

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОРЫВ

Как выйти на траекторию опережающего развития

МИРОВЫЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРЫ

Об инновациях, будущем экономики и смысле жизни

СДЕЛАНО В РОССИИ

Доверие к национальному бренду



УЧАСТНИКАМ, ОРГАНИЗАТОРАМ И ГОСТЯМ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА – 2018

Сердечно приветствую всех участников и гостей Международного экономического форума, который по традиции гостеприимно принимает Северная столица России.

В ходе открытых дискуссий на Форуме ведущие российские и зарубежные политики, ученые, эксперты, руководители компаний и деловых объединений, представители средств массовой информации и общественных кругов обсудят ключевые вопросы глобальной повестки, состояние и перспективы мировой экономики, вместе подумают о том, как вывести ее на траекторию устойчивого роста. Использовать колоссальный научный и технологический потенциал, который стремительно накапливается сегодня в цифровой и других областях – в интересах повышения качества жизни людей, стабильного и гармоничного развития всех государств и мира в целом.

Все мы заинтересованы в том, чтобы экономика XXI века была эффективной, основанной на передовых бизнес-моделях и строгих экологических требованиях, социально ответственной и учитывающей реальные потребности человека. Для решения этих задач в том числе важно не допускать искусственных ограничений в многосторонней торговле и финансах, в производственной и инвестиционной сферах, исправить дисбалансы, существующие на мировых рынках. И, конечно, необходимо стремиться к повышению уровня взаимного доверия, к продвижению многоплановых интеграционных процессов, к реализации масштабных и перспективных проектов. Россия всегда открыта для такого партнерства и совместной работы.

Уверен, что в ходе Форума будут выработаны полезные идеи и инициативы, призванные способствовать оздоровлению и подъему мировой экономики, а также подписаны взаимовыгодные соглашения и контракты.

Желаю вам плодотворного общения и всего самого доброго.

В. Путин



ДОРОГИЕ УЧАСТНИКИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА!

Поздравляю вас с масштабным проведением 22-го Петербургского международного экономического Форума здесь, в Санкт-Петербурге, который считается одним из самых красивых городов мира. Я очень рад участвовать в этом Форуме впервые в качестве Премьер-министра Японии.

Данная международная конференция привлекает к себе значительное внимание как площадка, где большое число руководителей правительств и компаний проводят откровенные обсуждения вызовов, стоящих не только перед российской, но и перед глобальной экономикой. В то же время для представителей компаний этот Форум является местом, где через активное общение появляются новые возможности для бизнеса. Для меня большой честью является то, что Япония будет участвовать в этом Форуме в качестве страны-гостя.

Ровно два года назад в мае я представил Президенту Российской Федерации Владимиру Владимировичу Путину «План сотрудничества» из восьми пунктов в отношении сотрудничества между Японией и Россией, главным образом в сфере экономики. Концепция плана заключается в осуществлении двустороннего сотрудничества путем разумного выбора тех сфер сотрудничества, в которых у России имеются экономические и социальные потребности, и путем использования значительного опыта Японии. При этом мы достигаем существенных результатов. План дает результаты, которые действительно видны гражданам России в повседневной жизни, в том числе в таких областях, как дистанционная диагностика детских онкологических заболеваний и сокращение дорожных заторов путем применения системы «умных» светофоров. Более того, мы также начали сотрудничать в сфере цифровой экономики, которая является новой движущей силой для развития промышленности. Надеюсь, что нынешний Форум послужит возможностью для дальнейшего развития сотрудничества в сфере экономики.

Кроме того, в этом году проводятся Год Японии в России и Год России в Японии. В обеих странах запланировано проведение большого числа мероприятий, и я надеюсь, что они приведут к расширению обменов между Японией и Россией в широком круге областей, включая экономику, политику и культуру. Различные мероприятия планируется провести и здесь, в Санкт-Петербурге. Искренне надеюсь, что как можно больше людей посетят эти мероприятия и будут испытывать большую симпатию к Японии.

Премьер-министр Японии С. Абэ



УЧАСТНИКАМ, ОРГАНИЗАТОРАМ И ГОСТЯМ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА – 2018

Рад приветствовать всех участников и гостей Петербургского международного экономического форума.

В этом году в Санкт-Петербурге будут обсуждаться актуальные вопросы мировой экономики, пути преодоления разногласий, поиск доверия и способы взаимодействия в новых непростых геополитических условиях.

Как и каждый год, программа Форума будет представлена большим количеством интересных мероприятий, деловых встреч, увлекательных диалогов и международных контактов.

Мы рассчитываем, что работа на полях Форума поможет всем участникам наладить и укрепить отношения, построенные на принципах открытости и взаимного уважения. Результатом подобного сотрудничества могут стать новые соглашения и конкретные проекты.

Надеемся, что красота города на Неве, культурные и творческие мероприятия также порадуют гостей Форума и будут способствовать полезному и доверительному общению.

От имени Организационного комитета хотел бы пожелать участникам и гостям Петербургского международного экономического форума плодотворной работы, интересных дискуссий и новых впечатлений!

Председатель Организационного комитета по подготовке и проведению Петербургского международного экономического форума С. Приходько

B HOMEPE:

10 ПМЭФ-2018: ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

16 ПМЭФ-2018: НАВИГАТОР ФОРУМА

24 ПМЭФ-2018: КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА



28 Сергей Лавров, Министр иностранных дел РФ: «Россия заинтересована в продолжении диалога»

Главы Boeing, Danone, JBIC и другие бизнес-лидеры – о том, какие инновации нужны человечеству, как будет развиваться экономика и в чем заключается смысл жизни







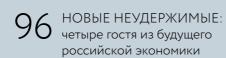






30 Сергей Горьков, Председатель Внешэкономбанка: «Содействовать притоку инвестиций в реальный сектор»













БЕЗРОУМИНГОВАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ВАША ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ!



ЕДИНЫЙ ТАРИФ НА ВСЕ УСЛУГИ ПО ВСЕМУ МИРУ

Абоненты V-Tell могут пользоваться услугами связи в любой точке земного шара¹, оплачивая строго фиксированную сумму выбранного ими тарифа.

ОТЛИЧНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Абонентам V-Tell не нужно ограничивать себя в использовании высоноскоростного Интернета за границей. Не нужно думать о тарифах, и о том, что доступ к неноторым интернет ресурсам в отдельных странах может быть ограничен. Свободно общайтесь в социальных сетях, пользуйтесь мессенджерами, смотрите фильмы и слушайте музыку!

ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА ВСЕХ СТРАН НА ОДНОЙ SIM КАРТЕ

Абонентам V-Tell нет необходимости менять SIM нарту при въезде в другую страну. SIM нарта V-Tell дает возможность добавлять и использовать номера любой нужной Вам страны мира. Количество добавленных номеров нужных Вам стран мира практически не ограничено².

ВЫ НЕ ДОСТАВИТЕ НЕУДОБСТВ СВОЕМУ СОБЕСЕДНИКУ

При нахождении абонента **V-Tell** в другой стране мира его партнеры, родные и друзья могут звонить ему по своим домашним тарифам. Для инициатора звонка исходящие разговоры всегда³ будут домашние.

АДАПТИВНЫЙ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ НОМЕРА

Принимая входящий звонок от абонента V-Tell, подключившего местный номер, его собеседник видит входящий номер своей страны и может одним насанием совершить ответный звонок по домашнему тарифу. Адаптивный АОН V-Tell автоматически позволит Вашим собеседникам увидеть на экране телефона Ваш местный номер именно той страны, в которую Вы звоните!

ТЫ СВОЙ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА

Абонент **V-Tell** всегда будет «своим» и ему будут доступны все местные сервисы и услуги в тех странах, номера которых он добавит себе на SIM карту.

МЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Абонентам V-Tell предоставляется унинальная возможность посещая разные страны мира пользоваться собственной сетью связи V-Tell и не использовать обратный звонок.³

- Из перечня стран, уназанного на сайте V-TELL.RU
 В пределах доступных в системе номеров.
 При наличии намера страны вызывающего абанента
- Cmamь обонентом V-TELL вы можете загрузия мобильное приложение V-TELL из App Store или Google Play, на сайте V-TELL-RU или пазвания по тел. +7-958-900-90-90







МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ Лицензии на оказания услуг связи № 125324, 122540, 122541, 122548

B HOMEPE:



Давид Ян,

сооснователь, Председатель Совета директоров AВВҮҮ: «Мы найдем общий язык с роботами».

Грозит ли человечеству

восстание машин и когда будет стерта грань между людьми и техническими устройствами 38 Борис Гребенщиков: «Пора

восстанавливать то,

что у нас есть»



геронтолог Обри ди Грей пообещал, что люди смогут жить тысячу лет, и намерен выполнить обещание



В ПИТЕРЕ - ПИТЬ. 42 в питере - ни не только Актуальные тенденции, которые гастрономическая столица России задает прямо сейчас, и лучшие рестораны Петербурга, в которых стоит пообедать

52 создавая пространство ДОВЕРИЯ

Социальная платформа Фонда «Росконгресс» создана для того, чтобы стать рабочей средой для экосистемы социальных

NPOLAB **ROSCONGRESS**

Журнал «Росконгресс»

Руководитель проекта: руководитель службы информации Фонда «Росконгресс» Дмитрий Крюков

По вопросам коммерческого сотрудничества обращайтесь: camilla.spence@roscongress.org

Фонд «Росконгресс»

Адрес: Россия, 123610, Москва, Краснопресненская наб., д. 12 Тел./факс: +7 (495) 640 4440, E-mail: info@roscongress.org

В номере использовались фотографии: ТАСС, РИА «Новости», «Лори», East News, AKG, Shutterstock, Фотобанк «Росконгресс»



ВАША ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ!

V-TELL — ОПЕРАТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ МОБИЛЬНОЙ И ИНТЕРНЕТ СВЯЗИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ СВОИМ АБОНЕНТАМ УСЛУГИ ПО ЕДИНОМУ ТАРИФУ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА.

НО НЕ ТОЛЬКО ЭТО ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ СЕРВИС, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ КОМПАНИЕЙ V-TELL. ЕСТЬ ОДНА ОСОБЕННОСТЬ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ ЭТОТ СЕРВИС ПОИСТИНЕ УНИКАЛЬНЫМ. АБОНЕНТ МОЖЕТ ИМЕТЬ НА ОДНОЙ СИМ-КАРТЕ ВМЕСТЕ С РОССИЙСКИМ НОМЕРОМ НЕСКОЛЬКО ЗАРУБЕЖНЫХ НОМЕРОВ, ПРЕВРАЩАЯ ОБЩЕНИЕ МЕЖДУ ЭТИМИ СТРАНАМИ В «БЕЗРОУМИНГОВОЕ» ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ОПЛАЧИВАЕТСЯ ТАРИФНЫМ ПЛАНОМ, ВЫБРАННЫМ АБОНЕНТОМ.

УСЛУГИ СВЯЗИ V-TELL ДЕЛАЮТ ОБЩЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО БЕЗГРАНИЧНЫМ, РАСТВОРЯЯ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ СТРАНАМИ И КОНТИНЕНТАМИ, И ПОЗВОЛЯЮТ БОЛЬШЕ НЕ ДУМАТЬ О РОУМИНГЕ С ЕГО ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И НЕПРЕДСКАЗУЕМЫМИ СЧЕТАМИ.

ПРЕДСТАВЬТЕ, ОДИН ТЕЛЕФОН ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МИРУ, СВЯЗИ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ, ДРУЗЬЯМИ ИЛИ РОДСТВЕННИКАМИ В ДРУГИХ СТРАНАХ. ПРИ ЭТОМ, У ВЫЗЫВАЕМОГО АБОНЕНТА БУДЕТ ВСЕГДА ОТОБРАЖАТЬСЯ ТОТ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР С СИМ-КАРТЫ АБОНЕНТА V-TELL, КОТОРЫЙ СООТВЕТСТВУЕТ СТРАНЕ, В КОТОРУЮ ОН ЗВОНИТ*, ПРЕВРАЩАЯ ЗВОНОК В ЛОКАЛЬНЫЙ. ЭТО ЛИ НЕ МЕЧТА, ВОПЛОТИВШАЯСЯ В РЕАЛЬНОСТЬ!

В преддверии очередного Петербургского Международного Экономического Форума, популярность которого в деловых кругах во всем мире год от года набирает обороты, мы связались с Президентом, Председателем Совета директоров группы компаний V-TELL, Феликсом Ваховски, и попросили его рассказать о том, как возникла идея создания подобного сервиса.

ФВ: - Во многом, ответ на этот вопрос содержится в Вашей короткой презентации нашего продукта.

Я сам веду «международный» образ жизни, управляя международной компанией. Поэтому, я просто осуществил свои собственные «мечты», и сделал доступным все то, что мне самому не хватало при пользовании услугами других операторов.

* - Поясните, пожалуйста, что значит «...БУДЕТ ВСЕГДА ОТОБРАЖАТЬСЯ ТОТ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР С СИМ-КАРТЫ АБОНЕНТА V-TELL, КОТОРЫЙ СООТ-ВЕТСТВУЕТ СТРАНЕ, В КОТОРУЮ ОН звонит»?

ФВ: - Приведу пример. Вы живете в Москве и имеете международный бизнес, по которому Вы часто ездите,

скажем, в Германию и США. К российскому телефонному номеру на Вашей СИМ-карте Вы добавляете немецкий и американский номера, превращая тем самым эти страны в Вашу «домашнюю» зону, оплачиваемую единым месячным тарифным планом.

Теперь и Вы больше ничего дополнительно не платите за пользование мобильной связью или интернетом, приезжая в эти страны или звоня туда, и для людей, которые Вам звонят ОТТУДА, это ничего дополнительно не стоит, потому что у них на определителе высвечивается Ваш американский номер, если Вы звоните в США, или немецкий, если в Германию, и перезванивают они вам именно по этому местному для них номеру телефона.

Представьте, на сколько это важно сегодня, быть СВОИМ в любой стране. На международный номер Вам не перезвонят из гостиницы, до Вас не дозвонится таксист, да Вы даже не сможете заказать детям пиццу, потому что везде у Вас будут спрашивать Ваш «местный» номер.

С компанией V-Tell у Вас не будет таких проблем. Поэтому мы и говорим, что с нашим сервисом Вы «свой» в любой стране Мира...



ФЕЛИКС ВАХОВСКИ

Президент, Председатель Совета директоров группы компаний V-TELL

Звучит все очень заманчиво и просто...

ФВ: - Я бы сказал, «просто» звучит описание «мечты» любого путешественника, чтобы везде была надежная мобильная телефонная связь и, что в наше время еще более важно, интернет. И не только чтобы вывесить новые фотографии в Инстаграм, что для абсолютного большинства наших клиентов тоже очень важно, а чтобы я мог элементарно прибегнуть к услугам навигатора, ведя автомобиль в неизвестном мне городе,

Чтобы все мои клиенты, партнеры, друзья и родственники видели именно мой номер телефона, причем желательно ИХ страны, и чтобы они мне могли спокойно позвонить, и этот звонок был бы для них локальным. И так далее... Однако, только тогда, когда я начал консультироваться со специалистами, уверявшими меня, что подобное создать технически невозможно, моя мечта и стала потихоньку превращаться в бизнес-план.

- Получается, что вы любите преодолевать трудности? Ведь для большинства людей это, наоборот, стало бы причиной для отказа от своих намерений...

ФВ: - Для большинства может быть. Но выпускник любой бизнес-академии подтвердит, если Вам говорят, что есть что-то «практически невозможное», как правило, это почти стопроцентная гарантия того, что в этой области еще есть незанятая ниша.

Так оно и оказалось. Было трудно, не спорю, но зато у нас практически нет конкурентов. То, что мы предлагаем на рынке телекоммуникаций и международной мобильной связи, на сегодняшний день не имеет аналогов в мире.





Ресурсы и экономика Мирового океана

В Мировом океане сосредоточены огромные запасы минеральных, энергетических, растительных и животных ресурсов, и при рациональном потреблении их можно считать практически неисчерпаемыми, поэтому он играет огромную роль в развитии глобальной экономики. Морской транспорт является главной опорой глобализации и центральным компонентом международных транспортных сетей, обслуживающих производственно-сбытовые цепочки и международную торговлю. Однако эффективно ли мы используем его потенциал? Какие направления в освоении ресурсов Мирового океана будут наиболее востребованы в ближайшее десятилетие? Как обустроить инфраструктуру для освоения Мирового океана?



Будущее журналистики в условиях новых вызовов

Саммит информационных агентств. Бурное развитие цифровых технологий, социальных сетей и новых медиа поставило профессиональную журналистику перед новыми вызовами. Есть ли будущее у традиционной журналистики в условиях стремительно меняющегося мира? Сможет ли искусственный интеллект заменить журналиста в сфере сбора новостей? Как современная журналистика может ответить на эти вызовы?

От экономики знаний к экономике доверия

Экономика доверия – это диалог о том, как разрешить противоречия, которые снижают потенциал глобального роста, от неравенства до возрождающегося протекционизма, и одновременно поиск ответов на общие вызовы: технологические, демографические, энергетические и другие. Как чувство доверия связано с уровнем экономического благосостояния, развитием цивилизации и уровнем культуры?

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ИЗМЕНЕНИЙ

ПРОГРАММА

От Атлантики до Тихого океана: создавая пространство доверия

Теледебаты RT. Эксперты полагают, что именно страны Евразии станут новым главным локомотивом мировой экономики. Территория Евразии огромна, поэтому для облегчения логистических, торговых и других экономических процессов необходимо создание максимально унифицированных систем регулирования всех сфер экономической деятельности, общих цифровых и логистических платформ. Возможно ли в современных условиях сделать «Большую Евразию» от Атлантики до Тихого океана пространством сотрудничества? Какие драйверы необходимо активировать и где находятся основные точки сборки широкой евразийской интеграции?

Векторы медицины будущего: кто будет лечить человека через

Открытия в геномике, новые биои нанотехнологии, искусственный интеллект, машинное обучение принципиально изменят диагностику и лечение болезней. Ученые, бизнесмены, инженеры и медики обсудят, как сделать эти открытия доступными для большинства и какой станет система здравоохранения через 30 лет. Кто будет лечить человека - компьютер или человек? Какие болезни человечество победит и с какими новыми угрозами столкнется? Как разделен глобальный рынок медицинской индустрии и на какие позиции может претендовать Россия?



Арктический потенциал. Северный морской путь как драйвер экономического роста

Развитие Северного морского пути сегодня становится ключевым фактором в развитии Арктики и инфраструктурным проектом общемирового значения. Как будут развиваться инфраструктура и система управления коммуникациями Северного морского пути? Каковы новые аспекты нормативно-правового регулирования судоходства в полярных морях?

Евразийское сообщество женщинлидеров: взаимодействие во имя преобразований

Сегодня в мире достаточно много инициатив, направленных на укрепление прав женщин и их роли в глобальном социально-экономическом развитии, однако Евразийский регион отличается своей спецификой. Какие возможности и роли можно считать уникальными для женщин Евразийского региона? В каких сферах бизнеса, государственного управления и социального развития наиболее заметно участие женщин?

АТАКЖЕ:

- Глобальные цепочки поставок: формирование новой системы.
- Экономический протекционизм и глобальные рынки.
- Снижая риски бедствий. Взаимодействие государства и бизнеса.
- Энергетическая панель.
- Ком растет. Социальное неравенство как глобальная проблема и роль бизнеса в ее решении.
- · Цифровизация основа будущих энергетических систем.
- · Город будущего (сессия Трианонского диалога).
- Интернет-технологии в АПК: создавая новые возможности.
- Вызовы новой экономики. Как меняется
- частный и государственный сектор.
- Перспективы продвижения деловой повестки дня деятельности ШОС на новом этапе развития.
- Новые направления торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества со странами БРИКС в контексте председательства ЮАР в «Пятерке».
- Энергетическая трансформация.
- Новая управленческая революция. Каковы основные черты организации будущего.
- Потребитель завтрашнего дня. Как завоевать доверие?
- Финансово-банковская система стран с развивающимися рынками. Ver. 2.0.

- · Время, назад: холодная война против глобализации (сессия клуба «Валдай»).
- · Информационное неравенство: как сбалансировать информационную картину мира (теледебаты «Россия 24» и клуба «Валдай»).
- · Инвестиционный прорыв: инфраструктура и технологии будущего.
- Делись и зарабатывай. Экономика совместного потребления.
 Глобальная экосистема филантропии
- как основа для устойчивого роста.

 Поиск новых образовательных стра-
- тегий на глобальном рынке.

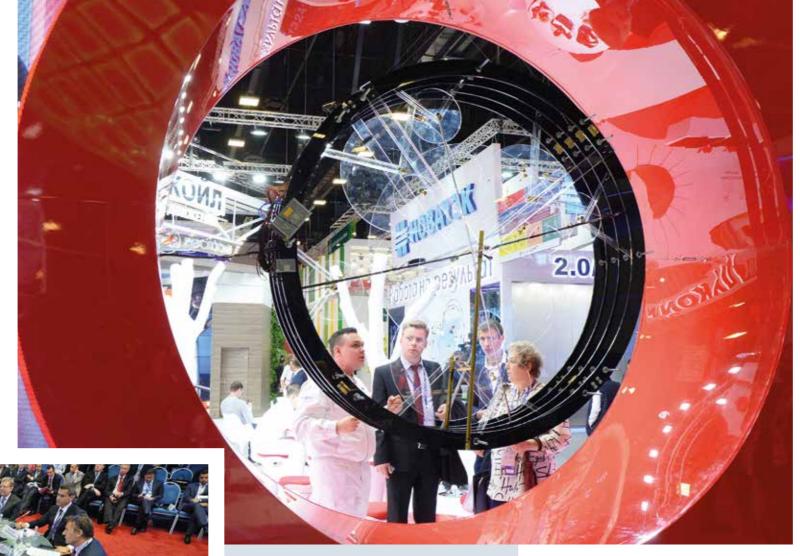
 Религия и финансы: новые горизонты
- взаимодействия.
- Роль бизнеса в глобальном развитии: может ли благотворительность быть выгодной?
- Глобальная продовольственная безопасность: кто накормит растущее население планеты?
- · Умная среда: новый уровень развития городов.
- Реинтеграция Ливии в международную экономику: возможности для сотрудничества.
- Принимая ответственность за будущее: долгосрочная инвестиционная стратегия бизнеса.
- Международный межотраслевой баланс и транспортные коридоры.

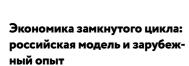
НАВИГАТОР

РОССИЯ: ИСПОЛЬЗУЯ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

Трансформация конкуренции. Антимонопольное регулирование в цифровой экономике

Большинство антимонопольных ведомств мира сталкиваются с необходимостью пересмотра подходов к рынкам новой экономики. Как оценивать рыночную ситуацию, какие подходы и механизмы использовать в меняющихся условиях и как трансформируется сама конкуренция? Как реагирует промышленность на новые тренды? Как соблюсти баланс между инновациями в промышленности и антимонопольным контролем?





Большинство развитых стран стремятся двигаться по пути устойчивого «зеленого» развития, внедрять модели циркулярной экономики (экономики замкнутого цикла). Каковы перспективы внедрения циркулярной экономики в нашей стране? С каких предприятий следует начинать переход к экономике замкнутого цикла? Когда будет возможно законодательно ввести необходимость раздельного сбора мусора для граждан? Какие отрасли, связанные с переработкой, наиболее эффективно работают сегодня?

Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах

России С 2014 года традиционной площадкой представления результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ является ПМЭФ. За время существования Национальный рейтинг доказал свою эффективность в оценке усилий властей всех уровней по улучшению условий ведения бизнеса, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Каким регионам удалось показать динамику в рейтинге? В чем секрет регионов, удерживающих свои позиции в рейтинге на протяжении четырех лет?

Технологии доступного жилья

Ожидается, что к 2024 году более двух миллионов семей ежегодно будут приобретать жилье с помощью ипотеки, а обслуживание ипотечного кредита станет доступно для более чем половины российских семей. Пример развитых рынков показывает, что рыночную долю активно наращивают не кредитные организации, а компании, активно использующие инновационные технологии. Уже принята необходимая законодательная база, позволяющая выдавать кредиты полностью в электронном виде. Какими характеристиками будет обладать ипотечный сервис будущего? Как цифровизация и стандартизация процесса кредитования изменит экономическую модель ипотечного бизнеса? Какие существуют риски цифрового кредитования, какие действия необходимо предпринять для повышения цифровой и финансовой грамотности населения?

АТАКЖЕ:

- Российская экономика на траектории роста: вызовы и решения.
- Экспортный потенциал креативных индустрий России.
- · Умные инвестиции для умной инфраструктуры.
- Нормативное регулирование на пороге технологической сингулярности. Как открыть дверь для новых рынков?
- · Новые лидеры в технологической сфере. Выйти на мировой рынок.
- Новая энергетическая повестка. Готова ли Россия к глобальному лидерству?
- От индустрии 4.0 к индустрии X.0: как российские предприятия могут изменить рынок или обеспечить рост производства с помощью умных активов, продуктов и услуг.
- Денежный турпоток. Туризм на экспорт.
- Как реализовать стратегические задачи?
- · Российский рынок IPO. Обзор 2017 года и прогноз на 2018 год.
- · Как упорядочить экологическую деятельность на благо экономики?
- · От углерода к кислороду: экономика новой эпохи.
- · Российский стандарт качества. Выйти на международный уровень.
- Международная координация в борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции: потенциал и перспективы развития.
- Дальневосточный прорыв. Как стать лидером роста по объему частных инвестиций.

Развитие человеческого капитала как конкурентное преимущество России

Россия демонстрирует выдающиеся достижения в ряде «классических», а также новых отраслях экономики. Как масштабировать накопленную экспертизу российских специалистов в другие отрасли? В каких новых отраслях Россия может стать лидером, учитывая возрастающее значение цифровой экономики?

Увеличить продолжительность жизни к 2030 году. Как решить задачу?

Прорыв в увеличении продолжительности жизни с сегодняшних 73 лет до 78 лет к 2024 году сверхзадача для российского здравоохранения. Этот вызов потребует огромной концентрации усилий всего общества: государства, бизнеса и самих граждан. Почему приоритетом в охране здоровья населения России должны стать мужчины и дети? Сколько средств потребуется для достижения 78 лет к 2024 году? На какие стратегические задачи должны пойти дополнительные средства? Как распределить бремя ответственности за здоровье населения между государством, работодателями и гражданином?

Государственная поддержка инноваций: эффективный инструмент для обеспечения лидерства

Именно государство и государственные институты играют решающую роль в процессе формирования инновационной экономики и выхода страны на лидирующие позиции на глобальных рынках. Каковы приоритетные направления современной государственной инновационной политики? Как устранить сдерживающие факторы развития инновационной экономики? Как глобальная конкуренция на уровне государств за технологии, таланты и капитал формируют потребность в развитии инструментов поддержки и финансирования инновационных инициатив?

БИЗНЕС-ДИАЛОГИ

Россия - Япония

В мае 2016 года премьер-министр Японии Синдзо Абэ предложил Президенту России В.В. Путину план сотрудничества из 8 пунктов. В рамках плана рассматриваются более 100 совместных проектов, и многие из них уже перешли со стадии подписания контракта на этап практической реализации.Предполагается дискуссия как о достижениях и текущей проблематике российско-японского взаимодействия в рамках плана из 8 пунктов, так и о перспективах для бизнеса между странами в новых областях.

Россия – Франция

У России и Франции многовековая история двусторонних связей. Что меняется в экономических отношениях и чего ждут капитаны бизнеса двух стран? Есть ли перспективы отмены взаимных ограничений в торговле и финансах или стороны уже адаптировались к санкциям? Где кроются резервы наших экономик? Каковы перспективы двустороннего сотрудничества в рамках цифровой трансформации?

Россия - Финляндия

Биоэкономика – это экономика возобновления природных ресурсов в производстве продуктов питания, энергии, товаров и услуг. В Финляндии программа биоэкономики включена в стратегию государственного развития для различных секторов экономики. В России развитие биоэкономики может открыть новые возможности для новых рабочих мест, инвестиций и устойчивого экономического роста. Какой потенциал несет биоэкономика для экономических отношений между Россией и Европой?

А ТАКЖЕ:

- Бизнес-диалог Россия Африка.
- Бизнес-диалог Россия Индия.
- Бизнес-диалог Россия Италия.
- Бизнес-диалог Россия США.
- Бизнес-диалог Россия Швеция.
- Бизнес-диалог Россия Япония.



ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЛИДЕРСТВА

Виртуальные операторы связи – локомотив или разрушители?

Телеком-отрасль, которая долгое время оставалась одним из самых прибыльных секторов российской экономики, стагнирует. Перспективным направлением сегодня многие считают создание виртуальных операторов связи (MVNO). В России, где доля MVNO составляет всего 2,6%, массовые запуски виртуальных операторов могут трансформировать не только телеком, но и другие сферы: банковскую отрасль, промышленность, госсектор, транспорт, ретейл и другие.

Киберспорт – новый глобальный тренд в спорте и бизнесе

Киберспорт стал крупным бизнесом и продолжает активно набирать обороты. В 2016 году киберспорт был включен во Всероссийский рестр видов спорта и получил право называться официальной спортив-

ной дисциплиной. Как устроена эта индустрия и что определяет такой стремительный рост? Как формируется инвестиционная привлекательность рынка киберспорта?

Новейшая история блокчейна. Как меняются государственное управление и бизнес

Блокчейн в России и в мире - нашумевшая, но пока главным образом пилотная технология. Внедрение ее в бизнес-процессы и государственное управление потенциально может кардинально изменить их работу и повысить эффективность, но отсутствие наработанных практик и полного понимания, в каких сферах действительно есть необходимость в блокчейне, тормозит этот процесс. Как определить, где применение технологии блокчейн – дань моде, а где – жизненная необходимость? Какие меры может применять государство для упорядочивания использования технологии? Где и как реализованы успешные проекты в бизнесе и государственном управлении и как их можно масштабировать?

A TAVWE.

- Транзитный мир: что завтра? (Пленарная сессия Сбербанка).
- В будущее возьмут не всех.
- Искусственный интеллект в реальном секторе.
- Генная терапия: новые дилеммы.
- Цифровое будущее в финансах лидеры завтрашнего дня.
- · Цифровая инфраструктура вызов или возможности?
- Экспорт доверия: как создать безопасную глобальную цифровую инфраструктуру.
- Прорывные технологии в медицине: эволюция, революция, организация.
- Экосистема инновационно-креативного предпринимательства: от образования до успешных стартапов.
- · Life Science 2030: новая эра биотехнологий.
- · Математика в эпоху «цифры».
- Инфраструктура будущего: как бизнесу и власти адаптироваться к новой среде?
- Форкаст-2100. Какие технологии будут востребованы в будущем?
- Цифровая повестка как фактор повышения конкурентоспособности ЕАЭС.
- Защита авторских прав в эпоху Интернета. Роль регулирования Интернета в развитии легального потребления.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Медиа в эпоху искусственного интеллекта: инструкция по выживанию

СМИ и развлечения находятся в самом эпицентре цифровой революции, так как являются одновременно и ее движущей силой, и индустрией, в наибольшей степени подверженной технологическим изменениям. Программы переводаречи в текст и программы по написанию текстовых документов позволяют во многом автоматизировать профессию журналиста, ранее считавшуюся творческой. Исчезнет ли профессия совсем или

уделом журналистов станет авторская журналистика, построенная на оригинальных взглядах и подходе автора? Какие ключевые тренды будут влиять на структуру медиапотребления?

А ТАКЖЕ:

- Трансформация международного рынка труда. Отвечая на вызовы.
- Цифровая экономика и образование.
 Меняя парадигму.
- Роль креативных пространств в современной деловой среде.
- От кадров к талантам. Как быть конкурентоспособным в экономике знаний?
- Бизнес, наука, практика: как вернуть здоровье детям?

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ

Энергия для Европы: надежное партнерство (деловой завтрак Nord Stream 2)

Напряжение на европейских газовых рынках, вызванное неожиданно суровыми холодами минувшей зимой, продемонстрировало, насколько сильно Европа нуждается в надежных поставках значительных объемов природного газа. Растущий дефицит импорта Европа намерена восполнять сочетанием СПГ и российского газа. В чем заключаются стратегические преимущества российского

газа для Европы? Какой формат конкуренции между российским газом и СПГ может обеспечить энергетическую безопасность Европы? Как «Северный поток – 2» вписывается в энергетическую стратегию ЕС?

А ТАКЖЕ:

- Бизнес-завтрак «Цифровая трансформация бизнеса: международный опыт и российская практика».
- Новая экономическая повестка (НЭП): что, как, кто (Деловой завтрак Сбербанка).
- · Лекарственное обеспечение населения в РФ: что надо делать?

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ФОРУМ «ДЕЛОВОЙ ДВАДЦАТКИ»

Цифровизация – двигатель роста и развития

«Деловая двадцатка» (В20) социальный партнер «Группы двадцати», представляющий интересы бизнеса, – на основе консенсуса осуществляет выработку конкретных предложений для лидеров двадцатки, направленных на формирование глобальной политики по преодолению ключевых вызовов современности. Один из ключевых вопросов - как обеспечить, чтобы цифровая трансформация стала движущей силой глобального, инновационного, инклюзивного и устойчивого роста. Результаты дискуссии будут учтены при доработке рекомендаций В20, которые будут представлены на саммите G20.

А ТАКЖЕ:

• Будущее рынков труда.

БЕСЕДЫ О БУДУЩЕМ

- «Будущее разума». Митио Каку.
- «Технологическое предпринимательство в России». Олег Тиньков.
- «От личных амбиций к глобальному видению». Садхгуру.
- «Россия и Мексика. Партнерский обмен лучшими идеями: мексиканский серебряный песо и российский серебряный рубль в условиях глобализации». Дон Уго Салинас Прайс.
- «Общественное предпринимательство – новый глобальный тренд». Игорь Рыбаков.





ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

ш Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум»

г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64/1 Мероприятия в рамках ПМЭФ

🗓 23 мая

(5) 8.00-20.00

Основная программа ПМЭФ

<u>ї</u> 24–26 мая

(h) 8.00-20.00

Рекомендуем прибывать на площадку Форума за 30–40 минут до начала мероприятия.

Поездка от центра города до конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» занимает примерно один час (в зависимости от трафика).

* Актуально на 7 мая 2018 года

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Тел.: +7 (812) 680 0000 (круглосуточно) Email: info@forumspb.com FORUMSPB.COM

ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНЫЕ ПУНКТЫ

В информационно-сервисных пунктах можно получить информацию о программе Форума, предоставляемых сервисах, навигации по площадке Форума и другим объектам.

Информационно-сервисные пункты ПМЭФ расположены:

- · В аэропорту Пулково (центральный терминал, VIP-зал Пулково, Центр бизнес-авиации «Пулково-3», Центр деловой авиации «А-Групп»).
- · На Московском вокзале.
- · В центре аккредитации №1. Outlet Village Пулково, Пулковское ш., д. 60, к. 1.
- На площадке Форума (в Пассаже, Конгресс-центре, павильонах F, G и H и в ПКД H).

