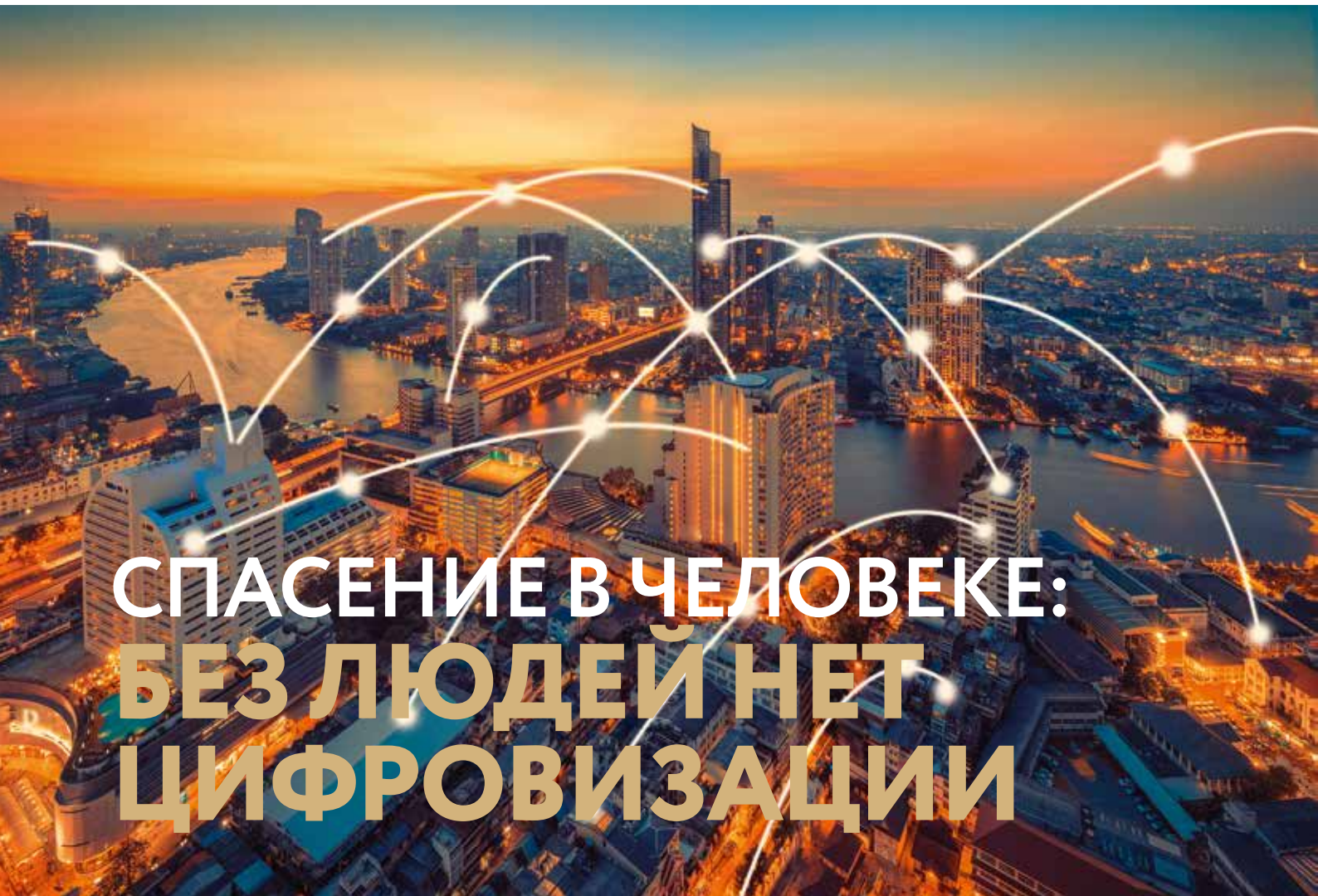
ABRAU-DURSO IMPERIAL.

TRADITIONS AND LUXURY IN EVERY GLASS.



реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



СПАСЕНИЕ В ЧЕЛОВЕКЕ: БЕЗ ЛЮДЕЙ НЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ



**КИРИЛЛ
ВАРЛАМОВ**

директор Фонда развития
интернет-инициатив

ЕЩЕ НЕДАВНО ВООБРАЖЕНИЕ РИСОВАЛО ПЕРЕД ФАНТАСТАМИ НАСТОЯЩУЮ УТОПИЮ: МОЛ, В БУДУЩЕМ ВСЮ ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТУ ЗА НАС БУДУТ ДЕЛАТЬ РОБОТЫ, А ЛЮДЯМ ОСТАНЕТСЯ ЗАНИМАТЬСЯ ЛИШЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ТРУДОМ И ТВОРЧЕСТВОМ. РЕАЛЬНОСТЬ ОПЕРЕЖАЕТ ГРЕЗЫ БЫЛОГО, НО ПОВОДОВ ДЛЯ РАДОСТИ НЕТ. ПРОВОЗВЕШТНИКИ ПРОГРЕССА И ПОДУМАТЬ НЕ МОГЛИ, ЧТО РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОСТАВИТ ПОД ВОПРОС ЗАНЯТОСТЬ БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

Сотни тысяч бывших дворников, оставшихся без метлы, – это, по правде говоря, не худший, но, увы, несбыточный сценарий. Слишком оптимистичный! Роботы на заводах, автоматические сборочные линии, автопилотируемые автомобили лишь видимая часть цифровизации экономики, самая вершина огромного айсберга. В реальности самообучающиеся нейросети и искусственный интеллект очень скоро заменят большую часть представителей рутинного интеллектуального труда. Их работой «займется» софт, причем он заменит в 10 раз больше рабочих мест, чем механические роботы. Банкиры, рекрутеры, нотариусы, бухгалтеры, юристы, новостники-журналисты и даже сценаристы – все эти профессии постепенно начнут уходить в прошлое. Так, «бот» Associated Press уже пишет в секунду две тысячи осмысленных новостей. Год назад режиссер Оскар Шарп и технолог Росс Гудвин даже представили полнометражный фильм, снятый по сценарию, написанному нейросетью! Если технологии угрожают благополучию голливудских сценаристов, что уж говорить о миллионах будущих выпускников вузов, не знающих, что они рискуют оказаться за бортом экономики с новенькими дипломами на руках. Кто из современных детей помнит, в чем заключалась работа телефониста или фонарщика?

В 2012 году, выступая с посланием Федеральному Собранию, Президент поставил задачу – создать и модернизировать 25 млн новых рабочих мест к 2020 году. Это важная задача. Но даже если эти рабочие места создать, кто будет способен их занять? Напротив, по нашим прогнозам и данным ОЭСР, в среднесрочной перспективе около 6 млн рабочих мест в России исчезнут в принципе за ненадобностью, а еще 20 млн качественно изменятся по своей природе. В результате на наших глазах развернется настоящая драма: работу потеряют 26 млн человек, но 20 млн новых рабочих мест могут оказаться вакантными, потому как будут требовать иных навыков и компетенций. И мы, как страна, не готовы к этим переменам, в том числе потому, что не знаем, какими

эти компетенции должны быть и откуда мы их возьмем.

Все это произойдет вследствие двух трендов: повсеместной роботизации и алгоритмизации рабочих процессов. Роботы продолжают брать на себя физический труд, а алгоритмизация, то есть оцифровка процессов в программный код и софт, позволяет автоматизировать выполнение многих – на самом деле довольно рутинных – интеллектуальных задач. Например, наш портфельный стартап Staforу уже сегодня абсолютно, то есть на 100%, замещает рекрутера: искусственный интеллект «сканирует» резюме на рекрутинговых сайтах, осуществляет первичный обзвон кандидатов, проводит с ними собеседование человеческим голосом (если нужно – с видеозаписью), дополняет резюме, составляет рекомендации по найму и передает в кадровые службы компаний. Таким образом, огромный рынок заказного рекрутинга «убивает» не титан вроде Google, а один лишь стартап, вытеснивший AI-решение всего за полтора года с начальными инвестициями в 1,5 млн руб. Если у вас есть дети, которые сейчас учатся на рекрутеров, задумайтесь, где они окажутся через несколько лет. Цифровизация освобождает от участия человека целые классы привычных профессий и по масштабу влияния на экономику серьезнее, чем промышленная революция. Речь о десятках миллионов судеб только в России.

Именно в контексте наступающей цифровизации так важно пересмотреть стратегические приоритеты России в социальной и экономической политике. На протяжении десятилетий базовая парадигма доминирующей в стране экономической мысли – инвестировать в инфраструктуру, чтобы подтолкнуть вверх темпы роста экономики, в том числе за счет масштабных госпроектов. Но что такое инфраструктура экономики будущего? Это дороги,

мосты, здания, кабели – так любимое в России капитальное строительство? Увы, давным-давно нет. Даже повсеместная компьютеризация и прокладка сетевых кабелей, характерные для эпохи доткомов, уходят в прошлое. В новой цифровой экономике базовая инфраструктура – это код, то есть софт, что ложится поверх сетей, гаджетов и датчиков, которые у нас уже есть. Причем не какой-то «черновой» код, который в больших объемах пишут индийские офшорные программисты, а код, уже оформленный в технологические платформы, протоколы и стандарты, а также в массовые информационные сервисы и ИТ-продукты для людей и бизнеса. У этой инфраструктуры может быть только один подлинный производитель – человек. Иными словами, люди – это наши новые «станки», высокоинтеллектуальные средства производства для новой инфраструктуры в новой экономике.

Вот почему в мире, где многие профессии будут роботизированы и алгоритмизированы, так трудно переоценить значение человеческого капитала. Уже сегодня в лидирующих экономиках мира происходит приоритизация человеческого капитала над финансовым или природным: именно его уровень и качество определяют развитие науки и новых производств, их конкурентоспособность на международных рынках. Речь о талантливых ученых и учителях, инженерах и программистах, предпринимателях, других профессионалах и специалистах высокого уровня, реализующих свой потенциал внутри страны или на благо ее экономики.

Особое место в структуре человеческого капитала – у разработчиков сложных технологий и у предпринимателей. Это те люди, которые способны стать проводниками и катализаторами цифровизации в экономике. Показательно, что в китайской программе развития «Интернет+» легко просматривается



**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОСВОБОЖДАЕТ
ОТ УЧАСТИЯ ЧЕЛОВЕКА ЦЕЛЫЕ
КЛАССЫ ОБЫЧНЫХ ПРОФЕССИЙ**



заинтересованность правительства КНР вовлечь максимальный объем населения в предпринимательскую и инновационную деятельность. При этом решаются одновременно две задачи: трудоустройство высвобождаемых от роботизации и цифровизации сотрудников и стимулирование инновационного развития крупного китайского бизнеса. И дело не только в том, что малые и средние предприниматели – основа благосостояния развитых стран: в США, Англии, Франции их доля в экономике – около 50%, в Китае – 60%. Технологический предприниматель – это не просто человек, который открывает ларек, торгует телефонами или шубами. Опыт работы ФРИИ с тысячами стартапов подтверждает, что предприниматель будущего – это еще и тот человек, который воплощает революционные идеи в жизнь, сводит воедино финансовый и человеческий ресурсные потоки, трансформируя их в новые успешные проекты, способные завоевывать мировые рынки и притягивать к себе финансовый капитал.

Важно не забывать, что и природа профессии программиста тоже быстро меняется. Уже сейчас зачастую это не автор тысяч новых строчек кода. Программист XXI века – это кодер, инженер и архитектор в одном лице, мыслящий платформенными решениями и строящий комплексные системы. На таких уже давно охотятся крупнейшие мировые ИТ-корпорации, развивающие свои продукты в мегаплатформы: Google, Facebook, Uber, Apple.