В информационно-сервисных пунктах на площадке Форума можно воспользоваться следующими сервисами:

- Копирование, сканирование, печать документов.
- Копирование и запись информации на электронные носители.
- Предоставление информационных материалов о Форуме.
- Подключение/отключение услуги Viber- или SMS-оповещения участников Форума.

ДОСТУП НА ПЛОЩАДКУ ФОРУМА

Доступ на площадку проведения деловой программы ПМЭФ и ряда мероприятий культурной и спортивной программы возможен только при наличии аккредитационного беджа.

Бедж участника, а также документ, удостоверяющий личность, следует иметь при себе в течение всего времени работы Форума.

Бедж является именным, передача его третьим лицам запрещена. В случае утраты, кражи или порчи беджа участнику необходимо обратиться на любую стойку аккредитации, стойку Help Desk или сообщить по телефону +7 (812) 680 0000.

Бедж можно получить в одном из пунктов аккредитации в Москве или Санкт-Петербурге лично (при предъявлении документа, удостоверяющего личность) или по доверенности.

В случае получения беджа участника третьим лицом по доверенности доверенному лицу необходимо предъявить:

- · паспорт доверенного лица;
- оригинал доверенности установленного образца[†];
- список участников;
- копии паспортов участников • .
- * Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте **forumspb.com** в разделе «Аккредитация участников».
- Копии паспортов будут возвращены после получения беджей.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ УЧАСТНИКА

Портфель участника можно получить в Пассаже конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» (стойки 40–51) лично (при предъявлении беджа) или по доверенности.

- В случае получения портфеля участника третьим лицом по доверенности доверенному лицу необходимо предъявить:
- документ, удостоверяющий личность доверенного лица (паспорт); • оригинал доверенности установ-
- ленного образца[†]; • беджи или электронные биле-

ты всех участников, на кото-

рых доверенное лицо получает портфели.

* Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте forumspb.com в разделе «Портфель участника». Получение портфелей по доверенности возможно только при наличии у доверенного лица беджа с доступом в синюю зону.

ГРАФИК РАБОТЫ ПУНКТА ВЫДАЧИ ПОРТФЕЛЕЙ

Дата	Время
23 мая	09:00-20:00
24-25 мая	08:00-20:00
26 мая	08.00-18:00

Время работы

ГРАФИК РАБОТЫ И РАСПОЛОЖЕНИЕ ПУНКТОВ АККРЕДИТАЦИИ

		лдрес	дата	ремя рассты	
)	MOCKBA				
	Центр аккредитации Фонда «Росконгресс» в Центре международной торговли Москвы	Краснопресненская наб., д. 12, подъезд №7, 1-й этаж	10 мая	11:00-20:00	
			11-23 мая	09:00-20:00	
			24 мая	08:00-13:00	
			° Только по	рабочим дням.	
5	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ				
)			14-20 мая	10:00-20:00	
			21 мая	10:00-23:59	
	Центр аккредитации №1.	Пулковское ш.,	22-23 мая	Круглосуточно	
	Outlet Village Пулково	д. 60, к. 1	24 мая	00:00-22:30	
			25 мая	07:30-22:30	
			26 мая	07:30-19:30	
	Аэропорт Пулково	Пулковское ш., д. 41, лит. 3А, слева от основного терминала аэропорта	21 мая	11:00-23:59	
			22-25 мая	Круглосуточно	
			26 мая	00:00-12:00	
	Аэропорт Пулково, VIP-зал	Пулковское ш., д. 41, лит. 3А	21 мая	11:00-23:00	
			22-25 мая	08:00-23:00	
			26 мая	08:00-12:00	
	Московский вокзал	Невский пр., д. 85	21 мая	11:00-23:59	
			22-25 мая	06:30-23:59	
			26 мая	06:30-12:00	
	ГОСТИНИЦЫ САНКТ-ПЕ	ТЕРБУРГА			
	«Гранд Отель Европа» (Belmond)	Михайловская ул., д. 1/7			
	«Кемпински Мойка 22»	наб. реки Мойки, д. 22	21 мая	11:00-23:00	
	«Коринтия, Санкт-Петербург	» Невский пр., д. 57	22-23 мая	08:00-23:00	
	«Парк Инн Пулковская»	пл. Победы, д. 1			
	«Англетер»	Малая Морская ул., д. 24	24–25 мая	07:30-23:00	
	«Лотте Санкт-Петербург»	пер. Антоненко, д. 2			

При выдаче беджей оператор аккредитации сверяет данные, указанные при регистрации, с документом, удостоверяющим личность. В случае несовпадения данных выдача беджа в день обращения будет невозможна.

НАВИГАТОР



ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА И ОПЛАТА УЧАСТИЯ

Оплата участия и сервисов в рамках Форума:

•Стойка финансовой службы в Центре аккредитации №1.

Оплата сервисов для участников, получивших беджи:

•Стойки финансовой службы на площадке Форума.

К оплате принимаются наличные денежные средства и банковские карты. При оплате участия и сервисов на стойке финансовой службы взимается комиссионный сбор 5,5%.

Выдача закрывающих документов:

- •Стойка финансовой службы в Центре аккредитации № 1.
- •Стойки финансовой службы на площадке Форума.

График работы и расположение стоек финансовой службы

Центр аккредитации №1. Outlet Village Пулково (Пулковское шоссе, д. 60, к. 1)

21-22 мая 10:00-19:00 08:00-20:00 23-25 мая

08:00-17:00 26 мая Площадка Форума

(Пассаж, стойки 32–36) 23-25 мая 08:00-20:00 26 мая 08:00-16:00

ИНТЕРНЕТ

На площадке Форума обеспечен бесплатный доступ к высокоскоростному Интернету.

Название сети: Roscongress Пароль для подключения: **spief2018**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



forumspbru TheSpbForum



forumspbru



forumspbru

#ПМЭФ

Официальные хештеги Форума:



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ





Приложение ПМЭФ-2018 - это самая актуальная информация и сервисы мероприятия. Доступно для скачивания в App Store и Google Play (поиск по слову spief). Для входа в приложение используйте персональный логин и пароль от Личного кабинета участника.

Ключевые функции приложения:

- Информация о программе Форума.
- Просмотр видеотрансляций деловых мероприятий.
- Обмен сообщениями с другими участниками.
- Назначение встреч.
- Формирование личного расписания мероприятий.
- Информация о транспортном обслуживании.
- · Навигация по площадке Форума.

ИЛИ SMS-ИНФОРМИРОВАНИЕ

SMS-информирования дает возможность получать короткие информационные сообщения о мероприятиях Форума, сервисах для участников и изменениях в программе. Подключить и отключить Viber- или SMS-информирование можно в «личном кабинете» участника, в информационном центре Форума по телефону +7 (812) 680 0000, а также в информационно-сервисных пунктах.

Во все дни работы Форума в рамках площадки пройдут специальная программа и выставка высокотех-

нологичных российских стартапов. Для молодых компаний – это прекрасный нетворкинг и возможность презентовать свой инвестиционный потенциал представителям органов власти, крупных корпораций, инвестиционных фондов и бизнес-ангелам. Подобный шанс открывает возможности масштабирования российских технологических продуктов, в том числе за рубеж, благодаря большому количеству иностранных

ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПМЭФ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЕҮ И КСИИ

участников среди гостей ПМЭФ.

23–26 мая

© 08:00-20:00

В центре павильона Н.

Зона презентаций ПМЭФ при поддержке ЕҮ и КСИИ соберет инвесторов, представителей бизнеса, органов власти для открытого обсуждения проектов и практических решений, направленных на улучшение экономической ситуации в стране, перспектив их реализации и поиска пар-

Участников ждут презентации проектов и исследований лидирующих на российском рынке компаний, деловые сессии в формате ток-шоу. Оператор Зоны презентаций ПМЭФ при поддержке ЕУ и КСИИ -Информационное агентство России TACC.

ГОСТИНАЯ ГУБЕРНАТОРОВ

Гостиная губернаторов - это площадка для проведения встреч и общения руководителей субъектов РФ, презентации экономических, туристических и культурных возможностей регионов.

23–26 мая

© 08:00-20:00

î Павильон Н.

Доступ: по беджу ПМЭФ и флоутеру. Флоутеры выдаются на информационной стойке Гостиной главам делегаций или третьим лицам по доверенности.

СОЦИАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА «РОСКОНГРЕСС» **NPO LAB**

© 08:00-20:00

1 Павильон G.

NPO LAB - это единое пространство, объединяющее некоммерческие организации, бизнес и власть. Программа стенда включает презентации успешных социально значимых практик трехстороннего сотрудничества, анонсирование запуска проекта института социальной коммуникации, проведение дискуссий и воркшопов с участием ведущих экспертов.

Подробнее о проектах социальной платформы читайте на стр. 152.





ROSCONGRESS CLUB

Roscongress Club на ПМЭФ-2018 будет разделена на три зоны:

• Зона отдыха и кофе-брейка

- Дискуссионная площадка мнопредназначенное для проведения чение памятных наград, развлекательные и благотворительные ме-
- Зона VIP Lounge эксклюзивная ки ПМЭФ. Гости VIP Lounge могут

23–26 мая

🕒 с 12:00 до последнего



ПОЛУЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОПУСКОВ И БЕДЖЕЙ ВОДИТЕЛЕЙ

На аккредитованный автомобиль выдается транспортный пропуск, водители такого автомобиля также должны быть аккредитованы.

Выдача транспортных пропусков и беджей водителей осуществляется в Центре аккредитации №1.

ГРАФИК РАБОТЫ ПУНКТА АККРЕДИТАЦИИ

ТРАНСПОРТА И ВОДИТЕЛЕЙ

Центр аккредитации №1. Outlet Village Пулково (Пулковское ш., д. 60, к. 1)

7-20 мая 10:00-20:00 21 мая 10:00-23:59 22-23 мая Круглосуточно 24 мая 00:00-22:30 25 мая 07:30-22:30 26 мая 07:30-19:30 В случае получения транспортных пропусков и беджей водителей третьим лицом по доверенности доверенному лицу необходимо предъявить:

- паспорт доверенного лица;
- оригинал доверенности установленного образца[†];
- копии паспортов водителей.
- * Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте forumspb.com в разделе «Аккредитация личного автомобиля».

Транспортный пропуск закрепляется за определенным автомобилем с указанием его марки и регистрационного номерного знака. В случае передачи пропуска или беджа водителя третьим лицам пропуск и бедж будут аннулированы.

Транспортный пропуск следует прикреплять в салоне автомобиля на лобовое стекло с правой стороны. При въезде на территорию с ограниченным доступом водитель и все пассажиры, находящиеся в автомобиле, должны предъявить аккредитационные беджи.

АККРЕДИТАЦИЯ ТРАНСПОРТА И ВОДИТЕЛЕЙ

Участники Форума могут аккредитовать личный автомобиль. Подробнее ознакомиться с условиями и подать заявку на аккредитацию транспортного средства и водителей можно в Личном кабинете на сайте forumspb.com.

Gril'

Аккредитованный транспорт имеет право доступа (в зависимости от типа транспортного пропуска и обозначенного на нем индекса парковки):

- · на территорию конгрессно-выставочного центра «Экспофорум»;
- · на удаленные парковки°;
- в зону посадки/высадки и на парковку у аэропорта Пулково;
- · на парковку у Московского вокзала;
- · на парковки у официальных гостиниц Форума;
- в зоны посадки/высадки и на парковки в местах проведения мероприятий культурной и спортивной программы.
- * 23–26 мая от парковок на Пулковском шоссе до площадки Форума и обратно будут курсировать бесплатные шаттлы.

КОФЕ-БРЕЙКИ И РЕСТОРАНЫ НА ПЛОЩАДКЕ ФОРУМА

КОФЕ-БРЕЙКИ И ЛЕГКИЕ ЗАКУСКИ

Зона делового общения Jardin & Greenfield		1 23-26 мая	
Зона делового общения	(у конференц-залов D3 и D4)		
Media Village		1 24–26 мая	© 08:00–19:00
Зона презентаций ПМЭФ при поддержке EY и КСИИ	<u>П</u> Павильон Н		
Экспозиционно-деловая зона Санкт-Петербурга	<u> Павильон</u> G		
РЕСТОРАНЫ НА ПЛС)ЩАДКЕ ФОРУМА		
F O R U М Ресторан	 Х русская, итальянская, паназиатская \$ 550 Ш Конгресс-центр, 1-й этаж (вход со стороны Пассажа) 	24-26 мая11:30-17:0	•
1 + F	X европейская, кубанская № 100 Ш Внутренний двор № 3	24-26 мая © 09:00-20	•
PARC	X европейская ♣ 170 ш Гостиница Hilton, 1-й этаж	23-26 Mass 10:30-21: (C) +7 (812) 64	00

Ресторан GRIL'	10 гостиница Hilton, 1-й этаж	клиента
РЕСТОРАННАЯ ГРУ	/ППА «РЕСТОРАНЫ РАППОП	OPTA»
м я с н о й БАОН РЕСТОРАН Мясной ресторан «Блок»	Жмясная, русская, авторская, локальная ♣ 158. В ресторане есть летняя терраса ШВнутренний двор №1	1 23–26 мая 09:00–20:00 С +7 (911) 743 1887 o blok.restaurant
ранд-кафе «Dr. Живаго»	Х русская ♣ 210. В ресторане есть летняя терраса ш Внутренний двор №1	1 23–26 мая 09:00–20:00 С +7 (911) 743 1887 О drzhivago.ru
* Ресторан «Китайская грамота»	Ж китайская ♣ 256 Ш Конгресс-центр, 7-й этаж	1 23-26 мая 09:00-20:00 С +7 (985) 530 3456 chinagramota.ru

🔀 современная европейская

Обслуживание в ресторанах на площадке Форума платное, по меню.

Список ресторанов Санкт-Петербурга, рекомендованных к посещению, размещен на сайте **forumspb.com** в разделе «Рестораны Санкт-Петербурга».

НАВИГАТОР

ШАТТЛЫ ФОРУМА

Ф 23-26 МАЯ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ

- Маршрут 1.1 НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ «Коринтия», «Рэдиссон Ройал Отель», «Гранд Отель Европа» (Belmond), «Кемпински Мойка 22».
- Маршрут 1.2 ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ «Астория», «Англетер», SO Sofitel, Four Seasons Hotel Lion Palace, «Петро Палас Отель», «Лотте».
- Маршрут 1.3 САДОВАЯ УЛИЦА «Сокос Отель Олимпия Гарден», «Амбассадор Отель», «Домина», «Резиденция Дашковой».
- Маршрут 1.4 ЛИГОВСКИЙ ПРОСПЕКТ «Ибис», «Парк Инн Невский», «Гранд Отель Эмеральд».
- Маршрут 1.5 МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ «Парк Инн Пулковская».
- Маршрут 1.6 ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ «Парк Инн Аэропорт Пулково», «Краун Плаза Аэропорт».
 - Маршрут 1.7 ВАСИЛЬЕВСКИЙ ОСТРОВ «Парк Инн Прибалтийская».

Время	Интервал	
07:30-12:00	каждые 20 минут	் 23 мая
12:00-15:00	каждые 60 минут	окончание
15:00-22:00°	каждые 20 минут	движения в 21.00

2. ПУНКТЫ ПРИБЫТИЯ И ОТПРАВЛЕНИЯ

МОСКОВСКИЙ ВОКЗАЛ



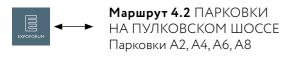
Время	Интервал
08:00-22:00	каждые 30 минут
Время	Интервал

3. ЦЕНТРЫ АККРЕДИТАЦИИ



ЦЕНТР АККРЕДИТАЦИИ №1	Время	Интервал
«Outlet Village Пулково».	07:30-20:00	каждые 10 минут
Маршрут 3.2 ЦЕНТР АККРЕДИТАЦИИ №2	Время	Интервал

4. ПАРКОВКИ НА ПУЛКОВСКОМ ШОССЕ



Время	Интервал
07:30-21:00	каждые 10 минут

ШАТТЛЫ ФОРУМА

В период проведения Форума организованы бесплатные регулярные шаттлы по следующим маршрутам:

- от аэропорта Пулково до площадки Форума и обратно;
- от Московского вокзала до площадки Форума и обратно;
- от официальных гостиниц до площадки Форума и обратно;
- до площадки Форума и обратно;
- от парковок А2, А4, А6 и А8 на Пулковском шоссе до площадки Форума и обратно.

Расписание и интервал движения бесплатных шаттлов могут быть изменены. Точное время и место отправления шаттлов уточняйте у транспортных координаторов в гостиницах и в местах проведения мероприятий Форума. Просим вас заранее планировать время своей

ГОСТИНИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

По вопросам бронирования номеров участники могут обратиться в службу гостиничного размещения Фонда «Росконгресс»:

Тел.: **+7 (812) 406 7475.** E-mail: booking@roscongress.org

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ ПМЭФ-2018:

- Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg 5° (Вознесенский пр., д. 1, лит. А).
- SO Sofitel St. Petersburg 5° (Bo3несенский пр., д. 6).
- ▲ «Англетер 5°» (Малая Морская ул., д. 24).
- 📥 «Астория 5°» (Большая Морская ул., д. 39).
- 👛 «Гранд Отель Европа (Belmond) 5°» (Михайловская ул., д. 1/7). Маранд Отель Эмеральд 5°» (Су-
- воровский пр., д. 18). ▲ «Домина Санкт-Петербург 5°» (наб. реки Мойки, д. 99).



- ▲ «Кемпински Мойка 22 5°» (наб.) реки Мойки, д. 22).
- **«**Коринтия Санкт-Петербург 5°» (Невский пр., д. 57).
- ▲ «Лотте Санкт-Петербург 5°» (пер. Антоненко, д. 2).
- 🏜 «Петро Палас Отель 5°» (Малая Морская ул., д. 14).

- ▲ «Рэдиссон Ройал Отель 5°» (Невский пр., д. 49/2).
- Hilton St. Petersburg ExpoForum 4° (Петербургское ш., д. 64/1).
- **«**Амбассадор Отель 4^{*}» (пр. Римского-Корсакова, д. 5-7).
- 🁛 «Краун Плаза Санкт-Петербург Аэропорт 4°» (Стартовая ул., д. 6, лит. А).
- 👛 «Парк Инн Аэропорт Пулково Санкт-Петербург 4°» (Пулковское ш., д. 41, лит. 3Д).
- ▲ «Парк Инн Невский 4°» (Гончарная ул., д. 4А / Невский пр., д. 89).
- ▲ «Парк Инн Пулковская 4°» (пл. Победы, д. 1).
- **Ш** «Сокос Отель Олимпия Гарден 4°» (Батайский пер., д. 3, лит. А).
- Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum 3° (Петербургское ш., д. 64/2).
- **М** «Ибис Санкт-Петербург Центр 3°» (Лиговский пр., д. 54).
- Марковой 3°» (Галерная ул., д. 15).



Для участников ПМЭФ-2018 подготовлены увлекательные экскурсионные программы, ко-

торые позволят ознакомиться с историей, кра-

сивейшими местами и коллекциями ведущих

музеев Петербурга и его пригородов: Русского

музея, Эрмитажа, Кунсткамеры, Царского Села,

Петергофа, Исаакиевского собора и других. С условиями посещения музеев и выставок

можно ознакомиться в разделе «Культурная

программа» официального сайта Форума

Кроме того, даты проведения Форума частично совпадают с 315-летним юбилеем Санкт-Пе-

тербурга, поэтому участники ПМЭФ-2018

26-27 мая смогут принять участие и в общего-



Благотворительный концерт классической музыки «Музыка любви. Посвящение Санкт-Петербургу»

🗓 25 мая

(19·00 – 21·00

библиотека им. Б.Н. Ельцина (Сенатская пл., д. 3).

₫ Доступ: самостоятельный выкуп билетов через Личный кабинет.

Концерт хора «Театро Реджио» (Турин, Италия)

1 25 Mag (5) 19:00-21:00

🟛 Концертный зал Мариинского театра (ул. Писарева, д. 20, вход с ул. Декабристов, д. 37).

Доступ: по приглашению – пакет «Премиум».

Торжественное мероприятие от имени губернатора Санкт-Петербурга по случаю проведения XXII Петербургского международного экономического форума

родских праздничных мероприятиях.

🗓 26 мая

(19·00-23·00)

Дворцовая площадь.

🧷 Доступ: по приглашению - пакет «Премиум» и пакет «Стандарт».

В этом году торжественное мероприятие от имени губернатора Санкт-Петербурга пройдет в самом сердце Северной столицы, на Дворцовой площади. В непосредственной близости от Зимнего дворца будет организован шатровый городок, включающий комфортабельное фуршетное пространство и зону деловых переговоров. С приветственной речью к гостям мероприятия обратится губернатор Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко. В год 315-летия со дня основания Санкт-Петербурга гости мероприятия смогут стать зрителями главного городского события – уникального музыкального шоу «Классика на Дворцовой». В концерте примут участие звезды мировой оперной сцены: блистательный дуэт Роберто Аланьи и Александры Куржак, великолепное сопрано Валентина Нафорницэ и золотой состав российской оперной школы. Просим обратить внимание, что

вход в партер завершается в 21:00. С подробной информацией об условиях участия в культурной программе вы можете ознакомиться в Личном кабинете на сайте Форума.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

Благотворительный вечер для участников Форума

- 🗓 23 мая
- (3) 18:00–19:30 (сбор гостей в 17.30)
- 🟛 Музей Фаберже (набережная реки Фонтанки, д. 21).
- ⊅ Доступ: по приглашению организатора мероприятия.

Гала-концерт в поддержку борьбы с онкологическими заболеваниями женской репродуктивной системы

- 🗓 23 мая
- (5) 19:30-22:00
- 🟛 Михайловский театр (пл. Искусств, д. 1).
- 🦪 Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

Концерт японского ансамбля **AUN J CLASSIC ORCHESTRA**

- 🗓 24 мая
- © 18:00-19:15
- 🟛 Концертный зал Мариинского театра (ул. Писарева, д. 20, вход с ул. Декабристов,
- ⊅ Доступ: по приглашению пакет «Премиум» и «Стандарт».

Индийский прием

- 🗓 24 мая
- (5) 19:00-21:00
- 🟛 Гранд Отель Европа (Belmond), зал «Крыша» (Михайловская ул., д. 1/7).
- 🦪 Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

которые пройдут на сценах Мариинского, Александринского и Михайловского театров, Санкт-Пе тербургской филармонии джазовой и Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга.

Со списком мероприятий, а также регламентом доступа и приобрете ния билетов можно ознакомиться в Личном кабинете участника на сайте Форума forumspb.com.

Открытие выставки «Космос. Истории людей»

- 🗓 24 мая
- © 20:00-23:00
- 🟛 Галерея искусств KGallery (набережная реки Фонтанки, д. 24).
- 🧷 Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

Выдача приглашений: Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», стойки культурной программы в Конгресс-центре и Пассаже (стойки 28 и 78).

Интеллектуальная игра в формате «Что? Где? Когда?»

- 🗓 24 мая
- © 20:00-22:30
- ул., д. 22/2).
- ☼ Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

Вечерний прием от Международного культурного проекта «Русские сезоны»

- 🗓 24 мая
- © 21:00-23:59
- 🟛 Дворик Михайловского театра (пл. Искусств, д. 1).
- 🧷 Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

Турнир M-1 Challenge

- 🗓 24 мая
- © 19:00-23:59
- 🟛 Арена М1 Global (Приморский пр., д. 80, стр. 1).
- ⊅ Доступ: по приглашению пакет «Премиум».

Концерт группы «Несчастный случай» и световое мультимедиашоу

- 🗓 25 мая
- 🟛 Лютеранская церковь Святой Анны (Кирочная д. 8в).
- ⊅ Доступ: по приглашению пакет «Премиум» и «Стандарт».



ПМЭФ-2018:

СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА

ROSCONGRESS CUP. Гала-матч по хоккею «Сборная Форума -Сборная Правительства Санкт-Петербурга»

🗓 23 мая

© 17:00–19:00

- ш СК «Юбилейный» (пр. Добролюбова, 18).
- ⊅ Доступ на мероприятие в качестве участника - пакет «Премиум» осуществляется по приглашениям.

ROSCONGRESS CUP. Галаматч по баскетболу «Сборная Форума – сборная Правительства Санкт-Петербурга»

🗓 24 мая

© 18:00-20:00

- ш СК «Нова Арена» (Гражданский пр., д. 100).
- Доступ на мероприятие в качестве участника - пакет «Премиум» осуществляется по приглашениям.

Товарищеский матч между женскими сборными России и Франции по фехтованию на саблях

🗓 24 мая

© 19:00-21:00

- 🟛 Российский этнографический музей (Инженерная ул., д. 4/1).
- ⊅ Доступ на мероприятие в качестве участника – пакет «Премиум» осуществляется по приглашениям.

ROSCONGRESS CUP. Теннисный турнир «Белые ночи»

🗓 26 мая

© 09:00-21:00

- **ш** Теннисные корты СК «Разлив» (Сестрорецк, ул. Академика Вернова, д. 1).
- ⊅ Доступ на мероприятие в качестве участника - пакет «Премиум» осуществляется по приглашениям.





ROSCONGRESS CUP. Международный кубок по гольфу ПМЭФ-2018

🗓 26 мая

© 08:30-21:30

ш Гольф-клуб «Петергоф» (Петергоф, Гофмейстерская ул., д. 1).

Для участия в турнире необходимо пройти электронную регистрацию в «личном кабинете» участника. Регистрация на турнир будет открыта до 16.00 (мск) 14 мая.

«Ралли Мира»

🗓 26 мая

© 10·00

🟛 Исаакиевская площадь.

⊅ Доступ в качестве зрителя свободный.

ROSCONGRESS SPORT GAMES. Санкт-Петербургские корпоративные игры

🗓 26 мая

© 09:00-18:00

- 🟛 СК им. В.И. Алексеева (пр. Раевского. д. 16).
- ☼ Доступ участников в качестве зрителя осуществляется по беджам.

Церемония торжественного старта трофи-рейда «Ладога»

🗓 26 мая

© 10:30-12:00

🟛 Исаакиевская площадь.

☼ Доступ в качестве зрителя свободный.



ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Сергей Лавров:

«РОССИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА ВПРОДОЛЖЕНИИ ДИАЛОГА»

На фоне непростой геополитической обстановки ключевая тема Петербургского международного экономического форума «Создавая экономику доверия» особенно актуальна. Усилия России направлены на укрепление глобальной и региональной безопасности и стабильности, содействие политико-дипломатическому решению многочисленных проблем современности с опорой на международное право и взаимоуважительный диалог, продвижение положительной повестки дня в мировых делах, – следует из высказываний Министра иностранных дел Российской Федерации Сергея Лаврова.

«Мы никогда не будем прогибаться под ультиматумами. Это не тот язык, на котором нужно разговаривать с Российской Федерацией. Мы всегда будем делать все, чтобы защищать безопасность и достоинство наших граждан, суверенитет и национальные интересы Российской Федерации в полном соответствии с международным правом».

Выступление на встрече с российскими дипломатами, высланными из ряда стран по сфабрикованным обвинениям в связи с британской провокацией по так называемому делу Скрипалей, Москва, 9 апреля 2018 года ны и основанной на главенстве Устава ООН архитектуры

«В Вашингтоне, Лондоне и в других западных столицах так и не сделали выводов из трагедий Югославии, Ирака, Ливии, Сирии, Украины. В недавно опубликованных американских стратегиях национальной безопасности и национальной обороны современный мир прямо рассматривается через призму военно-политического соперничества в русле логики «свой-чужой», «с нами или против нас». <...> Рост конфронтационности и взаимного недоверия порождает стратегическую неопределенность, провоцирует гонку вооружений и, что особенно опасно, способствует милитаризации мышления, а в конечном итоге размыванию созданной после Второй мировой войПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ экономический форум - 2018

«Наша экономика прошла через многие испытания, начиная со Второй мировой войны. Хочу вас заверить, что Правительство и Президент понимают всю необходимость реформ, и именно это и стало главной темой в первой части послания Президента России Федеральному собранию. А во второй части Президент Владимир Владимирович Путин рассказал о новейших видах оружия и закончил следующей мыслью о том, что мы всегда готовы к диалогу на основе взаимного уважения и баланса интересов».

> Интервью для программы «Хард ток» на телеканале «Би-би-си», Москва, 16 апреля 2018 года

«Насильственный «экспорт» псевдолиберальных ценностей в совокупности с заигрыванием с радикалами, делением террористов на «плохих» и «хороших» привели к хаосу и анархии на обширных пространствах Ближнего Востока - колыбели христианства. Очевидно, что надежно защитить христиан, равно как и представителей других религий, невозможно без разгрома террористических группировок и устойчивого политического урегулирования многочисленных конфликтов и кризисов».

> Выступление на торжественном приеме по случаю православной Пасхи, Москва, 17 апреля 2018 года

«Мы в России всегда за то, чтобы любые вопросы, которые у кого-то к кому-то возникают, обсуждать между заинтересованными сторонами напрямую. Мы никогда не уходили от конкретного разговора по всем тем обвинениям, которые бездоказательно выдвигались в наш адрес по поводу и без повода: по вмешательству в выборы Президента США и по другим вмешательствам во внутреннюю жизнь западных государств и многому другому. От конкретного разговора уходили наши американские партнеры».

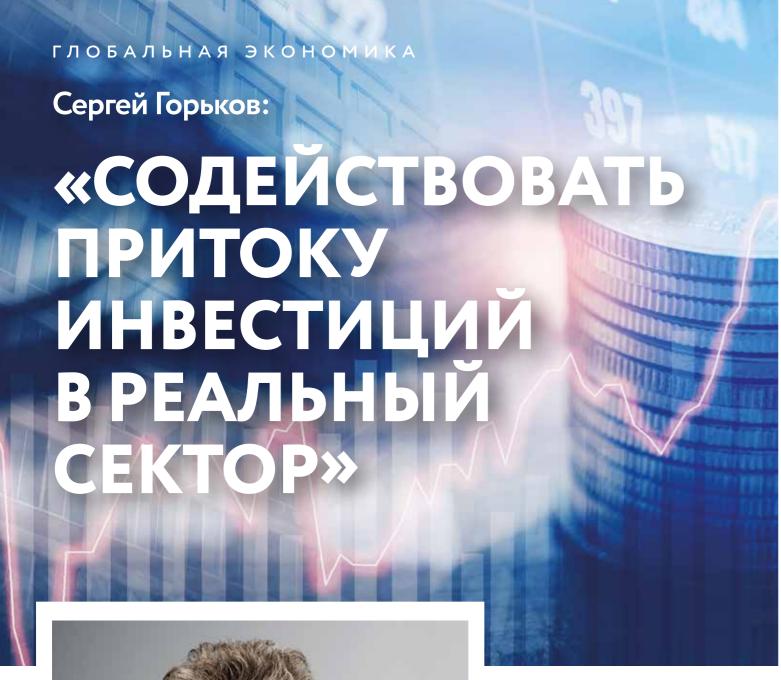
Выступление в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с членом Государственного совета, Министром иностранных дел КНР Ван И, Москва, 5 апреля 2018 года

безопасности. <...> В этих условиях Россия как самостоятельный центр мировой политики продолжит продвигать позитивную повестку дня в мировых делах в интересах глобальной стабильности. Мы никому ничего не навязываем, не претендуем на исключительность и тем более на вседозволенность. Выстраивая отношения с партнерами, неизменно руководствуемся международным правом, признанием центральной роли ООН, уважаем интересы, традиции, самобытность всех наций и народов».

> Выступление на VII Московской конференции по международной безопасности, Москва, 5 апреля 2018 года

«Россия заинтересована в продолжении диалога с Евросоюзом. У нас есть общие интересы в борьбе с терроризмом, незаконной миграцией и наркотрафиком. Как мы подтвердили нашим европейским коллегам, будем готовы к такой работе в той степени, в которой будут готовы сами европейцы».

Выступление в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Министром иностранных дел Королевства Нидерландов С. Блоком, Москва, 13 апреля 2018 года



Об уч Внеш в эко витил налу межд номи расск седат Горьк

Об участии
Внешэкономбанка
в экономическом развитии России журналу Петербургского международного экономического форума рассказывает Председатель ВЭБ Сергей Горьков.

В России создано несколько институтов развития и на федеральном, и на региональном уровнях. А какова роль Внешэкономбанка? В чем вы видите свою основную задачу?

Внешэкономбанк - уникальный институт развития. Мы знаем, как структурировать крупные комплексные проекты в высокотехнологичной промышленности, в инфраструктуре. Так, по итогам прошлого года ВЭБ предоставил финансирование проектам на 188 млрд руб., более 98 млрд руб. направлены на развитие стратегических отраслей. Мы также активно занимаемся прорывными технологиями, причем выходим на использование этих решений в экономике и государственном управлении. Эти совокупные компетенции помогают нам активно участвовать в цифровой трансформации российской экономики. Мы активно меняемся сами и помогаем трансформироваться отраслям реального сектора.

Мы поменяли наши подходы к работе с регионами. Сформировали новую команду региональных менеджеров, которые ведут проактивный поиск инвестиционных проектов.

В своей работе мы руководствуемся государственными приоритетами, теми задачами, которые перед нами ставят Президент и Правительство. Одна из ключевых задач – способствовать притоку инвестиций в реальный сектор, созданию новых высококвалифицированных рабочих мест.

ВЭБ традиционно широко представлен на площадке Петербургского международного экономического форума. С какими месседжами вы идете на этот форум?

ВЭБ активно участвует во всех программах форума: деловой, выставочной, культурной, молодежной. Совместно с Эрмитажем организуем выставку, где представлено сотрудничество современных художников и технологических компаний. Эти

коллаборации встроены в технологическую повестку, которую продвигает банк, включая квантовые и конвергентные технологии, блокчейн. Считаем, что инновации рождаются как раз на стыке технологии и искусства. И взгляд художника помогает заглянуть «за горизонт» и понять очертания будущего.

Эту тему – инновации как искусство – мы планируем обсудить на нашей панельной дискуссии с привлечением ведущих экспертов из мира науки, искусства, технологического предпринимательства. Уверен, получится небанальный и продуктивный диалог.

В молодежный день форума планируем презентовать шоу «Идея на миллион», которое мы делаем совместно с телеканалом НТВ. Одна из задач – популяризация технического творчества, воплощения самых смелых идей в жизнь. К участию в этом проекте приглашаются авторы прорывных разработок на любой стадии готовности.

Также на форуме на стенде ВЭБа будут широко представлены наши текущие проекты – от цифровой трансформации до конкретных кейсов в регионах.

Как продвигается программа «Фабрика проектного финансирования»? Много уже в ней проектов? Чувствуете ли вы интерес со стороны потенциальных участников?

На сегодня подписаны ключевые соглашения по первому пулу проектов на 180 млрд руб. Для софинансирования проектов в рамках фабрики мы подписали соглашения с восемью банками: это Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Евразийский банк развития, Всероссийский банк развития регионов, Совкомбанк, Международный инвестиционный банк и «ЗЕНИТ». Уверен, что круг партнеров будет расширяться.

Интерес к фабрике есть не только со стороны российских банков, но и крупнейших иностранных финансовых институтов, активных на российском финансовом рынке. Большое внимание к фабрике и у инициаторов проектов. Основная идея фабрики заключается в синдицированном кредитовании проектов с привлечением государственных гарантий по облигациям. Механизм позволит минимизировать риски для инвесторов на всех стадиях и





на каждый рубль инвестиций ВЭБа привлечь 3-4 руб. дополнительных инвестиций в экономику страны. Мы уже видим большой потенциал для запуска полноценного инвестиционного конвейера.

В настоящее время в поле нашего зрения - проекты на сотни миллиардов рублей в таких отраслях, как инфраструктура (дороги), химия, переработка твердых бытовых отходов.

Правительство утвердило дорожную карту по инфраструктурной ипотеке. ВЭБ планирует в ней уча-

ствовать? Есть уже какие-то нара-

Сама дорожная карта утверждена Правительством в марте, и работа пока только начинается. Это механизм, по которому инфраструктурный объект фактически возводится на заемные средства, полученные от частных инвесторов, а пользователи объекта этот кредит постепенно погашают. Такой подход поможет привлечь дополнительный капитал в строительство инфраструктуры уже сейчас, тем самым дополнительно простимулировать экономический рост.

Внешэкономбанк в дорожной карте является соисполнителем по ряду пунктов. Мы будем помогать готовить соответствующие нормативные и методические документы, участвовать в реализации пилотных проектов. По нашему мнению, по этой программе можно охватить большое количество направлений. Одно из перспективных предложений - использовать этот механизм для финансирования социально значимых объектов в рамках государственно-частного партнерства.

В стратегии обновленного ВЭБа большое внимание уделено поддержке инноваций, в том числе блокчейну. Какие инициативы Внешэкономбанка помогают развитию этого направления в России?

В прошлом году мы создали Центр блокчейн-компетенций - Блокчейн-коммуну. Это экосистема для компаний, которые ведут разработки на базе технологий распределенного реестра. Центр ВЭБа помогает им с методологией и другой экспертизой. Мы также финансируем те пилотные проекты, которые

представляют интерес для тиражирования в масштабах страны.

Во Внешэкономбанке нет своего штата разработчиков. Мы к разным проектам подключаем компании - резидентов коммуны, которых сегодня насчитывается более 30. Сейчас в центре разрабатываются решения для нефтетрейдинговых компаний, для сферы ЖКХ, энергосбыта, страхования и другие.

Например, в апреле вместе с правительством Новгородской области мы запустили проект по мониторингу оборота льготных лекарств с помощью технологии блокчейн, который стал одним из первых в мире.

Недавно в Блокчейн-коммуне появилось новое направление - лаборатория правовой практики Legal Lab. Были подписаны соглашения о сотрудничестве с партнерами из Швейцарии, Казахстана и Беларуси, которые ведут активную работу в области регулирования криптоэкономики. Мы рассчитываем, что Legal Lab станет площадкой для обсуждения стратегических подходов к регулированию цифровой экономики,

а также центром разработки ряда конкретных проектов. Например, создания межгосударственной регулятивной «песочницы» в сфере сервисного блокчейна, проекта токенизации товарообмена между странами - участницами ЕАЭС, модели цифровизации таможенной системы Центр блокчейн-компетенций планирует расширение сотрудничества с экспертными группами международных организаций, в частности ОБСЕ, БРИКС, АТЭС, АСЕАН.

В своих выступлениях вы отмечали стратегическую значимость для страны и других направлений конвергентных и квантовых технологий. Какова роль ВЭБа в развитии этих технологий?

Нам, как институту развития, важно, какой технологический приоритет выберет Россия, какие найдет для себя ниши, чтобы стать в них лидером. Квантовые и конвергентные технологии, искусственный интеллект, блокчейн - очень перспективные направления. Здесь пока нет выраженного лидера, и страны, которые победят в этой гонке, смогут эффективно конвертировать лидерсейчас финансирует ВЭБ, 150 из них реализуются на территории России

– на такую сумму ВЭБ предоставил финансирование за 10 лет работы (было реализовано 366 проектов)

Внешэкономбанк: время для блокчейна

Открытие

01.12.17

Открытие Центра

Экспертиза мирового уровня, стимулирование трудничества, создание условий для внедрения инноваций в масштабах

Резиденты центра крупнейшие мировые компании – разработчики платформ: Corda, Bitfury, Hyperledger, офисы свыше 20 компаний, среди которых Ethereum, Bitfury, Waves. E&Y, РwС и другие.

Связующее звено между бизнесом и государством как платформа для развития блок

29.01.18 Запуск

Договор долевого участия / Росреестр РФ

Реализация взаимодей: процесса регистрации стия (ДДУ) в строительстве на технологии блокчей Технология обеспечиіи блокчейн вает ведение реестра взаимодействия сторон и регистрацию фактов, предшествующих внесению изменений в информационные системы участников Пилотный проект разрабатывается ВЭБом в сотрудничестве с Росреестром и Агентством ипотечного

ого кредитования

Приоритетные

Швейцария

Полписание рамочного соглашения о сотрудни

Беларусь

Подписание рамочного соглашения о сотрудни-



Образовательная

Международное

честве с кантоном Цуг.

естве с Парком высоких

•

12.03.18

Департамент

Программа «Блокейн-академия» в «Сириусе» – центре образования в Сочи для

Корпоративное обучение

Федеральный обра зовательный проект для государственных служащих «Введение деленных реестров . блокчейн)». Обучени рошли министры области, руководители тур, а также губернатор

Открытые семинары

Публичные лекции и открытые дискуссии на самые актуальные темы развития блок чейн-индустрии, ведется онлайн-трансляция



•

Международное

04.04.18

Россия

Полписание рамочного соглашения о сотрудничестве с МГИМО.

Legal Lab

Международный проект. Формирование мирового экспертного сообщества, которое сможет выработать единый подход к регулированию новых финансо вых технологий, включая технологию блокчейн, а также предложит консоли дированную позицию по ряду вопросов глобального цифрового права. Важным направлением деятельно-сти Legal Lab также станет тирование российских компаний с технологиями в области блокчейна по их интеграции в наиболе лояльные юрисдикции

11.04.18

«Криптосреда».

Первое заседание дискуссионного клуба экспертов

Расширенное с представителями Швейцарии на тему «ICO в Швейцарии».



13.04.18 Запуск Регистрация

•

приоритетного права / Роспатент Совместно с ВОИР и Ро-

Приоритетные

спатент РФ планируется создание решения на технологии блокчейн позволяющего регистрировать приорите патентного права и упростить процесс раз решения споров данной

Контроль льготного лекарственного обеспечения

Система, основанная на гехнологии блокчейн. для осуществления взаимолействия ключевых частников процесса льготного лекарствен реализуется в Новго

Индивидуальный

пенсионный капитал / АНПФ РФ

> Прототип на основе распределенных реестров по управлению даннь пенсионных счетов Негогуларственных пенсионных фондов как инструмент реализации концепции Инкапитала.

Титул / Росреестр РФ

Создание решения на позволяющего фиксиро вать изменения сведений Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) об объекте нелвижи мости, зарегистрированном праве и правообладателе по Москва в распределенной сети, лоступной для внешн го аудита и контроля.

Международное •

20.04.18

Китай

Подписание рамочного соглашения о сотрудничестве c Diginex и Blockchain Global Limited.



ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Отраслевая структура стратегических проектов ВЭБа, одобренных к финансированию в 2017 году (% от объема участия ВЭБа)

Региональная структура стратегических проектов ВЗБа на территории РФ, одобренных к финансированию в 2017 году (% от объема участия ВЗБа)



Эффект от реализации инвестиционных проектов ВЭБа — вклад в ВВП



ство в технологиях в собственный экономический рост. Например, квантовые технологии сегодня в фокусе внимания многих государств, в том числе Китая и США.

ВЭБ поддерживает несколько проектов в этой области. Мы сотрудничаем с Курчатовским институтом: готовим совместные инициативы по развитию инфраструктуры, планируем системную поддержку молодых ученых. В этом году запустим фонд поддержки конвергентных технологий, задачей которого станет коммерциализация разработок

национального исследовательского центра

Еще одна наша инициатива в этой области - участие вместе с МГУ, Фондом перспективных исследований, АНО «Цифровая экономика» в консорциуме по созданию 50-кубитного квантового компьютера. Цель консорциума не только создать оборудование, но и найти ему практическое применение, в первую очередь в материаловедении.

В этом году мы планируем открыть центры компетенций миро-

вого уровня для поддержки конвергентных и квантовых технологий. ВЭБ будет активно сотрудничать с исполнительной и законодательной властью, а также с участниками рынка для совершенствования регуляторной среды. Ведь прорыва в новых технологиях невозможно добиться без трансформации регуляторной базы, которая позволит эти технологии применять. Мы это понимаем на примере собственных пилотных проектов и видим большой потенциал для рывка - все слагаемые для него у России есть. 🗞



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПМЭФ

«РАКЕТНЫЕ УДАРЫ – ЭТО ОЧЕНЬ ПЛОХО ДЛЯ БИЗНЕСА»

прежде всего?

Сегодня все заинтересованы в разработках, которые имеют отношение к так называемой четвертой промышленной революции. Речь идет об изобретениях в области искусственного интеллекта и «Интернета вещей». И здесь важную роль играют стартапы, которые предлагают новые решения, и образование.

О чем должны договориться мировые лидеры?

вориться. Потому что, когда одни страны наносят ракетные удары по другим странам, это очень пло-

Какие инновации нужны миру хо сказывается на бизнесе. Сейчас мировой экономике нужна стабильность и независимость от политических решений.

Каков ваш прогноз экономического развития до 2030 года?

Сейчас мировая экономика устойчива, но беспокойство вызывает протекционизм. Например, ВТО хорошая правоприменительная платформа, но и она имеет свои недостатки. Нам нужны более широкие глобальные каналы торговли. чтобы вовлечь большее число предпринимателей. Если это удастся, то к 2030 году экономика станет намного лучше.

Что вы посоветуете предпринима-

Мы живем в новую эру интеллектуального управления и автоматизации. Самое важное здесь - объединить усилия и работать вместе. Новые решения и инновации должны быть открытыми, понятными и дос-

В чем смысл жизни?

У меня две дочери и внучка. Моя задача - быть уверенным, что эта девочка будет жить лучше, чем сейчас. Для меня смысл жизни делать мир лучше для будущих поколений. 🍪



тельной и весьма перспективной, хотя нельзя закрывать глаза на наличие серьезных внешних рисков.

Разделяете ли вы мнение, что санкции со стороны Запада не столько вредят российской экономике, сколько стимулируют ее развитие?

Я бы не был столь категоричным, говоря о санкциях как стимуле для развития, хотя в целом предположение находит подтверждение в реальной жизни. Здесь надо видеть нюансы. Например, для российского сельского хозяйства нынешние санкционные реалии оказались благотворными, аграрный сектор в России быстро рос даже в 2015 году, когда общий спад ВВП был самым серьезным. В других сферах деятельности успехи скромнее. Поэтому я бы избегал слишком прямолинейных оценок.

TOPIGOM BOMHS

В преддверии Петербургского международного экономического форума Председатель Совета директоров Банка «Интеза», Президент Ассоциации «Познаем Евразию» Антонио Фаллико рассказал о направлениях российско-итальянского экономического сотрудничества, призраке торговой войны и своем отношении к криптовалютам.

25 стран

приняли участие в Евразийском экономическом форуме в 2017 году в Вероне

Интерес к экономике России со стороны европейского бизнеса сохраняется и будет расти

Насколько высок интерес к экономике России со стороны европейского бизнеса, учитывая непростую политическую ситуацию и сохраняющиеся санкции?

Интерес сохраняется и будет расти. Во-первых, российская экономика вернулась к росту, значит, будет расти спрос в различных ее сегментах. Во-вторых, в глобальной экономике сейчас не все гладко и предсказуемо. По ней бродит призрак торговой войны, воплощенный в самых острых формах экономического противостояния, весьма далеких от рыночной конкуренции. Многообразные санкции тоже являются внеэкономической формой принуждения, элементом внерыночного давления на бизнес. И даже в этом плане Россия и ее экономика остается привлекаСанкционный режим действительно может создавать стимулирующие условия для развития, но этими условиями надо еще суметь воспользоваться. И также надо учитывать, что многие производственные циклы достаточно длинные по времени, например, в машиностроении, в создании и внедрении новых технологий.

Как санкции отражаются на бизнесе европейских компаний?

Санкции негативным образом отражаются на бизнесе европейских компаний, здесь двух мнений быть не может. Я сейчас рассматриваю только финансово-экономическую составляющую. Ведение бизнеса затруднено, многие перспективные и выгодные сектора сотрудничества попадают под запрет. Европейцы

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

теряют долю на емком российском рынке, ее занимают конкуренты. Но самое плохое – потеря доверия друг к другу. При заключении сделок и выборе зарубежного партнера российские бизнесмены вынуждены оглядываться на политические риски, если имеют дело с европейцами. Поэтому проблемы возникают даже в тех отраслях, которых санкции не касались, например моды.

Ранее вы отмечали, что в 2017 году товарооборот между Россией и Италией начал расти: итальянский экспорт достиг почти 8 млрд евро, что на 19,3% больше, чем годом ранее. Стоит ли ожидать развития этой позитивной тенденции?

Безусловно. Тенденция к росту товарооборота продолжается и в 2018 году, хотя до прежних уровней ему пока далеко. Это вызвано прежде всего тем, что бизнес приспособился к тяжелому положению, научился работать в условиях санкций, находит новые ниши, методы работы. Итальянские предприятия,

МОЦАРЕЛЛА ПО-РУССКИ

Одной из отраслей, наиболее выигравших от импортозамещения, стало сыроделие. По данным BusinesStat, в 2013–2017 годах производство сыров в России увеличилось на 36,7%, до 471 тыс. т. При этом быстрее всего развиваются небольшие ремесленные сыроварни, которые работают в том числе по итальянским рецептам. Самым популярным сортом оказалась моцарелла в силу относительной простоты в изготовлении. Впрочем, в ассортименте отечественных производителей есть и горгондзола, и пармезан.

например, переходят от продвижения продукции с маркой «Сделано в Италии» к модели взаимодействия, которую мы назвали «Сделано с Италией».

В этой связи какие отрасли в России наиболее интересны для итальянского бизнеса?

Традиционно и закономерно очень интересна энергетика как для Италии, так и для России. Поставки энергоносителей из России увеличивают энергобезопасность Италии и Евросоюза. По целому ряду причин это объективный фактор. К сожалению, санкции делают невозможной работу по отдельным направлениям в энергетике, что наносит ущерб итальянскому бизнесу. Кроме того, нам интересны инфраструктурные проекты, транспорт, машиностроение, агропромышленная отрасль. В нынешних геополитических реалиях приходится искать такие сферы деятельности, в которых не действуют искусственные запреты. Особо отмечу взаимодействие в области инноваций, высоких технологий. Я думаю, что и российской стороне это интересно: ее привлекают итальянские разработки, она также может предложить много передовых идей. В нынешнем году на ПМЭФ мы привозим итальянские компании, включая стартапы, которые хотят предложить свои инновации, ищут партнеров и обширные рынки. Наша цель - свести их с российскими коллегами, у которых тоже есть что показать и предложить.

Как вы относитесь к инновационным финансовым технологиям, например блокчейну и криптовалютам?

Материнская компания Банка «Интеза», крупнейшая итальянская финансовая группа «Интеза Санпаоло», активно участвует в международных программах по изучению и продвижению этих новых технологий. Вопрос в том, чтобы отобрать те, которые можно активно использовать, оперативно договориться о правилах игры, установить признанную систему регулирования. При этом условии многие процессы, в том чистему



ле в банковской сфере, смогут ускориться, стать более эффективными. Другие технологические решения вызывают более настороженное отношение, например криптовалюты. Они относятся к нерегулируемой сфере, следовательно, несут в себе очень большие риски.

Возглавляемая вами Ассоциация помогает странам евразийского пространства объединить свой экономический потенциал. Отражается ли на процессе евразийской интеграции инициатива Китая «Один пояс – один путь»?

Отражается напрямую. Китай полон решимости осуществить свой грандиозный проект. Но и другие страны и группы стран не должны пассивно ожидать – им необходимо развивать собственную транспортную инфраструктуру, искать точки соприкосновения с китайской инициативой, отстаивать свои приоритеты. Кстати,

Что касается транспортных проектов Евросоюза, то у него есть собственная программа, она выполняется. Было бы полезным, если бы разные проекты в Большой Евразии были состыкованы. Это стало бы мощным мультипликатором для экономики всех стран этого суперрегиона.

Как вы оцениваете роль ассоциации «Познаем Евразию» в выстраивании отношений между российским и европейским бизнесом?

Будем скромны и не будем преувеличивать роль нашей некоммерческой организации! Однако она вносит свой посильный вклад в дело укрепления итало-российских отношений, общественно-политических, экономических и культурных. Ассоциация «Познаем Евразию» проводит в Италии, а с недавних пор и в некоторых других европейских странах ориентированные на представителей бизнеса семинары.

На ПМЭФ мы привозим итальянские компании, включая стартапы, которые хотят предложить свои инновации, ищут партнеров

из разрабатываемых Китаем новых транспортных маршрутов в рамках нового Шелкового пути сухопутный маршрут в Европу через Казахстан, Россию и Беларусь представляется наименее подверженным военно-политическим рискам, проходит по стабильным и безопасным территориям. Это тоже надо учитывать.

Можно ли ждать появления подобных масштабных проектов со стороны Европы?

За последние десять лет они стали платформой для общения, контактов, дискуссий бизнесменов, обсуждения конкретных проблем и проектов, без политики. Но главным мероприятием остается Евразийский экономический форум в Вероне, который 25–26 октября 2018 года соберется уже в 11-й раз. Он нацелен на крупный бизнес. В прошлом году в нем участвовали более 1200 человек, представлявших 850 крупных компаний из 25 стран. ❖

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Кирилл Дмитриев:

«ИНВЕСТИЦИИ

ДЛЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ»

Петербургский международный экономический форум посетят представители суверенных фондов и институциональных инвесторов из многих стран. Их совместные проекты с участием российского капитала являются важной частью той самой экономики доверия, которая будет обсуждаться в ходе деловой программы мероприятия. Генеральный директор Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев рассказывает о том, почему вкладываться в Россию стоит именно сейчас.



В условиях быстро изменяющейся среды нельзя не учитывать геополитический фактор в процессе построения инвестиционных стратегий. Безусловно, геополитика сегодня создает новые риски. Нужно уметь находить точки соприкосновения от геополитической ситуации и сосредотачивать усилия на реализации качественных проектов, способных принести высокую доходность. В современных условиях суверенные фонды играют важную роль в выстраивании отношений между странами. Мы это видим на примере наших отношений с суверенными фондами Ближнего

Уровень доверия с суверенными фондами Ближнего Востока настолько высок, что они автоматически инвестируют в наши проекты

Какие вопросы вы планируете обсудить на ПМЭФ?

Петербургский международный экономический форум стал одной из главных мировых площадок для обсуждения тем и вопросов, имеющих принципиальное значение для глобальной и российской экономики. В этом году, как и во все предыдущие, мы пригласили принять участие в Форуме наших партнеров - ведущие суверенные фонды и институциональных инвесторов из Китая, Японии, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов и других стран. В ходе Форума мы планируем обсудить с партнерами возможности, которые откроются для них в российской экономике в ближайшие несколько лет, и подготовку «инвестиционного прорыва», являющегося

важным условием перехода страны с устойчивого экономического роста на траекторию опережающего развития.

Мы также хотим представить нашим партнерам новые инвестиционные идеи, особенно проекты в сфере высоких технологий, которые скоро составят около четверти нашего портфеля. Мы расскажем о возможностях в сфере инфраструктурного строительства и здравоохранения. По итогам Форума мы планируем подписать новые соглашения об инвестициях с азиатскими, европейскими и ближневосточными партнерами.

РФПИ в первый раз проведет на Форуме выставку портфельных компаний и приглашает всех гостей посетить «Дом РФПИ», где можно будет увидеть, как 1,2 трлн

руб. инвестиций фонда и партнеров привели к созданию новых производств и рабочих мест.

Как бы вы оценили уровень взаимного доверия между различными странами и партнерами по бизнесу?

К сожалению, уровень доверия между такими ключевыми игроками, как Россия и Соединенные Штаты, Россия и многие страны Европейского союза, сейчас находится на рекордно низком уровне, что существенно сужает возможности для развития бизнеса и торговли. Тем не менее благодаря последовательной и открытой политике России ее авторитет в мире в целом растет. Этот авторитет позволяет создавать новые партнерства и добиваться впечатляющих результатов. Примером такого

сотрудничества, в котором Россия сыграла ведущую роль, является соглашение о сокращении добычи нефти между ОПЕК и другими странами-производителями. Это соглашение позволило стабилизировать мировые рынки и удержать цены на нефть на уровнях, комфортных для всей мировой экономики.

Другим примером установления доверительных отношений стал первый в истории визит короля Саудовской Аравии в Москву, в ходе которого РФПИ подписал соглашения о создании инвестиционных платформ на сумму свыше 2 млрд долл.

За шесть лет существования РФПИ удалось создать более 20 стратегических долгосрочных партнерств с суверенными и ин-

вестиционными фондами мира, а также с ведущими компаниями. Совокупный объем инвестиций фонда и партнеров уже превышает 1,2 трлн руб. Сегодня инвестиции РФПИ и партнеров составляют более 90% сделок фондов прямых инвестиций в России, а также свыше 50% рынка венчурных инвестиций. При этом портфель фонда демонстрирует среднегодовую доходность на уровне 15%. Наши успешные и доходные сделки способствуют укреплению позитивного инвестиционного имиджа России, ее международного авторитета и доверия между странами.

Насколько велико влияние политических рисков на стратегию суверенных инвестиционных фондов? Востока, где уровень доверия уже настолько высок, что наши партнеры автоматически инвестируют в те проекты, которые мы проанализировали и отобрали. Для наших международных партнеров мы играем роль «инвестиционного фильтра», через который проходят только первоклассные и тщательно подготовленные проекты с минимальными рисками. Например, суверенный фонд Объединенных Арабских Эмиратов вошел с нами уже в более чем 40 таких проектов.

Какие факторы, повышающие привлекательность России в глазах потенциальных инвесторов, вы могли бы отметить за последний год?

Главным фактором роста инвестиционной привлекательности стала стабильность в российской

Крупнейшие экономики мира по объему ВВП (трлн долл.)

По паритету покупательской способности.



ВВП на душу населения в странах БРИКС (долл.)



экономике. Международные инвесторы высоко оценили снижение инфляции до рекордно низкого уровня в 2017 году, которое сопровождалось последовательным снижением ключевой ставки Банка России при стабильном валютном курсе. Это мнение подтверждается повышением суверенного рейтинга России, которое открыло возможности для реализации десятков новых проектов, а также лидирующими позициями России в ряде авторитетных рейтингов. Например, Россия по итогам прошлого года обогнала Китай в рейтинге самых привлекательных развивающихся экономик Bank of America Merrill Lynch, заняв в нем второе место после Южной Кореи. В 2018 году наша страна также вошла в десятку наиболее привлекательных стран для инвестиций по итогам опроса глав глобальных корпораций, который ежегодно проводит компания PwC. Наши партнеры также отмечают эффективность экономической

политики Правительства РФ и Банка России, считают ее надежной и последовательной.

Какие задачи стоят перед фондом в 2018–2019 годах?

В своем послании Федеральному Собранию Президент отметил важность инвестиций для выхода на траекторию ускоренного экономического роста, повышения качества жизни граждан страны и осуществления технологического прорыва. В ближайшие шесть лет фонд намерен сфокусироваться на реализации задач, поставленных в послании, через привлечение в страну «умного» капитала наших иностранных партнеров. При этом для нас неизменно важной остается доходность вложений.

Фонд определил шесть приоритетных направлений для инвестиций. Это улучшение качества жизни граждан, инфраструктура, технологическое развитие, повышение эффективности, импортозамещение,

40 млрд долл. долгосрочного капитала привлечено

капитала привлечено в Россию благодаря РФПИ

15%

среднегодовая доходность портфеля

65 тыс.

новых рабочих мест

реализация экспортного потенциала и региональное развитие. В технологиях РФПИ уже объявил об инвестициях в ряд интересных проектов, например, в российского лидера телемедицины - компанию Doctis - вместе с японскими партнерами. О целом ряде новых соглашений мы объявим на форуме в Санкт-Петербурге. По нашим оценкам, российское здравоохранение также станет точкой роста. Объем только бюджетных инвестиций в эту сферу вырастет вдвое и достигнет 4-5% ВВП. Проекты на основе государственно-частного партнерства в здравоохранении получат широкое распространение и будут очень привлекательны для частных инвесторов.

Мы считаем, что Россия в течение ближайших лет превратится в один из самых быстроразвивающихся и интересных рынков в мире, и приглашаем международных инвесторов разделить с нами эту историю успеха.







RUSSIAN SEASONS

Italy 2018



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

- Государственный академический Мариинский театр
- Государственный Эрмитаж
- Большой Московский Государственный цирк на проспекте Вернадского
- Юрий Башмет и Камерный ансамбль «Солисты Москвы»
- Ледовый спектакль Продюсерской компании Ильи Авербуха
- Академический театр им. Е. Вахтангова
- Театр им. Моссовета

- Государственный академический Большой театр
- Государственный Русский музей
- Санкт-Петербургский государственный академический театр балета им. Л. Якобсона
- Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой
- Государственная Третьяковская галерея
- Мультимедиа Арт Музей, Москва
- Государственный театр киноактера



Подробнее на russianseasons.org





mCham.ru

На прошлогоднем Петербургском

международном экономическом

форуме Владимир Путин обратил-

ся к американским бизнесменам

с призывом помочь восстановить

нормальный политический диалог

между нашими странами. Есть ли

надежда на потепление отноше-

Казалось бы, политическая ситуа-

ция не улучшилась, но мы видим

позитивные сдвиги. Новая адми-

нистрация США поменяла тон по

отношению к американскому биз-

несу в России. Впервые за четыре

с половиной года моей работы в

Американской торговой пала-

те мы услышали от американских

чиновников, что нужно активнее

развивать бизнес с Россией, по-

скольку это фактически последние

конструктивные отношения, кото-

рые сохранились между нами. И на их базе необходимо улучшать отно-

шения в целом. Это месседж от но-

дискуссии «Бизнес-диалог Рос-

сия - США», которая ежегодно

проводится в рамках ПМЭФ, впер-

вые за историю Американской тор-

говой палаты в России принял уча-

стие Президент Владимир Путин.

Он сказал буквально следующее:

«Только прочные торговые и инвес-

В прошлом году в панельной

вой администрации.



тиционные связи могут обеспечить надежную страховочную сетку от колебаний политической конъюнктуры». И это очень созвучно тому, что мы слышим, например, от посла США в России Джона Хантсмана, назначенного на эту должность осенью 2017 года.

В каких отраслях экономическое сотрудничество наиболее возможно?

Легкая промышленность, потребительские товары. Эти сферы не затронуты санкциями и иными внешними факторами. Но активное развитие бизнеса сдерживает низкий платежеспособный спрос. После серьезного обвала цен на нефть государственный бюджет России фактически смог восстановиться. Восстанавливаются и госинвестиции в крупные инфраструктурные проекты. А деньги в карманах у россиян восстанавливаются медленнее всего, и мы это постоянно слышим от наших компаний, работающих в сфере FMCG.

Еще одно направление - здравоохранение, фармацевтика. Но здесь, скорее, наблюдается давление с российской стороны, которая хочет застраховаться от гипотетического закрытия рынков и продвигает идею о принудительном лицензировании лекарств. Иными словами, об их синтезе и производстве без согласия правообладателя. Это очень волнует ведущие фармацевтические компании, поскольку они вкладывают колоссальные средства в исследования и разработки и живут за счет своей интеллектуальной собственности.

Сколько американский бизнес потерял на контрсанкциях и политике импортозамещения?

По большому счету все это почти никак не отразилось на американском бизнесе. Экспорт из США в Россию мяса и птицы фактически был прекращен еще до введения санкций и контрсанкций. Что касается наших промышленных компаний, то они являются «носителями многих паспортов» и работают во всем мире. Если им легче и удобнее

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

работать с Россией из Китая или из Нидерландов, они так и делают.

А курс на импортозамещение подразумевает в том числе и локализацию производства иностранных компаний на территории России. И те, кто давно на российском рынке, хорошо понимают, что успешная работа здесь во многом зависит от степени локализации. Кроме того, после существенной девальвации рубля здесь стало реально дешевле работать.

Вряд ли кто-то из ведущих поставщиков IT-оборудования может похвастаться локализацией производства на территории России.

Бизнес наших ІТ-компаний в России идет не хуже, чем прежде. Однако зачастую они вынуждены замещать заказы, которые прежде поступали от госсектора, заказами от корпоративного сегмента. Вероятно, их бизнес в России мог бы расти еще быстрее, если бы не было миграции на оборудование производителей из стран Азии. Особенно с учетом внимания к цифровизации экономики России, в которую вкладываются немалые деньги. Трудно сказать, что ІТ-компании пострадали, но они могли бы чувствовать себя лучше, если бы не по-

литика.

В прошлом году Американская торговая палата представила на ПМЭФ результаты опроса американских компаний о ведении бизнеса в России. Планируется ли на ПМЭФ-2018 озвучить свежие данные?

Да, мы представим новое исследование. Этот опрос мы проводим третий год подряд. Почему мы его начали? Официальная статистика показывает небольшой товарооборот между нашими странами и очень низкий уровень инвестиций американских компаний в экономику России. Но по факту присутствие американского бизнеса здесь гораздо существеннее, потому что большая часть инвестиций делается из Европы и Азии, плюс компании реинвестируют то, что здесь заработали.

Как показало прошлогоднее исследование, совокупные инвестиции в России только 90 американских компаний составляли около 82,44 млрд долл. США. Официальная статистика говорит лишь о сумме от 9 до 11 млрд долл. инвестиций, что ниже почти на порядок. Кроме того, из исследования мы видим, что около 68% импорта опрошенных компаний поступает не из США, то есть объем торговли

США и Рос-

недооценен примерно втрое. Самый очевидный пример - продукция Apple, которая учитывается как китайский экспорт в Россию.

Получается, что официальная статистика лишь частично отражает торгово-экономические связи между двумя странами. Но при принятии политических решений и та и другая сторона опирается именно

С какими проблемами компании обращаются в Американскую торговую палату?

С самыми разными. Чаще всего это какие-то новые российские законы, которые поначалу недостаточно подкреплены нормативными документами и потому вызывают множество вопросов. Некоторые, можно сказать, теряли сон после изучения «закона Яровой» или закона о защите персональных данных, когда пытались оценить свои расходы. Мы стараемся создать площадку для обсуждения: собираем вопросы от компаний, обобщаем их и передаем в регулирующие органы, получаем от них ответы и вновь возвращаемся с комментариями. И так в результате появляются постепенное понимание с обеих сторон и более сбалансированные решения. 🗞



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПМЭФ

«ПОЛИТИКА ОТСТУПАЕТ

перед лицом необъятных просторов космоса»

Какие инновации нужны миру?

В аэрокосмической отрасли отмечается синергия ряда ключевых гов вперед (автономные полеты, цифровизация, электрификация, теллект). Мы активно инвестируем в них, чтобы получить новые возможности, полезные для наших клиентов - в прошлом году начало работу наше подразделение Horizon X. Также растет вероятность революционных открытий в смежных сферах. Например, Google, Uber и Amazon, вызывают оживленные дискуссии о будущем с летающими автомобилями и т.п. Нельзя не отметить возобновление интереса к исследованиям космоса: впервые с 2010 года была возобновлена и расширена программа финансирования NASA.

О чем следует договориться миро-

Космос является ключевой областью, где мировые лидеры должны прийти к соглашению ради будущего человечества. Историческое

сотрудничество наших стран и компаний на МКС было и остается золотым стандартом. Достойные восхищения мужчины и женщины доказали, что границы и политика отступают перед лицом необъятных просторов космоса. Мы добились прорывных открытий. Работая вместе, мы поможем человечеству двигаться дальше и осуществить путешествие на Марс.

Каков ваш прогноз для экономики

Boeing прогнозирует, что в следующие 20 лет рынок коммерческой авиации достигнет объема 6,1 трлн долл. США, или примерно 41 030 новых самолетов. Пассажирские авиаперевозки по всему миру растут беспрецедентно высокими темпами – на 6,2% ежегодно. Менее 20% мирового населения когда-либо летали на самолете, поэтому рост пассажиропотока будет увеличиваться и дальше

Мы также видим укрепление рынка грузоперевозок – на 7.7%. Это еще один хороший знак для отрасли и глобальной экономики, свидетельствующий о долгосрочном росте торговли во всех регионах мира.

Что бы вы посоветовали предпри-

Независимо от типа или размера компании, чрезвычайно важно стремиться к непрерывным ваться к своим клиентам. Сегодня для успеха в бизнесе необходиостановитесь, скорее всего, в этот лень ваша компания закроется Boeing - компания, которая уже ской отрасли и имеет колоссальный опыт, ежедневно развивается и внедряет инновации. Мы стремимся стать лучшими в отрасли. Каждый предприниматель должен ставить перед собой аналогичные амбициозные задачи.

Что значит для вас «экономика до-

Благодаря технологиям коммуникании лостигли впечатляющего привлечение талантливых кадров, клиентов, присутствие на глобальном рынке. Проще говоря, доверие является синонимом успеха. &





становке не останутся вне нашего внимания и события, процессы, происходящие в мировой политике. Рассчитываем направить дискуссию по этим вопросам в русло выработки конкретных предложений, нацеленных на более активное и действенное участие женщин-политиков, женских движений, организаций во всем, что способствует восстановлению равноправного и взаимовыгодного сотрудничества государств.

Центральными темами форума станут возможности и роль женщин в глобальной безопасности, устойчивом развитии, в политике, экономике, бизнесе, науке. В работе 35 дискуссионных площадок примет участие мировая женская элита: государственные деятели, политики, ученые, предприниматели, люди искусства и культуры. Должны состояться заседания «Женской «двадцатки» (W20),

Российским женщинам открыта дорога в любой сфере жизни, обеспечен доступ к любой профессии

20–21 сентября 2018 года в Санкт-Петербурге пройдет Второй Евразийский женский форум, организаторами которого выступают Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации и Межпарламентская ассамблея государств – участников Содружества Независимых Государств, а оператором – Фонд «Росконгресс». Председатель Совета Федерации ФС Валентина Матвиенко – о повестке готовящегося мероприятия, роли женщины в бизнесе и гендерном равноправии.

Валентина Ивановна, три года назад здесь же, в Санкт-Петербурге, впервые состоялся Евразийский женский форум. Каковы ваши ожидания от второго форума?