К сожалению, в России ситуация с человеческим капиталом складывается прискорбно. В рейтинге стран по конкурентоспо-

собности талантов Global Talent Competitiveness Index Россия занимает сравнительно высокое 28-е место по критерию глобальных знаний и производственных навыков, но в общем рейтинге оказывается лишь на 56-м месте, после Уругвая, Панамы, Румынии и Казахстана, из-за низкой способности привлекать и «утилизировать» таланты. В России остро стоит проблема утечки умов: по этому показателю мы занимаем 86-е место в рейтинге, пропустив вперед Танзанию, Мадагаскар и Пакистан. То есть мы все еще сохраняем способность «создавать» человеческий капитал, но не предоставляем ему условий для самореализации и комфортного развития. Этот разрыв ведет к простому следствию: лучшие и самые талантливые жители России (то есть самая высокопроизводительная часть человеческого капитала) не находят в стране точек роста, а потому «улетучиваются».

Если мы не предпримем системных мер по развитию и накоплению человеческого капитала, то столкнемся с широким перечнем новых угроз. Во-первых, как отмечено выше, с кадровым кризисом. Во-вторых, с критическим снижением числа российских продуктов в экономике, результатом чего может стать усугубление технологической зависимости от других стран. В-третьих, Россия может закрепиться в статусе страны-донора талантливой и предприимчивой молодежи и специалистов для мирового рынка труда. Не слишком-то завидная перспектива.

Чтобы переломить этот тренд, необходимо пересмотреть политику страны в сфере управления человеческим капиталом. Он должен стать основным объектом

инвестиций в России, а экономика должна научиться «утилизировать» потенциал растущего человеческого капитала. Именно этим в том числе и занимается ФРИИ, помогая запускать новые цифровые проекты через системную поддержку развития человеческого капитала в самых перспективных секторах ИТ. Но этого недостаточно. Давно пора прекратить употреблять термин «затраты» по отношению к образованию и здравоохранению. Вложения в эти сегменты – это не траты, а инвестиции с отложенным долгосрочным эффектом. Недаром гипотеза лингвистической относительности, сформулированная Сепиром и Уорфом, гласит: язык определяет сознание. Чем быстрее мы изменим способ мышления, тем эффективнее начнем работать с новыми для себя феноменами.

Критически важно переосмыслить и пересобрать отечественное образование, выработав обновленные стандарты с учетом и новых технологий, и социальных сдвигов, и психологических особенностей нового поколения. В то время, когда цивилизованный мир осознал отсталость образовательной модели еще прусских времен и внедряет в образование персонализацию, непрерывное обучение, проектный подход, фокус на soft skills («навыки XXI века»), в России обсуждают прямоугольную форму класса или строевую подготовку, это не считая острой необходимости выстраивать механизмы профориентации и тесных связей между школой, вузами и бизнесом. Наконец, важно определиться, что есть наши цели, а что – инструменты, чтобы не скатиться в карго-культ, возводя модные технологические инструменты в ранг самоцели, а подчас и религии. Чтобы объединить силы, выработать стратегию и синхронизировать работу всех структур, заинтересованных в поддержке человеческого капитала в стране, мы создаем Союз по развитию человеческого капитала. Времени уже практически нет, и стартовать надо было гораздо раньше. Но лучше поздно, чем никогда. Если не изменить свое отношение к человеческому капиталу уже сегодня, России уготована судьба крупнейшего экспортера не только природных, но и человеческих ресурсов.

VI ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ В ВЕРОНЕ

forumverona.com

19—20 октября 2017 года



Темы к обсуждению:

ЕС — ЕАЭС: развитие отношений между двумя организациями на пространстве Большой Евразии
Перспективы развития энергетики в Большой Евразии
Финансовые потоки в Большой Евразии в международном геополитическом контексте
Инновационный подход — двигатель экономического развития в Большой Евразии
Развитие транспорта и инфраструктуры — маховик экономического развития на пространстве Большой Евразии
Межрегиональное экономическое сотрудничество — кратчайший путь к экономическому развитию

Участники Форума:

министры Евразийского экономического союза, представители Европейской комиссии, губернаторы, государственные деятели и политики, послы, руководители системообразующих корпораций стран-участниц.

Под патронатом мэрии города Вероны.

реклама

РОСКО



130 »

**СЕРГЕЙ
ВЯЗАЛОВ**



ПМЭФ ОТКРЫВАЕТ
ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

132 »

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ
КОНГРЕСС: ОТ ГЛОБАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ ДО РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА**



134 »

**ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**



ОКНО РОССИИ
В АЗИАТСКО-
ТИХООКЕАНСКИЙ
РЕГИОН

ПРЕСС



136 »

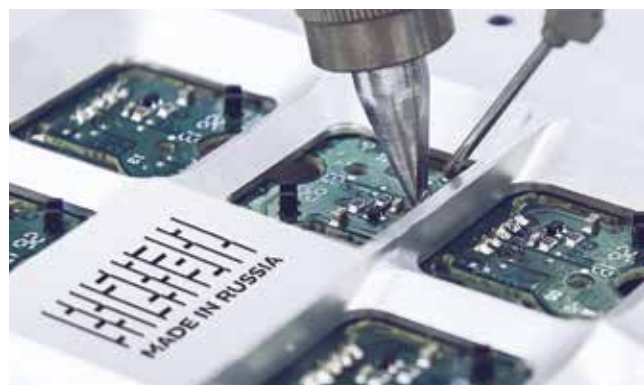
**ВМЕСТЕ
СО ВСЕЙ
ПЛАНЕТОЙ**



РОССИЯ ВНОВЬ
ПРИНИМАЕТ
МОЛОДЕЖЬ СО ВСЕГО
МИРА

140 »

**«СДЕЛАНО
В РОССИИ»:
ЧТО ДАСТ
ЭКОНОМИКЕ ЭТОТ
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
БРЕНД**



144 »

ЯН ГЭ

актриса, посол Всемирного фестиваля молодежи
и студентов



**ФЕСТИВАЛЬ ПОМОЖЕТ СПЛОТИТЬ
ТАЛАНТЛИВЫХ РЕБЯТ**

О том, как русскому и китайцу не просто подружиться,
а по-настоящему понять друг друга, рассказывает человек,
поистине живущий в двух культурах одновременно



**ТОНКОСТЬ
И ВООБРАЖЕНИЕ:
РЕСТОРАНЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПМЭФ**

« 148 »



ПМЭФ ОТКРЫВАЕТ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

С 1 ПО 3 ИЮНЯ 2017 ГОДА В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ПРОЙДЕТ ОЧЕРЕДНОЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ «В ПОИСКАХ НОВОГО БАЛАНСА В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ». ЕГО ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПАЕТ ФОНД «РОСКОНГРЕСС», КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ ОПЕРАТОРОМ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ СОБЫТИЙ В РОССИИ.



СЕРГЕЙ ВЯЗАЛОВ

генеральный директор
Министерства иностранных
дел Российской Федерации,
председатель правления Фонда
«Росконгресс»

Петербургский международный экономический форум – уникальное событие в мире экономики и бизнеса. Форум проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

За двадцать лет своего существования Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) из мероприятия регионального уровня вырос до авторитетной и значимой международной дискуссионной площадки. Сегодня ПМЭФ – это узнаваемый в мировом сообществе устоявшийся и яркий бренд. На Форум в Санкт-Петербург стремятся попасть руководители международных организаций, лидеры государств, авторитетные политические деятели, представители бизнеса, общественности и средств массовой информации.

Как показывает статистика последних лет, петербургский форум посещают более 12 тысяч участников из России, стран Европы, Азии, США, Северной и Латинской Америки.

Для участников и гостей ежегодно предлагается актуальная программа, насыщенная содержательными дискуссиями, интересными встречами, которые способствуют продвижению

перспективных идей и инициатив. На повестке дня Петербургского международного экономического форума всегда стоят самые острые и злободневные проблемы современности, в числе которых обсуждение вопросов формирования многополярного мира, смещения зон влияния, поиск баланса в мировой экономической системе, развития человеческого капитала и других мировых экономических и политических трендов.

Открывая новые возможности в установлении контактов на политическом и бизнес-уровнях, Петербургский международный экономический форум играет важную роль в развитии международных связей и деловых контактов между странами. Форум выступает эффективной площадкой для бизнес-диалога и презентации возможностей компаний с целью поиска новых партнеров, расширения и развития деловых взаимоотношений.

Выработанные в ходе Форума рекомендации и договоренности имеют важную практическую направленность, служат подъему российской и мировой экономики, способствуют развитию равноправного международного сотрудничества в самых разных областях и запуску новых перспективных проектов.

Международный
Финансовый
Конгресс



XXVI Международный финансовый конгресс

Проводится Центральным банком
Российской Федерации

ФИНАНСЫ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
12–14 ИЮЛЯ
2017 г.



РЕКЛАМА 6+



Банк России
Центральный банк Российской Федерации



Правительство
Санкт-Петербурга



РОСКОНГРЕСС

Оперативный организатор Международного
финансового конгресса — 2017

Телефон: +7 (812) 635 8003
Факс: +7 (812) 635 8002
Email: info@ibcongress.com
www.ibcongress.com



ОТ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ДО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

С 12 ПО 14 ИЮЛЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОЙДЕТ 26-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНГРЕСС. СОБЫТИЕ, ВАЖНОЕ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ, СОБЕРЕТ ТЕХ, КТО ХОТЕЛ БЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С АКТУАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ВО ВСЕХ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯХ – ОТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СТРАТЕГИИ ДО НАДЗОРНЫХ МЕР.



На повестке дня международного мероприятия в этот раз обозначена одна из наиболее сложных тем – «Финансы для развития».

Проблема обеспечения экономики финансовыми ресурсами остается одной из важнейших не только в России, но и в мире. Ее решение зависит от слаженности действий всех участников рынка, включая регулятора. И конечно, критическое влияние оказывают внешние факторы.

В МФК примет участие председатель Банка России Эльвира Набиуллина. Конгресс откроется приветственной речью губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко и выступлением председателя Банка России.

В ходе МФК 2017 запланировано более 30 сессий, посвященных развитию экономики, роли финансового сектора в этом процессе, а также актуальным вопросам регулирования и надзора на финансовом рынке.

МФК 2017 вновь объединит представителей кредитных и некредитных финансовых организаций и, конечно, регуляторов для открытого и доверительного диалога о возможностях Центрального банка способствовать долговременному экономическому росту, о контурах ключевых для рынка реформ, о драйверах роста в отдельных секторах финансового рынка. Планируется, что МФК 2017 посетят более

тысячи участников из различных стран мира. Кроме того, ожидается более 200 представителей различных СМИ.

Не останутся без внимания темы, которые определяют вектор развития глобального и финансового рынков в ближайшие годы: инновации в финансовом секторе, информационная безопасность, управление корпоративными данными, развитие макропродвинутого регулирования.



Выступление председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на Международном финансовом конгрессе в 2016 году

Своим опытом поделятся высокопоставленные представители центральных (национальных) банков ряда стран (Финляндии, Хорватии, Сингапура, Малайзии, Армении), а также эксперты МВФ, ЕЦБ, Совета по финансовой стабильности.

ЧТО НОВОГО

Все сессии конгресса будут построены в жанре интерактивных дискуссий, в ходе которых обсудят актуальные проблемы, стоящие перед мировой финансовой системой. В этом году программу деловых заседаний расширят до семи параллельных круглых столов по тематикам, которые охватят почти все вопросы функционирования финансового рынка.

События будут проходить на двух площадках (они расположены рядом): Президентская библиотека и ЦВЗ «Манеж». В аванзале ЦВЗ «Манеж» расположится выставка генеральных партнеров конгресса. Также на МФК 2017 будет проведен конкурс стартапов Innotribe SWIFT и будут выбраны его победители.