Первый Евразийский женский форум продемонстрировал, что мы, женщины, являем собой важную составляющую мирового развития. Наша роль будет только расти, притом во всех сферах жизни. В 2015 году в Санкт-Петербург съехались представительницы из 80 стран – в 2018 году мы ожидаем значительно большее число государств. Из разового события Евразийский женский форум пре-

вратился в системную активную структуру, объединяющую программы и инициативы из самых разных стран.

Это нашло отражение в организации работы и повестке предстоящего второго форума. Будет продолжен поиск новых решений по расширению возможностей самореализации женщин с упором на новые технологические, экономические, социальные реалии, сопряженные с ними как позитивные возможности, так и вызовы, угрозы.

Разумеется, в нынешней напряженной международной обЖенского делового клуба БРИКС, семинар АТЭС «Женщины и технологии четвертой промышленной революции», государственно-частные и бизнес-диалоги БРИКС, Россия – Франция, Россия – Казахстан. Планируются панельные сессии ЮНИДО, ЮНЕСКО, презентация доклада Всемирной организации здравоохранения, Международной организации труда, Всемирного банка.

Между тем предложения по новым форматам, темам дискуссий продолжают поступать. Постараемся все инициативы учесть, отразить в формате и повестке форума.



Каково место женщин в современной экономике и бизнесе? Как обстоит с этим дело в России?

В мировой экономике женщины занимают практически половину рабочих мест, создают 37% совокупного ВВП. По данным МОТ, треть предпринимателей в мире – это женщины. Если бы вдруг женщины разом ушли из экономики, она бы остановилась.

Российским женщинам открыта дорога в любой сфере жизни страны, обеспечен доступ к любой профессии. Это касается и предпринимательства. Если еще четверть века назад доля женщин в нем составляла 15%, то сегодня это треть. Мы наблюдаем сегодня успешные примеры женского предпринимательства не только в торговле, сфере услуг – традиционных прежде для женщин сферах, но и в агропромышленном комплексе, строительстве, высокотехнологичных отраслях, банковском деле.

Государство, в том числе Совет Федерации, работает над развитием женского бизнеса. Тема обсуждалась на Первом Евразийском женском форуме, тогда же была создана постоянно действующая дискуссионная площадка «Развитие женского предпринимательства в России», принято много практических мер. Увере-

на, благодаря этим шагам, реализации идей, сформулированных в Послании Президента России, женское предпринимательство уже в обозримом будущем станет одним из важных факторов экономического роста.

Стоит ли в принципе говорить о гендерных различиях, например разделять понятия «женский» и «мужской» менеджмент? Не способствуем ли мы тем самым укреплению гендерного неравенства?

Если рассуждать, как вы сказали, «в принципе», то, конечно же, оснований для разделения менеджмента на «мужской» и «женский» не существует. Эффективность, успешность – показатель, который связан не с полом предпринимателя, а с его интеллектом, профессионализмом, опытом.

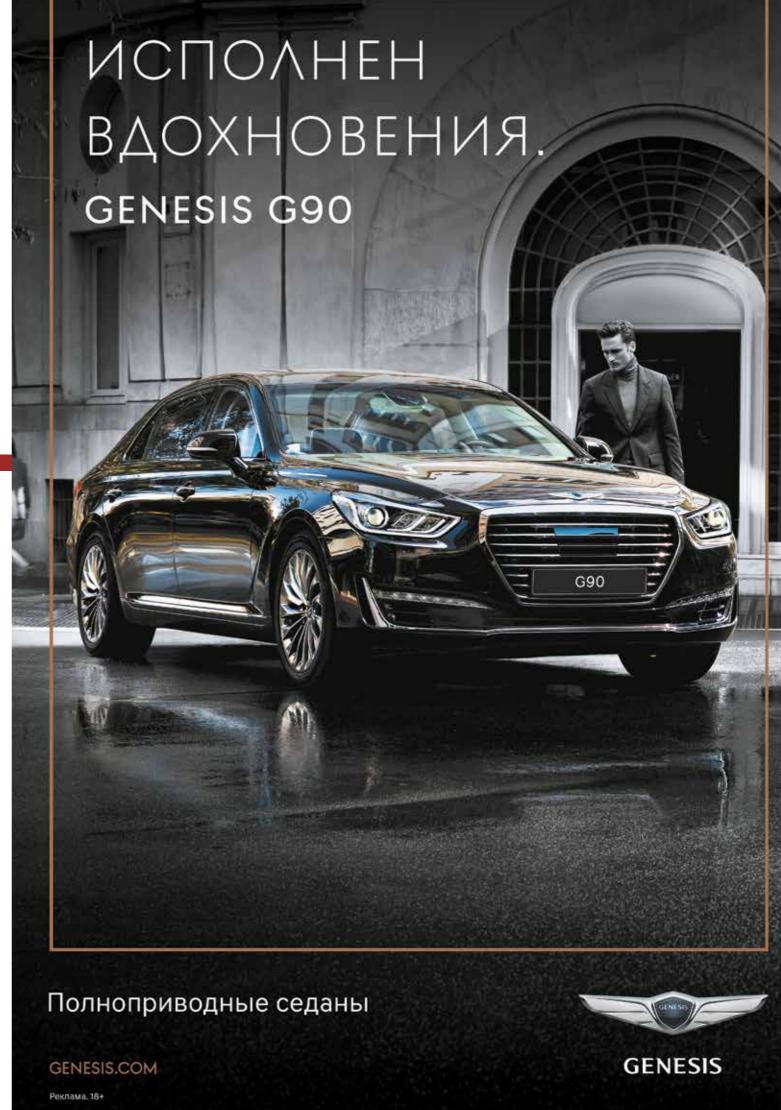
В то же время, конечно, было бы неверно не замечать действительно имеющиеся различия мужчин и женщин в том, что принято называть стилем менеджмента. Отрицать, игнорировать их было бы глупо. Но они не имеют решающего значения с точки зрения эффективности управления.

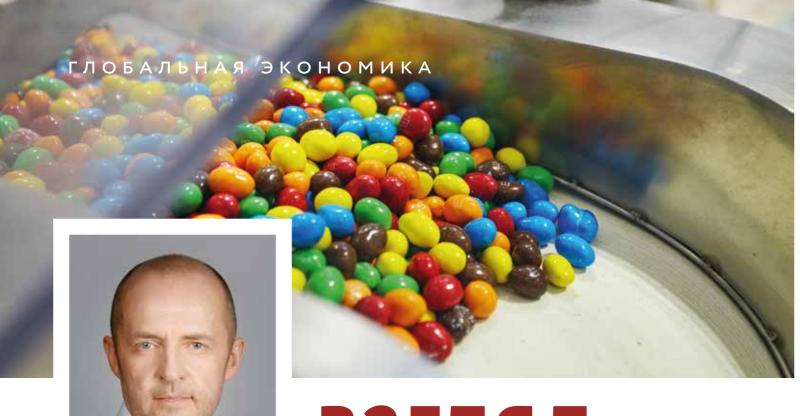
Мир в целом вступил в этап, когда все большее число стран идет по пути утверждения равноправия мужчин и женщин. Но идет с разной

1-е место

в мире занимает Россия по доле женщин на высших должностях в бизнесе (47%), по данным Grant Thornton

скоростью в различных областях. Я считаю - и не раз об этом говорила, - что Россия, добившись раньше других полного правового обеспечения равноправия женщин и мужчин, сейчас отстает от ряда других государств по представительству женщин на руководящих постах в политике, государственной власти, некоторых других областях. И это не изъяны нашей политики. Такова пока еще не изжитая полностью черта российского менталитета, своего рода культурный атавизм. Государство, общество видят эту проблему, решают ее. Сдвиги налицо. Время, когда мы встанем вровень с самыми передовыми в этом плане государствами, не за горами. 🗞





ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Большие перемены невозможны, если вы ограничиваетесь горизонтом планирования в 3–5 лет. Они требуют от нас ставить цели на десятилетия вперед и действовать, уверен президент ООО «Марс» Валерий Щапов.

Компания Mars хорошо знакома миллионам любителей шоколада и владельцам домашних животных по всему миру. Для нас это и повод для гордости, и большая ответственность. Прежде всего перед будущими поколениями. Как бизнес, мы понимаем, что еще никогда перед отраслью не стояли столь масштабные задачи по обеспечению устойчивого развития.

Руководствуясь Целями развития тысячелетия ООН и отвечая на глобальные вызовы, мы определили для себя три цели ответственного и устойчивого развития: здоровая планета, процветание людей и всеобщее благополучие. Они же легли в основу нашего нового плана

«Устойчивость через поколение» (Sustainable in a Generation). На его реализацию Mars, Incorporated направляет глобально миллиард долларов США в течение ближайших трех лет. Это не разовая инициатива, а расширение наших текущих планов, в рамках которых Mars работает последние 10 лет.

Ни одна страна, группа людей или компания не могут дать ответ на глобальные вызовы в одиночку. Мы искренне верим, что открытое обсуждение лучших практик и широкий взгляд на ситуацию – залог общего успеха. Что же представляют собой эти цели?

Цель «Здоровая планета» подразумевает ряд шагов, направлен-

ных на снижение воздействия на окружающую среду. Так, в 2017 году Mars открыла собственную ветровую электростанцию «Мой» в Шотландском нагорье. Она одна дает столько возобновляемой энергии, сколько требуется для всех нужд компании в Великобритании. Производство M&M's в США полностью перешло на закупку электроэнергии ветроэнергетических установок. Каждый такой шаг приближает нас к одной из ключевых задач компании - сократить выбросы парниковых газов в масштабах всей производственно-сбытовой цепи Mars на 67% к 2050 году (по сравнению с показателем 2015 года). При этом

наша операционная деятельность должна стать полностью безопасной для атмосферы (нулевой уровень выброса парниковых газов) к 2040 году. Аналогичные принципы мы ставим во главу угла и в отношении водных и земельных ресурсов.

Может показаться, что мы говорим исключительно о зарубежном опыте. Это не так. С 2015 года все фабрики Mars в России завершили процесс перехода к 100-процентной утилизации отходов, став в этой сфере одними из первопроходцев. Сегодня в нашей стране действуют 10 предприятий Mars по производству кормов для домашних животных, кондитерских изделий, жевательной резинки и соусов.

Цель «Процветание людей» означает налаживание взаимовыгодного сотрудничества с миллионами фермеров по всему миру. Они не работают с нами напрямую, но мы конечный покупатель их урожая. Mars начала поиск решений, которые позволят фермерам работать эффективнее. Это отдельный план, который объединяет усилия самых разных структур, в том числе некоммерческих организаций и профессиональных ассоциаций. Отдельное направление деятельности - сбор экспертизы ученых ведущих университетов мира. Они помогают нам найти баланс бизнес-интересов поставщиков и закупщиков. Также мы объединяем усилия с другими крупными компаниями для развития образовательных программ, ориентированных на небольшие кооперативы и семейные фермы.

Третья цель плана – «Благополучие населения». Очевидно, что только безопасной окружающей среды недостаточно для жизни. Человеку необходима безопасная еда! Сегодня при поддержке Mars ведущие ученые и диетологи работают над тем, чтобы люди и домашние животные были обеспечены качественным и сбалансированным питанием. На нашей планете есть немало регионов, где населению необходимо улучшить рацион, расширить его. Для этого требуются технологии, которые дают боль-

Новый план компании Mars: «Устойчивость через поколение»

Здоровая планета



Борьба с климатическими изменениями



Водопользование



Землепользование

Процветание людей



Повышение лохола



Уважение пр



Создание возможностей для женщин

Всеобщее благополучие



гродовольственная безопасность



Обновление линейки продукции и ингредиентов



Социально ответственный маркетинг

ший урожай при текущих энергозатратах и не наносят вред природе. Там же, где люди уже могут не ограничивать себя в расходах на еду, на первый план выходит проблема сбалансированного питания. Забота о благополучии людей может быть и в такой форме, как запрет на рекламу продукции, нацеленную на детей моложе 12 лет, и в том, как мы используем наши всемирно известные бренды для привлечения внимания к важным социальным вопросам. Например, к адаптации в обществе людей с синдромом Дауна (в 2016 году вышел документальный фильм «Солнце для лучшего друга» с брендом Pedigree о том, как подопечные фонда «Даунсайд Ап» работали в кинологическом центре наравне с его постоянными сотрудниками) или к изменению отношения к детям с челюстно-лицевыми дефектами (совместная программа Orbit и фонда помощи детям «Дело жизни»).

Мы верим в то, что сегодня можем сделать жизнь людей будущего лучше. И это возможно, лишь оставаясь в постоянном доверительном контакте с молодыми людьми настоящего. Именно им предстоит сформировать наш завтрашний день. Поэтому для Mars большая честь поддерживать работу волонтеров на Петербургском международном экономическом форуме. В нем примут участие более тысячи ребят. Некоторые из них - участники совместной инициативы Mars и Фонда «Росконгресс». Ее цель дать молодым людям с активной гражданской позицией знания и представления о личностном росте, лидерстве, а также о возможностях для обучения и карьерного роста. Полученные навыки волонтеры ПМЭФ смогут применить на практике уже по завершении ПМЭФ, однозначно одного из самых ярких событий в их жизни.

В ближайшее время этим ребятам предстоит искать ответы на различные вызовы, и наша задача сегодня – передать им лучшую экспертизу, вооружить опытом поколений, которые уже живут и работают вместе с Mars. ?



Ашок Раммохан:

«БУДУЩЕЕ ЗА БЕЗДЫМНЫМИ ПРОДУКТАМИ»

Ашок Раммохан, президент компании «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси, рассказал об инновационных разработках, которые могут значительно снизить вред, причиняемый здоровью сигаретами.

Вы возглавили представительство в России относительно недавно, осенью 2017 года. Какие задачи стоят перед вами?

Наша компания находится в процессе трансформации бизнеса в сторону создания будущего без сигаретного дыма. Дальнейшее развитие в России и мире будут определять инновационные продукты с потенциально пониженным риском для здоровья по сравнению с курением сигарет. В России 35 млн курильщиков, и наша цель - чтобы те из них, кто не отказывается от потребления никотиносодержащих продуктов, перешли на менее вредную альтернативу. Один из таких продуктов - электрическая система нагревания табака IQOS - доступен уже в 38 странах мира, включая Россию.

До этого вы отвечали за вывод IQOS на японский рынок. Почему он был выбран первым для запуска нового продукта?

Мы выбрали эту страну, потому что японцы хорошо воспринимают все новое, особенно если это связано с техническими разработками, и заботятся о том, чтобы не мешать окружающим. Поэтому для них особенно важно, что при использовании IQOS табак не горит, а нагревается до температуры не более 350 °C, что намного ниже температуры горения и тления, а значит, не образуется ни дыма, ни пепла. По данным наших исследований, IQOS также не имеет негативного влияния на качество воздуха в помещении, что является большим преимуществом для окружающих. Новый продукт очень популярен в стране, доля рынка IQOS в Японии уже достигла 15,8% (по данным PMI Financials and Tobacco Institute of Japan за I квартал 2018 года), и она продолжает расти.

Отношение у россиян к инновационным продуктам отличается от отношения японцев или представителей других развитых рынков?



Колыбелью инновационных разработок

царском городе Ньюшатель

«Филип Моррис Интернэшнл» является

научно-исследовательский центр в швей-

Российский потребитель хорошо воспринимает инновационные продукты и следует основным мировым тенденциям. Россия стала одним из первых рынков, где мы запустили систему нагревания табака в 2015 году. Мы убеждены, что переход курильщиков на использование IQOS может дополнить усилия государства, направленные на снижение вреда от курения. Ведь основной причиной заболеваний, связанных с курением, являются вредные вещества, выделяющиеся в процессе горения. Уровень вредных веществ в выделяемом IQOS табачном паре на 90-95% ниже, чем в дыме сигарет.

Согласно отчету ФМИ, к 2025 году по меньшей мере 30% объема продаж должно приходиться на бездымные продукты. Какая сейчас динамика на российском рынке?

Мы видим большой потенциал в инновационных продуктах и разделяем глубокую убежденность в том, что будущее за бездымными продуктами и однажды они заменят собой традиционные

сигареты. Сегодня IQOS представлен в семи городах России, включая Санкт-Петербург, и доступен в продаже online по всей стране. Доля рынка табачных стиков уверенно растет и в Москве составляет 2,6% (по данным РМІ Financials, AC Nielsen за I квартал 2018 года). Уровень переключения достаточно высок - более 70% совершеннолетних курильщиков, купивших IQOS, полностью или преимущественно переключились на него, а следовательно, отказались

Новый продукт приобретает все большую популярность среди курильщиков в России и во всем мире. По нашим данным, уже около 5 млн курильщиков перешли на его использование, отказавшись от сигарет. Важным шагом к дальнейшему продвижению нашего инновационного продукта в России станет локализация его производства на фабрике «Филип Моррис Ижора», где параллельно с традиционными сигаретами уже в этом году мы начнем выпускать табачные стики для IQOS.

Ключевая тема ПМЭФ-2018 -«Создавая экономику доверия». Что вы вкладываете в это по-

Я считаю, что бизнес является неотъемлемой частью общества и должен играть ключевую роль, чтобы способствовать дальнейшему устойчивому развитию экономики. Повышение уровня информационной открытости и прозрачности российского бизнеса - одна из ключевых составляющих конкурентоспособности. В конце 2017 года наша компания опубликовала Отчет о деятельности в области устойчивого развития в России. Он освещает основные направления деятельности в области ответственного ведения бизнеса и деловой этики, защиты прав человека, партнерства в борьбе с нелегальной торговлей сигаретами, сохранении окружающей среды и развитии местных сообществ. Мы считаем важным помогать решению социально значимых проблем в России. Эти проблемы созвучны целям устойчивого развития, принятым ООН в 2015 году, и связаны с решением важнейших вопросов, влияющих на уровень жизни людей. Основной вклад, который компания может сделать в сфере корпоративной социальной ответственности, - это снижение влияния курения на общественное здо-

В России мы работаем более 30 лет и всегда следовали долгосрочной стратегии, в основе которой - уверенность в экономическом потенциале страны. Мы продолжаем инвестировать в модернизацию производственных мощностей, совершенствование региональной инфраструктуры, повышение профессионального уровня сотрудников компании, в развитие инноваций и благотворительные проекты. Бизнес нашей компании в России успешно развивается, и этот успех стал возможен благодаря поддержке и открытому эффективному диалогу с органами власти на всех уровнях. 🗞

Тацуо Ясунага:

«МЫДОСТИГЛИ МНОГОГО, НО МОЖЕМ БОЛЬШЕ»



В преддверии ПМЭФ Тацуо Ясунага, Президент и Главный исполнительный директор Mitsui & Co., одной из крупнейших инвестиционных компаний в Японии и старейшей на российском рынке, рассказал об условиях развития бизнеса между странами.

Среди инвестиций Mitsui & Co. в России – добыча нефти и природного газа, дилерское обслуживание и сборка автомобилей, производство пиломатериалов и сталепромышленность.

Mitsui & Co. имеет долгую и богатую историю отношений с Россией. Я признателен за эту возможность выразить благодарность за все, что Россия сделала как принимающая сторона для поддержки начинаний Mitsui & Co. Я хотел бы более подробно остановиться на истории наших отношений с Россией и объяснить, почему считаю, что эти отношения имеют такой высокий потенциал.

В прошлом году отмечалось 50-летие московского офиса Mitsui & Co., который был открыт в 1967 году. На торжественной церемонии присутствовали многие высокопоставленные правительственные чиновники и руководители из числа партнеров Mitsui & Co. во всех отраслях промышленности. Но на самом деле наша история с Россией началась намного раньше. Хотя в то время компания Mitsui & Co. была другим юридическим лицом, наше первое представительство в России было

открыто во Владивостоке в ноябре 1907 года, а офис в Петрограде – в феврале 1915 года (они были закрыты в июне 1914 года и ноябре 1917 года соответственно).

Уже более века Mitsui & Co. работает, чтобы создавать новые бизнес-возможности в России, и в дополнение к нашему московскому офису ООО «Мицуи энд Ко. Москоу» (который мы создали в 2004 году) компания Mitsui & Co. на сегодняшний день имеет 16 аффилированных компаний по всей стране. Мы создали совокупно 9 тыс. рабочих мест в России.

Основой всей истории наших отношений являются высококачественные кадры. Конечно, многие японские компании отправляют стажеров в Россию, но наша компания с 1979 года ежегодно старается отправлять от трех до шести человек, которые обучаются в университетах в Санкт-Петербурге, Москве и Сибири. В дополнение к изучению русского языка наши стажеры изучают российскую культуру и историю, получают ценное обучение без отрыва от производства и опыт самостоятельного проживания в зарубежной культурной среде. В настоящее время в «Мицуи» работают 220 человек, которые говорят по-русски, и это больше, чем в любой другой японской компании.

Мы также активно работаем над тем, чтобы увеличить число молодых россиян, которые знают и понимают Японию и ее культуру. Mitsui & Со. ежегодно проводит краткосрочную программу обмена, в рамках которой российские студенты, изучающие Японию, получают возможность увидеть страну своими собственными глазами. Наш российский персонал также играет активную роль в деятельности нашего московского офиса и аффилированных компаний.

Со времен моей юности я с удовольствием принимал участие в деятельности нескольких разных предприятий в России, в том числе и в крупных проектах. Комплексный нефтегазовый проект «Сахалин-2», газопровод «Голубой поток» по дну Черного

моря, модернизация российского нефтеперерабатывающего завода в Ярославле до стандартов Евро-4 для поддержки моторизации столицы – все эти проекты, в которые Mitsui & Со. вложила огромные усилия, были успешными. И ничего из этого не было бы возможно без взаимодоверия и добросовестности между нашей компанией, нашими местными партнерами и правительственными чиновниками.

В прошлом году мы инвестировали в фармацевтическую компанию R-Pharm, и мы планируем инвестировать в еще один или два проекта в этом году. Я убежден, что Россия по-прежнему обладает огромным неиспользованным потенциалом и что существует множество способов, как именно японский бизнес может содействовать его развитию. Хотя мы достигли многого, я все еще не до конца доволен. В настоящее время в России работают от 200 до

глубоким пониманием японского языка и культуры оказывает большое влияние на плавный переход японских технологий в другие страны. В Японии весьма мало людей, которые имеют опыт ведения бизнеса с Россией, и наша главная задача - увеличить это число. Для расширения двустороннего экономического сотрудничества будущие поколения должны еще лучше понимать другие страны и культуры. Это то, чему, как мне хотелось бы, наши российские друзья и японские коллеги придали особое значение.

Совсем недавно лидеры России и Японии тесно сотрудничали для решения дипломатических вопросов и международных проблем, и я надеюсь, что мы сможем также улучшить экономическое взаимодействие на основе нашего нового «Плана сотрудничества» между японским и российским бизнесом, который сфокусирован на восьми ключевых вопросах.

Для расширения экономического сотрудничества будущие поколения должны лучше понимать другие культуры

300 японских компаний. В Китае же почти 32 тыс. японских компаний. Хотя частный бизнес будет открываться в любом месте, где есть возможность получения прибыли, одной из причин является то, что в Китае легко открыть небольшую или среднюю японскую высокотехнологичную компанию. Более того, много людей знакомы с японским бизнесом.

Я думаю, что присутствие за границей японцев или людей с

Помимо возможностей, которые предоставляют нам Консультативный совет по иностранным инвестициям и Петербургский международный экономический форум, я хочу продолжить развитие Mitsui & Со. в России через заключение новых бизнес-соглашений, способствующих росту обеих стран. Я могу заверить вас в нашей доброй воле в качестве хороших соседей и надеюсь помочь стать нашим странам еще ближе. №

РОССИЯ – ЯПОНИЯ

Три века дипломатии



Первый контакт

У берегов Камчатки потерпел кораблекрушение японский корабль. Выжил лишь один из членов экипажа - купец Дэмбэй из Осаки. Он был отправлен в Москву, где в 1702 году встречался с Петром I.

Царь так заинтересовался перспективами сотрудничества с Японией, что даже велел основать школу по изучению японского языка.

Первое посольство

К берегам Японии был отправлен поручик Адам Лаксман. Его уполномочили установить официальные отношения со Страной восходящего солнца. Но миссия закончилась

Японцам Адам Лаксман запомнился своей длинной курительной трубкой





После 10-летних переговоров в Санкт-Петербурге заключен новый договор. Россия получала Сахалин, а Япония – Курильские

В 1875 году на переговорах с Японией интересы России представлял министр иностран ных дел Александр Горчаков.



1956

Оттепель

Подписана Совместная советскояпонская декларация. Основным ее содержанием стало прекращение состояния войны и восстановление дипломатических отношений между СССР и Японией.



1990

Вкосмосе

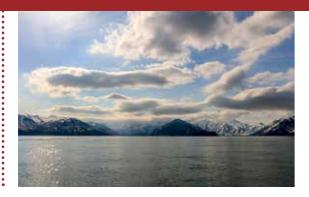
К концу 1980-х годов отношения Японии и СССР были особо дружескими. В 1990 году на советском космическом корабле совершил полет первый в истории японский астронавт Тоехиро Акияма.

Будучи профессиональным журналистом, Тоехиро Акияма провел с борта корабля «Союз ТМ-11» несколько



Переговоры

Визит в Японию Президента Российской Федерации Бориса Ельцина. По его итогам был подписан пакет из 18 документов, ключевым из которых стала Токийская декларация. В ней полчеркивалась необходимость продолжения переговоров с целью скорейшего заключения мирного



Первая торговля

Корабли второй Камчатской экспедиции (под командованием Уильяма Вальтона и Мартына Шпанберга) причалили у берегов Японии. Русские организовали импровизированную торговлю с местными

Бригантина «Архангел Гавриил» и дубельшлюп «Надежда» в тумане потеряли друг друга и в 1739 году исследовали берега Японии по отдельности.

Российские монеты, которыми расплачивались моряки, были доставлены в столицу Японии. Неведомая прежде японцам страна Россия стала именоваться Ороссия.



Японские

делегации

Дипотношения

••••••

Впервые установлены официальные дипломатические отношения между Россией и Японией. В результате переговоров определена граница между двумя странами, а Сахалин признан совместным



1925

Признание

На уровне посольств были установлены дипломатические отношения между Японией и Союзом Советских Социалистических Республик



Встреча

В Москву прибыл премь-ер-министр Японии Какуэй Танака и встретился с лидером СССР Леонидом Брежневым. Это была . первая встреча представителей двух стран на высшем



2016

Сотрудничество

Премьер-министр Японии Синдзо Абэ во время встречи с Президентом РФ Владимиром Путиным в Сочи предложил «План сотрудничества» из восьми пунктов. Среди них сотрудничество в области медицины, градостроительства, развития малого и среднего бизнеса, энергетики и в других сферах.

Самый узнаваемый

БРЕНД ЯПОНИИ

По данным соцопросов, первая ассоциация, которая приходит на ум европейцу при слове «Япония», – самураи.



Во второй половине XV века Япония погрузилась в хаос бесконечной гражданской войны. На первые роли вышли самураи и командиры из среды князей (дайме). Их колоритные доспехи и головные уборы впечатляют до сих пор.



В Японии очень популярны куклы знаменитых командиров и героев войн. Причем эти игрушки предназначены не для детей, а для взрослых. В комплект входит множество предметов и аксессуаров, чтобы хозяин мог облачать фигуру сообразно настро-

Любой богатый самурай мечтал заказать у лучших мастеров какое-нибудь особое украшение для своего шлема. Со временем эти навершия превратились в настоящие произведения искусства.

•





В Японии установлены сотни памятников знаменитым самураям. Но безусловный №1 это легендарный Ода Нобунага, человек, который своей волей, харизмой и талантами сумел начать объединение страны.

ционные фигурки самураев с мельчайшей • в детализацией и тщательной расдо 10 тыс. долл



ФРАНЦУЗСКИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Жан-Батист Валлен-Деламот

В царствование Елизаветы Петровны в Санкт-Петербурге была создана Российская академия художеств. И в 1759 году для преподавания архитектуры в новое учреждение был приглашен Жан-Батист-Мишель Валлен-Деламот. Вскоре на трон взошла императрица Ёкатерина II. Ее амбициозные планы по превращен<mark>ию Петербурга в один</mark> из главных культурных центров Европы пришлись по душе Валлен-Де ламоту. И молодой французский архитектор с энтузиазмом включился в процесс преображе

Церковь Святой Екатерины на Невском проспекте стала единственным католическим храмом России, которому присвоен почетный титул малой базилики

амота, стало одним

Впечатляющая арка Новой

тила склады Адмиралтейства в шедевр архитектуры. •

ники были в восторге от проектов Валлен-Деламо ом участии Валлен-Дез главных украшений верного берега Невы. называл архитектуру француза «варварской» и писал, что надо «варварскои» и писал, что надо отдавать предпочтение итальянским зодчим. В итоге в 1775 году Валлен-Деламот покинул Петербург и вернулся во Францию, где умер в бедности и безвестности в родном Ангулеме.

Главный торговый центр Петербурга

Этьен Морис Фальконе (1716-1791)

Парижский скульптор Этьен Морис Фальконе много лет мечтал проявить себя в монументальном произведении. Звездный час для француза пришел с заказом из Санкт-Петербурга. Императрица Екатерина II решила увековечить память основателя города – Петра І. Работа над конной статуей продолжалась больше десяти лет. Этот сложный труд прославил Фальконе не только как скульптора, но и как талант<mark>ливого инженера. А па</mark>мятник первому русскому императору стал главным творческим успехом парижанина.

По разным причинам завершение работ над памятником чрезмерно затянулось. Устав от дворцовых интриг, Фальконе покинул Петербург, не дождавшись открытия монумента. Причем он увез с собой все чертежи и расчеты. Установкой статуи на постамент занимался Юрий Фельтен, которому и досталась вся слава. Самого же Фальконе даже не пригласили на открытие Медного всадника.

Скульптор отдельно позаботился об увековечении своего имени. На одной из складок плаща Петра I он оставил надпись «Лепил и отливал Этьен Фальконе, парижанин, 1778 год».





В Петербурге одаренная художница произвела фурор среди русской публики. О дружбе с красивой и талантливой француженкой мечтали самые влиятельные люди империи.

·

Покинув Россию, Мари Колло по неиз скульптурой, а закончила свою жизнь в одиночестве во французской глубинке.

64

Мари-Анна Колло (1748-1821)

Свой путь к славе юная француженка Мари-Анна Колло начинала, будучи моделью у опытных скульпторов. Однако быстро выяснилось, что девушка не только стройна и красива, но также и весьма способна. Ее рисунки были столь хороши, что русский посланник в Париже хвалил ее как талантливую портретистку. Колло приехала в Петербург в статусе ученицы Этьена Фальконе, но вскоре начала самостоятельную карьеру. К ней обращались самые знатные вельможи. И даже императрица Екатери-на II заказала Мари-Анне Колло свой бюст.



Императрица Екатери-на II была так восхищена творчеством Колло, что назначила ей пожизненную пенсию 10 тыс. руб.

Огюст **Монферран** (1786-1858)

Судьбу отставного офицера Огюста Монферрана круто изменила встреча с русским царе Во время пребывания в Париже **Александр I** так впечатлился рисунками парижанина, что пригласил его на службу в Россию. В 1818 году Монферран приступил к строительству главного кафедрального собора империи. Работа над Исаакиевским собором затянулась на 40 лет и была завершена уже после смерти архитектора. Но еще при жизни он успел возвести в Петербурге на Дворцовой площади знаменитую Александрийскую колонну.

Монферран мечтал быть похоронен-ным в Исаакиевском соборе, который счи тал главным делом своей жизни. Но из-за католического вероисповедания архитектора его воля так и не была исполнена после



Мариус Петипа (1818-1910)

Легендарный балетмейстер и педагог сделал русский балет всемирно знаменитым. Уроженец Марселя **Мариус Петипа** приехал в Петербург в 1847 году и всю свою последующую жизнь связал с императорскими театрами. Он поставил более ста балетов и воспитал десятки известных танцовщиков.





Петипа больше 30 лет занимал должность главного балетмейстера в Большом и Мариинском театрах Петербурга.

Леонтий Бенуа (1856–1928)

Представитель знаменитой семьи художников и архитекторов известен благодаря десяткам зданий, построенных по его проектам. Внук французского крестьянина Леонтий Бенуа родился и прожил всю жизнь в Санкт-Петербурге. Здесь же расположены и его самые известные работы



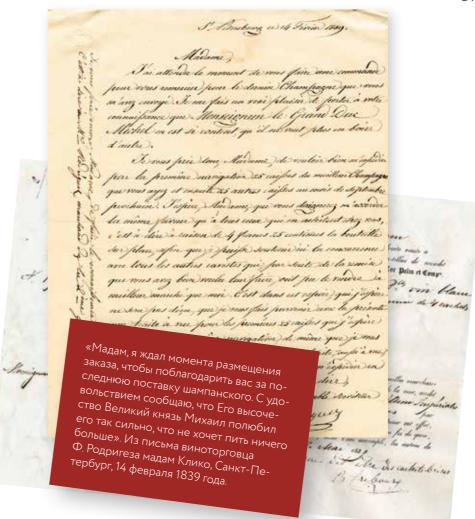
Именем Бенуа назван один из корпусов при Русском музее, который был построен по проекту знаменитого зодчего.







История Дома Veuve Clicquot тесно связана с Россией: знаменитое шампанское появилось в нашей стране в 1780 году, и своим дальнейшим процветанием и успехом Дом во многом обязан именно России.



Компания по производству вина, носящая фамилию своего основателя Филиппа Клико, появилась в 1772 году. Уже через восемь лет предприимчивый француз начал активно экспортировать собственную продукцию в другие страны, и Российская империя была первой в его списке. Семейное предприятие унаследовал сын Филиппа Клико - Франсуа, который в 1798 году женился на дочери барона Николя Понсардена - Барб-Николь Понсарден. Высокое социальное положение позволило Барб-Николь получить прекрасное образование, она спускалась в подвалы Дома благодаря которому она принимала активное участие в делах мужа. После его смерти 27-летней вдове досталась компания, занимавшаяся банковским делом. торговлей шерстью и производством шампанского. В те времена, когда женщина не могла даже открыть банковский счет без

одобрения отца или супруга, молодая вдова отважилась взять в свои руки управление семейным предприятием. Ее дальновидности можно только позавидовать: мадам Клико поняла, что самым правильным решением будет сосредоточиться на одной деятельности, продала большую часть активов и посвятила свою жизнь производству шампанского.

В 1810 году она переименовала компанию в Veuve Clicquot Ponsardin и со временем превратила ее в символ престижа, роскоши и прогресса. Каждый день где зрело драгоценное шампанское, обходила виноградники, лично проверяла все финансовые отчеты и вела переписку с представителями новых рынков.

Именно малам Клико мир обязан появлением винтажного шампанского: оно производится из урожая одного года, когда по-

годные условия для созревания и сбора винограда были идеаль-

Одним из наиболее важных изобретений Барб-Николь стал пюпитр для ремюажа - специальная стойка, в которой бутылки с шампанским хранятся горлышком вниз под углом в 45 градусов. Таким образом осадок, который образуется в вине, выпадает на пробку, а не оседает на стенках бутылки, что облегчает его дальнейшее удаление. Это устройство произвело настоящую революцию в виноделии!