В этом году планируется провести полный ребрендинг конгресса. Презентация нового стиля и логотипа Международного финансового конгресса состоится в конце мая – начале июня 2017 года.

В ходе культурной программы участники посетят балет «Анна Каренина» на новой сцене Мариинского театра.



Балет «Анна Каренина» в постановке Мариинского театра



ОКНО РОССИИ В АЗИАТСКО- ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН

III ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ПО РЕШЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА ВЛАДИМИРА
ПУТИНА ПРОЙДЕТ 6–7 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА
ВО ВЛАДИВОСТОКЕ.



Дальний Восток находится в эпицентре бурной экономической жизни. Посудите сами, в двух приграничных провинциях Китая живет 65 млн человек. Рядом Южная Корея – 51 млн, Япония – 127 млн. В радиусе чуть более 1 тыс. км от Владивостока живет 400 млн человек. 1 тыс. км – это как от Москвы

до Ростова-на-Дону. Или от Владивостока до Южно-Сахалинска. И в этой небольшой части мира, как утверждают многие специалисты, производится валовой продукт на 7 трлн долл. – это половина экономики Европейского союза. Плотность экономики, хозяйственной жизни там выше, чем в Европе.

Поэтому неудивительно, что III Восточный экономический форум вновь пройдет во Владивостоке.

За два года Форум стремительно набрал популярность. Специалисты отмечают: секрет успеха достаточно прост – на российском Дальнем Востоке сегодня создана конкурентная модель развития экономики. Можно смело утверждать, что ВЭФ-2017 станет следующим этапом в динамичном развитии нового экономического пространства.

Отметим, что сам Форум проводится с участием главы государства

Владимира Путина, а также лидеров стран Азиатско-Тихоокеанского региона и является площадкой, где обсуждаются вопросы развития не только Дальнего Востока, но и АТР в целом.

По сути, масштабное мероприятие во Владивостоке имеет прагматичную, практическую направленность: работает на укрепление связей международного инвестиционного сообщества, дает возможность всесторонней экспертной оценки экономического потенциала российского Дальнего Востока.

Говоря об основных ключевых направлениях III Восточного экономического форума, следует выделить демонстрацию инвестиционного потенциала в различных отраслях экономики Дальневосточного региона – от сельского хозяйства и туризма до тяжелой промышленности и высокотехнологических производств, а также укрепление связей международного инвестиционного сообщества, российского бизнеса, федеральных, региональных и местных органов власти.

Кроме того, на мероприятии будут обсуждать проблематику предоставления налоговых и иных преференций для инвесторов со стороны государства, искать новые возможности экономического развития российского Дальнего Востока и перспективы его интеграции в экономику Азиатско-Тихоокеанского региона.

Во время Форума будут представлены новые принципы инвестирования и ведения бизнеса: территорий опережающего развития, Свободного порта Владивосток, господдержки перспективных инвестпроектов.

Подробности

III Восточный экономический форум состоится сразу после завершения IX саммита БРИКС, который пройдет в Китае. Форум с самого первого этапа прочно вошел в перечень важных мероприятий мировой политики. ВЭФ-2017 состоится в кампусе Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на острове Русский во Владивостоке. Также ряд мероприятий пройдет в «нулевой день» форума – 5 сентября 2017 года.



БУДУТ ПРЕЗЕНТОВАНЫ НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Все участники получают отличную возможность ознакомиться с конкретными бизнес-проектами, информацией о текущих инвестиционных возможностях Дальнего Востока, а также проконсультироваться по вопросам ведения бизнеса в регионе. В рамках ВЭФ будет представлен обширный пул перспективных российских и зарубежных инвестпроектов, готовых для практической реализации. Авторы проектов выступают перед потенциальными инвесторами с подробными презентациями, содержащими экономические обоснования, необходимые для принятия решений.

Одной из тем программы III ВЭФ-2017 станет реализация

программы «Дальневосточный гектар». Заместитель генерального директора Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке Денис Кузин рассказал СМИ, что этому вопросу будет посвящена целая пленарная сессия. В ней будут участвовать главы дальневосточных регионов, представители Минвостокразвития России, АРЧК ДВ. Предполагается, что получатели «дальневосточного гектара» сами расскажут, как они будут осваивать участки, и смогут поднять те вопросы, которые их волнуют.

Также на ВЭФ-2017 будут представлены лучшие идеи по использованию «дальневосточного гектара».



Участницы фестиваля «Улица Дальнего Востока» на набережной бухты Аякс на острове Русский. Он уже традиционно проводится во время работы ВЭФ

ВМЕСТЕ СО ВСЕЙ ПЛАНЕТОЙ: **РОССИЯ** **ВНОВЬ ПРИНИМАЕТ** **МОЛОДЕЖЬ СО ВСЕГО** **МИРА**

В ОКТЯБРЕ В СОЧИ ПРОЙДЕТ XIX ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ. НА ПЛОЩАДКАХ ГРАНДИОЗНОГО СОБЫТИЯ ОРГАНИЗАТОРЫ ОЖИДАЮТ СОБРАТЬ БОЛЕЕ 20 ТЫС. АКТИВНЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ИЗ 150 СТРАН МИРА И 5 ТЫС. РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ВОЛОНТЕРОВ. ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЭТОТ ФЕСТИВАЛЬ ПРОВОДИЛСЯ В 2013 ГОДУ В ЭКВАДОРСКОМ ГОРОДЕ КИТО. НО МЕРОПРИЯТИЕ ТАКОГО МАСШТАБА ПРОХОДИЛО РАЗВЕ ЧТО В 1957 ГОДУ, ТОГДА МОСКВА ПРИНИМАЛА У СЕБЯ УЧАСТНИКОВ VI ФЕСТИВАЛЯ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ.



Всемирный
фестиваль молодёжи
и студентов



За 70 лет существования формат молодежных фестивалей прочно вошел в сознание миллионов людей. В далеком 1947 году, после Второй мировой войны, состоялся первый фестиваль молодежи и студентов. Тогда возникла потребность укрепления международных связей, взаимодействия между нациями и культурами и создания сети дружественных иностранных молодежных некоммерческих организаций по всему миру. В первом фестивале приняли участие порядка 17 тыс. молодых людей из 71 страны под лозунгом «Молодежь, объединяйся, вперед к будущему миру!».

В ПЕРВОМ ФЕСТИВАЛЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПОРЯДКА 17 ТЫС. МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ИЗ 71 СТРАНЫ. РОССИЯ ПОДОБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОВОДИЛА ДВАЖДЫ – В 1957 И 1985 ГОДАХ



Россия подобные мероприятия проводила дважды – в 1957 и 1985 годах.

Понятно, что со временем первоначальные цели претерпели серьезные изменения, но тем не менее на юбилей ВФМС в российский город Сочи приедет более 20 тыс. молодых ребят из 150 стран мира.

Планируется задействовать в работе большое количество российских и иностранных волонтеров. Организаторы сохранят историю фестивального движения, и грядущий фестиваль станет глобальной площадкой для межкультурного и межнационального диалога, новым этапом в международном сотрудничестве, который объединит будущие поколения вокруг идеи мира.



УВАЖАЯ ПРОШЛОЕ, ПОСТРОЯТ БУДУЩЕЕ

Семьдесят лет – это действительно солидная дата.

Грядущий фестиваль станет третьим поколением главного молодежного мероприятия, проходящего в нашей стране, и, мало того, состоится в год 70-летия I Всемирного фестиваля молодежи и студентов, 100-летия Великой Октябрьской социалистической революции и 60-летия первого Московского фестиваля. Год вполне располагает к атмосфере молодежного свободолобия и креатива.

По заверению организаторов, одной из основных задач ВФМС-2017 станет совместная проработка образа будущего молодыми людьми из разных стран мира, попытка сформулировать ответы на наиболее актуальные вызовы, стоящие перед поколением.

Некоторые все-таки скептически относятся к современным форумам. Однако председатель Организационного комитета ВФМС-2017 Сергей Кириенко заверил, что этот фестиваль в первую очередь молодежное, а не государственное мероприятие.

«Поэтому задача государственных органов власти – помочь в организации, обеспечении. А вот содержание ВФМС должно быть придумано не чиновниками, оно должно рождаться в молодежной среде!» – высказал свою позицию первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ.

НА ПРАЗДНИКЕ МОЛОДЫХ БУДЕТ ЗАДЕЙСТВОВАНА ВСЯ СТРАНА

Федеральное агентство по делам молодежи совместно с молодежны-

Презентация на ПМЭФ

На полях Петербургского международного экономического форума все желающие смогут лично ознакомиться с программой фестиваля, документ был утвержден в рамках третьей Международной подготовительной встречи XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов (г. Коломбо, Шри-Ланка). Кроме того, на ПМЭФ будет презентована Единая коммуникационная платформа – прототип мобильного приложения. Именно она станет главным помощником в Сочи для участников фестиваля: она позволит, используя технологию дополненной реальности, получать в онлайн-режиме информацию о ходе проведения фестивальных мероприятий, узнавать о программе фестиваля, участвовать в опросах.

На одной из площадок в рамках ПМЭФ представители ВФМС даже устроят ток-шоу «Экономика будущего». Студенческие команды презентуют свои программы «Экономика 2030» и свое видение экономики будущего.

ми общественными организациями выступили с инициативой о проведении фестиваля в России, которая была поддержана Всемирной федерацией демократической молодежи.

Город Сочи выбран неслучайно: его также утвердили, но на заседании международного подготовительного комитета по проведению XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов, которое проходило в июне 2016 года в столице Венесуэлы городе Каракас.

В Сочи соберутся молодые лидеры из разных сфер: представители молодежных НКО, молодые журналисты, инженеры, ученые, творческая и спортивная молодежь, лидеры молодежных организаций политических партий, а также соотечественники и иностранцы, изучающие русский язык и интересующиеся российской культурой.

Впервые фестиваль примет не только столица, будет задействована



**В СОЧИ СОБЕРУТСЯ МОЛОДЫЕ
ЛИДЕРЫ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР:
ПРЕДСТАВИТЕЛИ МОЛОДЕЖНЫХ
НКО, МОЛОДЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ,
ИНЖЕНЕРЫ, УЧЕНЫЕ,
ТВОРЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ
МОЛОДЕЖЬ**

вся страна: фестиваль начнется с масштабного парада в Москве; ключевые мероприятия пройдут в Олимпийском парке в Сочи; для иностранных участников предусмотрена программа в регионах России – от Калининграда до Владивостока. Это станет уникальной возможностью познакомиться с культурой и традициями нашей огромной страны.

Эмблемой ВФМС-2017, как и ранее, станет разноцветная ромашка, символизирующая преемственность традиций, связь поколений, мир и единство всего населения планеты.

НА ФЕСТИВАЛЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ОЖИДАЮТ СОБРАТЬ БОЛЕЕ 20 ТЫС. УЧАСТНИКОВ ИЗ 150 СТРАН МИРА И 5 ТЫС. РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ВОЛОНТЕРОВ



Основные события фестиваля пройдут
в Олимпийском парке Сочи

Прототипом для логотипа ВФМС-2017 послужил образец символа фестиваля 1957 года, который проходил в Москве, – белый голубь в круге как символ мира.

Предполагается, что главными направлениями научно-образовательной программы XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов станут «Проектирование будущего: архитектура и дизайн», «Платформа гражданского развития», «Экономика и предпринимательство. Драйверы будущего», «Будущее науки и глобального развития», «Глобальная политика и международная безопасность. Вызовы будущего», «Технологии будущего», «Индустрии 2035».

Предполагается, что главными направлениями научно-образовательной программы XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов станут «Проектирование будущего: архитектура и дизайн», «Платформа гражданского развития», «Экономика и предпринимательство. Драйверы будущего», «Будущее науки и глобального развития», «Глобальная политика и международная безопасность. Вызовы будущего», «Технологии будущего», «Индустрии 2035».

Экс-специальный посланник Генерального секретаря ООН по делам молодежи Ахмад аль-Хиндави выразил надежду, что темы, которые будут затронуты на ВФМС, помогут преодолеть проблемы, стоящие перед человечеством: «Во времена, когда столько сложностей и затруднений в мировой политике, я рассчитываю на то, что люди могут собраться вместе и попытаться начертать новый путь вперед, основанный на взаимопонимании, признании друг друга, а также способности людей выступать в роли миротворцев и содействовать социально-экономическому развитию».

«СДЕЛАНО В РОССИИ»: ЧТО ДАСТ ЭКОНОМИКЕ ЭТОТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ БРЕНД

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АКТИВНАЯ РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИВОДЯТ К КАРДИНАЛЬНОМУ ИЗМЕНЕНИЮ КУЛЬТУРЫ МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ. УДЕШЕВЛЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА, СМЕЩЕНИЕ НА ВТОРОЙ ПЛАН ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА В СИЛУ СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РУЧНОГО ТРУДА, БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, ФОРМИРУЮТ НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИКИ, ЗАЧАСТУЮ ИМЕНУЕМОЙ «ЭКОНОМИКА БРЕНДОВ».



MADE IN RUSSIA

В ближайшем будущем именно бренды станут ключевым фактором выбора товаров, формируя эмоциональную привязанность потребителей к тем или иным ценностям, стилю жизни и смыслу, в то время как качество продукции по мере роботизации производства будет зависеть в первую очередь от настроек программного обеспечения и оборудования. Этому также будет способствовать активное применение технологий 3D-печати. Совсем недавно о желании начать печатать детали для самолетов заявили в Airbus, а Boeing уже делает это в производстве спутников. Другие отрасли, такие как легкая промышленность, строительство, производство пищевой продукции и многие другие, этот тренд также не обошел стороной.

Сегодня совокупность этих трендов и быстрое развитие информационных технологий меняют модели потребления и пути продвижения продукции, формируя новые вызовы,

готовиться к которым необходимо уже сейчас.

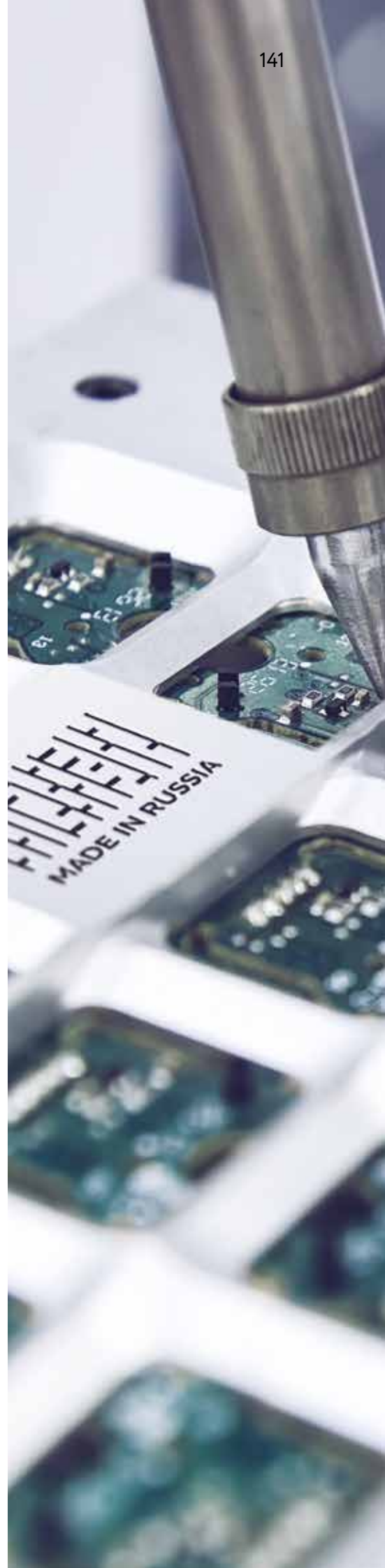
За эмоциональными обсуждениями текущих результатов программы импортозамещения многие эксперты не заметили череду важных для страны событий и кейсов. Впервые за многие годы благодаря экономической ситуации, а также введенным в отношении России санкциям отечественные производители получили возможность показать потребителям свою продукцию. За короткий промежуток времени на рынке сформировались тренды на появление новых российских брендов, возвращение кириллических наименований, а также существенные инвестиции в маркетинг, брендинг и продвижение.

Успехи, без сомнения, закладывают правильный фундамент для формирования запроса со стороны бизнеса на национальную идентичность, одним из которых и может стать создание национального бренда «Сделано в России». Несмотря на то что опыта создания подобных проектов в России ранее не было, поздний старт дает и существенные преимущества. Сегодня у нас есть возможность взглянуть на концепцию и смысл бренда с точки зрения современных технологий и трендов, сделав его не просто изображением, но и полноценным инструментом, решающим задачи и дающим отечественным компаниям реальный результат.

Одной из ключевых задач в рамках развития бренда «Сделано в России» должно стать создание единой информационной политики в области про-



**В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО
ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ
И РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
УЖЕ ВЫРОСЛИ СОВЕРШЕННО
НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
С КОТОРЫМИ ПРИДЕТСЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ
В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ**



движения производственного и человеческого капитала страны. Сегодня инструментов для решения подобных задач более чем достаточно, однако эффективность их не так высока в силу отсутствия единого центра компетенций и коллективного взаимодействия между государством и бизнесом, в рамках которого можно было бы на глобальном уровне изменить восприятие России. Делать это в контексте настоящей геополитической ситуации лучше всего мягкой силой в виде аполитичной повестки, формируемой за счет реальных предприятий, людей и брендов, созданных в России.

В этой связи возникает совершенно закономерный вопрос: сможем ли мы что-то показать? и ответ на него один: да. Сегодня сформирован целый пласт малых и средних компаний, годами находившихся вне зоны видимости государства. При всех трудностях они смогли не только удержаться на рынке, но и успешно развиваться, экспортировать свои товары и услуги за границу. Все эти компании нуждаются в первую очередь в том, чтобы о них рассказывали и показывали потенциальным потребителям и пар-

тнерам как в России, так и за рубежом. Важно обеспечить их питательной средой для развития, в том числе в информационном пространстве, при этом избегая любых ограничительных мер.

Существует очень много мнений о том, каким именно компаниям нужно помогать, как их выбирать и оценивать, делать ли ставку на качество, уровень локализации продукции или известность бренда. Все они основываются на опыте аналогичных программ и институтов, созданных в разное время в Германии, США, Австралии, Китае, Японии и других странах, но не учитывают то, что при своей ценности опыт этот был сформирован для другого поколения и условий.

В условиях глобального доступа к информации и развития технологий уже выросли совершенно новые потребители, с которыми придется взаимодействовать в ближайшие годы. Они привыкли к принципиально иному формату общения, хорошо осведомлены и хотят самостоятельно принимать решения. Этой аудитории в первую очередь необходимо дать возможность выбора и показать аль-



Ребрендинг как фактор роста

Одним из ярких примеров стал бренд «Папа может», разработанный для Останкинского МПК и запущенный в 2016 году. Выручка от реализации продукции под новой торговой маркой составила 18,8 млрд руб., дав ей возможность попасть на четвертое место в рейтинге брендов – 2017, составляемым ежегодно российским изданием Forbes. Кроме этого в рейтинг были включены бренды «Суардон» (минеральная вода, производимая в Республике Северная Осетия – Алания) с выручкой 145 млн руб., «Сбиттер» (линейка сибирских специалитетов, производимая «Алкольной Сибирской Группой») с выручкой 900 млн руб. и другие не менее интересные примеры.

Отдельного внимания заслуживает ребрендинг торговой марки «Сорванец» кондитерского завода «Коммунарка», увеличивший продажи в три раза. Это лишь некоторые примеры из сотен, показывающих насколько важными для успеха являются как правильное позиционирование, так и качественная презентационная составляющая.

тернативу, воздержавшись от традиционной агитации.

Для компаний с учетом реалий ведения бизнеса в России и глобализации экономики национальный бренд «Сделано в России» должен исключать любые ограничения и механизмы оценки, выступая при этом исключительно коммуникационным инструментом, не дублирующим функции и компетенции, а гармонично их дополняющим как для бизнеса, так и для государства.

В этом контексте задач у национального бренда «Сделано в России» может быть только две: первая – увеличение оборота компаний, участвующих в коллективном продвижении; вторая – увеличение стоимости бренда и рост позиций России в международных рейтингах национальных брендов.

Обе задачи взаимосвязаны. Успех их реализации заключается в массовости, достигнуть которую можно, включив в концепцию национального бренда все отрасли экономики. Для решения задачи с увеличением оборота они позволяют сформировать достаточное информационное



Зарубежные аналоги



РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОГНОЗИРУЕМОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА ОБРЕТАЕТ СОВЕРШЕННО НОВЫЙ РАКУРС

пространство с целью привлечения трафика и его последующей конверсии в новых партнеров и потребителей, в то время как для рейтингов состояние каждой из отраслей является критерием оценки стоимости бренда.

При всем богатстве мнений относительно эффективности национальных брендов следует помнить, что современные информационные технологии позволяют наполнить традиционные и проверенные механизмы новым смыслом. Так, например, реализация концепции прогнозируемого продвижения при

поддержке государства обретает совершенно новый ракурс. Формирование первичной повестки и последующее продвижение через ключевых спикеров в сети Интернет позволит без существенных затрат генерировать большие объемы трафика. Создание единой трафиковой сети на базе сайтов государственных СМИ и учреждений открывает новые горизонты по привлечению трафика и ускоренному продвижению в поисковых системах без необходимости многомиллионных затрат. Подобные форматы взаимодействия обширны и позволяют дать оценку потенциалу

национального бренда «Сделано в России» с ракурса, где эффективность может измеряться совершенно конкретными цифрами.

Учитывая непростую внешнеполитическую повестку, а также экономические вызовы внутри страны, актуальность альтернативных подходов и свежий взгляд на решения важных для государства задач в условиях ограниченных ресурсов и времени будет возрастать.

Создание национального бренда «Сделано в России» как драйвера для развития производственного и человеческого потенциала, включающего инструменты, способные оказать реальное влияние на экономическое развитие страны, в том числе повысив эффективность и сократив государственные расходы на продвижение отраслей экономики как внутри страны, так и на внешних рынках, может стать не только одной из новых точек роста, но и началом формирования нового имиджа и восприятия России как производственной державы, способной конкурировать в борьбе как за современного, так и за будущего потребителя.



ЯН ГЭ: «ФЕСТИВАЛЬ ПОМОЖЕТ СПЛОТИТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ РЕБЯТ»

РОССИЙСКАЯ АКТРИСА, ПОСОЛ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ – О ТОМ, КАК УЧИЛА РУССКИЙ И ЧЕМУ ОНА БУДЕТ УЧИТЬ ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ.



пригласил креативный продюсер ВФМС-2017 Илья Бачурин. Я очень горжусь этим приглашением, для меня это очень важно. В первую очередь потому, что фестиваль проходит именно в России. Здесь же прошла большая часть моей жизни. Так получилось, что в 20 лет я приехала в Тулу, позже переехала в Москву. Мои самые важные периоды в жизни проходили на российской земле, тут же я провела студенческие годы, поступила во Всероссийский институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Этот опыт, этот важный этап в моей жизни дал мне понимание, насколько ценно общение между разными людьми, культурами и странами. Благодаря масштабному фестивалю, который пройдет этой осенью в Сочи, у молодых людей из разных стран появится шанс познакомиться, узнать лучше своих сверстников из других стран, может быть, чему-то научиться.