Однажды мадам Клико решила смешать brut с красным вином и получила новый сорт шампанского – rosé.

Среди множества достойных качеств, которыми обладала мадам Клико, стоит особенно отметить ум и отвагу. Стремясь расширить свой бизнес до границ всего мира, она использовала все возникающие возможности, часто рисковала и всегда повторяла: «Я хочу, чтобы моя марка была на первом месте повсюду: от Нью-Йорка до Санкт-Петербурга». И ей это удалось:

В 2018 году в России появится особое Домом Veuve Clicquot и нашей страной, – Cuvée Saint Petersbourg.



СТРАНА-ГОСТЬ

энергичная и изобретательная вдова превратила небольшое семейное предприятие в крупную и успешную международную империю.

Российский рынок всегда был в приоритете для Дома Veuve Clicquot. Однако во время Наполеоновских войн экспорт французских вин, в том числе в Россию, был под запретом.

После заключения мира в 1814-м смелая и предприимчивая мадам Клико первая прорвала экономическую блокаду и отправила в Россию 10,5 тыс. бутылок. Рискованные действия оправдали себя: за годы войны интерес к шампанскому не уменьшился, и его раскупили в кратчайшие сроки по рекордной цене - 12 руб. за бутылку (в начале XIX века на эти деньги можно было в течение месяца снимать квартиру с тремя комнатами и конюшней). После такого успешного предприятия французскую предпринимательницу прозвали Великой Дамой Шампани, а спустя годы Дом

Veuve Clicquot выпустил специальный кюве - «Санкт-Петербург» (Cuvée Saint Petersbourg), как дань уважения долгим взаимоотношениям с Россией.

Шампанское Клико было очень популярно среди российских аристократов: без него не обходился ни один пышный бал или важный прием. Даже известный французский писатель XIX века Проспер Мериме отметил это: «Мадам Клико напоила Россию. Здесь ее вино называют Кликовское и никакого другого знать не хотят». Его слова подтверждают цифры: в некоторые годы XIX века до 70% всего производимого Домом Veuve Clicquot шампанского отправлялось в Россию. О его популярности свидетельствуют и многочисленные упоминания бренда в произведениях российских классиков - Гоголя, Чехова, Пушкина. Так, в романе «Евгений Онегин» можно найти строки, посвященные шампанскому урожая 1811 года, когда с Земли невооруженным взглядом можно было наблюдать большую комету.

Широкое признание, которое получило шампанское Клико, объясняется тем, что с момента основания и по сегодняшний день девизом Дома остается «Only One quality - the Finest», что переводится как «Единственное качество - наилучшее».

В 1972 году в рамках празднования двухсотлетия Дома Клико была учреждена премия Veuve Clicquot Business Woman Award. Таким образом компания отдает дань уважения Великой Даме Шампани, первой бизнес-леди своего времени, а также поощженщин-предпринимателей, которые отличаются особым энтузиазмом, креативностью и лидерскими качествами. Как и Veuve Clicquot, награда вышла на международный уровень: с момента учреждения премии ее получили 300 женщин из 27 стран. В 2018 году премия впервые будет проведена в России. 🗞



Ваш новый дом на Кипре

- Старт продаж уникального проекта на берегу Средиземного моря
- Элитные апартаменты и пентхаусы с эксклюзивной скидкой 20%
- Инфраструктура и сервис 5* гостиницы известного мирового бренда
- Паспорт ЕС за 6 месяцев по государственной программе



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПМЭФ

«НЕЛЬЗЯ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ И ДОВОЛЬСТВОВАТЬСЯ ТЕКУЩИМ»

Какие инновации нужны миру чтобы начать слышать друг друга, прежде всего?

Наиболее важная область - сохранение биоразнообразия мира: сейчас 75% человеческих потребностей в пище удовлетворяют всего 15 видов растений. Это соотношение нельзя назвать устойчивым. Поэтому мы должны как можно быстрее найти пути, чтобы изменить подход к питанию, найдя правильное решение продовольственных проблем для новых 3 млрд жителей, которыми пополнится планета специалист по макроэкономике, в ближайшие 50 лет.

ровые лидеры?

Один из огромных плюсов такого крупного форума - возможность говорить и не всегда соглашаться. Я считаю, что мировые лидеры должны договориться о том, восстанавливать старые. Мы все, особенно ведущие бизнесмены, должны нести личную ответственность за происходящее вокруг! Мир изменится тогда, когда изменится каждый из нас.

Каков ваш прогноз экономического развития до 2030 года?

Полагаю, что рынок продолжит и мой прогноз напрямую связан с интересами и задачами Danone. О чем должны договориться ми- В долгосрочной перспективе вать целям ООН и Целям устойчивого развития. Наш слоган -«One planet. One health» и наша миссия - «Нести здоровье через продукты питания как можно как и конечная цель. 🡻

большему количеству людей» полностью соответствуют нашей приверженности к экономическому и социальному прогрессу.

Что вы посоветуете предпринима-

Найдите свой путь, сохранив свободу. Свободу, побуждающую рисковать, свободу мечтать о чем-то новом и осуществлять эту мечту. Успех не должен быть причиной закрывать глаза на новое или отказываться нанимать людей умнее и способнее вас; нельзя стоять на месте и довольствоваться текущим; всегда оставайтесь собой!

В чем смысл жизни?

Думаю, в том пути, который мы проходим. чтобы найти этот смысл. Путешествие так же важно,

РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР

ИНИЦИАТИВЫ НА МЕСТАХ

Как главы регионов предлагают развивать бизнес



Среди участников Петербургского международного экономического форума много потенциальных инвесторов. Главы четырех совершенно разных по своим параметрам регионов рассказали, с какими ожиданиями они собираются на Форум и что могут предложить бизнесу.

Александр Дрозденко,

губернатор Ленинградской области

Чего вы ждете от ПМЭФ-2018?

ПМЭФ, безусловно, одно из ключевых событий не только в российской, но и в мировой экономике. Ежегодно Ленинградская область представляет свой инвестиционный потенциал на региональной выставке, размещая собственный стенд. Важной частью деловой программы ПМЭФ для нас является подписание инвестиционных соглашений. Каждый год мы заключаем десятки крупных сделок с ведущими российскими и иностранными компаниями. «Урожай», собираемый регионом на Форуме, порой достигает десятков миллиардов рублей. Хотя это далеко не самоцель. Гораздо важнее для нас в неформальной атмосфере пообщаться с нашими партнерами, выслушать их актуальные запросы, проработать новые форматы сотрудничества, обсудить и решить наболевшие проблемы.

Как диверсифицировать экономику региона?

Ответ очень прост: нужно создать комфортные условия для развития бизнеса. На территории Ленинградской области действует стабильное законодательство по поддержке предпринимательской инициативы. Мы предоставляем налоговые льготы (до 13% налога на прибыль и до 0% налога на имущество) достаточно большому кругу компаний. Преференции доступны всем, кто вкладывает от 300 млн руб. В области существует четкая система взаимодействия с инвесторами в режиме одного окна.

Особое внимание уделяется ства здесь поддержке малого и среднего бизнеса. Ежегодно более 500 млн руб. мы тратим на прямую финансовую поддержку наших стартап-проектов, проектов в сфере социального спективу?



области есть три моногорода. Это Пикалево, Сланцы и Сясьстрой. Экономика этих муниципальных образований наиболее остро нуждается в диверсификации. Понимая это, мы в 2016-2017 годах разработали перспективные проекты развития по всем этим моногородам. В марте 2018 года Правительство РФ выпустило постановление о признании города Пикалево территорией опережающего социально-экономического развития. Это позволит региону предоставить инвесторам, которые локализуют свои производ ства здесь, беспрецедентные налоговые преференции.

Что важнее: выполнение текущих обязательств или работа на перспективу? Важно и то и другое. Мы обязаны обеспечить жителей Ленинградской области рабочими местами, комфортной и безопасной городской средой, доступной медицинской помощью и качественным образованием. И сделать это сегодня, а не в отдаленном будущем. Именно поэтому бюджет нашего региона социально ориентирован. Но если мы забудем о поддержке экономики, то в будущем нам будет сложно выполнять социальные обязательства. Исходя из этого в Ленинград-

ской области разработана Стратеия-2030. Ее ключевыми аспектами являются индустриальное лидерство, развитие транспортно-логистического комплекса. Сегодня мы говорим о развитии цифровой экономики и реформе системы регионального госуправления. В регионе реализуются более 20 ключевых проектов, связанных с улучшением инвестиционного климата, снижением административных барьеров, развитием экспорта, поддержкой промышленности, малого и среднего бизнеса.





Александр Бречалов,

глава Удмуртской Республики

Чего вы ждете от ПМЭФ-2018?

Новых возможностей для республики, новых контрактов для предприятий. На ПМЭФ мы впервые участвуем с единой экспозицией в выставке, где представим инвестиционный потенциал республики, продукцию наших предприятий.

Как диверсифицировать экономику региона?

Для Удмуртии вопрос диверсификации стоит особенно остро, так как основной вклад в объемы производства обрабатывающих отраслей вносят предприятия оборонно-промышленного комплекса, задача по поэтапной конверсии которых поставлена Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным.

Безусловный плюс в том, что предприятия ОПК обладают высочайшими компетенциями и кадровым потенциалом и могут производить высокотехнологичную и конкурентоспособную гражданскую продукцию. Так, например, концерн «Аксион-холдинг» выпускает широкий спектр медицинской техники. Задача правительства – помочь предприятиям найти рыночные ниши, новые заказы.

Еще одна возможность для диверсификации экономики – это создание территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах республики. В 2017 году статус ТОСЭР получил Сарапул, в этом году мы подаем заявки по городам Воткинску и Глазову.

И плазову.

И, конечно, нужно расширять формы и объемы поддержки малого бизнеса. В прошлом году мы создали АО «Корпорация развития УР» – единое окно для всех предпринимателей и инвесторов. Это сервисная поддержка бизнеса, его сопровождение и консультирование по различным вопросам.

Кроме этого, мы делаем значительный упор на развитие экспортной составляющей. В Удмуртии создали точку присутствия АО «Российский экспортный центр», и это дало уже первые результаты: 286 компаний малого бизнеса воспользовались услугами и заключили 40 экспортных контрактов на сумму 560 млн руб.

Что важнее: выполнение текущих обязательств или работа на перспективу?

Провокационный вопрос. Первая реакция - ответить, конечно, работа на перспективу. Но, нет, одинаково важны обе задачи. Потому что текущие обязательства - это прежде всего социальная сфера: образование, здравоохранение. Это жилищно-коммунальное хозяйство. И правительство делало и делает все для того, чтобы обеспечить максимально комфортные условия для жизни жителям республики. Просто важно наладить работу так, чтобы в текущей деятельности не было авралов, срывов, аварий, чтобы все работало как часы, тогда будет гораздо больше времени для работы на перспективу.

Привлечение инвесторов, создание новых производств и рабочих мест, модернизация действующих предприятий, продвижение продукции удмуртских товаропроизводителей на внешние рынки - этой работой на перспективу мы тоже занимаемся постоянно. Предприятия республики участвуют в торгово-экономических миссиях в зарубежные страны. Мы создали и продвигаем бренд «Сделано в Удмуртии». В 2017 году в республике прошло несколько масштабных мероприятий, в том числе форумы «Сделано в Удмуртии» и «Инвестируй в Удмуртию». Результат этой работы - новые заказы, рост объемов производства, заработной платы, налоговых поступлений, что дает возможность дополнительного финансирования социальной сферы, а в конечном итоге это рост благосостояния наших граждан.

Анатолий Артамонов,

губернатор Калужской области

Чего вы ждете от ПМЭФ-2018?

Калужская область участвует в Форуме с 2007 года. Для региона это не только возможность стать участником обсуждения актуальных вопросов, но и механизм расширения делового сотрудничества. В этом году у нас запланирован ряд встреч, каждая из которых имеет большое значение для дальнейшего развития промышленных секторов региона. Но, безусловно, главное ожидание - это достижение договоренностей о реализации новых проектов. В разные годы в ходе Форума заключены соглашения с компаниями «Самсунг», «Вольво», «НовоНордиск», «Нестле» и другими. Сегодня они стали реальными производствами, которые приносят доходы в бюджет. На них созданы рабочие места с достойной зарплатой.

Рассчитываем, что ПМЭФ-2018 станет не менее продуктивным. Запланировано подписание соглашения с российской компанией «ООО «Центр-Трейд» о строительстве в ИП «Ворсино» завода по производству продукции для строителей и сферы инжиниринга. Ведутся переговоры с еще одной российской компанией, планирующей строительство перерабатывающего комбината на площадке агропромышленного парка «К-Агро», и по ряду других проектов.

Как диверсифицировать экономику региона?

Опыт Калужской области доказывает, что наиболее эффективной формой является кластерный подход. Высокая конкурентоспособность региона держится именно на сильных позициях отдельных кластеров. Если и возникают трудности в одной отрасли, они компенсируются

за счет роста в других. Тем самым сохраняются баланс бюджета и социальная стабильность.

Например, после введения санкций в 2014 году люди стали меньше покупать машины и сложную бытовую технику. Если бы Калужская область зависела только от этих видов продукции, возникли бы серьезные сложности. Роль подушки безопасности сыграли производства продуктов, лекарств, строительных материалов и металла.

Сегодня мы развиваем десять отраслевых кластеров, которые являются основными драйверами развития. В их рамках реализуются сотни серьезных инвестиционных проектов, открываются учебные центры, развиваются научные организации, повышается уровень конкурентоспособности всех предприятий.

Калужская область продолжит политику, при которой кластер-

ный вектор останется основой для экономического развития. Ключевые направления – фармацевтика, автопром, логистика, аграрный сектор, строительство, П-сфера, ядерные технологии и туризм. Дальнейшее формирование сети кластеров обеспечит сотрудничество науки и промышленности, сделает научные разработки экономически выгодными, что позволит осуществить экономический переход от индустриальной к инновационной экономике.

Что важнее: выполнение текущих обязательств или работа на перспективу?

Работа на перспективу – одно из главных обязательств главы региона, поэтому разделить эти два понятия или выделить из них наиболее важное нельзя. Одно подразумевает другое.

73



Антон Алиханов, губернатор Калининградской области

Чего вы ждете от ПМЭФ-2018?

Прежде всего рассчитываем на успешные, результативные встречи и переговоры. В этом году мы впервые за несколько лет размещаем на Форуме стенд. Запланировано подписание целого ряда соглашений - заявить о начале партнерства и анонсировать проекты на площадке ПМЭФ для нас престижно и значимо.

Ждем хороших новостей. На прошлогоднем ПМЭФ они были: наш регион поднялся на 32 позиции в Национальном рейтинге инвестклимата АСИ, заняв 39-е место. Надеюсь, и в этом году сохраним позиции в первой половине списка, потому что, воодушевленные взлетом-2017, очень старательно работали с механизмами поддержки бизнеса.

Как всегда, на высоте качество деловой программы Форума. Радует развитие дискуссии по вопросам цифровизации. К примеру, в этом году впервые обсуждается цифровая повестка ЕАЭС - тема во всех отношениях актуальная для эксклавной Калининградской области.

Калининградская область является самым западным регионом России и анклавом. Какие плюсы из этого можно извлечь?

Калининградская область может выступать в качестве своеобразной открытой витрины для российского и иностранного бизнеса. Мы не делим инвесторов по национальному или географическому признаку, а работаем со всеми по одним и тем же правилам. Сейчас мы предлагаем беспрецедентные с точки зрения налоговой нагрузки условия. За первые несколько месяцев этого года новыми резидентами ОЭЗ Калининградской области стали 23 компании, тогда как за весь прошлый год их появилось 27.



Регион располагает уникальными инфраструктурными решениями. Наличие на нашей территории железнодорожной колеи российского и европейского типа открывает возможности для экспорта произведенной здесь продукции. А транзитный потенциал уже реализуется в рамках проекта «Новый шелковый путь».

Целенаправленно позиционируем Калининградскую область как идеальную площадку для отработки различных федеральных нововведений. В небольшом компактном регионе цикл от проектирования до внедрения проекта проходит быстро, мобильнее. Так получилось с МФЦ для бизнеса, внедрением цифрового контроля (технологий «Интернета вещей») в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности. Недавно в дискуссии с ФАС на IPQuorum предложили протестировать у нас параллельный импорт.

Как предотвратить угрозу изо-

На уровне региона - политикой малых дел и добрососедства. Почти все муниципалитеты в области сотрудничают с приграничными районами Польши и Литвы: приезжают друг к другу на праздники, организуют детские лагеря, запускают туристические проекты, фе-

Востребованы в регионе и грантовые программы приграничного сотрудничества. Например, бюджет программы «Польша – Россия» до 2020 года составляет 62 млн евро. Финансируются проекты по таким направлениям, как сохранение культурного наследия, экология, транспортная доступность, коммуникации. Ожидаем введение с 2019 года электронных виз для иностранных граждан, желающих посетить Калининградскую область. Закон утвержден Президентом. Это будет реальным вкладом в создание в Калининградской области площадки для международных встреч и переговоров, в развитие конгресс-туризма. Мы к этому готовы.

Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 года

Место по ито- гам 2017 года	Субъект РФ	Интегральный рейтинг по ито- гам 2017 года	Место по итогам 2016 года
1	г. Москва	78,490	1
2	г. Санкт-Петербург	71,197	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	67,676	3
4	Республика Татарстан	67,531	5
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	66,620	6
6	Московская область	65,856	4
7	Тюменская область	59,678	10
8	Свердловская область	58,911	11
9	Ленинградская область	58,494	7
10	Краснодарский край	58,330	13
11	Республика Башкортостан	57,651	8
12	Самарская область	57,388	12
13	Белгородская область	55,629	19
14	Красноярский край	55,338	14
14	Пермский край	55,338	15
16	Воронежская область	55,027	17
17	Сахалинская область	54,777	9
18	Нижегородская область	53,912	16
19	Липецкая область	53,833	22
20	Ростовская область	52,554	18
21	Республика Саха (Якутия)	51,966	21
22	Челябинская область	51,459	20
23	Калужская область	49,578	35
24	Кемеровская область	49,200	42
25	Республика Коми	48,813	32
26	Приморский край	48,753	26
27	Вологодская область	48,725	29
28	Новосибирская область	48,668	27
29	Иркутская область	48,467	23
30	Курская область	47,410	37

Источник: «РИА Рейтинг».

Методика построения рейтинга основывается на агрегировании различных показателей. объединенных в четыре группы: показатели масштаба экономики, показатели эффективности экономики, показатели бюджетной сферы, показатели социальной сферы. Рейтинг строился путем ранжирования субъектов РФ в порядке убывания по значению интегрального рейтингового балла. Интегральный рейтинг субъекта РФ определялся как среднее гео-



ВАЛЕРИЙ ТРЕТЬЯКОВ, генеральный директор рейтингового агентства «РИА Рейтинг»

Первые три места в рейтинге, как и в предыдущие годы, зани-мают Москва, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. По большинству показателей, которые принимались в расчет при составлении рейтинга, данные регионы устойчто свидетельствует о прочных фундаментальных предпосылках развития. Первая десятка, в значизовыми и развитыми промышленсущественных изменений, но в то же время нельзя не отметить, что в текущем рейтинге в эту группу Свердловская область, которые вытеснили из топ-10 Республику Башкортостан и Сахалинскую область. Всего в рейтинге 35 региснижение, остальные сохранили

метрическое рейтинговых баллов групп показателей. Рейтинговый балл субъекта РФ по каждой группе показателей определялся как среднее арифметическое рейтинговых баллов всех входящих в группу показателей. 🗞



Президент группы компаний «Просвещение» Владимир Узун рассказал о том, как цифровые технологии влияют на качество образования, почему предпрофессиональная подготовка считается инвестиционно привлекательной и чему нужно учить в школе будущего.

Владимир Узун:

«ОБРАЗОВАНИЕ –

ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ СТРАНЫ»

На ПМЭФ-2017 компании «Просвещение» и «Яндекс» подписали соглашение о создании совместного предприятия, которое займется разработкой образовательной платформы для школ. Как развивается этот проект?

Платформа проходит апробацию. В эксперименте участвуют 100 классов из разных школ в нескольких регионах страны, и первые результаты проекта в апреле этого года были представлены на Московском международном салоне образования (ММСО-

2018). Мы планируем, что уже в сентябре 2018 года каждая школа получит возможность подключиться к платформе. Это позволит сформировать для каждого ребенка индивидуальную образовательную траекторию и повысить его образовательные результаты.

Наша платформа рассчитана на учеников начальных классов, а для учеников основной и старшей школы у «Просвещения» и «Яндекса» есть совместные разработки, которые помогут при подготовке

к ЕГЭ. Общедоступный мини-курс учит избегать «ловушек» на экзамене, помогает разобраться в критериях оценки выполненных заданий с учетом уже пройденных испытаний.

Сфера образования считается довольно консервативной. Как цифровые технологии интегрируются в образовательный процесс?

Современная система образования уже немыслима без цифровых технологий. Это подтверждает недавно опубликованный доклад

Высшей школы экономики и Центра стратегических разработок «12 решений для нового образования», при подготовке которого также учитывались рекомендации экспертов «Просвещения». Цифровизация школ идет активно, что мы можем наблюдать в разных проектах. Этот процесс способствует индивидуализации и оптимизации образовательного процесса, повышает качество результатов ребенка, облегчает рутинный труд

Активно развивается онлайнобразование. Эксперты предполагают, что к 2022 году объем финансирования онлайн-образования в общеобразовательных школах будет на уровне 15–20 млрд руб. Помимо электронных форм учебников и дневников, развиваются новые продукты, платформы, сервисы, такие как SkyEng, «Нетология», «Учи.ру».

Видите ли вы будущее без бумажных учебников?

Вопрос неоднозначный. Думаю, что бумажный формат будет еще долго существовать вместе с электронным не только в силу традиций. Дело в том, что каждый из них подходит для выполнения разных задач. Это касается не только учебников, но и других составных частей учебно-методического комплекса. Тесты по математике или задания по 3D-моделированию оптимальны в электронном виде, а по ряду предметов нужны бумажные рабочие тетради, особенно в начальной школе, чтобы ребенок развивал мелкую моторику.

Но при развитии цифровых технологий нужно обязательно параллельно решать вопросы кибербезопасности. Цифровизация открывает новые возможности, но имеет и другую сторону. Пока до конца не изучены последствия

в развитии многих направлений, но есть такие, которые требуют больших затрат, так как они закладывают основы на длительную перспективу. Это прежде всего современная цифровая школа и инфраструктура образовательных организаций.

Что касается первого направления, то мы планируем сфокусироваться на старшей школе, поскольку в стране сейчас 3,5 млн ребят учатся в 8-11-х классах. Скоро они перейдут в профессиональные колледжи и вузы. Это будущие специалисты, которые должны обеспечить экономический прорыв страны. Поэтому необходимо создавать предпрофессиональные классы: инженерные, медицинские, ИТ-классы и другие. Обучение в медицинских классах (открыты в нескольких школах Москвы за последние три года) способствует практически стопроцентному по-СТУПЛЕНИЮ ИХ ВЫПУСКНИКОВ В ВЕдущие медицинские вузы. Таким образом, именно старшая школа становится инвестиционно привлекательным направлением.

Если говорить о строительстве новых школ, то оно подразумевает не только стены и крышу. Речь идет о новом образовательном пространстве, обеспечивающем совершенно иной уровень образовательного результата. По данным Высшей школы экономики и Центра стратегических разработок, объем инвестиций государства без использования модели государственно-частного партнерства составит примерно 2 трлн руб. в период с 2019 по 2025 год, а с использованием этой модели - примерно 1,2 трлн руб., при этом мы готовы работать с нулевой маржи-

Колоссальный потенциал мы видим в обеспечении современных условий образовательного процесса: в правильной комплектации классов, оснащении лабораторий, создании интернет-каналов и доступе к Wi-Fi. Нужны образовательные продукты и сервисы для демонстрирующих высокие результаты ребят, для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Чем раньше мы начнем внедрять новые технологии, тем успешнее будут наши сегодняшние школьники

«Просвещение» не только реализует совместный проект с «Яндексом», но и развивает партнерство с другими крупными информационно-коммуникационными компаниями, участвует в наполнении Московской электронной школы, создает электронную школу «Просвещения».

Чем раньше мы начнем внедрять новые технологии, прежде всего цифровые, тем успешнее будут наши сегодняшние школьники, завтрашние студенты, а затем и сотрудники компаний. Это один из ключевых факторов развития цифровой экономики.

влияния Интернета и цифровых технологий на детскую психику. Отсюда многие криминогенные проявления в школьной жизни, в отношениях между сверстниками, между детьми и взрослыми.

В 2018-2019 годах «Просвещение» планирует провести IPO, разместив 25-30% акций. На что будут потрачены вырученные средства?

Потребность в инвестициях по всем траекториям развития образования сегодня настолько велика, что проще сказать, на что мы их не потратим. Уже сегодня мы участвуем

РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР



Мы (издательство «Просвещение». – Прим. ред.) выступили с идеей программы строительства новых школ несколько лет назад, написав письмо Президенту страны, где обозначили, в частности, проблему школьной инфраструктуры и недостатка школьных мест. В результате в 2016 году была начата программа «Школа-2025», в соответствии с которой строятся и оснащаются новые школы.

Сейчас мы занимаемся оснащением новых школ, и это только около 40% инвестиций. Определены два больших пилотных проекта – в Центральном, Северо-Западном и Дальневосточном округах (на 25 млрд руб.) и в Северо-Кавказском округе (на 33 млрд руб.), в которых мы рассматриваем вопросы участия в строительстве и оснащении школ.

Как сотрудничество с регионами отражается на повышении качества образования?

Мы работаем со всеми 85 регионами страны, почти с 3 тыс. муниципалитетов. Продукция «Просвещения» сегодня представлена практически во всех образовательных организациях страны, а

2/3 из них имеют прямые договоры с издательством.

Начинается все с работы с преподавательским корпусом. К сожалению, во многих регионах были сокращены расходы на методические службы, институты повышения квалификации учителей, и мы стараемся это компенсировать.

Кроме того, мы проводим диагностику регионов, разбираем, как устроена система образования, определяем несоответствие результатов тем задачам, которые ставятся в сфере экономического развития. Как раз для таких узких мест мы предлагаем конкретные решения и программы.

Именно по этим причинам нам принципиально важно участие в ПМЭФ: если образование у регионального руководства не входит в пятерку самых важных вопросов, то нужно объяснять ошибочность такого видения. Вложения в образование – это не просто финансирование, а инвестиции, которые обязательно дадут соответствующий результат для региона и страны в целом. Пропаганда нового

подхода к системе образования в регионах – одна из главных наших задач. Но могу сказать, что с большинством глав регионов у нас уже есть полное взаимопонимание, совместные проекты и реальные результаты. Важно отметить, что успешное сотрудничество развивается как с государственными органами, так и с негосударственными организациями.

В одном из интервью вы говорили о формировании классов совершенно другого типа – от 40 до 75 детей. Как при таком количестве учеников учитель сможет донести знания до каждого?

Если вы работаете в школе Яна Амоса Коменского в XVII веке, то, конечно, чем учеников меньше, тем учителю проще донести знания до каждого. Но вы можете себе представить, как новые технологии ускоряют развитие человека, человеческую жизнь?

Недавно меня спросили, как я представляю себе учителя будущего. Помните Стива Джобса, который в джинсах и черной водолазке ходил по сцене и представлял свои новые гаджеты? Помните залы с толпами людей, внимательно слушавших его? Вот это и есть новый тип учителя – наставник, менеджер, использующий новые технологии. Тот же Джобс, представляя айпод, не предлагал вам слушать конкретную музыку, он демонстрировал возможность, инструмент.

Так и учитель будущего должен объяснить ученикам, что у них есть этот инструмент, с которым можно научиться любой новой профессии. Я категорически не согласен с теми, кто считает школу местом, где детей всего лишь готовят к взрослой жизни. Я убежден, что в школе дети живут. И наша задача - использовать комплекс современных технологий, чтобы, с одной стороны, школьная жизнь у детей была комфортной и насыщенной, а с другой - чтобы готовить их к тем профессиям будущего, которые ни вы, ни я пока не можем себе даже представить. 🗞



WhiteCheese from Zhukovka — удовольствие истинных гурманов

Французская рецептура, отборное сырье и постоянный контроль качества позволили нам создать продукт, которого так долго ждали российские гурманы. Почувствуйте, как этот великолепный сыр тает во рту, оставляя за собой незабываемое послевкусие...

Теперь, чтобы ощутить вкус Франции, не обязательно туда ехать!

Хонстантин Ивлев

- (f) www.facebook.com/fromzhukovka
- Instagram @from zhukovka
- from-zhukovka.ru

еклам

Генеральный директор Агентства по страхованию вкладов Юрий Исаев – о том, как удовлетворить требования кредиторов и вернуть В ЭКОНОМИКУ ранее выведенные из оборота активы.

чем, например, торгует асв

Банковский особняк в Большом Дровяном переулке в Москве площадью

ЗАО «Розовый сад» - современный тепличный комплекс в Калужской области по выращиванию цветов, в том числе роз элитных сортов.

Искусные модели парусников Amerigo Vespucci и Sovereign of the Seas (1637) для украшения кабинета.

РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР **ЛИКВИДАЦИЯ**

Почему вопрос имущества ликвидируемых банков вы решили обсуждать на Петербургском международном экономическом форуме?

Впервые полномочия конкурсного управляющего были законодательно возложены на Агентство по страхованию вкладов в 2004 году. Сейчас АСВ - конкурсный управляющий в более чем 300 банках, и в рамках данной работы продает активы балансовой стоимостью около 4 трлн руб.

Основной целью работы АСВ с активами является формирование в максимально возможном объеме конкурсной массы, являющейся источником для расчетов с кредиторами. Сегодня средний процент удовлетворения требований кредиторов составляет 41%, а в начале деятельности агентства он был чуть более 4%. Наши усилия не остались незамеченными: агентство было признано лучшим страховщиком депозитов на Общем годовом собрании Международной ассоциации страховщиков депозитов (IADI).

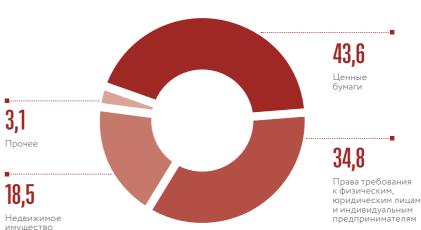
Мы изучили международный опыт по работе с активами, сфор-

мировали свои предложения по совершенствованию системы, которые в целом поддержаны Правительством РФ и Банком России. На Форуме планируем обсудить эти предложения как с представителями бизнеса, так и с нашими иностранными партнерами и кол-

Как цифры АСВ соотносятся с мировым опытом?

Показатели в разных странах сильно различаются. В США с учетом передачи активов и обязательств процент удовлетворения стремит-

Структура поступления средств от реализации активов, %



Источник: АСВ

ся к 90%, в Мексике и Индонезии он составляет порядка 30%, а в Венгрии - 18%.

Мы, безусловно, не успокаиваем себя достигнутым показателем среднего процента удовлетворения требований и используем все возможности для увеличения его в дальнейшем.

Какие именно активы реализует ACB?

Агентство продает имущество ликвидируемых банков, НПФ, страховых компаний, а также активы, приобретенные в ходе оздоровления российских банков. Информация о всех продаваемых активах открыта и доступна любому пользователю Интернета. Все имущество, реализуемое АСВ, - это больше 50 тыс. наименований - представлено на портале torgiasv.ru и на сайте агентства. В торгах может принять участие любой желающий, достаточно пройти несложную процедуру регистрации и получить электронную цифровую подпись.

Самой многочисленной категорией банковских активов, реализуемых агентством, являются права требований к физическим, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. А самая популярная категория имущества ликвидируемых кредитных организаций - это оборудование и недвижимость по всей России, необходимые банкам для основной деятельности (банкоматы, детекторы валют, счетчики купюр, автомобили, оргтехника, мебель и прочее). Покупать их у агентства выгодно: покупатель получает качественный товар с дисконтом.

Под управлением АСВ также находится земельный фонд общей площадью более 7 тыс. га. Сейчас в продаже имеются сельхозучастки в Тверской, Псковской, Московской и Свердловской областях, земли в Москве.

Ситуация на этом рынке сейчас непростая. Удается ли вам чтото из участков реализовывать?

Да, удается. В прошлом году в Брянской области несколько десятков гектар купил один из крупных российских сельскохозяйственных холдингов. На землях в Свердловской области, приобретенных у АСВ, начата реализация проекта по развитию животноводства и сыроварения, а на участке в Новой Москве построен современный жилой комплекс. То есть мы видим, что активы, которые были выведены из оборота, постепенно возвращаются в экономику.

При этом, организуя торги, мы исходим из того. что это важный шаг для привлечения частных инвестиций в экономику конкретного региона. Мы вместе с региональными властями ищем долгосрочных инвесторов для развития современных бизнес-проектов. Сотрудники агентства всегда открыты к диалогу и готовы помочь в выборе подходящего объекта.

Какие еще крупные активы продает агентство?

Мы продаем производственные объекты сельского хозяйства (элеваторы, тепличные комплексы и прочее), контрольные пакеты акций четырех нефтегазовых компаний, владеющих лицензиями на разработку недр, комплексы химического и кирпичного производства, а также современные бизнес-центры в Екатеринбурге и

Участвуют ли в продажах агентства обычные покупатели - физические лица?

Практически во всех регионах России и, конечно, в Москве и Санкт-Петербурге мы продаем квартиры, жилые дома, гаражи и машино-места, объекты незавершенного строительства, транспортные средства, золото. Преимущество покупки у АСВ - юридическая чистота и прозрачность сделки, поэтапное снижение цены на актив в ходе процедуры продаж.

И каковы итоги ваших продаж в денежном выражении?

В 2017 году в конкурсную массу от реализации имущества поступило около 14 млрд руб., что в 2,5 раза превышает показатели предыдущего года. А от реализации активов, приобретенных агентством в ходе санации банков, поступило 799,75 млн руб.

Повторюсь, цель АСВ как ликвидатора - оперативное удовлетворение требований кредиторов банков в максимально возможном объеме. Именно на это и в дальнейшем будут направлены наши усилия. Для покупателей же сотрудничество с агентством открывает массу преимуществ: удобство приобретения активов, покупка с дисконтом, а главное, возможность выгодно инвестировать средства. 🎨



Президент футбольного клуба «Зенит» Сергей Фурсенко – о наследии грядущего чемпионата мира, интересах болельщиков и реформе финансирования профессиональных команд.

Задолго до старта чемпионата мира по футболу началось активное обсуждение, как эффективно использовать его наследие. Это возможно в сегодняшних российских реалиях?