Тем более что на фестивале соберутся ребята из 150 стран мира. Признаюсь, для меня всегда большую роль играло общение и люди, которые меня окружают. ВФМС-2017 поможет объединить и сплотить талантливых ребят – тех, за кем стоит будущее. Когда мы можем быть вместе, можем дружить, это замечательно. Тут вот что главное: у всех, кто приедет на ВФМС-2017, разные культуры, разное воспитание. Но именно культура объединит ребят, культура – это универсальный инструмент для коммуникации.

ВЫ, РУССКИЕ, ОЧЕНЬ ДРУЖНЫЕ ЛЮДИ!

Когда я впервые приехала в Россию, мне было очень непривычно. Приходилось постепенно привыкать к культуре, ритму жизни, особенностям российского общения. Не могу сказать, что это было трудно, но это потребовало времени и, конечно, сил.

Знаете, что меня удивило? Вы, русские, очень дружные люди. Китайцы, например, наоборот, очень закрытые. Мы не можем улыбаться и общаться с чужими людьми. В России же все иначе. В России все друзья!

Когда я училась в Туле на переводчика, то русского языка на тот момент не знала, а мои преподаватели не говорили по-английски и по-китайски. Это какое-то чудо, что я в таких условиях смогла что-то понять и выучить. Я учила целый год язык. Признаюсь, русский – невероятно сложный язык. Но могу сказать, что языковой барьер отнюдь не проблема для общения. Ведь общение – это какая-то особая магия между людьми. Да, хорошо, когда мы понимаем язык друг друга. Но над языком есть еще нечто более важное, что обеспечивает коммуникацию между людьми. Приведу пример: когда моя мама приехала из Китая, то она побывала у нас в «Гоголь-центре» на спектакле. Спектакль шел на русском языке. Тем не менее моя мама поняла, в чем заключается суть постановки. Мало того, она поняла даже то, кто на сцене кого любит. Так же и мне, когда я училась во ВГИКе и мне было плохо, грустно или была

В прошлом студентка тульского педагогического вуза, 28-летняя китайская актриса Ян Гэ снялась в фильме «Экипаж» вместе с именитым актером Данилой Козловским, а также в картине Алексея Учителя «Матильда». Миниатюрная китаянка с «русской душой» рассказала о грядущем Всемирном фестивале молодежи и студентов, своей жизни в России и об особой магии, которая размывает границы общения между людьми из разных стран.

МИР – ЭТО ОДНА БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ

Стать послом Всемирного фестиваля молодежи и студентов меня

Планы на будущее

Если говорить о моей стране, о Китае, то для меня эта страна – загадка. Вся моя карьера проходит в России, и я даже не знаю, как в Китае снимают кино. Сейчас мной стали интересоваться китайские журналисты. Они стали писать материалы, узнавать. Конечно, я бы хотела, чтобы моя страна гордилась мной. Ведь я очень хочу помогать, делиться какими-то своими знаниями о кино. Либо налаживать отношения между нашими культурами, создавать больше совместных проектов, в которых, безусловно, я хотела бы играть.

В перспективе я не знаю, где буду жить. Пока мне очень нравится в России, но у меня нет жестких рамок. Представляете, мои друзья и окружение уже говорят, что я – русская! Что у меня русская душа. Может быть, в прошлой жизни я и была русской, поэтому вся моя жизнь будет связана с Россией.



ВФМС-2017 ПОМОЖЕТ ОБЪЕДИНИТЬ И СПЛОТИТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ РЕБЯТ – ТЕХ, ЗА КОТОРЫМИ БУДУЩЕЕ

нужна помощь, сокурсники без слов приходили на помощь. Так что все всегда чувствуется. Это что-то вроде бессловесной игры.

Вообще, вспоминая студенческие годы, скажу, что мне очень помогали ребята-однокурсники, они же мне и открыли совершенно другой мир, где каждый знал, кем ему быть, куда поступать, и никто никому ничем не был обязан. Конечно, можно просто любить страну. Можно любить страну и тех людей, которые в ней живут. Если бы мне не нравилась работа и люди, с которыми я общалась, то я бы не смогла тут жить. Мне все нравится в России.

У меня очень много друзей, которым 22–24 года, но они уже во многом попробовали себя. Порой они сделали больше, чем некоторые взрослые. Хотелось бы, чтобы мудрые родители и самостоятельные студенты могли принимать важные решения сразу, моментально. Потому что, когда люди начинают гадать и взвешивать, появляются сложности.

РЕЦЕПТ УСПЕХА: ЧЕМ РАНЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Я очень полюбила город Сочи. Я с радостью поеду на Всемирный фестиваль молодежи и студентов, ведь он будет проходить как раз в моем любимом месте. Этот город мне очень нравится, я там снималась несколько раз. Но поехать на фестиваль в первую очередь я хочу не из-за своей любви к черноморскому курорту, прежде всего мне интересно пообщаться с участниками фестиваля, студентами. Представьте себе, это же новое поколение, за которым стоит будущее!

Напоследок я бы хотела дать совет молодым ребятам, студентам и тем, кто поедет на Всемирный фестиваль молодежи. Я сама это стала понимать только со временем. Ребята, чем раньше вы определитесь, кем хотите стать и чем хотите заниматься, тем лучше.

У меня очень много друзей, которым 22–24 года, но они уже во многом попробовали себя. Порой они сделали больше, чем некоторые взрослые. Хотелось бы, чтобы мудрые родители и самостоятельные студенты могли принимать важные решения сразу, моментально. Потому что, когда люди начинают гадать и взвешивать, появляются сложности.

Поймите, что, пока мы молоды, мы ничего не боимся. Пока мы любим что-то максимально, появляется много сил что-то сделать сразу. Поэтому для того, чтобы достичь успеха в той или иной отрасли, надо как можно раньше начать заниматься любимым делом.

Подготовила Алена Сивкова

Фото: Андрей Стекачев, Ира
Полярная, «Гоголь-центр»



ТОНКОСТЬ И ВОООБРАЖЕНИЕ

ПОЕСТЬ В РЕСТОРАНЕ, КУДА ЗАХАЖИВАЛ ДОСТОЕВСКИЙ? В ПЕТЕРБУРГЕ НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО. ЕГО НАЗЫВАЮТ ГАСТРОНОМИЧЕСКИМ ЦЕНТРОМ РОССИИ. И ДАЖЕ ЕСЛИ МОСКВА ЗАНИМАЕТ ПЕРВУЮ СТРОЧКУ В ОФИЦИАЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ, МНОГИЕ ГУРМАНЫ ВСЕ-ТАКИ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЯМ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

ИРИНА БЫКОВА

ЗДЕСЬ, И ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

Простецкие с виду рестораны на улице Рубинштейна, кафе «Норд» и «Зингер», «Англетер» и «Астория», культовые заведения «Гинзы Проджект» и братьев Бerezуцких, — именно сюда устремляются туристы в модные нынче гастрономические туры и просто так. Да, Москва — город гламура и нефтяных нуворишей, здесь пафосно, дорого и богато. Однако только в Питере вы можете обнаружить буквально на одной улице сразу весь набор гастрономических и ценовых предпочтений: от нереально дешевой столовой (с комплексным обедом вполне домашнего качества) до умопомрачительного (даже по московским ценам) ресторана молекулярной кухни.

Есть и чисто местные специалитеты. Например, каждую весну ценители от-кузин сходят с ума по местной пресноводной



PACMAN

Адрес: Конюшенная пл., д. 2.

Тел. +7 (812) 997-77-67.

Сайт: www.pacmanspb.ru

Время работы: вс – чт: 12:00–1:00; пт – сб: 12:00–6:00.

Кухня: европейская, паназиатская, русская.

Меню: блюда разных регионов мира Европы, Японии, Азии, а также блюда традиционной русской кухни в интересной подаче. В барном листе – разнообразные авторские коктейли.

Интерьер: архитектор Андрей Цыганков оформил ресторан в светлых и нежных пастельных тонах с добавлением ультрасовременных деталей и элегантных предметов мебели. Здесь каждый элемент дизайна настраивает на приятный отдых и пробуждает целую феерию чувств.

рыбке, корюшке, и каждый ресторан считает необходимым продемонстрировать соответствующее меню. Туристы обязательно спросят у местных, правда ли, что корюшка пахнет огурцами. Возможно, именно корюшка стала причиной того, что в городе наблюдается рыбный бум. Впрочем, Питер не так далеко стоит от моря, так что это вполне объяснимо.

Петербург еще и столица российских веганов. То есть людей, чьи отношения с едой складываются, по мнению «мясоедов», слишком затейливо. Самые первые и самые знаменитые кафе без мяса и вообще без продуктов животного происхождения открывались именно в этом городе. Наверное, их и по-прежнему в Питере больше на душу населения, чем где бы то ни было в России (как и всевозможных магазинов и лавок, торгующих этими странными продуктами

для принципиальных противников поедания братьев наших меньших). То же касается и других необычных пищевых практик: мало в каком еще российском городе вы найдете рестораны, полностью посвященные, например, модным диетам (вроде диеты Дюкана, а в Питере был и такой).

Есть несколько объяснений тому, почему именно в Петербурге такой культ еды, кухни и ресторанов. У городских патриотов есть самое простое: это де-факто главный город России, столица до сих пор и вопреки всему. В том числе столица кухни. Далее Питер, безусловно, главный притягивающий центр для иностранцев, а иностранцы создают привередливый спрос, который надо удовлетворить. Поэтому в Петербурге много гостиниц, разнообразных экскурсий и, разумеется, ресторанов и кафе. Другое объяснение – сохранившаяся историческая застройка. Бесконечное количество старинных доходных домов с первыми этажами, предназначенными для коммерции, элегантных особняков с красивыми входами – не стоять же им пустыми в самом деле. Их так много, и они такие разные – разнообразие вкусов неизбежно. Рестораторы считают, что этот ресурс далеко не исчерпан: в 1913 году в Санкт-Петербурге на общепит приходилось около трети закупок всего продовольствия, а сейчас – в несколько раз меньше.

Только в городе на Неве (помимо старых европейских столиц вроде Парижа или Лондона) вы

найдете рестораны, сохранившие историческое название и локацию с незапамятных времен. «Литературное кафе» на углу Невского и набережной Мойки уважал сам Александр Сергеевич Пушкин, только в его времена это была кондитерская. Перечислить всех знаменитых посетителей «Бродячей собаки» и вовсе невозможно – это не просто арт-кафе, это подлинная живая история русской литературы Серебряного века, по сей день доступная на Итальянской улице. А вот «Сайгон» – название до сих пор неофициальное, но все знают, что это заведение расположено в

Radisson SAS Royal Hotel на Невском, где можно поностальгировать по советскому андеграунду и представить себя в компании Бродского, Довлатова и Цоя.

Всегдашний питерский тренд – богемность, и она не только про театры и музеи. Петербург (в том числе и в бытность свою Ленинградом) всегда отличался особым стилем. Культурная столица и прочая, прочая, прочая. В ресторанах здесь тоже любят позолоту и лепнину, но в отличие от Москвы смелее с ними экспериментируют. А еще больше уважают пати-ну и потертость поверх

исторических красот. Или интеллигентную небрежность, весьма выверенную, впрочем. Вечно модный минимализм. Или совсем авангардный микс, достигаемый не вложениями в дорогих дизайнеров, а врожденным питерским чувством стиля.

Если вас не пугает снобизм местных и свой собственный, если вы на диете или хотите попробовать что-то совсем необычное, если вы ищете красивые интерьеры или панорамные виды, если вы даже не знаете, чего именно хотите, в этом городе для вас найдется все. Или почти все.

ОТ ПЕТРА

Что ели и как питались, пока строили Петербург, об этом достоверно неизвестно, но это можно легко вообразить себе и без исторических источников. Еще «на стройке» начались знаменитые петровские ассамблеи, участников которых, конечно же, надо было кормить, но все было какое-то простое, почти посконное, как ворчали иностранцы.

История питерского «общепита» стартовала примерно в 1720-х годах, когда стройка закончилась и началась жизнь. И практически сразу в Петербурге стали формироваться типы заведений, которых не было в старинной Москве. Потому что они приходили с Запада, но ложились на нашу, российскую почву.

Начнем, пожалуй, с трактиров, которые тут, в Питере, называли «герберг» (от немецкого «постоялый двор») и которые отличались от трактиров в Москве и в любом



BUDDHA-BAR ST.PETERSBURG

Адрес: Синопская наб., д. 78.

Тел. +7 (812) 318-07-07.

Сайт: www.buddha-bar.ru

Время работы: вс – чт: 12:00–0:00; пт – сб: 12:00–5:00.

Кухня: паназиатская.

Меню: соединяет кулинарные традиции Вьетнама, Сингапура, Индии, Таиланда. В меню – легендарный салат «Будда-Бар», запеченная треска с соусом юдзу-мисо, филе говядины ангус, каре ягненка в южно-корейском стиле и многое другое.

Интерьер: мягкая мебель в восточном стиле, старинные вазы, исторические архитектурные детали, мозаика, французские золотые ткани, лакированное дерево. Одно из главных украшений ресторана – изготовленная в Индонезии трехметровая статуя Будды и 25-метровая барная стойка – самая длинная в сети ресторанов Buddha-Bar.

другом городе империи. Их стали открывать с 1724 года, Петр повелел завести 15 трактиров. Их особенность была в том, что на первом этаже ели, а на втором спали (там было нечто вроде гостиницы). Также во дворе стояли сараи с сеном для лошадей, «стоянки» для самих лошадей и избушки, где ночевали «водители». В XVIII столетии часть трактиров была такова, как мы обычно представляем себе «грубое Средневековье»: много пьют, много шумят, еда так себе, зато в изобилии. Но другая часть трактиров уже приближалась к тому, что мы разумеем под словом «ресторан». Как из трактиров получились рестораны, об этом чуть ниже. Сейчас закончим наш рассказ про трактиры.

В XIX веке грубость уходит, трактир – то же самое, что ресторан, но статусом пониже. По положению о трактирных заведениях (1861) трактиры классифицировались как «открытое для публики помещение, в котором либо отдаются внаем особые покои со столом, либо производится продажа кушанья и напитков»; к трактирам были отнесены рестораны, харчевни, духаны, французские лавки и ренсковые погреба, столовые, а также кухмистерские, буфеты при театрах, гостиницы, постоялые



TSE FUNG

Адрес: ул. Рубинштейна, д. 13.

Тел. +7 (921) 932-33-33.

Сайт: www.tsefung.ru

Время работы: ежедневно 12:00–0:00.

Кухня: китайская.

Меню: эталонная утка по-пекински, более 15 видов димсамов из тончайшего теста, воки, хрустящие спринг-роллы и многое другое.

Интерьер: разработан американским дизайн-бюро Tihany, создавшим множество знаковых проектов в категории luxury. В основе интерьера Tse Fung – золотые, пурпурные и черные тона.

дворы и прочие заведения. К концу XIX века в Петербурге 320 трактирщиков содержали 644 трактира, там работало 11 тысяч человек. Существовали три вида трактиров: «чистые» трактиры и второклассные рестораны, трактиры, состоявшие из «чистой» и «черной» (с простой мебелью) половин, и

простонародные трактиры (в подвалах, реже – на первых этажах). Прислужой в трактирах были половые. Кухня в трактирах была исключительно русская, чай подавался в чайниках, сахар – кусками на блюде. Предлагались также раскуренные трубки со сменными мундштуками из гусяного пера.

Другой тип заведений, который претендует на роль «дедушки» питерского ресторана, тоже пришел с Запада и характерен только для Северной столицы – кухмистерские (от немецкого слова *Kuchenmeister* – «повар»). В XVIII веке их еще не было, но Пушкин в начале XIX столетия уже мог их лицезреть. Они «удовлетворяли потребности в столе класса низших чиновников и других недостаточных лиц». Мы уже говорили о том, что исторические здания Петербурга – многие во всяком случае – были уже запланированы с ресторанами на первом этаже. Вот на первых этажах или в подвальных помещениях они и находились и были довольно компактными, занимая до пяти комнат. Помимо прочего, там устраивались семейные обеды, свадьбы, причем пьянство не приветствовалось.

Как и другая форма «общепита», кондитерские, которые быстро распространились по империи, пришли в Россию именно через Питер. Кондитерские, как мы уже говорили, особенно уважал Пушкин. Они сменили «конфетные лавки», где продавали сладости на вынос. Там подавали кофе, шоколад, мороженое, фрукты. Любили кондитерские Грибоедов, Жуковский, Тургенев. Кондитерская Вольфа и Беранже была известна разнообразием сладостей, изготовленных в виде человеческих фигурок, знаменитых домов, портретов известных лиц.

Ну а собственно, рестораны? Они, конечно,



**ЕСЛИ ВЫ ДАЖЕ САМИ НЕ ЗНАЕТЕ,
ЧЕГО ХОТИТЕ, В ЭТОМ ГОРОДЕ
НАЙДЕТСЯ ВСЕ. ИЛИ ПОЧТИ ВСЕ**

были и при Елизавете, и при Екатерине, но с отличиями от своих европейских аналогов и так не назывались (в основном это были трактиры). Формирование ресторанов как особого типа заведений ускорило после указа 1770 года, который разделил трактиры на классы. Сразу пошло расслоение, трактиры высокого класса стали стремиться стать еще «чище» и роскошнее, а те, что классом ниже, махали на все рукой и сосредотачивались на простой публике.

Ресторан в полном смысле этого слова явился Петербургу лишь в 1805 году. В отеле «Дю Норд» было заведение, вполне приличное, в 1805 году оно произвело ребрендинг и назвалось рестораном. Петербуржцы называли рестораны ресторасьянами или ресторациями. Позже в ресторанах появился так называемый табльдот – общий стол, накрывавшийся в определенное, известное постоянным посетителям время и создававший атмосферу дружеских обедов. Владельцами самых популярных петербургских ресторанов поначалу были главным образом французы. Посетителей обслуживали лакеи в сюртуках.

В 1839-м ресторатор Р. Легран первым в Петербурге взял на службу в качестве прислуги татар. Впоследствии официанты-татары стали обслуживать посетителей в самых фешенебельных заведениях (например в гостинице «Европейская»). В ресторанах в отличие от прочих заведений звучала живая музыка. До 1861 года женщины в рестораны



«СТРОГАНОВ» СТЕЙК-ХАУС

Адрес: Конногвардейский бул., д. 4.

Тел.: +7 (812) 314-55-14,
+7 (931) 314-55-38.

Сайт: www.stroganoffsteakhouse.ru

Время работы: пн – пт: 8:00–0:00; сб – вс: 10:00–0:00.

Кухня: американская, русская.

Меню: включает в себя почти всю «мясную классику» – от тартаров и бургеров до стейков из лучших отрубов мраморной говядины.

Интерьер: выглядит одновременно элегантно и демократично. Натуральные материалы – дерево, кожа – создают в ресторане атмосферу теплоты и гостеприимства.

не допускались. С 1850-х годов рестораны открывались при увеселительных заведениях. А первый шведский стол завели в 1915 году в ресторане «Турист» на Невском.

КУХНЯ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА

Советское время вытравило региональные особенности, в том числе стала «общесоветской» и петербургская кухня. Напротив, новое время требует «особинки», чтобы турист, приезжая в город, знал, что здесь он встретит то, чего не найдет больше нигде. Что ж, заботясь о развитии туризма, властям

приходится думать и о развитии ресторанного дела.

С некоторых пор правительство Петербурга возрождает питерскую кухню как бренд. Этот проект называется «Петербургская кухня». Им занимается Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка. В основе деятельности чиновников – ежегодные конкурсы, в первую очередь «Золотая Кулина» и «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга». Так, в конкурсе «Золотая Кулина» соревнования про-

водятся среди поваров, кондитеров, официантов, а также студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования. За звание «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг» борются свыше 200 участников, а все конкурсные задания составлены на тему «Петербургский стиль». Кроме того, среди продуктов, использованных в соревнованиях поваров, приоритет отдан региональным.

Самое интересное – это почитать, что пишут на сайте комитета простые жители города. Они оставляют свои рецепты и истории, связанные с едой. Вот некоторые из них.

Кира Иосифовна:
«Любимое блюдо моей семьи – блины с мозгами. Рецепт передала мне моя бабушка. Пожарить блинчики и начинить их фаршем: мозги, нарезанные кубиками, вместе с луком жарить минут 10. По вкусу добавить соль, перец. Блинчики с начинкой залить сметаной и запекать в духовке».

Александр: «Пирог с Молитвой». Истоки этого рецепта уходят в XVIII век, его передает с этого времени из поколения в поколение моя семья. На обычное дрожжевое тесто выкладывает начинку, состоящую из сливочного масла, рубленного с мукой и сахаром, и запекается в духовке. Пропорции по вкусу. По этому рецепту моя мама готовила пирог на каждый праздник, не оставалось ни крошечки. Сверху – хрустящая корочка, в середине – мягкая сладкая прослойка и внизу – пышное тесто».

И наконец, еще рецепт от Александры Силкиной: «Шарлотка от бабушки. Надо взять: 4–5 яблок (лучше зеленых и кислых), 3–4 яйца, 1 стакан сахара, 1 стакан муки, немного молотой корицы и столовую ложку лимонного сока. Отделить белки от желтков, в белок добавить сахар и взбивать до получения белой и густой пены, аккуратно ввести муку и желтки. Всю массу вылить в заранее приготовленную форму. Форму помазать сливочным маслом, обсыпать манной крупой, разложить произвольно нарезанные яблоки, посыпать корицей по вкусу и сбрызнуть лимонным соком. Выпекать примерно 30 минут при температуре 170–180 градусов».

Еще больше местных, аутентичных рецептов можно прочитать на сайте Комитета по предпринимательству. Согласитесь, необычное место для того, чтобы пополнить запасы знаний о кулинарии! И оцените глубину исторической памяти: семья хранит рецепты с XVIII столетия! Наверное, такого в других городах нет.

ИХ ЕДЯТ, А ОНИ ГЛЯДЯТ
Фауна Петербурга и Ленинградской области, казалось бы, мало отличается от таковой всей Восточной Европы, и тем



IL LAGO DEI CIGNI

Адрес: Крестовский пр., д. 21 (Северная дорога).

Тел.: + 7 (812) 602-07-07.

Сайт: www.illago.ru

Время работы: ежедневно 12:00–0:00.

Кухня: итальянская.

Меню: блюда по оригинальным рецептам из свежих продуктов фермерских хозяйств: лапша с трюфельным ароматом, заправленная в головке сыра; свежие артишоки, жаренные с мятой и чесноком; корейка молочного козленка с шалфеем и многое другое.

Интерьер: из натуральных материалов и различных пород дерева. Панорамный вид на Лебяжий пруд и люстра из сотен белоснежных кристаллов селенита способны поразить красотой даже самых искушенных ценителей.

В теплое время года работает терраса.