Государство инвестировало в подготовку к чемпионату порядка 200 млрд руб В результате в на-

повредить газон.

Государство инвестировало в подготовку к чемпионату порядка 200 млрд руб. В результате в нашей стране появилась уникальная спортивная инфраструктура – современные стадионы и тренировочные центры.

ноу-хау: раздвижная крыша и

проводить матчи при любой

щадку для концертов, не боясь

Затраты на содержание таких сложных объектов могут превышать сотни миллионов рублей

ежегодно, а для регионов это серьезные цифры. Арены способны стать экономически эффективными только при условии передачи их футбольным клубам, которые будут каждый год принимать по 20-25 матчей с аншлагами. Профессиональный футбол должен взять на себя эту ответственность. Для этого во главе угла должен быть поставлен не сиюминутный спортивный результат и счет на табло, а интересы и потребности зрителя. Что нужно зрителю? Комфорт, качественный сервис и, конечно, само зрелище. Футбол должен быть красивым, захватывающим, комбинационным, с большим количеством голов. А для клуба его болельщики - главная ценность. Только наличие большой лояльной аудитории делает клуб интересным и коммерческим партнером.

Регулярная посещаемость вашего стадиона на Крестовском приближается к 50 тысячам.

Да, наш опыт показывает, что при комплексной работе с аудиторией обеспечить максимальную посещаемость стадиона реально. Если сравнить с прошлым годом и прежним стадионом, «Петровским», то аудитория наших матчей выросла больше чем в два с половиной раза.

Футбольный клуб в 2018 году – это многопрофильная и дорогая бизнес-структура. Необходимо сделать поход на матч по-настоящему качественным продуктом, соответствующим самым высоким стандартам современной индустрии развлечений.

Сегодня «Зенит» приглашает болельщиков на стадион за два часа до начала матча, и все это время они участвуют в разнообразных игровых и культурных активностях в рамках «Фан-променада». Нас особенно радует, что поход на футбол стал семейным, на новой арене много детей, а это инвестиция в будущее клуба, воспитание болельщиков, которые будут ходить на матчи команды через 10–20 лет и также приведут сюда своих детей.

110 М – высота стадиона с учетом пилонов, что делает его одним из пяти самых высоких зданий Санкт-Петербурга

Понятно, что «Зенит» очень популярен среди петербуржцев. А что с телевизионной аудиторией?

Телевизионные рейтинги матчей «Зенита» в чемпионате и европейских турнирах уверенно превосходят рейтинги игр с участием других российских клубов. За рубежом средства, полученные от продажи телевизионных прав, составляют более 50% от всех доходов клубов в пяти ведущих европейских чемпионатах. К сожалению, в России эти права стоят в сто раз меньше, чем в английской Премьер-лиге, и в двадцать раз меньше, чем во Франции.

Почему такая большая разница в доходах?

До последнего времени в России футбольная инфраструктура была достаточно слаба.

Однако, помимо качества стадионов и полей, в России есть и методологические проблемы. Большинство клубов не заботятся о зрелищности футбола. Это касается не только сертификации газонов, непригодных для скоростного футбола, но и составления календаря, и методов судейства. Как ни странно, сегодня сильному клубу проще играть в европейских турнирах, чем дома.

Российскому футболу надо научиться зарабатывать, а не только тратить деньги спонсоров. По итогам 2016 года «Зенит» вышел на первое место по полученной прибыли, опередив многие очень успешные клубы: «Тоттенхэм», «Манчестер Юнайтед», «Баварию»

РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР



и мадридский «Реал». Надо отметить, что и по объемам выручки мы заняли 21-е место среди топ-30 ведущих команд.

Отдельной проработки требует и существующая система финансирования профессиональных команд за счет бюджетных средств. Понятно, что если резко избавиться от этой практики, то многим придется очень тяжело. Но вполне возможно, например, выделять средства по результатам выполнения клубами определенных качественных показателей, в первую очередь привлечения болельщиков на трибуны. Таким образом, не на покупку игроков будут даваться деньги, а на создание сервисов для болельщиков.

Вы упомянули, что сегодня футбольный клуб – это дорогостоящая бизнес-структура. У многих региональных клубов таких инвестиций просто нет.

Безусловно, показывать привлекательный футбол возможно только при соответствующих объемах финансирования.

Правда, экономическая ситуация во всех регионах разная, а футбол – это массовый вид спорта, и он должен быть доступен людям.

Поэтому цена на билеты не всегда может соответствовать фактическим затратам клуба на поддержку и развитие стадионных сервисов. Поэтому, если клуб собрал полный стадион, понес существенные затраты на обеспечение качественного продукта и услуг, губернатор за счет регионального бюджета может помочь ему компенсировать

На наш взгляд, футбольные стадионы, построенные и модернизированные для чемпионата мира, являются объектами, потенциально интересными для инвесторов.

На ПМЭФ «Зенит» представит инвестиционный проект развития стадиона «Санкт-Петербург». Идея состоит в том, чтобы на базе существующей инфраструктуры создать коммерчески эффективную развлекательную площадку с круглогодичным режимом использования.

Стадион с историческими павильонами и прилегающей территорией станет центральным элементом рекреационной зоны Крестовского острова. Комплекс включит в себя культурно-развлекательное пространство, уличную сцену, музей истории клуба, кафе, ресторан, конференц-центр и ко-

ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ

«Зенит» – самый популярный клуб в России и лучший российский клуб в Европе, занимающий 16-е место в рейтинге УЕФА. Именно согласно ему определяется, сколько российских команд в итоге смогут выступать в Лиге чемпионов и Лиге Европы. За последние десять лет «Зенит» заработал в рейтинге 145 очков. Это в полтора раза больше, чем «Спартак», и в пять раз больше, чем «Локомотив».

воркинг, сувенирные лавки, флагманский магазин атрибутики и клиентский офис клуба.

Предполагается также развитие бизнес-сегмента матчевого дня (бизнес-клубы, лаунжи, скайбоксы) и технологий проведения концертов. Наш стадион обладает беспрецедентными для России возможностями: он может принять до 80 тыс. зрителей в теплом отапливаемом помещении. Такая площадка является привлекательной для крупнейших мировых звезд.

Какие цели ставит перед собой «Зенит» от участия в ПМЭФ?

Во-первых, заявить наш новый стадион как бизнес-проект и найти партнеров для реализации наших планов.

Во-вторых, использовать Форум для того, чтобы презентовать «Зенит» как эффективную маркетинговую платформу для потенциальных спонсоров и рекламодателей. Спонсорство спортивного клуба является серьезным инструментом управления лояльностью.

В-третьих, мы планируем рассказать о нашем понимании современных трендов в маркетинге и диджитале применительно к спорту, обсудить роль футбола в качестве драйвера экономики впечатлений.

Мы открыты для общения и готовы делиться с другими наработками. «Зенит» заинтересован в том, чтобы на матчах чемпионата России аншлаги были везде: при полных трибунах всегда играть интереснее.



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПМЭФ

«КАЖДЫЙ САМ ДОЛЖЕН НАЙТИ СВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ»

Какие инновации нужны миру прежде всего?

Главная задача на сегодняшний день – внедрить в передовых медицинских исследовательских центрах систему с искусственным интеллектом. Такая медицинская сеть повысит вероятность выздоровления людей с тяжелыми заболеваниями.

О чем должны договориться мировые лидеры?

Они должны поддерживат работу международных ор ганизаций, чтобы обеспечит сбалансированный мировог рост.

Каков ваш прогноз экономического развития до 2030 года?

Экономическая ситуация зависит от решений мировых лидеров, которые все сильнее влияют на наше будущее.

Что вы посоветуете предпринимателям?

Делайте свою работу хорошо, любите ее и делайте все возможное, чтобы те, от кого зависит сбалансированный рост, обеспечивали его.

В чем смысл жизни?

Мы все здесь не просто так. Но каждый сам должен найти свое предназначение. №



В мировой практике индустрия деловых встреч является одной из самых доходных статей бюджета регионов. Человек, приехавший на бизнес-мероприятие, оставляет в городе в среднем в четыре раза больше средств, чем другие путешественники, свидетельствуют данные Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA).

Каждый рубль, вложенный в проведение конгрессных и выставочных мероприятий, приносит 5-7 руб. прибыли, отмечает Алексей Калачев, директор ассоциации «Национальное конгресс-бюро», одна из задач которой – развитие в России событийной отрасли. Эти цифры складываются из доходов, полученных не только организаторами форумов, но экономикой города. Петербургский международный экономический форум прекрасно подтверждает это утверждение.

«В краткосрочной перспективе бюджетный эффект связан с налоговыми поступлениями от обслуживающих организаций, гостей Санкт-Петербурга», - отмечает Ирина Бабюк, председатель комитета по инвестициям Санкт-Петербурга. В долгосрочной перспективе налоги поступают от реализации инвестиционных проектов, соглашения о которых подписываются в рамках ПМЭФ. Также создаются и развиваются городская инфраструктура, промышленные предприятия, социальные, культурные, туристические и спортивные объекты. Как следствие, происходит улучшение

38% мероприятий проводятся в регионах, остальные – в Москве и Санкт-Петербурге, что говорит о колоссальном потенциале России

туристической привлекательности и качества жизни населения Санкт-Петербурга в целом.

«Учитывая масштабы Форума и состав его участников, его проведение приносит пользу всем отраслям экономики города, – соглашается председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Андрей Мушкарев. – Приоритетным для нас является увеличение туристического потока в период Форума, что в краткосрочной и долгосрочной перспективе дает толчок к развитию петербургской индустрии HoReCa, а также усовершенствованию городской инфраструктуры за счет полученных доходов».

По словам Андрея Мушкарева, в период проведения ПМЭФ гостиницы города загружены «на рекордно высоком уровне» – на 80–85%, а, например, в 2016 году было занято и вовсе 88% всех номеров. Такое бывает в Петербурге только в июле – августе, в разгар летнего отпускного сезона. В мае и сентябре загруженность отелей ниже на 8–10%, в зимний период – почти вдвое.

Каждый рубль, вложенный в проведение конгрессных и выставочных мероприятий, приносит городу 5-7 руб. прибыли

РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР

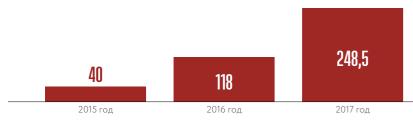
объем мирового рынка международных деловых мероприятий, по данным ІССА. Доля России – менее 1%

Кроме того, ПМЭФ оказывает значительное влияние на привлечение в город других конгрессновыставочных мероприятий, уверен Андрей Мушкарев: «Участники Форума - представители бизнеса, главы международных организаций, официальные лица и эксперты со всего мира. То есть лица, принимающие решения в том числе и по вопросам организации и проведения крупных деловых событий». У каждого из них есть возможность лично оценить крупнейшую в городе выставочную площадку - КВЦ «Экспофорум», где проходит ПМЭФ, уровень предоставляемых услуг, безопасность, логистику и, конечно, осмотреть основные достопримечательности культурной столицы России. К слову, по версии популярного сервиса TripAdvisor, в 2017 году Санкт-Петербург оказался единственным городом России в рейтинге 25 лучших туристических направлений мира, заняв в нем 14-ю строчку. В перечень также вошли Рим, Париж и Нью-Йорк

По данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C, объем индустрии делового туризма в Санкт-Петербурге составляет около 3,6 млрд руб., или 25-30% от всего российского рынка. В 2017 году в городе прошел 31 крупный конгресс из числа ротируемых мероприятий, учитываемых ІССА. Годом ранее их было 29. Всего же, по разным оценкам, в городе ежегодно проходит от 2 до 4 тыс. различных деловых мероприятий.

В прошлом году правительство Санкт-Петербурга утвердило госпрограмму развития туризма в городе на 2018-2023 годы, согласно которой за пять лет доля туризма в ВРП города вырастет с 2,2% до 6%, или с 72,2 до 196,9 млрд руб. На финансирование программы будет выделено 4,3 млрд руб., при этом основная часть средств (2,7 млрд руб.) будет направлена на диверсификацию туристического предложения для снижения сезонности турпотока. В приоритете - развитие делового и событийного туризма. К примеру, впервые в России город на конкурсной основе намерен субсидировать проведение конгрессно-выставочных мероприятий, в первую очередь в низкий сезон. Дотации могут составлять до 30% от общего объема затрат на мероприятие, но не более 20 млн руб. Подобный механизм поддержки уже доказал свою эффективность в Японии, Австралии, Канаде и странах Европы. Так что Петербург имеет все шансы стать одним из лучших направлений мира и для делового туризма. 🗞





Источник: Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга



АЛЕКСЕЙ КАЛАЧЕВ,

директор ассоциации «Национальное конгресс-

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», одним из уч-«Росконгресс», была создана в 2017 году для продвижения климатом и привлечения международных деловых и культурных событий. Ассоциация играет роль единого информационного окна для международных организаторов, выбирающих места их

конгресс-бюро стало членом конгрессов и конференций

Одна из приоритетных задач конгресс-бюро - объединение профессионалов рынка индустрии деловых встреч. Членами ассоциации уже регионов России. Среди них конгрессно-выставочные

Партнерами ассоциации циональный маркетинговый центр Visit Russia. Это дает лополнительные возмож ности для привлечения мероприятий, прежде всего в регионы. В ходе ПМЭФ подписание соглашений о сотрудничестве с Торговоинициатив и рядом регионов



POCKOHIPECC

в площадку для обсуждения

стратегических вопросов

и проблем. Такой разговор

серьезную трансформацию,

когда глубокие изменения

затрагивают практически

мероприятий

от Монтевидео

до Владивостока

тем более важен сегодня,

когда мир переживает

все сферы жизни. >>>

Проведено

Участники

ROSCONGRESS.ORG

более

Санкт-Петербург

Фонд «Росконгресс» – крупнейший организатор конгрессно-выставочных мероприятий

FORUMSPB.COM



25-28 июля 2018 года, Владивосток

IFEMSHOW.ORG



3-6 октября 2018 года, Москва

RUSENERGYWEEK.COM



25-26 октября 2018 года, Верона, Италия

FORUMVERONA.COM



2019 год, Архангельск FORUMARCTICA.RU



6-8 июня 2018 года, Санкт-Петербург IBCONGRESS.COM



11-13 сентября 2018 года, Владивосток

FORUMVOSTOK.RU



10-12 октября 2018 года, Сочи

FINOPOLIS.RU





21-25 января 2019 года, Давос, Швейцария

HOUSERUSSIA.COM



2019 год, Сочи RUSINVESTFORUM.ORG





МЯГКАЯ СИЛА

Как национальный бренд «Сделано в России» повлияет на экономическое развитие государства

Текст: Михаил Садченков, генеральный директор национального бренда «Сделано в России»

Вызовы, стоящие перед экономикой России в ближайшие годы, имеют сложный и многосторонний характер. Определение национальной идентичности и информационная повестка с учетом нашего вклада в развитие человечества станут ключевыми инструментами международной конкуренции во всех сферах – от бизнеса до культуры.

В последнее время много сказано о вреде изоляционной политики, проводимой в отношении России. Отчасти так оно и есть, но у этого феномена существует и другая, положительная сторона. О нас говорят как никогда много. Количество запросов, прямо или косвенно связанных с брендом «Сделано в России», растет в геометрической прогрессии, при этом вопреки ожиданиям их контекст находится в поисках информации

о культуре, истории, бизнесе и общих гуманитарных смыслах.

Учитывая новые подходы к оценке эффективности и результатов развития национальных брендов, уже недостаточно проводить бесконечные имиджевые кампании. Национальный брендинг сегодня – это в первую очередь системный подход, стратегическое планирование и результаты, приводящие к структурным изменениям во всех областях.

Несмотря на выделение бюджетных средств, пока этих изменений добиться так и не удалось. Сегодня государственные затраты на прямой и косвенный маркетинг, согласно исследованию Института прикладных политических исследований (ИППИ) за 2017 год, проведенному по заказу «Сделано в России», составляют свыше 110 млрд руб. без учета средств, вы-

деляемых на медиахолдинг Russia Today, и региональных маркетинговых бюджетов.

Отсутствие стратегического планирования и профессиональной оценки приводит к тому, что мы попадаем в бесконечный цикл дублирования расходов и перераспределения функций. В результате бюджет ежегодно теряет миллиарды рублей, а государство не в состоянии выстроить долгосрочную стратегию, способную аккумулировать эффективность маркетинговых расходов и обеспечить рост отдачи с каждого потраченного рубля.

Значение бренда «Сделано в России»

От стереотипного мышления всегда страдали лучшие практики, идеи и проекты, выходящие за рамки



традиционных представлений. Важно понять, что под брендом «Сделано в России» следует понимать не размещение на упаковке логотипа, а формирование системы, объединяющей все факторы формирования спроса на товары и услуги российского бизнеса. Среди них - агрегация данных; предоставление сервисов; объединение усилий государства и бизнеса, направленное на развитие потребительского патриотизма и формирование национального самосознания. Логотипу бренда в данном случае отводится лишь функция одного из инструментов для контакта с потребителями и партнерами.

В рамках национальной коммуникационной стратегии роль бренда заключается в формировании верхнеуровневых ценностей, способных объединить усилия, направленные на создание и продвижение собственной идентичности регионов России, работы федеральных органов исполнительной власти, государственных корпораций и общественных организаций. Только таким образом можно обеспечить конкурентоспособность в рамках глобальных информационных потоков.

Экспортный маркетинг

Важной составляющей в продвижении национального бренда «Сделано в России» является консолидирование усилий государства и бизнеса в формировании единой политики в сфере продвижения экспорта. Стратегия, основанная на поддержке ограниченного количества успешных компаний, является

ЮЛИАНА СЛАЩЕВА,

Председатель Правления киностудии «Союзмультфильм»:

Российская мультипликация высоко ценится за рубежом – это неоспоримый факт. Только за последние 5 лет наши анимационные фильмы завоевали порядка 30 призов на различных международных конкурсах. Массовая культура, ее обаяние – важный инструмент мягкой силы, который можно использовать в синергии с различными отраслями. Уверена, что ресурс отечественной анимационной индустрии будет способствовать узнаваемости российской продукции, ее популярности. Примером здесь может быть инициатива Минпромторга России по субсидированию производителям, желающим использовать отечественные мультипликационных платежей. Важным фактором при этом будет процент продукции, поставляемой на экспорт. И, обратите внимание, такое взаимодействие выгодно всем сторонам: производители повышают привлекательность продукта, а студия – узнаваемость персонажа.

ошибочной. Такими же ошибками будут любые попытки принудительного ограничения на основе критериев качества, уровня локализации, успешности на внутреннем и внешнем рынках. Подобные меры продиктованы стремлением быстро получить результат и удовлетворить ключевые показатели эффективности, но не формируют полноценную среду. На это требуется значительно больше времени.

Результатом таких стратегических просчетов становится дублирование расходов. В качестве



примера можно привести создание каталогов экспортных товаров, когда на абсолютно одинаковые по содержанию сайты государственными структурами и корпорациями тратятся десятки миллионов бюджетных денег. Для решения этой проблемы экспортный маркетинг важно рассматривать как часть государственного, чтобы обеспечить прозрачную систему управления и контроля.

Культура, туризм и спорт

Культура, туризм и спорт тесно связаны друг с другом и дают исключительные возможности государственному маркетингу как внутри страны, так и за ее пределами. Как и другие отрасли, они страдают от отсутствия координации государственного маркетинга. В пример можно привести блестяще организованный конкурс на создание и разработку туристического бренда России, который тем не менее до сих пор не получил логического завершения. Финальный вариант логотипа, хотя он выполнен на вы-

сокопрофессиональном уровне, до сих пор так и не утвержден. Нужно исключить фактор субъективной оценки. Рынок брендинга и дизайна в России все эти годы развивался опережающими темпами, наши специалисты выдают продукты мирового уровня. Степень доверия к их экспертной оценке, труду и глубине понимания вопроса со стороны государства должна быть выше.

Человеческий капитал

Проблема кадров была и остается одной из самых актуальных в России. Пока системная работа по развитию человеческого капитала не налажена. Для этого необходимо сформировать институт спикеров, создать инструменты продвижения российских отраслевых экспертов, способных рассказывать и продвигать интересы и имидж страны как в России, так и на международном уровне. Находясь в постоянном положении догоняющих, мы не уделяем должного внимания защите, разви-

тию и формированию ценностей, способных создать национальный бренд с условным названием «Российские эксперты».

Пространственное развитие

Развитие территорий напрямую связано с человеческим потенциалом, индустрией народных промыслов и является основой для создания сильных региональных брендов. Формирование нового образа мышления и отношения населения к территории, на которой оно проживает, возможно только при наличии эффективно работающих инструментов коммуникации между населением региона, правительством и бизнесом.

Задача национального бренда заключается в обеспечении регионов компетенциями по регистрации, защите и капитализации территориальных брендов, что, в свою очередь, будет способствовать сохранению культурной самобытности и развитию внутренней конкуренции.



КСЕНИЯ ФРАНК,

Председатель наблюдательного Совета Благотворительного фонда Геннадия и Елены Тимченко:

В России не так мало брендов.

Но хорошо ли мы их знаем и ценим сами? Стремясь к производству и продвижению национальных товаров и услуг за рубеж, важно также обращать внимание на региональные бренды – традиционные или только зарождающиеся. Это могут быть исторические и городские объекты. Часто в небольших городах и селах. отражая ценности их жителей и неповторимость местной культуры. Важно поддерживать развитие этих брендов: Это значит, что нужно создаи сообществ, которые стре Мы в Фонде Тимченко делаем это через предоставление грантов, а также образователь-По итогам четырех лет реализации конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» можно увидеть, как меняет качество жизни людей отношения в сообществе. Как возросшему интересу извне в первую очередь со стороны туристов, но стоит отметить также СМИ и экспертное

Национальная система качества

Разработка национальной коммуникационной стратегии должна осуществляться при активном участии всех ответственных организаций и специалистов, участвующих в создании национальной системы качества. Инструменты, создаваемые государством, должны быть объединены единой целью с учетом необходимости развития ответственности бизнеса перед потребителем, сотрудников перед работодателем и государства перед своими партнерами и потребителями его продукции.

Роль национального бренда «Сделано в России» – выступить инструментом для продвижения национальной системы качества и ее элементов в целях формирования нового восприятия как в отношении труда, так и в отношении его производных в виде товаров и услуг.

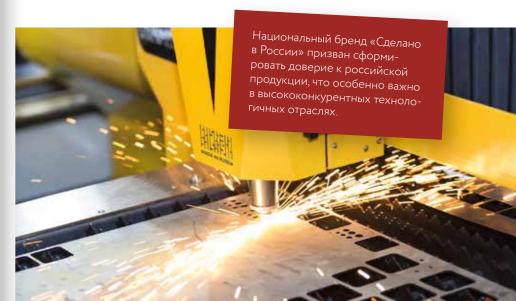
Кооперация и межгосударственное развитие

Коммуникация в широком смысле слова является мягкой силой, продвигающей интересы государства. Инициативы и проекты, требующие межведомственной кооперации, взаимодействия государства и бизнеса, зачастую остаются нереализованными из-за хронической неспособности договориться и найти правильный подход к той или иной задаче, а также не всегда эффективного и логичного распределения полномочий между феде-



Возможным решением подобной проблемы могло бы стать создание отдельной структуры, отвечающей за государственный маркетинг и являющейся управляющим и контролирующим органом, ответственным за национальную коммуникационную стратегию. Другой вариант - привлечение уже существующих структур, имеющих нейтральный по отношению к федеральным органам исполнительной власти и государственным организациям статус; структур, которые имеют возможность выступать в качестве экспертной и коммуникационной площадки.

Создание национальной коммуникационной стратегии и бренда «Сделано в России» – это уникальная возможность поработать в сфере, где системных шагов до этого момента никогда не предпринималось, где нет сложных, давно сложившихся противоречий и есть уникальная возможность сделать работающую систему с чистого листа. Есть надежда, что успех в этом направлении позволит создать эффективные инструменты, способные работать на благо экономики России. ?



ЗНАК СУДЬБЫ

Как потомственный винодел из Швейцарии создал премиальное российское вино

Пока Министерство сельского хозяйства разрабатывает концепцию российского виноделия, обещая вывести его на мировой уровень, потомственный швейцарский винодел Рено Бюрнье и его русская супруга Марина уже более десяти лет выпускают в Краснодарском крае вино, которое вызывает искреннее восхищение у европейских экспертов.

Семья Бюрнье занимается выращиванием винограда и изготовлением вина в Швейцарии уже более четырех веков. История одноименного винодельческого хозяйства в России началась в 2001 году. До этого Рено неоднократно слышал от профессоров Высшей школы виноделия и виноградарства в Лозанне, которую он окончил, что юг России прекрасно подходит для выращивания винограда. Швейцарец убедился в этом в 1998 году, когда впервые приехал с супругой в Краснодарский край.

Первая ягода, которую Рено попробовал на российской земле, оказалась «красностопом». Это был знак судьбы. Опытные виноделы могут определить потенциал вина по вкусу виноградной ягоды. Рено был настолько поражен уникальностью и потенциалом этого сорта, что сразу решил найти землю под виноградники и обязательно посадить там «красностоп золотовский».

На поиск подходящего участка потребовалось три года. Винодельческое хозяйство «Бюрнье» находится в станице Натухаевской, под Новороссийском. На этой же широте расположены Бордо и Пьемонт. Виноградники растут на солнечном, хорошо проветриваемом юго-западном склоне, что препятствует развитию болезней винограда. «Сама

земля говорит о том, что здесь можно производить вино, достойное соревноваться с лучшими мировыми образцами, – уверена Марина Бюрнье. – Мы с Рено хотим, чтобы весь мир узнал, что в России возможно производить отличные вина».

Большой проблемой, однако, было найти саженцы «красностопа». Несколько тысяч растений удалось закупить в Ростовской области, но не все они оказались нужного качества. Поэтому Бюрнье организовали собственный питомник и начали заниматься селекцией. В течение нескольких лет швейцарские специалисты-ампелографы приезжали и проводили отбор лучших кустов



по более чем 20 критериям. Эта длительная и кропотливая работа помогла сохранить природное достояние России, которым является «красностоп золотовский».

Для закладки виноградника Бюрнье также использовали высококачественные клоновые саженцы винограда, привезенные из Италии и Франции. Белые сорта – «шардоне», «пино-блан», «пино-гри», «мускат желтый» и «вионье». Красные сорта – «мерло», «каберне-совиньон», «каберне-фран», «мальбек» и «сира»

Еще сложнее было наладить дистрибуцию. «В России невозможно свободно хранить, перемещать и продавать вино, как это принято, например, в Швейцарии. Такие виды деятельности жестко регулируются государством.

Небольшие производители не могут позволить себе иметь собственные лицензированные склады в разных городах страны, поэтому оказываются в полной зависимости от дистрибьюторов-импортеров, которым неинтересно продвигать российское вино из-за низкой маржи», – объясняет Марина Бюрнье. По ее мнению, чтобы развивать высококачественное отечественное виноделие, нужно дать возможность производителям продавать свой продукт вне зависимости от места нахождения лицензии. А для этого хозяйства,

лицензии. А для этого хозяйства, производящие вино из собственного винограда, необходимо вывести в отдельное правовое поле.

Урожай с первых 17 га виноградника был собран в 2005 году. В Швейцарии в те-

> чение десятилетий у семьи Бюрнье сложился круг серьезных клиентов, и им было очень интересно попробовать, что получится у Рено в России. Результат восхитил всех. Успех первого миллезима позволил к 2008 году расширить площадь виноградника до 50 га. А в 2009 году начались первые поставки в Европу. Сегодня хозяйство отправляет на экспорт

15–20% своей продукции – не только в Швейцарию, но и в Великобританию, Германию, Францию и даже в Китай.

«Мы часто проводим дегустации нашего российского вина в различных европейских странах, – рассказывает Марина Бюрнье. – Первая реакция всегда удивление, что в России есть не только снега, но и возможности для виноделия. Это удивление рождает еще большее любопытство. Рено на дегустациях говорит: «Попробуйте вкус Русской земли!» И когда пробуют наше вино, поражаются его потенциалу и структуре, которые дает российский терруар».

Международные эксперты сравнивают вино из Краснодарского края с топовыми винами Бордо или Тосканы. При этом стоит оно в несколько раз дешевле. У Бюрнье предприятие полного цикла. Выращивание и переработка винограда, производство и выдержка вина, розлив по бутылкам - все происходит в одном месте. Рено выступает против высокотехнологичных способов производства вина и использует только традиционные и экологические методы. Поэтому в ассортименте «Бюрнье» нет простых и молодых вин, а только выдержанные и максимально качественные натуральные, полностью раскрывающие вкус винограда и терруар. В России насладиться ими можно в ведущих ресторанах Москвы, Сочи и, конечно же, Санкт-Петербурга. 🗞

НЕЗАВИСИМЫЕ ВИНОДЕЛЫ

Дом «Бюрнье» – на сегодняшний день единственное в России винодельческое хозяйство, выполняющее все требования международной ассоциации «Независимые винодель» (Confédération européenne des vignerons indépendants (CEVI) – European Confederation of Independent Winegrowers (ECIW)). Эта авторитетная организация со штаб-квартирой в Париже объединяет небольшие независимые винодельческие хозяйства в Европе. Цель «Бюрнье» – создать подобную организацию в России, что станет важным шагом для представления страны в международном винодельческом сообществе.



НОВЫЕ НЕУДЕРЖИМЫЕ

Четыре гостя из будущего российской экономики

ТЕКСТ: Иван Просветов, Лаборатория «Однажды», специально для ПМЭФ

У них нет диплома МВА и готовых схем в голове. Они действуют наудачу, но учатся каждый день. Оценивают риски, но лишь для того, чтобы рисковать грамотно. Пока взрослый бизнес боролся за доли и места на рынках, в стране подросло предпринимательское поколение Ү. «Игреки» делают бизнес в России, потому что верят в возможности здесь, но думают и о мировом масштабе.









КАЙДЗЕН ИЗ ГАРАЖА



Свою модель развития Добряков в шутку называет «страдальческим предпринимательством» - бизнес растет каждый раз, когда сталкивается с очередной проблемой, которую нужно решить. Все и началось-то с проблемы. Студенту Денису хотелось удивить любимую девушку, а денег не было. Тогда он взял коробку из-под утюга, обклеил ее лепестками роз, положил внутрь красивую свечу. И произвел впечатление (девушка потом стала его женой). Так Добряков понял, что люди ценят не стоимость, а впечатления. И решил создавать эмоции. Теперь это корпоративная миссия, которую можно прочитать при входе в офис Artskills.

Отец говорил: «Не занимайся ерундой, ищи нормальную работу». Сын запирался в гараже и печатал этикетки для свадебного шампанского или собирал настенные часы с оригинальным циферблатом. Вместе с другом Сашей Туниковым запустил сайт, обещавший создавать подарки, какие нигде не найти. Если не получалось что-то изготовить самим, то искали поставщиков. Как-то раз «кассу сделал» заказ на подарок для вице-президента «Роснефти» – ему преподнесли виски в особой бутылке с золотой гравированной этикеткой.

Добрякову удавалось зарабатывать до 20 тыс. руб. в месяц – более чем ощутимую прибавку к стипендии. Но вот диплом МИРЭА получен. И что делать дальше?

ДЕНИС ДОБРЯКОВ. 28 лет.

Компания Artskills. Сервис персонализированных подарков и сувениров.

Масштаб: Годовая выручка – 100 млн руб. Средняя маржинальность – 60%. Объем заказов – до 4 тыс. подарков в сутки.

Стартовые условия: Гараж, ноутбук и подержанный фотопринтер.

Кредо: «Чтобы чего-то достичь, нужно сперва чему-то научиться». Однажды за бутылкой пива Добряков рассказал о заманчивой идее своему однокурснику – Артему Кудинову. Так в компании появился директор по маркетингу, а следом – первые небольшие деньги на развитие. Третьим членом команды стал Владимир Туников – не только родной брат Александра, но и талантливый разработчик.

«Денег и ресурсов всегда не хватает, но их можно найти», – рассуждает основатель Artskills, поглаживая корпус цифровой печатной машины стоимостью с московскую квартиру. После того как число заказов превысило 20 в сутки, партнеры поняли, что креативный процесс пора роботизировать, а именно, купить онлайн-редактор, способный за минуту предложить клиенту персональный дизайн выбранного варианта подарка. Такой софт нашелся в Германии, но за бешеные деньги – 100 тыс. евро.

В августе 2012 года Денис и его команда полетели в Берлин торговаться, не имея ни евроцента за душой. Немцам четверо выскочек из России понравились, они предложили скидку в 50%, но услышали в ответ: «Нет, мы лучше заплатим полную цену, но в рассрочку, в качестве процентов с прибы-





лиArtskills». Эту же схему (помогите нам заработать, и тогда заработаете вы) Добряков применил, когда решил обзавестись печатной машиной и станком для лазерной гравировки. Как только исчезла зависимость от вечно нестабильных поставщиков, бизнес резко пошел

Следующей проблемой «страдальческого предпринимательства» стал кризис собственной некомпетентности. Обнаружилось, что заказов Artskills поступает больше, чем ее сотрудники успевают выполнить. Засада. Добряков и Туников начали вгрызаться в науку управления производством. Скупили на «Озоне» все книги по системе кайдзен и начали внедрять у себя бережливое производство. В итоге к команде Artskills присоединился «Михалыч» - программа расчета производственных операций, при каждом заказе дающая четкие указания, что откуда взять и куда направить по всей цепочке, от склада до упаковочного стола. «Бережливое производство, по сути, процесс бесконечный, - говорит Добряков. - Я сам настроен на непрерывное развитие. Если за день не узнал ничего нового, то мне очень некомфортно».

У него теперь было все, что нужно: оборудование, «Михалыч» и энергичные сотрудники, представляющие новую историческую формацию – что-то среднее между

хипстерами и производственниками. Но оставалась одна «нестыковочка»: производственные мощности позволяют брать заказов на 1 млрд руб. в год, а загружены покалишь на 100 млн. В поиске новых знаний Добряков в прошлом году пошел в школу управления «Сколково». Оттуда он вынес идею превратить персональные сувениры в бизнес-инструменты и таким образом увеличить сбыт. Теперь это направление называется «Подарки для бизнеса».

Как это работает Денис рассказывает на одном примере. Недавно в Artskills приехали представители крупного банка. Они хотели продать зарплатный сервис, а в результате уехали, подписав контракт на изготовление подарков. «Мы подсказали им, как увеличить продажи, укрепив лояльность при помощи положительных эмоций, – объясняет Денис Добряков. – Например, вручить на переговорах именной календарь, ручку с именем и фамилией клиента или настольную игру».

Есть ли у Добрякова большая цель? Он указывает на плюшевого единорога, стоящего на стеллаже. Единорог – это бизнес-символ, означает компанию с капитализацией 1 млрд. долл. Когда Денис поднял в «Сколково» свой первый раунд инвестиций, его компанию оценили в 600 млн. руб. Погоня за единорогом началась.