не менее кое-что, чисто местное, здесь есть. Про маленькую рыбку, которую готовят лучше всего в Петербурге, мы уже говорили. Но есть в местных водах еще гатчинская форель. «Ее ценителями в свое время были баснописец И.А. Крылов, писатель и критик И.И. Панаев,

знаменитый литературный герой Илья Ильич Обломов, а также большинство завсегдатаев лучших ресторанов Петербурга XIX века», – пишет краевед Александр Белохвостиков.

Знаменитый русский зоолог, популяризатор и организатор охотничьего и рыболовного дела

Леонид Сабанеев писал о гатчинских форелях так: «Светлая, почти совершенно серебряная, со светло-коричневой спиной и белым, слегка желтоватым брюхом. Мясо этих форелей почти совершенно белое, только у крупных светло-розовое». Она стоила дорого даже при царях, когда продукты питания, вообще говоря, были дешевы. За одну рыбку («порционная» особь – 350 г), пользовавшуюся большим спросом, могли просить до 1,2 руб. «Тогда на эти деньги можно было купить 1,2 кг осетрины, 3 л сметаны, 4 кг свинины или 40 кг картофеля», – напоминает Белохвостиков.

Форель реки Ижоры – рыба морского происхождения, разновидность балтийской кумжи. Вот как описывает ее классик русской кулинарной литературы, автор кулинарной энциклопедии «Подарок молодым хозяйкам, или Средство к уменьшению расходов в домашнем хозяйстве» Елена Молоховец: «Форель невяская, называемая французами *truite samonée*; она вкуснее всех сортов форели. У нее маленькая головка, корпусом толста, цветом розово-красная, и очень нежная. Ее следует закалывать за 10 минут до употребления. Рыбаки называют ее «тамешкой».

«Представители династии Романовых были почитателями гатчинских форелей на протяжении веков, – резюмирует Белохвостиков, – их подавали на официальных приемах, в том числе и на последней коронации императора и его супруги в Российской империи (в



**РЕСТОРАН В СОВРЕМЕННОМ
СМЫСЛЕ ЭТОГО СЛОВА ПОЯВИЛСЯ
В ПЕТЕРБУРГЕ ЛИШЬ В 1805 ГОДУ**

приложении коронационного меню оформленное художником Виктором Васнецовым), и на царских пикниках, и в повседневной жизни».

ТОП-5 БЛЮД С НЕВСКИХ БЕРЕГОВ

Журналист Мария Соколова как-то задалась вопросом, какие блюда в Петербурге самые-самые, по мнению самих жителей города. Она опросила множество народа. И вот что у нее получилось.

На первом месте – петербургский рассольник. Рассольники – супы на кисло-соленой огуречной основе – можно было встретить в XIX веке в меню любого русского трактира. Почетное место в списке первых блюд они занимают и по сей день. Если в рассольник по-московски обычно кладут говяжьи почки, то в петербургском варианте обязательно добавляют перловку.

На втором – салат «Петроградский». Готовили ли этот салат в Петрограде, история умалчивает. Ведь Петроградом город назывался в тяжелое время, в период Первой мировой войны и в начале революционных событий. Достать мясо птицы, грибы и сыр в те непростые годы могли немногие. Тем не менее именно петроградским назвали повара сытный салат с куриным филе. Отведать его можно в любом местном ресторане, но лучше выбирать заведение как можно более высокого уровня. Блюдо несложное, но и испортить его, увы, просто.

На третьем месте условного рейтинга – мясо



SHATUSH

Адрес: наб. реки Мойки, д. 64.

Тел. +7 (921) 914-43-43.

Сайт: www.shatush-spb.ru

Время работы: ежедневно 12:00–5:00.

Кухня: азиатская, европейская, японская, индийская.

Меню: синтез азиатских и европейских традиций, основанный на принципах здоровой кухни, высочайшем качестве продуктов и творческом подходе к приготовлению каждого блюда.

Интерьер: насыщен уникальными этническими деталями.

Shatush на набережной реки Мойки называют русской версией знаменитого лондонского Hakkasan, который, кстати, стал первым заведением с азиатской кухней, награжденным звездой от самого престижного ресторанного рейтинга – Michelin.

по-строгановски. Изобретение этого блюда приписывают графу Александру Григорьевичу Строганову, который являлся управляющим Министерством внутренних дел, а в 1854 году – военным губернатором Санкт-Петербурга. По одной из версий, к старости у графа были проблемы с зубами, и поэтому его повар тонко нарезал ломтики мяса и обжаривал их, заливая горячим сметанным соусом, чтобы их удобно было есть.

На четвертом – корюшка, о которой мы уже говорили. Корюшка стала негласным кулинарным брендом Петербурга. В мае в меню ресторанов обязательно появляются сезонные блюда с этой рыбкой, которая обладает необычным запахом огурцов.

А замыкает список ленинградская пышка, которую иностранцы, если увидят «живьем», сочтут за пончик. Но есть нюансы. То, что в других городах именуют пончиками, в Петербурге горожане называют пышками. Воздушные, вкусные, калорийные и недорогие, пышки можно назвать настоящим петербургским фастфудом. Одна из самых старых пышечных города (на Большой Конюшенной) существует с 1958 года. Чтобы купить несколько сытных колечек, присыпанных сахарной пудрой, зачастую нужно отстоять большую очередь, в которой терпеливо стоят и иностранные туристы.

Использованы материалы Энциклопедии Санкт-Петербурга, сайтов aif.ru, restoclub.ru, проекта «Петербургская кухня»

Специальное предложение от ресторанов Санкт-Петербурга для участников ПМЭФ-2017

1. «Этаж 41»	15%
(кроме времени проведения концертов)	
2. «Коммуналка»	10%
3. CHARLIE	10%
4. «CASA DEL MЯCO»	10%
5. Tandoor	10%
6. «Шаляпин»	10%
7. Дачный ресторан «Шаляпин»	10%
8. «Арка»	15%
9. «РИБАЙ»	комплимент
10. «БЕГЕМОТ IS BACK»	комплимент
11. UNA Restaurant	10%
12. Tse Fung	комплимент
13. Buddha-Bar	10%
14. IL Lago dei Cigni	комплимент
15. Pacman	20%
16. Hitch	10%
17. Shatush	20%
18. «Строганов» Стейк-Хаус	10%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДРУГАЯ ИСТОРИЯ

НА МЕСТЕ ПИТЕРА СУЩЕСТВОВАЛ ТРЕТИЙ
ПО ВЕЛИЧИНЕ ГОРОД ШВЕДСКОГО КОРОЛЕВСТВА.

КОНСТАНТИН СМИРНОВ

журналист

КАК ИВАН ГРОЗНЫЙ ПРОРУБИЛ ФОРТОЧКУ В ЕВРОПУ

Многие до сих пор уверены в том, что Петр Великий возводил свою столицу на пустынных берегах Невы. Действительно, кругом реки, озера и топкие болота. Климат влажный и холодный. Десятки тысяч согнанных на строительство крепостных крестьян не дожили до его окончания. А тут еще и ежегодные наводнения, когда сильный ветер несет воду Финского залива в Неву. Каждые 100 лет, как

давно замечено, напор воды с моря становится катастрофическим. Сам Петр столкнулся с буйством природы в ноябре 1724 года. И не пережил его. Застудившись во время спасательной операции, он вскоре умер.

Кто тут согласится жить по собственной воле? Разве несколько десятков рыбаков из финских племен. Но это только на первый взгляд. В Невской дельте были и вполне безопасные места, куда большая вода никогда не доходила. И прежде всего на Охте.

Неслучайно шведы при помощи итальянских мастеров именно при впадении Охты в Неву в 1300 году построили крепость Ландскрона (Венец Земли). Впрочем, они не долго праздновали, через год один из сыновей Александра Невского Андрей Городецкий крепость взял, и земли на Охте присоединил к Великому Новгороду.

Затем в течение двухсот лет никаких реальных свидетельств о хозяйственной деятельности в устье Охты источники не дают. Но в те времена вообще писали мало.

Тем не менее, в 1500 году в одной из Писцовых книг появилась информация: на Охте зарегистрированы три русские деревни и одно село. Жители занимаются судовождением и торговлей. Выявлено 189 дворов.

Дальше – больше. Иван Грозный решил разгромить Ливонский Орден. И осуществил свой замысел. Хотя потом все усложнилось – против России выступила Речь Посполита и Швеция. Боевые действия затянулись.

Но пока суть да дело, посланец московского царя Иван Выродков в 1557 году при слиянии Невы и Охты построил порт и крепость, названные Городком Невское устье.



Через 30 лет документами там были отмечены пристань, православная церковь, а главное – Гостиный двор. Просто так его бы не построили. Значит, регулярно Невское устье посещали торговые люди. И явно не поодиночке. В конце XVI века в этот город ежегодно приплывали до сотни судов из разных стран.

Что не случайно. Нева и ее дельта – начало известного еще с IX века торгового пути из «варяг в греки».

Но недолго играла мирная музыка. В 1611 году эти земли захватила Швеция, воспользовавшись Смутным временем, надолго ослабившем Россию.

КАК КАРЛ IX ОТКРЫЛ ДВЕРЬ В ШВЕЦИЮ

Для начала в 1611 году Карл IX приказал на месте Ландскроны возвести крепость, которая впоследствии

стала в немецкой транскрипции называться Ниеншанц – Невское укрепление. На месте же русского поселения Невское устье был построен шведский город Ниен (Невский). Он был расположен на правом берегу Охты напротив Ниеншанца. Статус свободного собственно города ему был присвоен в 1632 году. Затем в течение десяти лет Ниен получил от шведской короны все привилегии свободного торгового города. Так, жители получали личную свободу, если до этого были крепостными. Предоставлялись налоговые льготы. И, наконец, на расстоянии четырех верст от города запрещалось негорожанам заниматься ремеслами.

После войны с Россией в 1656–1661 годах русских жителей прогнали на родину, православную церковь разрушили. Видимо, шведы не смогли простить того, что Ниеншанц был взят в ходе боев боярином Петром Ивановичем Потемкиным, предком знаменитого фаворита Екатерины Великой, светлейшего князя Григория Потемкина.

Ниен обезлюдел. Пришлось завозить шведов и финнов. Немцы приехали сами. Впрочем, кое-кто из русских остались, о чем свидетельствуют данные местных переписей.

Но в любом случае к концу XVII века город на Охте расцвел. По описаниям современников, Ниен был застроен богатыми усадьбами. В центре находилась изрядная ратушная площадь, которую окружали не только частные дома, но и сама ратуша с часами, две лютеранские кирхи и школа. Население составляло более 2 тыс. человек, что для тогдашней Швеции было вполне прилично. Естественно, как и в других шведских городах, в Ниене было введено самоуправление, которое

проводили в жизнь магистрат и целых три бургомистра.

Жители существовали в основном за счет торговли между Россией, Швецией, а также с северогерманскими городами и даже Англией. Но были и ремесленники, а главное, судоводители. В общем, городская экономика по тем временам считалась вполне эффективной и успешно конкурировала с другими шведскими городами.

В Стокгольме даже решили перестроить Ниен, проведя в нем пять радиальных улиц. Так что шведы могли бы построить свой «Петербург». Но не успели – началась Северная война.

И ТУТ ПРИШЕЛ ПЕТР ВЕЛИКИЙ

Шведскому Ниену крупно не повезло. Крепость Ниеншанц, которая, по идее, должна его была защитить, город на самом деле «похоронила». Ожидая осады со стороны русских войск, шведское командование эвакуировало местное население, а большую часть города разрушило, чтобы осаждавшим не было где укрыться. Но ничего не помогло, 1 мая 1703 года шведский гарнизон в 600 человек сдался войскам Петра. Заодно были захвачены два вражеских фрегата, посланных на помощь осажденным.