МИЛЛИАРД, ДАЛЕЕ ВЕЗДЕ

«Я злюсь, когда вижу неэффективность», – говорит Герман Гаврилов. В это время за дверью его кабинета раздается хаотичный стук – сотрудники Roistat играют в настольный футбол. Они могут себе это позволить, поскольку в компании есть система контроля выполнения задач. Выполнил все в срок или быстрее – можешь на время расслабиться.

Эффективность – это прежде всего расчет и анализ. Однако свою карьеру Герман поначалу строил наугад. Окончив колледж в родном Великом Новгороде, поступил в местный вуз – учиться на программиста. Но через год перевелся в Санкт-Петербургский политехнический университет – на заочное отделение факультета кибернетики. Параллельно с учебой подрабатывал системным администратором и занимался веб-дизайном.

В 2011 году вместе с приятелем рванул в столицу. На этот раз – запускать сервис печати фотографий на холсте. Герману предстояло создать и раскрутить сайт по приему и обработке заказов. Первое время жили где придется, но будоражила мысль: «Вот это да, я приехал в Москву делать бизнес!»

Сайт ProCanvas запустили, и вполне удачно. Но вместо того чтобы сфокусироваться на главном, вскоре открыли еще интернет-магазин подарков для мужчин. Деньги на рекламу тратились быстро, поток заказов увеличивался, а управление процессами чудовищно буксовало. Тогда Герман предложил партнеру разделить бизнес и каждому сфокусироваться на своем. Себе он забрал ProCanvas. И начал наводить там эффективность.

Продажи пошли в рост, поднялись и расходы на интернет-рекламу, но Германа не оставляло ощущение, что половина бюджета улетает в трубу. Существовавшие сервисы оценки рекламных за-

трат его не устраивали. И тогда он написал для собственных нужд программу, позволяющую оценивать ROI (возврат на инвестиции) рекламного канала – с учетом текущих показов, кликов, заказов и отказов. С ее помощью удалось сократить расходы на маркетинг с 1,5 млн до 300 тыс. руб. без потери в прибыли. Выручка ProCanvas за 2013 – 2016 годы выросла до 5 млн руб. в месяц, число сотрудников – с 10 до 100 человек. Казалось бы, можно праздновать успех. Но тут... Герман Гаврилов решил продать компанию

«Потому что понял: у меня наконец-то появилось дело моей жизни – Roistat», – объясняет он. В ночь на 25 февраля 2014 года владелец РгоСапvas не мог заснуть оттого, что его озарила идея – созданную под себя аналитическую программу нужно превратить в рыночный продукт, у нее есть мощный потенциал масштабирования. Наутро он позвонил знакомому программисту Евгению Удодову, работавшему инженером-разработчиком в сервисе Tutu.ru. В тот же день они ударили по рукам. Спустя три меся-



ГЕРМАН ГАВРИЛОВ, 28 лет.

Компания Roistat. Система сквозной аналитики реклам -ных затрат и продаж в Интернете

Масшта6: 3а 4 года компания Roistat выросла до 4 тыс. платных проектов. Стоимость компании по результатам текущего раунда инвестиций – более 1 млрд. руб. Темпы роста – 15% в месяц.

Стартовые условия: Навыки программиста, зарплата системного администратора, прописка в Великом Новго-

Кредо: «Принимать решения, даже когда зона определенности стремится к нулю».

СДЕЛАНО В РОССИИ



ца на выставке Ecom EXPO партнеры презентовали пилотную версию Roistat. Она была совместима лишь с двумя самыми популярными системами CRM, собирающими данные для анализа. Сейчас – более чем с 50, каждый месяц добавляется 3-4 новых интеграции. На усовершенствование и продвижение

хватало текущей выручки и доходов ProCanvas, поэтому Герман отвергал все предложения инвестировать в Roistat - цена не нравилась.

Небольшой пакет акций Roistat он согласился продать осенью 2016 года, когда частный инвестор дал справедливую, на его взгляд, оценку проекта. Точная цифра не разглашается, известно лишь, что это сумма в диапазоне от 10 до 15 млн долларов. Финансовая подпитка позволила сделать рывок вперед. Осенью 2017 года выручка Roistat перевалила за 20 миллионов ру-

дой энергичной команды. Коридоры ее офиса украшены плакатами с супергероями, лица которых заклеены портретами сотрудников и основателей Roistat. Лидер своей одержимостью напоминает если не Бэтмена, то уж точно Рахметова из романа Чернышевского «Что делать?». Даже во время ежедневных тренировок по плаванию он слушает аудиокниги и обдумывает новые задачи.

«Мы выйдем на международный уровень, стопудово выйдем! - спокойно и уверенно говорит Герман. -Цель Roistat - радикально изменить эффективность маркетинга. А цель моей жизни - изменить эффективность компаний во всем мире. Вот есть Цукерберг, Маск, Брин. Они великие, я ими восхищаюсь, но неужели они сделаны из какого-то другого теста? У меня тоже есть шанс чтото переменить в мире. По меньшей мере я могу к этому стремиться».



блей в месяц. Компания сейчас держится на умах и плечах 150 человек - моло-

ЕВГЕНИЯ **РОНЬЖИНА,** 30 лет.

Что: Компания MyBusiness. Community Создание и развитие сообществ для бизнеса.

Масштаб: Членами MvBusiness. Community являются 300 предпринимателей. Среди корпоративных клиентов –

Стартовые условия: Амбиции, ции собственной свадьбы.

Кредо: «Я считаю, что есть навыки, которые человек должен обрести до того, как он начнет думать о смысле жизни».

разовательного проекта. Она помнит, как впечатлил ее первый же день занятий: 400 человек в зале, все горят желанием что-то менять в своей жизни и верят, что будущее зависит от них самих.

А потом все случилось само собой. Евгения спросила, почему у «Бизнес-молодости» нет клуба выпускников. И услышала в ответ: «А ты могла бы его создать?» Вскоре клуб появился, стал набирать обороты, с кондиционерами это уже никак не совмещалось. И Роньжина сделала выбор.

Многие успешные проекты рождаются из нужд своих основателей. Так было и в этот раз. Евгения просто создавала сообщество, в котором ей самой было бы комфортно. Это среда, в которой нельзя не развиваться. А для бизнеса подобное комьюнити - узнаваемость продукта, вовлеченность клиентов и органический рост.

Свой проект MyBusiness. Community Евгения открыла в сентябре 2017 года сразу как международный - мостик между

бизнес-мирами России и Запада, помогающий обмениваться лучшими практиками. Участник сообщества может составить себе программу по календарю событий - слеты, конференции, хакатоны, бизнес-визиты, экскурсии. Всего за полгода членами МВС стали 300 предпринимателей. Отбор жесткий: только первые лица компаний, выпускники определенных учебных заведений, строго по внутренней рекомендации. На сегодняшний день более 2100 человек побывали на выездных мероприятиях, которые организует или

продвигает МВС. Евгения Роньжина уверена, что рынок сообществ только начинает просыпаться. К ней уже начали обращаться солидные структуры. «Деловой среде», дочерней компании Сбербанка, она помогала создавать образовательную платформу. С Внешэкономбанком сотрудничает по части развития Блокчейн-коммуны. Министерство экономического развития подключило ее к разработке паспорта развития малого предпринимательства. Несколько франчайзинговых сетей задумались над созданием своих сообществ. Запросы пошли даже с той стороны, откуда их не ждали, - от организаторов ІСО. Они обнаружили, что мало свою криптовалюту продавать, надо еще и удерживать инвесторов в собственной орбите, а коммуникации с покупателями токенов путем обычного пиара не выстроить.

Личная миссия Евгении - сделать так, чтобы все 6 млн российских предпринимателей объединились в бизнес-комьюнити. А личный доход? Сейчас - свыше 1 млн руб. в месяц. К прибыли она относится как подтверждению того, что ее опыт и компетенции востребованы.

Она постоянно обучается за рубежом, где практика построения комьюнити развита гораздо больше. Вместо архаического подхода к управлению общественным мнением команда МВС работает на стыке с современными технологиями: маркетингом вовлечения, геймификацией, edutainment, conversational marketing. Задач пока возникает больше, чем решается, но для Евгении в этом и заключается формула развития. «Очень круто, когда у тебя принципиально новый, не систематизированный бизнес, - с явным удовольствием объясняет она. - Это драйв. И это значит, что никто не сможет его скопировать».

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

То, что кто-то запомнит как четыре дня «перезагрузки» на Лазурном берегу Франции, для Евгении Роньжиной оборачивается неделями интенсивной работы. Финальные вопросы по предпринимательскому слету Business Fusion она решает в перерыве между двумя рабочими встречами - с командой блокчейн-коммуны фонда «ВЭБ Инновации» и владельцами франчайзинговой сети автосервисов «Вилгуд». Во всех случаях речь идет о развитии сообществ. Это новый, только формирующийся в России инструмент маркетинга, и Евге-

ния - первый в России специалист в этой области.

Группа в соцсети или бизнес-форум с постоянными участниками еще не сообщество, предупреждает Роньжина. Как строить систему долгосрочных отношений с клиентом? На первом уровне запускается регулярная событийность, вовлекающая определенных людей. На втором формируется социальный организм со своим языком и традициями. Наконец, на третьем происходит окончательное формирование сообщества, у которого появляется своя идейность и миссия.

Свой первый проект - «Академия праздников» - Евгения придумала после собственной свадьбы, которую она сама же и подготовила. Занималась организацией торжеств, пока училась в Высшей школе экономики, а в 2010 году подключилась к бизнесу мужа - компаниям по уборке квартир и офисов, установке систем кондиционирования. Возможно. Евгения и сейчас

боролась бы за свою долю на рынке климатической техники, если бы однокурсник по ВШЭ Михаил Дашкиев не зазвал ее на тренинг «Бизнес-молодости» - своего об-





Среди менеджеров Skyeng нет ни одного профессионального педагога. Георгий Соловьев считает, что для управления образовательным проектом этого не требуется. Его задача - состыковать учеников и преподавателей, встроить методистов в процесс и обеспечить успешный результат. Сам он окончил факультет прикладной физики МФТИ и хотел стать ученым, его интересовали - ни более ни менее – проблемы старения и продления жизни. Но однажды ему срочно понадобилось улучшить свой английский для стажировки в Европе. Как найти достойного педагога? Удобной онлайн-платформы нет, Skype и самостоятельный поиск учителя наудачу - вот и все, на что приходится рассчитывать. Английский Георгий подтянул, а мысль об эффективной образовательной платформе стала с тех пор зреть в голове. Но прежде чем она созрела окончательно, Соловьев, отказавшись от научной карьеры, решил попробовать силы в финансовом бизнесе.

Георгий нацелился на российский офис Goldman Sachs. Он бомбардировал его письмами до тех пор, пока один из топ-менеджеров не согласился на встречу во время перерыва на кофе. Готовность дипломированного физика «рыть землю» произвела впечатление. Соловьева направили в микрофинансовый стартап Kassa365. Он легко согласился на зарплату 15 тыс. руб. и должность ассистента директора, потому что рассматривал это не как работу, а как учебу, за которую еще и приплачивают.

За это время Георгий избавился от избыточного пиетета к миру больших возможностей, но, в отличие от героя фильма «Волк с Уолл-стрит», перед многими соблазнами устоял. И даже предложение занять должность исполнительного директора с хорошей зарплатой его не удержало. Он уже знал, куда конвертировать накопленный опыт.

В 2012 году Георгий заразил идеей онлайн-школы трех друзей по МФТИ и МГТУ. Вместе они получили грант от государственного Фонда содействия инновациям – 400 тыс. руб. Этого хватило на разработку базовых алгоритмов. Подготовив площадку для старта, Соловьев весной 2013 года расстался с Kassa365. Но просто так его не отпустили. Бывший началь-



ГЕОРГИЙ СОЛОВЬЕВ, 28 лет.

Компания Skyeng. Крупнейшая в России онлайн-школа английского языка.

Масштаб: 100 млн долл. – стоимость компании по итогам последнего раунда инвестиций.

Стартовые условия: Диплом физика и опыт работы в микрофинансовом стартапе.

Кредо: «Если есть задача, значит есть и решение».

ник, узнав о причине увольнения, решил вложить в проект 30 тыс. долл. На эти деньги и была создана пилотная версия Skyeng.

С собой Соловьев унес еще и присущую инвестбанкирам привычку замахиваться на масштаб: если уж строить, то миллиардную компанию. В октябре 2013 года основатели Skyeng получили 300 тыс. долл. от Александра Ларьяновского – директора по международному развитию холдинга «Яндекс». На тот момент в школе числилось 30 учителей и 200 учеников. В январе 2014-го Ларьяновский перешел в Skyeng как директор по бизнес-развитию.

«На радаре уже была видна операционная прибыльность, – вспоминает Александр. – Но я в первую очередь оценил то, что школу создают сразу четыре системно мыслящих и деятельных молодых человека, желающих в корне изменить современное образование».

Инвестиции позволили запустить новую учебную платформу Vimbox, где под каждого ученика открывается виртуальный класс с онлайн-учебником, видеосвязью, домашними заданиями и архивом пройденных уроков. В 2014 году выручка Skyeng составила почти 40

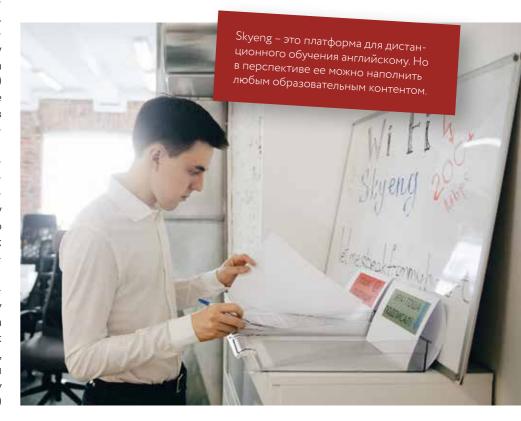
млн руб. Через два года столько же выходило за месяц. Прибыль вкладывалась в совершенствование платформы и создание мобильных приложений.

«Здесь у нас не принято громко говорить», – Соловьев показывает комнату, где трудятся три десятка инженеров и программистов (для желающих уединиться есть специальные кабинки). Рядом находится методический отдел, который учит самих учителей – технике онлайн-уроков и правильным коммуникациям с учениками. Сейчас в школе 3050 преподавателей. В платформе Vimbox есть маркеры, позволяющие контролировать качество их работы – например, по времени, потраченному на объяснения и упражнения.

Выручка Skyeng в 2018 году должна перевалить за 1 млрд. руб. Что ощущает ее основатель? Соловьев пожимает плечами: только то, что все идет как надо. «Понервничать пришлось лишь тогда, когда нам предложили продать компанию за очень хорошие деньги, – откровенничает он. – Был задействован целый набор спецэффектов для уговаривания. Но мы выстояли».

Для Георгия и его партнеров их проект - входной билет в высшую лигу мирового бизнеса. Они убеждены, что своего добьются. Очередной шаг сделан в январе 2018 года. Школа заключила сделку с Baring Vostok - крупнейшей группой фондов прямых инвестиций в российские активы. Среди ближайших задач - внедрить свои методики в классическую систему школьного образования и настроить платформу под преподавание математики. А в дальнейшем инфраструктура Skyeng может работать с любым образовательным содержанием - вплоть до энтомологии и изучения эсперанто.

А как же мечта о бессмертии? Она никуда не делась. «Я слежу за темой, – рассказывает Соловьев. – В научном мире уже не обсуждают, реально ли радикальное продление жизни. Вопрос лишь один – когда это произойдет. Для меня Skyeng – это лишь ступень к следующему уровню возможностей, на котором я смогу решать задачи такого масштаба. Что нам для этого нужно? Авторитет, опыт, команда, деньги. По-моему, в этом списке нет ничего нереального». №





Председатель Совета директоров АВВҮҮ Давид Ян – один из самых заметных российских ИТ-предпринимателей. Сейчас он сфокусировался на изучении искусственного интеллекта и его пользе для бизнеса. В преддверии ПМЭФ Ян рассказал, грозит ли человечеству восстание машин и когда будет стерта грань между людьми и техническими устройствами.

Сооснователь,

Не рано ли говорить об искусственном интеллекте (ИИ), когда мы даже не понимаем, как работает наш собственный мозг?

Нет, наоборот. Изначально такие системы задумывались как попытка создать простую модель нашего представления о работе естественной нейронной сети. Но сейчас с усложнением нейросетей мы наблюдаем такие явления, о которых даже не догадывались. Некоторые процессы в искусственных нейронных сетях можно сравнить с интуицией, некоторые – с подсознанием, другие – со сновидениями. И это, на мой взгляд, помогает приблизиться к пониманию, как работает наш мозг.

Когда мы сможем сказать, что ИИ приблизился к человеческому? Когда он сможет распознавать и понимать человеческую речь?

Распознавать речь он уже умеет неплохо, иногда даже лучше, чем человек. И синтезировать речь тоже может, в некоторых случаях проходит тест Тьюринга (эмпирический тест, цель которого - определить, может ли машина мыслить. - Прим. ред.). Если вы спрашиваете про AGI (Artificial General Intelligence, также называемый «сильный» искусственный интеллект, способный успешно выполнять умственные задачи подобно человеку. - Прим. ред.), то подобные системы, возможно, появятся во второй половине нашего века – около 2050 года. Как минимум для этого потребуется создание искусственных нейронных сетей, сравнимых по сложности с биологической нейронной сетью в человеческом организме, то есть содержащую порядка 100 млрд нейронов. И даже если мы создадим искусственные нейронные сети такого масштаба, то это не будет означать, что мы создали Artificial General Intelligence.

Но развитие ИИ влечет за собой и проблемы. Например, беспилотник Tesla уже попал в смертельную аварию, беспилотник Uber сбил велосипедиста. И эти события породили вопросы: кто же все-таки отвечает за эти трагедии?

В данный момент с юридической точки зрения подобные системы приравниваются к домашним животным. Кто отвечает за ущерб, если собака покусала соседа? Хозяин собаки. Один из подходов – возложить юридическую

ответственность за ущерб на владельца устройства вне зависимости от того, был ли он физически в машине или нет. Это решение владельца запускать автомобиль в самоуправляемый режим. Но эта текущая мера, скорее всего, изменится.

Вообще есть мнение, что в какой-то момент грань между биологическими существами и техническими существами будет стерта. У большинства биологических людей будут искусственные компоненты: органы, чипы, встроенные устройства, которые будут помогать нам справляться с болезнями и повышать наши способности. И наоборот, в технических устройствах будут части, построенные с использованием естественного ДНК и естественных клеток с митохондриями и т. д. И возможно, законом будет определяться, с каким процентом живых клеток существо будет наделяться правами и обязанностями. Например, человек с 80% естественных клеток или искусственные существа с небольшим вкраплением живых клеток не будут считаться предметом права. Соответственно, другие биологические существа будут нести за них ответственность. Есть мнение, что подобные большие сдвиги в мире могут произойти после 2045-2055 года.

Создание по-настоящему умного искусственного интеллекта может привести к гибели человечества. Так, например, считал Стивен Хокинг, один из самых уважаемых ученых. Он говорил, что «появление полноценного искусственного интеллекта может стать концом человеческой расы». Вы согласны? Как этого избежать?

Это неизбежный процесс. Создавая антибиотики, мы создаем бактерии, очень устойчивые к медикаментам. Создавая более совершенные нейросети, мы можем создать и нейросети, которые

ТЕХНОЛОГИИ

11 августа 2017 года бот, созданный исследовательской компанией Илона Маска OpenAI, на крупнейшем турнире по Dota 2 победил шестерых сильнейших игроков в режиме «один

будут враждебны к человеку. Считается, если точка сингулярности будет достигнута, то нейросети еще быстрее будут эволюционировать. Это значит, что человек не сможет в принципе противостоять способностям более совершенных моделей. Многие считают, что ответом на эту проблему является создание более совершенных нейронных сетей, которые будут наблюдать и предсказывать враждебное поведение своих «собратьев». Допустим, нейросеть начинает контролировать атомную электростанцию или создает условия, когда АЭС может оказаться без контроля человека. Другая нейросеть, которая будет наблюдать за ее поведением, сможет вовремя сигнализировать и предот-

Какие проекты или технологии вас заинтересовали в последнее

Один из них, EVRYTHNG, занимается разработкой системы радиометок. Они позволяют связать нашу жизнь и предметы одежды, еду, напитки с онлайн-миром. Ранее после выхода продукта с фабрики производитель не знал, как потребитель им пользуется, и компании было непонятно, как улучшать продукт. Сейчас же любой предмет обретает цифровую жизнь, и это переворачивает с ног на голову весь процесс производства, маркетинга, продаж. За этим будущее. А для этого компаниям придется научиться работать с big data (большими данными).

Я вообще считаю, что если какая-то компания - от прачечной и парикмахерской до транснациональной компании - не работает с big data, то она не останется на плаву через десять лет. Единственный способ выжить - генерить, учитывать и понимать big data, в том числе с помощью ИИ, и на их основе принимать правильные решения.

Например, интеллектуальные технологии АВВҮҮ помогают автоматически оценивать риски при выдаче кредитов в банках, выбрать лучшего поставщика в тендере, обрабатывать запросы пользователей в клиентскую поддержку. За несколько часов искусственный интеллект делает то, на что многие компании тратят дни, недели и месяцы своих сотрудников.

Мы в компании Findo пытаемся анализировать поведение сотрудников, ведь это главный актив для любой организации. Все сотрудники общаются между собой через каналы коммуникаций - электронную почту, мессенджеры. И в этих коммуникациях лежит весь мозг, все сердце компании. Но никто не умел эти данные - миллиарды сообщений, «лайков», реакций - правильно учитывать. Мы создали систему Yva Pulse (yva.ai), которая подключается к корпоративной переписке и является, можно сказать, электронным мозгом компании: она понимает, о чем думают сотрудники, позволяет предсказывать увольнения, конфликты; анализировать, почему одни продавцы хорошо продают и как учить остальных.

Но тут встает вопрос приватности: готовы ли сотрудники, чтобы их переписку и поведение мониторили 24/7?

Конечно, вопрос конфиденциальности стоит остро, поэтому, например, в нашем случае система и ее серверы находятся внутри компании, то есть утечек вовне быть не должно. Любая компания заключает договор с сотрудником, в котором говорится, что вся интеллектуальная собственность, созданная в рабочее время, принадлежит компании, а это и служебная переписка, и сообщения. И сотрудники на это соглашаются, подписывая контракт с работодателем.

Тогда вопрос в продолжение этой темы: считаете ли вы Facebook и Google медиакомпаниями, что они всячески опровергают? Могут ли корпорации, владеющие многомиллионной аудиторией, влиять на жизнь людей вне Интернета?

Любая компания, доставляющая контент, - медиакомпания, и она влияет на читателя. Ранее источниками контента были газеты, радио и телевидение. И наше мнение, хотим мы этого или нет, формировалось отчасти через них. Если сейчас 80% нашего внимания приковано к Instagram, Facebook, то, соответственно, на нас влияет то, что публикуется в их ленте. Главный вопрос - что в ленте? Публика-

2012

.......

Автомобиль Googl с автономным управлением получает разрешение на эксплуатацию в штате Ќевада.



Робот Heliograf пишет для The Washington Post новостные заметки об Олимпиаде-2016 и президентской гонке в США.



2029

Согласно закону Мура, в обработке информации компьютеры должны достичь уровня человеческого мозга.

Как искусственный интеллект захватывает планету

1956

:....

На Дартмутской конференции в колледже Нью-Гэмпшира впервые использо ван термин artificial intelligence (искусственный интеллект) - «система, которая воспринимает окружающую среду и реагирует на

1966

В Массачусетском технологическом институте протестирована первая действую щая программа ИИ – ELIZA, которая может формулиро вать вопросы исходя из фраз которые ей предлагают



Суперкомпьютер Deep Blue за шесть партий выигрывает в шахматы у чемпиона мира Гарри Каспарова.

• 2005

ASIMO

HONDA

Последняя версия

Asimo 2014 года

имеет рост 130 см.

массу 50 кг и ско-

рость движения

до 7 км/ч

Honda демонстрирует человекоподобного робота Asimo, который пере двигается на двvx ногах



2016

.....

AlphaGo производства компании Google DeepMind обыгрывает корейского профессионала 9-го дана (высшего ранга) Ли Седоля в игру го.



2020

Системы автоматизации и ИИ заменят более 5 млн рабочих по всему миру.

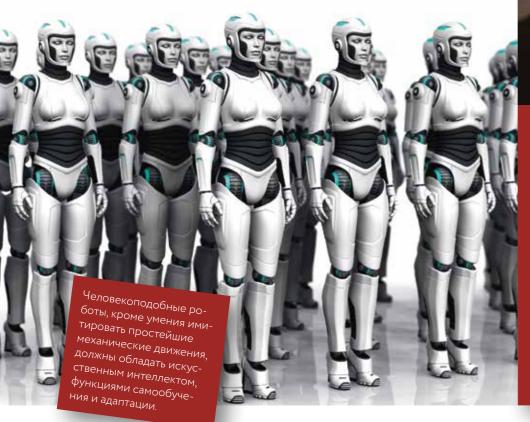


:

По прогнозу футуролога Рэймонда Курцвейла, наступит технологическая сингулярность: машины станут умнее человека и самостоятельно продолжат лальнейшее развитие



ТЕХНОЛОГИИ





Сможет ли клон заменить еловека? Первый эпизод второго сезона сериала «Черное зеркало» описывает, как ИИ помогает людям пережить потерю близких. Эш, молодой человек Марты, попадает в автокатастрофу, и знакомые реплику. Эпизод вдохновил нескольких создателей стартапов. Так, приложение Replika, разработанное бывшим ресторанным критиком «Афиши» Евгенией Куйдой, направлено на создание цифровой копии

ции других людей. Человеку как социальному животному общение жизненно необходимо. Если ранее мы на кухне и в курилках обменивались мнениями, то сейчас аналог этого – лента. Но это те же самые люди вокруг нас. И важно решить, как формируется новостная лента, что в нее проецируется.

Я считаю, что технологический прогресс не остановить – это наше желание повышать качество жизни. Проблемы будут постоянно возникать; надо, чтобы общество открыто это обсуждало и приходило к качественным решениям.

Вы наполовину живете в США, в Кремниевой долине, наполовину – в России. В чем отличие образа жизни предпринимателя в Долине и Москве?

Жизнь предпринимателя везде одинакова: это 24 часа думать о продукте, о команде. Но могу сказать, что в Кремниевой долине люди больше общаются, обмен мнениями происходит интенсивнее. Здесь культура акселераторов, как Y Combinator, 500 Startups, научила всех, что, если у тебя есть

идея, тебе нужно о ней как можно больше рассказывать. Чем раньше ты выйдешь на покупателей (пусть даже с прототипом), тем раньше ты сможешь понять, нужно ли кому-то то, что ты придумал. Тогда как в России я чаще слышу: «Я придумал что-то гениальное, но что это не расскажу». Цена идее - ноль. Все, что ты можешь придумать, уже придумали другие. Пока ты будешь реализовывать свою идею, пройдет два-три года, все изменится на рынке. Поэтому надо как можно активнее привлекать к ней клиентов, познавать пользовательскую боль. В идеале этапы ведения своего бизнеса должны строиться так: сначала - покупатель, потом - команда, идея и в конце - продукт.

Вы смотрели сериал «Черное зеркало», рассказывающий о растущем влиянии информационных технологий на нашу жизнь?

Много слышал о нем, но только недавно посмотрел несколько эпизодов. Сериал очень качественно сделан, но, на мой взгляд, довольно депрессивен. Технологии все-таки должны помогать человеку, а не наоборот. Как-то я участвовал в проекте, целью которого было соединить двух незнакомых людей, которые могут быть интересны друг другу. Мы это назвали клуб интересных людей. По мере того как ты находишься в клубе, система все лучше тебя узнает, а потом соединяет анонимным звонком с интересным собеседником. Это не совсем дейтинг, цель общения может быть любая. Для людей функция общения жизненно необходима, как есть и спать. И нам было интересно, может ли ИИ соединять нас с людьми, которые нам могут быть интересны, но которых мы не знаем. Подобные технологии грядут, даже какая-то серия «Черного зеркала» была об этом же. Я уверен, что в будущем технологии могут помочь встретить наши вторые половинки.

Последние 100 тыс. лет технологии помогают человеку. Сейчас трудно себя представить без электричества, радио, самолетов и мобильных телефонов. Я оптимист. Я уверен, что и дальше технологии будут повышать качество жизни. Мы, люди, найдем общий язык и с роботами, и с ИИ вообще. И будем жить дружно. 🗞

PERATOR OF THE ST. PETERSBURG TERNATIONAL ECONOMIC FORUM:



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПМЭФ

«ЭКОНОМИКЕ НУЖНО МЕНЬШЕ ПРОТЕКЦИОНИЗМА»

Какие инновации нужны миру жениями и созданию безопасного добьемся экономического роста прежде всего?

и инновации не получали такого развития, как за последние 100 лет. . При этом нельзя забывать о людях. Инновации необходимы для улучшения условий жизни. Это касаетпродуктами питания, энергосбережения и дальнейшего развития возобновляемых источников энергии.

О чем должны договориться мировые лидеры?

Необходимо достичь договоренностей по контролю над воору-

общества. Другой важной целью для политиков должно стать достижение всеобщего благососто-

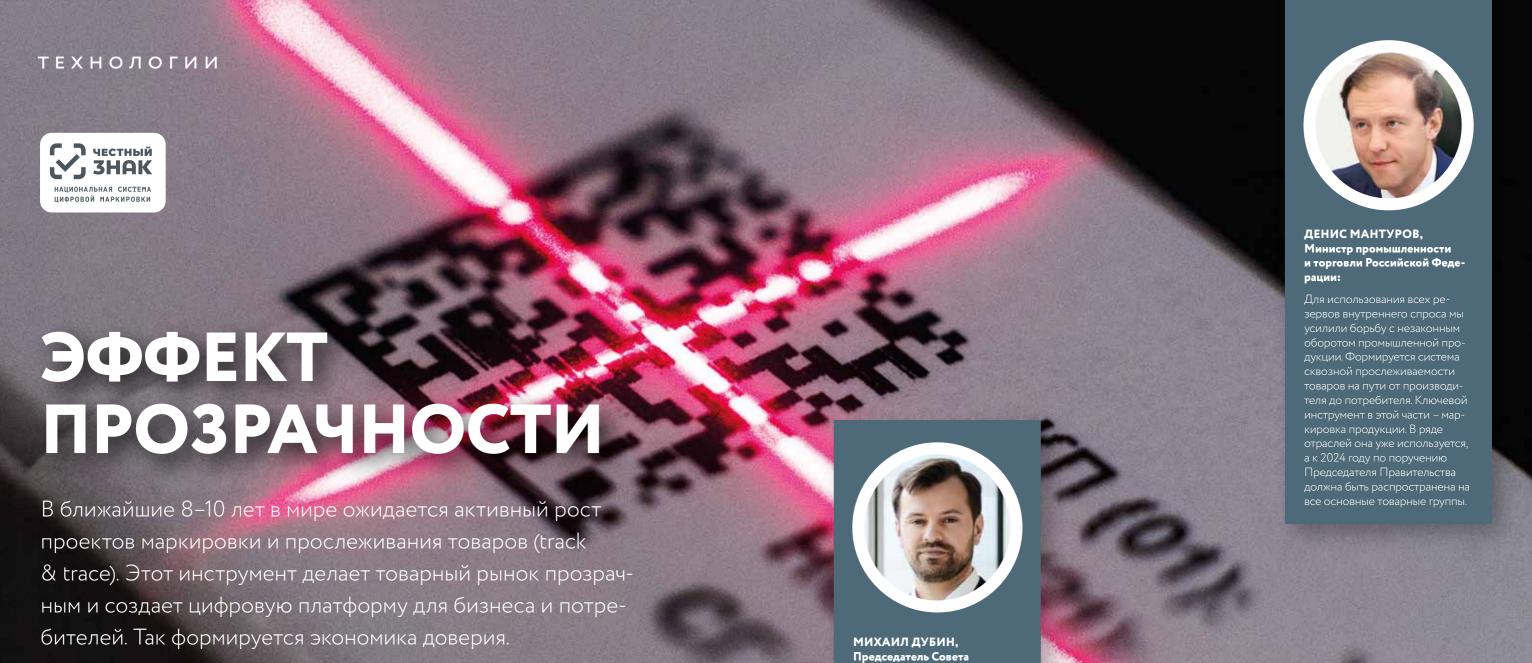
Каков ваш прогноз экономического развития до 2030 года?

Мировым экономикам необходимо больше предсказуемости, больше гибкости и меньше проявлений протекционизма. Прежде всего я имею в виду США и Китай. Европейским лидерам, несмотря на всю однородность принятия политичеособенности. Я считаю, что мы ствуют порой об обратном. 🏕

в ближайшие годы, который будет сопровождаться распространением цифровой экономики и созданием большого количества рабочих мест.

Что вы посоветуете предпринима-

Нет общего свода правил, но те компании которые следят за надидимо своевременно оценить существующие риски и в соответствии с



Международные проекты в сфере маркировки и прослеживания товаров имеют более чем десятилетнюю историю. Среди первопроходцев track & trace-решений на государственном уровне - Китай, Бразилия, Турция, США и Европейский союз. По данным обзора международной компании The Boston Consulting Group, 100% исследованных ею стран, внедряющих подобные масштабные проекты, имеют программы обязательной маркировки в фармацевтике, 80% стран - в табачной продукции и напитках. В результате реализации проектов по маркировке страны в разы сократили объем серого рынка, повысили

собираемость налогов, а бизнес вернул недополучаемую из-за контрафакта выручку.

Для запуска проектов по маркировке государства чаще всего привлекают частного оператора. В Китае это компания AliHealth, принадлежащая Alibaba, в Бразилии – швейцарская компания SICPA. Такой оператор, инвестируя собственные средства, не создает дополнительную нагрузку на государственный бюджет: оплату за свои услуги он получает с производителя.

В конце 2017 года Президент России Владимир Путин одобрил ноябрьское решение Правительства РФ о создании до 2024 года

Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров на базе единого оператора – Центра развития перспективных технологий. Система «Честный знак», создаваемая ЦРПТ в форме государственно-частного партнерства, позволит государству, бизнесу и конечному потребителю контролировать путь любого товара от конвейера до кассы магазина, тем самым гарантируя подлинность продукции и обеспечивая защиту здоровья людей.

Предполагается, что именно неравнодушный гражданин станет ключевым участником цифровой системы «Честный знак». С помо-

михаил дубин, Председатель Совета директоров Центра развития перспективных технологий:

Когда встал вопрос о выборе названия для национальной системы маркировки и прослеживания, ответ пришел практически сразу – «Честный знак». Наша система внедряется для создания комфортных условий для работы честного бизнеса и обеспечения высокого качества жизни потребителей. Многие годы для граждан нашей страны эталоном подлинности и безопасности был знак качества. Сегодня защищенный криптографией цифровой код Data Matrix станет новым знаком качества, гарантирующим легальное, честное происхождение товаров. «Честный знак» – это созданная с учетом потребностей рынка платформа для построения настоящей экономики доверия.