Русский царь внимательно осмотрел крепость и город. Ему надо принять решение, где строить новую столицу своей империи. Плюс устья Охты – непотопляемость. Так что была вероятность, что Петербург начали бы строить с места впадения Охты в Неву и у северной столицы был бы другой центр. Но не случилось. Петру I не понравилось, что Охта слишком далека от Финского залива, и новый город стали строить



на Заячьем острове – сейчас Петропавловская крепость. Петр недооценил опасность наводнений, факт.

О поселении на Охте могли совсем забыть. Но Петру понадобились умелые плотники, столяры и токари для строительства флота. И как можно больше. Их и поселили на Охте. Император издал в 1720-1723 годах целый ряд указов по учреждению Охтинской слободы. Первым делом он приказал срубить 500 изб с сениями и огородами. Заселять их купцами или мореходами в планы Петра не входило. За несколько лет со всей России собрали несколько сот семей будущих корабелов.

Их правовой статус оказался не совсем определенным. С одной стороны, власти одарили охтинских мастеровых массой льгот и привилегий. Они не должны были платить подати и оброки, бесплатно получили жилье и огороды. За работу на верфях им платили по 3 руб. 50 коп. в месяц. Очень неплохие деньги для петровских времен – можно было купить три коровы, да еще хватило бы на несколько пудов муки. Мало того, охтинским мастеровым после отработки обязательных работ на верфи разрешали «халтурить» в городе. Столичные заказчики не скупались, так как были восхищены мастерством, особенно краснодеревщиков.

Однако с другой стороны, охтинцам запрещали покидать слободу и возвращаться на родину. Прямо как настоящим крепостным. Но жалоб и челобитных от жителей Охты вроде бы не зафиксировано. Слобода в отличие от самой столицы не сильно

прирастала новыми работниками. В течение всего XVIII века на Охте проживало не более 2,5 тыс. человек.

Бытует мнение, что русские в массе своей мало предприимчивы. Больше надеются на государство. Поэтому и свободный рынок у нас так до сих пор не заработал.

Но все зависит от условий, в которых оказываются люди.

В Охтенской слободе в XVIII веке сложилась такая ситуация. Местные мастеровые сразу привезли с собой своих буренок. Русский человек без парного молока не выживет. Но став получать приличные суммы от казны, не стали их пропивать, а инвестировали в закупку голландских и голштинских коров. Последние дают молока куда больше наших буренок. К тому же на Охте прекрасные выпасы. И полилось молоко рекой в Петербург.

Охтинские молочницы быстро стали своего рода визитной карточкой новой столицы и даже попали в «энциклопедию русской жизни».

Александр Пушкин в «Евгении Онегине» так описал зимнее утро Петербурга:

Встает купец, идет разносчик,
На биржу тянется извозчик,
С кувшином охтенка спешит,
Под ней снег утренний хрустит.

Пример успешного женского предпринимательства увлек и мужчин. Мастеровые со временем все чаще меняли топоры на счета и гири и, накопив денег, записывались в мещане или даже купцы.

В результате, когда морское министерство в 1801 году решило учредить в Охтинской слободе корабельную верфь, то оказалось, что нужных мастеров там уже нет. Пришлось всех местных жителей обложить денежным оброком в 30 руб. в год и на полученные средства нанимать вольнонаемных плотников. Тем не менее верфь («Охтинское адмиралтейство») была успешно построена. На ней до середины XIX века было спущено на воду почти сотня боевых кораблей.

В слободе стала развиваться и другая промышленность, например, суконная. Поэтому, когда Охтинскую слободу официально включили в Петербург в конце позапрошлого года, то это уже был развитый фабрично-заводской район. Не зря же сейчас он носит имя Красногвардейский.

Но это уже совсем другая история.



Участники праздника, посвященного годовщине взятия крепости Ниеншанц

Январь 2018 г.



«РУССКИЙ ДОМ» В ДАВОСЕ —

официальная резиденция, дискуссионная площадка
и центр русской культуры в период проведения
Всемирного экономического форума

«ПОМОГИ, НЕ КАСАЯСЬ»: КАК УМНЫЕ ПОСТЕРЫ ПОМОГУТ ДЕТЯМ



НА ПЛОЩАДКЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА БУДЕТ РАБОТАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОМОГИ, НЕ КАСАЯСЬ», КОТОРЫЙ РЕАЛИЗУЮЕТ ФОНД «Б.Э.Л.А. ДЕТИ-БАБОЧКИ» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ MASTERCARD И СИТИБАНКА. ВО ВРЕМЯ ПМЭФ ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТУ ОКАЗЫВАЕТ РОСКОНГРЕСС.

Для того чтобы помочь детям с редкими генетическими заболеваниями, фонд «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» при поддержке партнеров создал уникальные инновационные постеры со встроенным ридером для бесконтактной оплаты. Желающие смогут сделать пожертвование, поднеся к такому постеру свою бесконтактную банковскую карту или любое другое платежное устройство (например смартфон), и сумма в 100 рублей будет моментально перечислена на счет фонда. Такие постеры будут размещены на территории Петербургского международного экономического форума. Любой участник или гость ПМЭФ сможет сделать свой взнос в помощь детям. В создании постеров принял участие фотограф Дмитрий Агеев, победитель международного конкурса Hasselblad Masters Awards 2014 в категории «Портрет».

Фонд «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» занимается всесторонней, системной помощью детям с редким генетическим заболеванием кожи – буллезным эпидермолизом. Кожа детей становится настолько чувствительной, что любое прикос-

новение причиняет боль. Полного излечения от буллезного эпидермолиза пока не существует.

«Мы верим, что такие умные постеры скоро появятся во многих городах России. Дети-бабочки рождаются по всей стране. И теперь им можно помочь так просто и быстро! Перевод занимает всего 10 секунд», – комментирует Ксения Раппопорт, народная артистка России, попечитель фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки».

«Мы очень рады принять участие в этом уникальном проекте и помочь детям. Зачастую именно из-за нехватки времени откладывается на потом дело, от которого может зависеть чья-то жизнь, а с современными платежными технологиями и инновациями оплата происходит быстро, просто и безопасно. При сборе средств в этой кампании сам способ оплаты – бесконтактный – становится частью важного сообщения об особенном положении тех, кому нужна помощь», – отмечает Алексей Малиновский, глава Mastercard в России, Казахстане, Беларуси и Армении.

Все средства, перечисленные через умные постеры «Помоги, не касаясь», идут на оказание помощи подопечным фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» www.deti-bela.ru.

2017



XIX Всемирный
фестиваль молодёжи
и студентов

14 октября 2017

Международный

Парад

студенчества в Москве

15/22 октября 2017

Фестиваль пройдёт

в Сочи



20 000
участников
из 150
стран



18/35
лет
возраст
участников

Программа для
иностранных участников в

20

регионах
России

реклама



russia2017.com

#ЯФестиваль





РЭН
2017

Международный форум
по энергоэффективности
и развитию энергетики

РОССИЙСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ

3-7

ОКТАБРЯ 2017 ГОДА

Москва
Санкт-Петербург

Информационная служба Форума
«Российская энергетическая неделя – 2017»:

тел.: 8 (800) 333-17-73

e-mail: info@rusenergyweek.com

www.rusenergyweek.com

 **РОСКОНГРЕСС**

реклама

БЕЗРОУМИНГОВАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ТЫ МОЖЕШЬ СЕБЕ ЭТО ПОЗВОЛИТЬ!



**БЕЗРОУМИНГОВОЕ
ПРОСТРАНСТВО
ПО ВСЕМУ МИРУ**



**НЕОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО
ТЕЛЕФОННЫХ НОМЕРОВ
НУЖНЫХ ВАМ СТРАН МИРА
НА ВАШЕЙ SIM КАРТЕ**



**НА ЭКРАНЕ ТЕЛЕФОНА
ВАШЕГО СОБЕСЕДНИКА
ВСЕГДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ВАШ НОМЕР ЕГО СТРАНЫ**

ЕДИНЫЙ ТАРИФ НА ВСЕ УСЛУГИ ПО ВСЕМУ МИРУ

Абоненты **V-Tell** могут пользоваться услугами связи в любой точке земного шара¹, оплачивая строго фиксированную сумму выбранного ими тарифа.

ОТЛИЧНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Абонентам **V-Tell** не нужно ограничивать себя в использовании высокоскоростного Интернета за границей. Не нужно думать о тарифах, и о том, что доступ к некоторым интернет ресурсам в отдельных странах может быть ограничен. Свободно общайтесь в социальных сетях, пользуйтесь мессенджерами, смотрите фильмы и слушайте музыку!

ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА ВСЕХ СТРАН НА ОДНОЙ SIM КАРТЕ

Абонентам **V-Tell** нет необходимости менять SIM карту при въезде в другую страну. SIM карта **V-Tell** дает возможность добавлять и использовать номера любой нужной Вам страны мира. Количество добавленных номеров нужных Вам стран мира практически не ограничено².

ВЫ НЕ ДОСТАВИТЕ НЕУДОБСТВ СВОЕМУ СОБЕСЕДНИКУ

При нахождении абонента **V-Tell** в другой стране мира его партнеры, родные и друзья могут звонить ему по своим домашним тарифам. Для инициатора звонка исходящие разговоры всегда³ будут домашние.

АДАПТИВНЫЙ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ НОМЕРА

Принимая входящий звонок от абонента **V-Tell**, подключившего местный номер, его собеседник видит входящий номер своей страны и может одним касанием совершить ответный звонок по домашнему тарифу. Адаптивный АОН **V-Tell** автоматически позволит Вашим собеседникам увидеть на экране телефона Ваш местный номер именно той страны, в которую Вы звоните!³

ТЫ СВОЙ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА

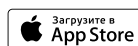
Абонент **V-Tell** всегда будет «своим» и ему будут доступны все местные сервисы и услуги в тех странах, номера которых он добавит себе на SIM карту.

МЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Абонентам **V-Tell** предоставляется уникальная возможность посещая разные страны мира пользоваться собственной сетью связи **V-Tell** и не использовать обратный звонок.³

1. Из перечня стран, указанного на сайте V-TELL.RU
2. В пределах доступных в системе номеров.
3. При наличии номера страны вызывающего абонента.

Стать абонентом V-Tell вы можете загрузив мобильное приложение V-Tell из App Store или Google Play, на сайте V-TELL.RU или позвонив по тел. +7-958-900-90-90



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Лицензии на оказания услуг связи № 125324, 122540, 122541, 122548

10% ПЕРВЫЙ ВЗНОС | 0% РАССРОЧКА до 2019 года



**КВАРТИРЫ В ЭЛИТНОМ КОМПЛЕКСЕ ОТ ИСПАНСКОГО
АРХИТЕКТОРА РИКАРДО БОФИЛЛА — ВАША СОБСТВЕННАЯ
ИСТОРИЯ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА**

- Двухуровневый подземный паркинг обеспечивает не менее двух парковочных мест на семью.
- Для удобства жильцов организован консьерж-сервис, предоставляющий широкий спектр услуг — от покупки билетов в театр и заказа такси до организации семейного ужина.
- Комплекс обслуживается собственной управляющей компанией ЮИТ Сервис, обеспечивающей чистоту и порядок в домах и озелененных дворах, эксплуатацию и ремонт инженерных систем.



реклама

- Видовые квартиры
- Просторные террасы
- Тишина и комфорт в квартирах
- Детский сад во дворе
- Интегрированные системы безопасности

СДАЁМ В 2017 ГОДУ

Центральный офис: Приморский пр., 54, к. 1-А
Офис продаж на объекте: Санкт-Петербург, Смольный пр., д. 5
Бесплатный федеральный номер для России 8-800-700-11-44



703-44-44



yitspb.ru