щью мобильного приложения люди смогут проверять легальность продукции и сообщать о выявленном контрафакте. Ежеминутно на территории России будут выполняться тысячи проверок, и благодаря общественному контролю рынок станет действительно прозрачным.

В апреле 2018 года Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал план мероприятий по борьбе с незаконным оборотом товаров. Центральное место в нем занимает проект помаркировке. «Прослеживаемость позволит значительно усовершенствовать работу единого рынка, повысить собираемость налогов, вывести из тени целые секторы

розничной торговли», – привел преимущества системы маркировки Дмитрий Медведев. По его словам, на данном этапе важно постепенно распространить маркировку на новые категории товаров, «пока не будут охвачены все товарные

З мая Правительство РФ уже утвердило перечень из 10 категорий товаров, подлежащих обязательной маркировке. С марта 2019 года производители должны будут маркировать табак, с июля 2019 года обувь, а с декабря 2019 года – духи и туалетную воду, трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное



МИХАИЛ МИШУСТИН, Руководитель Федеральной налоговой службы:

Цель маркировки - не допустить в легальный оборот фальсифицированную, контрафактную и недоброкачественную продукцию. Что очень важно как для государства, так и для потребителя. И особенно, когда речь идет о лекарственных препаратах.

и кухонное белье, фотоаппараты и лампы-вспышки, шины и пневматические покрышки.

Система «Честный знак», применяемая в пилотном проекте на табачном рынке, может быть максимально быстро распространена и адаптирована на другие товарные группы. Именно на ее базе будет создана цифровая система экономики доверия, которая позволит повысить прозрачность рынков, вытеснив нелегальную продукцию.

Наводнившие рынок подделки известных брендов, опасные для здоровья продукты (некачественное детское питание или вызывающая аллергию школьная форма) уйдут в прошлое, поскольку их оборот и продажа станут невозможными. Цифровой двухмерный код Data Matrix, наносимый на каждую упаковку, позволит проследить перемещение товара до момента продажи на кассе. Кроме того, ЦРПТ создает единый каталог легальных товаров, в котором будет содержаться вся информация о продуктах.

В свою очередь, добросовестные производители, совместно с которыми ЦРПТ прорабатывает механизм внедрения в каждой товарной категории, при минимальных инвестициях и практически

без вмешательства в операционные процессы получат значительный прорыв в цифровизации и снижение издержек.

В обращении к Федеральному собранию в феврале 2018 года Президент уделил особое внимание важности технологичных и цифровых проектов. «Нам надо формировать собственные цифровые платформы. Естественно, совместимые с глобальным информационным пространством», – отметил Владимир Путин.

Система маркировки и прослеживания товаров ЦРПТ построена на отечественных криптографических технологиях. Кроме того, она раскрывает потенциал онлайн-касс: продавец просто не сможет продать контрафактный товар.

Решение ЦРПТ будет интегрировано с таможенными базами данных, единым каталогом товаров и с единым кассовым чеком автоматизированных систем контроля Федеральной налоговой службы. Это позволит Правительству РФ анализировать большинство товарных сделок в стране в режиме реального времени. Сейчас такие близкие к ФНС возможности есть лишь у налоговых структур Южной Кореи и отчасти у Сингапура.

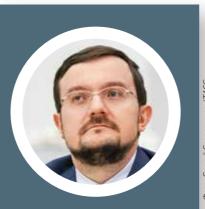
Цифровая маркировка защитит бренд и репутацию добросовестных производителей и импортеров, а также позволит им повысить производительность, совершенствовать логистические схемы, нарастить долю рынка и в конечном счете увеличить выручку. Появятся специальные приложения для бизнеса, благодаря которым компании смогут использовать накопленную аналитику для своего развития.

По оценкам The Boston Consulting Group, выручка игроков фармрынка может вырасти на 39–61 млрд руб. после введения маркировки, а участники табачного рынка смогут дополнительно получить 57–93 млрд руб.

Проект ЦРПТ рассчитан не только на Россию. Компания создает концепцию маркировки для EAЭC, которая станет платфор-

Ни в одной стране мира еще не создавали сплошной системы маркировки и прослеживания товаров. Есть лишь фрагментарные решения по отдельным категориям. Россия в этом смысле станет пионером, создав систему, не имеющую аналогов по глобальности.

мой для развития бизнеса и кооперации между странами. Система «Честный знак» позволит в режиме реального времени вести мониторинг актуальной информации о товарных рынках, что приведет к увеличению скорости работы, точности операционных процессов и, как следствие, к росту доверия между участниками рынка.



АЛЕКСЕЙ РЕПИК,
Президент «Деловой России», Председатель Совета
директоров Группы компаний
«Р-Фарм»:

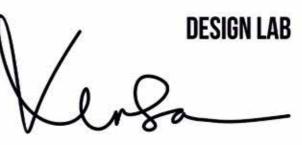
Система сплошной маркировки товаров – это однозначное будущее, от которого мы с вами никуда не уйдем. Единожды попав в систему, товар остается в ней навечно. То есть, оказавшись у потребителя, он никуда не исчезает, а просто меняет статус. Это, как я себе представляю, ключевой элемент работы системы. И именно эта возможность следить за качеством продукта и обеспечивать обратную связь производителя с потребителем является для нас критически важной.



МЫ ГОРДИМСЯ НАШИМИ ВЫПУСКНИКАМИ!

ДИЗАЙН ДОМА/БЕСЕДКИ
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ КОМПАНИИ

WWW.VERBA-DESIGN.RU INFO@VERBA-DESIGN.RU ±7 (985) 22 64 63 1



ЛЮДМИЛА ВЕРБА

ОСНОВАТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ ДИЗАЙНА Verba design lab



ДОКТОР ТВОЕГО ТЕЛА

Технологии лечения старения выходят из лаборатории

ТЕКСТ: Ариэль Файнерман, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт физикоматематических наук и информационных технологий, Наталья Нифантова специально для ПМЭФ

В ближайшие два года на стадию клинических испытаний на людях должны выйти минимум две технологии радикального омоложения, которые разработал британский геронтолог Обри ди Грей. Доктор пообещал, что люди смогут

жить тысячу лет, и он намерен

Веками люди надеялись изобрести «пилюлю от старости», выключить старение навсегда. Сейчас ученые уже склоняются к тому, что просто отменить старение не выйдет. Об этом, как ни странно, говорят исследования долгоживущих и почти не стареющих видов животных. Голых землекопов, обладающих устойчивостью к раку и живущих немыслимые для грызунов 30 лет. Рекордсменов среди позвоночных - гренландских полярных акул, чья продолжительность жизни в природе доходит до 300-500 лет. Потенциально бессмертных, хоть и далеких от человека в эволюционном смысле пресноводных гидр.

выполнить обещание.

Ученые находят все новые биохимические и генетические особенности, которые позволяют этим существам жить долго и не стариться. Какие-то лайфхаки нам удается у них подсмотреть. Например, ученые подсмотрели у бактерий систему редактирования генома CRISPR/Cas и теперь готовят ее к применению для лечения генетических болезней у людей. Но все эти маленькие секреты никак не складываются в универсальный рецепт долголетия. У каждого животного они свои и напрямую зависят от особенностей обмена веществ, структуры тела, даже устройства мозга.



Чтобы продлить человеку жизнь, необязательно переделывать его геном

исследования людей-долгожителей тоже постоянно ведутся. Но факт остается фактом: ни один человек на Земле, со сколь угодно хорошими генами, здоровым образом жизни и отменным медицинским обслуживанием, еще не прожил ни 200, ни 300 лет. Рекорд долгожительства среди людей по-прежнему держит француженка Жанна Кальман, умершая в 1997 году в возрасте 122 лет. Среди братьев-приматов чемпионов-долгожителей тоже нет. Все это указывает на то, что ни вечная жизнь, ни вечная молодость

Но есть и хорошие новости.

Инженерный подход к старению

Чтобы радикально продлить человеку здоровую жизнь, необязательно переделывать его на уровне чертежа-генома, уверена часть научного сообщества. Вместо того чтобы изобретать «неубиваемую» машину, можно своевременно чинить поломки и менять запчасти.

Для этого достаточно сравнить старую машину с новой и понять, что испортилось от действия времени. Так и ученые, даже не понимая до конца причин старения, могут описать его главные признаки. Первым в 2004 году основные повреждения, происходящие в стареющем человеческом организме, и, что важно, потенциальные методы их починки, описал британский геронтолог Обри ди Грей. Его концепция так и называется: SENS (Strategies for Engineered Negligible Senescence) - «стратегии достижения пренебрежимого старения инженерными мето-

Обри ди Грей почти 17 лет занимается продвижением идей радикального омоложения. И хотя поначалу его считали чудаком, нельзя отрицать, что за эти годы ему удалось серьезно повлиять на отношение к старению. В научном сообществе и за его пределами старение все меньше считают печальной неизбежностью, и все больше - болезнью, которую можно и нужно лечить.

Сегодня SENS Research Foundation, основанный Обри ди Греем, по мере возможности спонсирует прикладные исследования в области омоложения. С SENS сотрудничают лаборатории многих именитых университетов: британского Оксфорда, американских Йеля и Гарварда, французского Института Пьера и Марии Кюри. С фондом Обри ди Грея также аффилированы пять биотехнологических компаний, которые занимаются непосредственно превращением научного знания в инженерные методы борьбы против старения.

ТЕХНОЛОГИИ

Ремонтная мастерская для тела

Концепция SENS включает семь типов повреждений, появляющихся в процессе старения, и семь программ по разработке терапий, направленных против этих повреждений. По словам Обри ди Грея, ближе всего к практической реализации подошли четыре из них.

LysoSENS: удаление внутриклеточного мусора. Старческая пигментация кожи, холестериновые бляшки в сосудах, возрастная дегенерация сетчатки глаза (одна из причин старческой слепоты) это только немногие следствия того, что с возрастом клетки те-

мозге пациентов с болезнью Альцгеймера. Любой белок в организме - это длинная молекула, для которой важно не только, из каких атомов она собрана, но и в какую форму свернута. Неправильно свернутые белки загромождают межклеточное пространство, мешая работе клеток, приводя к их гибели.

Потенциальное решение - натравить на них иммунную систему. Ввести в организм антитела, которые свяжутся с вредными белками, и иммунные клетки начнут реагировать на них как на врагов: резать и утилизировать. А еще лучше кататела - особо самостоятельный подвид антител, который не просто метит неправильные белки,



ПОБЕДИТЕЛЬ СТАРОСТИ

Обри Дэвид Николас Джаспер ди Грей родился 20 апреля 1963 года в Лондоне.

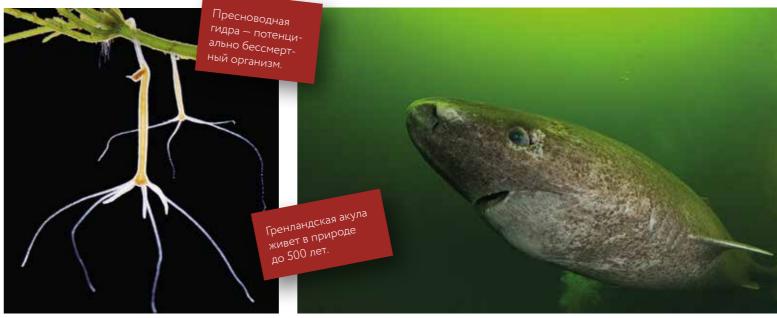
Обри ди Грей – британский Института сингулярности, главный редактор журнала шенный профессор Московинститута с 2013 года.

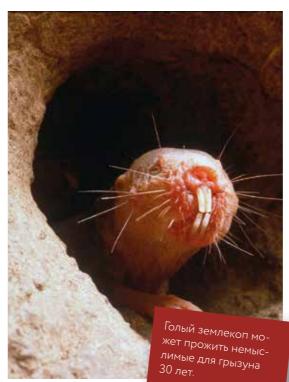
В 2007 году Обри ди Грей навопрос о полной победе над старением. Согласно выводам геронтолога, старение может быть побеждено средствами медицины в течение ближай ших нескольких десятилетий

На это направлена разработан ная Обри ди Греем концепция SENS - «стратегии достижения пренебрежимого старения инженерными методами» (strategies for engineered negligible senescence). Фонд SENS, Председателем и директором по науке которого является Обри ди Грей, ведет разработки в рамках этой кон цепции совместно со многими научными и фармацевтическими организациями.

биолог и геронтолог, сотрудник Института по этике и развивающимся технологиям, советник Rejuvenation Research, приглаского физико-технического

писал нашумевшую научно-популярную книгу «Ending Aging» («Отменить старение»), в которой в деталях рассматривается





Фармацевтическая компания UNITY Biotechnology занимается разработкой препаратов-сенолитиков, которые токсичны для сенесцентных клеток, но безопасны для остальных. В 2018 году начнутся клинические испытания. Скорее всего, из всех омолаживающих терапий сенолитики первыми станут доступны на рынке.

RepleniSENS: замена клеток. Погибшие клетки замещаются новыми - из числа специальных стволовых клеток. Некоторые ткани делают это быстро: эпителий кишечника или кровь, другие – чуть медленнее. А мозг, сердце, мышцы замещают клетки так медленно, что долгое время считалось, будто они совсем не восстанавливаются. Человеческий мозг за 80 лет теряет треть клеток. Но и у быстро регенерирующих органов с возрастом начинаются проблемы. В стволовых клетках мутации ДНК, повреждения и мусор накапливаются так же, как в обычных. Они медленнее делятся и становятся хуже качеством.

Выход - замена клеток. Десять лет назад единственным источником человеческих плюрипотентных стволовых клеток (способных превратиться в любую из 230 типов клеток человека) были эмбрионы ранней стадии развития, оставшиеся после процедур ЭКО. К счастью, ученые нашли способ перепрограммировать клетки взрослого организма в индуцированные плюрипотентные стволовые (iPSC). Так любой человек может стать донором стволовых клеток самому себе, ведь они спокойно размножаются в лаборатории.

В январе 2018 года Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration, FDA) США одобрило к использованию автоматический биореактор, разработанный специалистами Клиники Мэйо. Аппарат способен производить миллиарды стволовых клеток в течение считаных дней. Это означает, что эксперименты и клинические испытания, связанные с регенеративными возможностями стволовых клеток, - от выращивания кожи до восстановления мозга - теперь тоже пойдут в разы быстрее.

убивающих «клетки-зомби» ряют способность переваривать накопившиеся продукты обмена. В клетках этим заведуют органеллы – лизосомы, и «расстройство ApoptoSENS: победа над арми-

испытания препаратов,

В 2018 году начнутся

пищеварения» у них случается по тем же причинам, что у людей: не хватает ферментов для расщепления сложных молекул. Стратегия LysoSENS - снабдить лизосомы ферментами, чтобы они снова могли выполнять свою работу.

Компания Ichor Therapeutics разработала терапию, которая удаляет из клеток производное витамина А - А2Е, накапливающееся в эпителии глаза и вызывающее слепоту. Когда Ichor Therapeutics отработает технологию, ее можно будет использовать для удаления внутриклеточного мусора во всем

AmyloSENS: удаление внеклеточного мусора. Пример зловредности внеклеточного мусора - бета-амилоид, образующий бляшки в а сам разбивает их на более мелкие фрагменты. Разработкой таких катател занимается компания Covalent Biosciences.

ей «клеток-зомби». «Зомби» - это сенесцентные клетки, которые, накопив предельное число повреждений, отчего-то отказались добровольно умереть в результате апоптоза, запрограммированной клеточной гибели. Небольшое их число даже полезно: они играют роль в заживлении ран. Но с возрастом иммунная система, которая обычно убивает лишних «зомби», угасает. Сенесцентные клетки выделяют много химических медиаторов воспаления: отсюда и старческие болезни вроде артрита. Новые клетки плохо приживаются в агрессивной среде, что мешает обновлению тканей, зато отлично в воспалительном окружении себя чувствуют клетки раковые.

Лайфхаки долгожительства ученым удается подсмотреть у некоторых животныхрекордсменов



Потенциально бессмертные – среди нас

«Большая часть технологий, связанных со стволовыми клетками, уже находится на стадии клинических испытаний, - рассказал Обри ди Грей. - То же самое касается и удаления амилоида в случае болезни Альцгеймера. Следующими, вероятно, будут уничтожение сенесцентных клеток, которое Unity обещает довести до клинических испытаний в этом году, и удаление внутриклеточного мусора для лечения дегенерации «желтого пятна» (область наибольшей остроты зрения на сетчатке глаза – проект компании Ichor Therapeutics. -Прим. ред.). Остальные три проблемы сложнее, но и они постепенно поддаются!»

Остальные три - это программы GlycoSENS, MitoSENS и OncoSENS. GlycoSENS решает проблему белковых сшивок, которые с возрастом образуются почти во всех тканях организма в результате взаимодействия с глюкозой крови. Их симптомы - морщины, жесткость сосудов, ответственная за высокое давление у пожилых людей, помутнение хрусталика. MitoSENS - программа защиты митохондрий (энергетических станций клетки) от действия свободных радикалов. OncoSENS генная терапия рака, направлен-

ная не на модификацию иммунных клеток (как недавно вышедшие на рынок терапии), а на изменение генома самих раковых клеток

Проблема двух последних программ - несовершенство существующих методов редактирования ДНК. Но, как рассказал Обри ди Грей, у фонда SENS уже есть разработки, способные ее решить.

«Мы скомбинировали две технологии: CRISPR, которая точно связывается с выбранным местом в геноме, но может вставить лишь небольшой фрагмент новой ДНК, и BXB1, которая может вставлять большие фрагменты ДНК, но не умеет цепляться к геному млекопитающих. Идея в том, чтобы с помощью CRISPR создать в нужном месте человеческого генома «посадочную площадку» для ВХВ1, а затем использовать ВХВ1 для вставки выбранных генов в этом месте».

Конечно, всем этим разработкам еще предстоит подтвердить эффективность на людях. Но если РОССИЙСКИЙ

Разработкой средств, способных остановить повреждение митохондрий свободными радикалами, , также занимается российский ученый, профессор МГУ Владимир Скулачев. Ero изобретение SkQ – молекула, способная проникать через липидную мембрану митохондрии и адресно доставлять туда растительный антиоксидант пластохинон, нейтрализующий свободные радикалы. На основе иона Скулачева созданы глазные капли «Визомитин», предназначенные для лечения синдрома сухого глаза. Эффект SkQ при приеме внутрь пока исследуется. В экспериментах SkQ, добавленный в питьевую воду, продлевал

испытания пройдут успешно, у старости удастся отвоевать 20-30 лет. По меркам одной человеческой жизни это много. Но главное, эти годы - время для еще более интенсивных исследований. К тому моменту, когда первые люди, попробовавшие на себе действие ан-

Все разработки в области омоложения проводятся на частные пожертвования



ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ ФАРМА?

Другое направление в борьбе со старением - изучение геропротекторов - известных препаратов, влияющих на продолжительность жизни у вей. Наибольшую известность получили два из них

Метформин - препарат для лечения диабета. В экспериментах черви, получавшие метфор-мин, жили на 18–36% дольше (в зависимости от дозы), мыши на 5%. Этот эффект связывают со способностью препарата снижать в крови уровень глюкозы. Однако метформин вызывает побочные эффекты: тошноту, рвоту, диарею.

жизни мышей на 23–26%. Оказалось, рапамицин связывается рый назвали mTOR (mammalian target of rapamycin) - мишень рапамицина у млекопитающих. функции этого гена, чтобы понять, как он связан со старе

Эти исследования помогут столетий не выйдет. Такого эф фекта эти препараты не дают даже на мышах. Возможно. прибавят несколько лет - при Бросить курить и записаться в бассейн в этом смысле гораздо эффективнее.

тиэйдж-терапии, наверстают свой биологический возраст, на рынок выйдут новые методы омоложения. Если технологии в итоге будут развиваться быстрее, чем стареют ныне живущие люди, то у них есть все шансы жить неопределенно долго. И речь идет не только о сегодняшних новорожденных, шанс есть и у тех, кому уже стукнуло 50. В гонке со старением главное быть хотя бы на шаг впереди.

Кому доступна молодость

Перспективы захватывающие. Но возникает вопрос: кому будет по карману радикальное омоложение? Первые терапии на рынке действительно будут недешевы. Все они требуют либо высокоточных методов «наведения» лекарства на определенные виды клеток, либо индивидуальной работы с клетками пациента в лаборатории. Можно предположить, что по цене они сравнятся с недавно вышедшей на рынок генной терапией против рака: от 350 тыс. долл. за курс лечения. Однако Обри ди Грей имеет особый взгляд на проблему доступности этих технологий: «В отличие от современной медицины для пожилых, которая тоже стоит дорого, но на самом деле не может решить проблему старения, медицина, о которой мы говорим, будет работать. Она будет сохранять людям молодость и здоровье на протяжении всей жизни, которая тоже станет намного

А это значит, что эта медицина будет окупать себя. Потому что она позволит людям, которые ее применяют, продолжать делать вклад в благосостояние общества, вместо того чтобы стареть и уходить на пенсию. А молодые будут более продуктивны, им не нужно будет присматривать за старыми больными родителями. Даже если смотреть очень пессимистично на стоимость омоложения, очевидно, что для страны, которая откажется предоставить своим пожилым гражданам такую терапию на доступных условиях, это станет экономическим крахом.

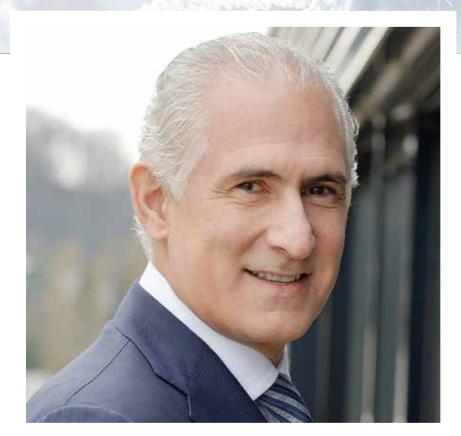
Сейчас это звучит странно. Омолаживающие биотехнологии за счет налогов? Но хороший пример - бесплатное школьное образование. Оно требует от государства затрат. Но если вы не выучите своих детей, через 20 лет у вас некому будет работать».

Самого ди Грея беспокоит не столько будущее, сколько настоящее. Сейчас все прикладные разработки в области борьбы со старением спонсируются на частные пожертвования. К примеру, в феврале этого года Виталик Бутерин, создатель платформы и криптовалюты Ethereum, передал фонду SENS цифровых койнов на сумму 2,4 млн долл. Для фонда это большая поддержка (годовой бюджет SENS Research Foundation составляет всего 5 млн долл.). Однако этих частных вливаний все равно не хватает. Для сравнения: бюджет ВОЗ на 2018-2019 годы - 4,42 млрд долл.; бюджет Национальных институтов здравоохранения США на 2019 год – 34,7 млрд долл. И в их программах нет ничего о лечении старения. Потому что официально, на уровне организаций и институтов, старение не считается болезнью.

Но и здесь есть хорошие новости. Так, в Международной классификации болезней 11-го пересмотра (МКБ-11), которая должна вступить в силу в 2018 году, а сейчас доступна в черновой версии на сайте ВОЗ, рядом со многими болезнями появилось определение age-related, то есть «связанный со старением». И это не просто символический шаг по признанию старения обратимым состоянием. Это открывает возможности для финансирования клинических испытаний препаратов против старения в рамках государственных программ. Радоваться пока рано, но, возможно, государство и правда заинтересуется одной из жизненно важных областей исследований, которая до сих пор продвигалась лишь силами энтузиастов, которых называли чудаками. 💸

ЗДОРОВЫЕ УСТРЕМЛЕНИЯ

Благодаря развитию медицины человечество победило многие заболевания, ранее казавшиеся неизлечимыми. Но на смену им приходят новые вызовы: старение мирового населения, антимикробная резистентность... Президент MSD International Кевин Али поделился своим взглядом на будущее здравоохранения: зачем нужна вакцинация, как выиграть гонку с бактериями и можно ли изобрести универсальную таблетку от рака.



Существует концепция «Здоровье равно благосостояние», согласно которой здоровье населения положительно влияет на экономику. Можно ли подтвердить этот тезис статистикой?

Есть масса данных, подтверждающих этот тезис. Например, исследование по 13 странам ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития. – Прим. ред.) показало, что увеличение продолжительности жизни на 1% приводит в перспективе к увеличению общего объема ВВП на 6%, а также к росту ВВП на душу населения на 5%. Также очевидны негативные последствия плохого состояния здоровья для экономики. Например, по подсчетам российских экспертов, рак легких – самый

распространенный вид онкологических заболеваний среди мужчин в России – обходится примерно в 0,21% ВВП. Таким образом, инвестиции в развитие здравоохранения приводят к повышению рабочего потенциала. Мы видим, что с точки зрения приоритетных направлений Россия сегодня делает ставку на здравоохранение, а также образование и развитие инфраструктуры.

Население, особенно в развитых странах, глобально стареет. Как современная биофармацевтическая отрасль отвечает на этот вызов?

Мировое население действительно стареет невероятно быстрыми темпами. По оценкам, всего лишь

через каких-то 30 лет возраст каждого четвертого человека в развитых странах будет составлять 60 и более лет. В России же к 2025 году данная возрастная группа будет насчитывать 40 млн человек. Старение в ближайшие годы будет существенно влиять на здравоохранение, и это вызов, к которому все мы (биофармацевтическая промышленность, правительства, другие участники отрасли) должны хорошо подготовиться.

Мы занимаемся созданием лекарств и вакцин, которые сохраняют и улучшают здоровье людей, и мы верим, что это помогает людям жить дольше и активнее. Сегодня мы работаем над созданием инновационных препаратов и вакцин для лечения и профилактики онкологических заболеваний, диабета, болезни Альцгеймера, хронических респираторных заболеваний, и мы отдаем себе полный отчет, что они обладают потенциалом помочь как людям старшего поколения, так и населению в целом. Использование лекарств для лучшего контроля хронических заболеваний и профилактики помогает избежать затрат на более дорогостоящее лечение и уход в будущем.

Профилактика заболеваний является важнейшей задачей. Об этом говорил Президент. Что в этом направлении может предложить государству ваша компания?

Мы считаем, что вакцинация – это одна из наиболее успешных вех в истории здравоохранения и у MSD своя особая роль в этой истории. Являясь одним из мировых лидеров в области разработки вакцин, мы можем стать надежным партнером российского Правительства в решении задач по профилактике инфекций, в особенности в тех областях, где все еще имеются неудовлетворенные потребности.

Приведу вам яркий пример. Сегодня в России ежегодно около 7 тыс. женщин преждевременно умирают из-за рака шейки матки. Как достоверно известно, в большинстве случаев эту болезнь вызывает персистенция папилло-

ма-вируса человека (ВПЧ). Согласно мировому опыту, от ВПЧ можно полностью избавиться с помощью вакцинации, так же как это произошло с натуральной оспой и полиомиелитом. В Австралии, где вакцинация против ВПЧ доступна всем девочкам с 2007 года и всем мальчикам с 2013 года, уровень инфицирования среди молодых женщин снизился с 22,7% до чуть более 1% в период с 2005 по 2015 год. Вполне вероятно, что со сменой поколений в Австралии больше не будут регистрироваться случаи заболевания раком шейки матки.

В России только начинается внедрение этой технологии, и мы готовы поддержать этот процесс, в том числе в области профилактики ротавирусной инфекции, которая была приоритизирована для включения в национальную программу иммунопрофилактики на ближайшие два-три года.

Ваша компания вкладывает миллиарды долларов в научные разработки. Какие еще интересные и уникальные открытия можно назвать?

В прошлом году наша компания потратила около 10 млрд долл. на научно-исследовательскую деятельность. Мы никогда не отступали от нашей приверженности научному поиску для решения самых серьезных вызовов здравоохранения.

В онкологии мы научились использовать естественную способность иммунной системы избирательно атаковать и убивать раковые клетки. Сейчас эта технология помогает лечить российских пациентов на поздней стадии меланомы и рака легкого.

При гепатите С, который является основной причиной трансплантации печени и увеличения заболеваемости раком печени, мы выводим на российский рынок лекарство, которое может вылечить инфекцию более чем у 99% пациентов всего лишь в течение 12 недель терапии.

Но изобретение нового препарата лишь часть процесса. Ведь если лекарство не доходит до пациента, оно не работает. Поэтому мы сотрудничаем с партнерами по всему миру для создания программ, которые облегчают и расширяют доступ к инновационным лекарствам для всех, кто в них нуждается.

Будет ли изобретена универсальная таблетка от рака? И если да, то

Прогресс, уже достигнутый в области онкологии, действительно поразительный. С развитием науки и технологий, с лучшим пониманием биологии болезни, мы сделаем еще больше. Будет ли это универсальной, волшебной таблеткой? Это маловероятно, ведь существует множество разных типов рака, которые вызываются еще более разными причинами. Вот почему одной из самых захватывающих областей сегодня является персонализированная медицина, которая адаптирует лечение к индивидуальным характеристикам пациента. Химиотерапия по-прежнему является стандартом лечения многих видов рака. Однако более новые способы лечения, такие как иммунная терапия, фокусируются на специфичные молекулярные маркеры, и чаще всего их использование увязано с сопутствующей диагностикой, помогающей выбрать пациентов, которые с большей вероятностью получат пользу от этого вида лечения. Эти мар-

керы можно выявить для многих, но все же не для всех типов опухолей. По мере того как исследователи создают и анализируют все больший объем данных по итогам клинических исследований, у нас получается лучше выявлять и разрабатывать новые мишени для создания будущих лекарств, которые смогут удовлетворить индивидуальные потребности пациентов.

Примеры из прошлого вроде ситуации с ВИЧ-инфекцией демонстрируют, что болезни, которые когда-то считались смертельными, с развитием науки и технологий трансформируются в хронические.

Человечество справляется с болезнями, которые раньше казались неизлечимыми, но всегда появлялись новые. Какая болезнь может угрожать человечеству в будущем?

Одной из самых серьезных проблем в области здравоохранеявляется антимикробная резистентность. Ожидается, что к 2050 году супербактерии будут приводить к большему числу смертельных исходов, чем сегодня вызывают онкологические заболевания. Также это существенным образом скажется на экономике, и совокупный убыток ВВП достигнет 100 трлн долл. США.

С одной стороны, антибиотики спасли миллионы жизней и считаются основным фактором роста продолжительности жизни в мире. Но с другой стороны, эти ожидания могут не оправдаться из-за неправильного и чрезмерного использования антибиотиков. Кроме того, поскольку в этой области добиться новых открытий весьма затруднительно, лишь несколько компаний все еще занимаются исследованиями антибиотиков. Мы просто не можем успеть в этой гонке: бактериям нужно лишь 20 минут для смены целого поколения, а для выпуска нового препарата требуется 10 лет.

С учетом серьезности вызова мы ценим тот факт, что в 2017 году Россия сделала смелый шаг для решения этой задачи, приняв соответствующую стратегию. MSD полноправный партнер в этой области в различных странах мира. В 2016 году мы присоединились к Давосской декларации о борьбе с устойчивостью к противомикробным препаратам. В России мы уделяем особое внимание нашей работе по сохранению текущих возможностей с помощью стратегий контроля антимикробной те-

Каковы ваши планы на российском

Мы работаем в России 27 лет, и нашей первоочередной и неизменной задачей остается забота о здоровье людей, и наша стратегия ориентирована на приоритетные участникам интересной и плодотворной работы на Форуме. 🗞

МИХАИЛ ГАЛУСТЯН личный опыт РАСКРЫВАЕТ СЕКРЕТ СВОЕГО ОТЛИЧНОГО САМОЧУВСТВИЯ

Что необходимо человеку, живущему в бешеном темпе современной жизни? Конечно же, возможность правильно и качественно восстанавливать свое физическое и эмоциональное здоровье. Можно пытаться решать эту проблему самостоятельно. Но лучше обратиться за помощью к профессионалам.

Актера, продюсера и звезду шоу-бизнеса Михаила Галустяня мы встретили в Клинике «Кивач», расположенной в Карелии и давно заслужившей репутацию одного из лучших медицинских центров страны. Профильным направлением работы клиники уже более 20 лет является детокс - очищение организма на клеточном уровне. Кроме того, специалистами клиники разработаны программы «Антистресс», «Лечебное голодание», «Похудение для женщин и мужчин», «Здоровье 60+», а также программы комплексного обследования Check Up" и другие. «Кивач» находится в сосновом бору идеальном месте для восстановления физического здоровья, душевного равновесия и обретения гармонии.

Михаил, почему уже не первый раз выбираете именно клинику «Кивач»?

- Живя в Москве, я веду очень интенсивный образ жизни, сами понимаете. Поэтому периодически приходится приезжать сюда и поправлять свое здоровье

Здесь график тоже очень насыщенный, я даже по сторонам не успеваю посмотреть. И мне это очень нравится! Замечательные врачи, обходительные, всегда поинтересуются, все ли хорошо, все профессионально расскажут. Прежде чем сделать процедуру или назначить препарат каждый специалист разъяснит для чего это нужно, что это даст моему организму.

- И как быстро заметны результаты после процедур?

 Результат на третий день уже видно! (Смеется.) Но что важнее, он имеет пролонгированный эффект. То есть в течение полугода этот результат держится, он долгосрочный. Поэтому очень важно здесь пройти как можно больше процедур; обследований и врачей-специалистов.

Что можете сказать о соотношении «цена - качество»?

- Многие меня уже спрашивают: ну что там - дорого, недорого? Как там вообще? На мой взгляд, в «Киваче» довольно-таки приемлемые цены. Я здесь встретил двух мужчин, они говорят: «Мы из Нью-Йорка прилетели сюда». Я спрашиваю: «А что. неужели там у вас такого нет?» Отвечают: «Ну, даже если и есть, то стоит намного

Я «Кивач» отношу к премиум-сегменту. Наверняка, есть и дешевле места, но дешевле - не значит лучше. Конечно же, там, в Америке, в премиум-сегменте ценовая категория совершенно другая. Это одно. Но самое главное, что нет таких процедур и программ, которые есть здесь:

- Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями о клинике «Кивач»!

- Здесь и западный подход есть, европейский, и восточный - наш, российский, так скажем, карельский подход. Поэтому «Кивач» - это здоровье! Больше нечего добавить. Обязательно посоветую эту клинику своим друзьям.



Клиника «Кивач»

186202.

Республика Карелия, Кондопожский р-н,

с. Кончезеро

8 (800) 100-80-30 www.kivach.ru







задачи Правительства, в частности онкологию, профилактику заболеваний, охрану здоровья матери и Ьудущее ребенка, медицинское образование и трансфер технологий. Россия важна для MSD. И я рассматриваю за персонализированной ПМЭФ как уникальную возможность встретиться с федеральнымедициной, которая ми и региональными партнерами, чтобы в очередной раз подтвердить наше стремление к сотрудниадаптирует лечение честву в России. Мы здесь, чтобы услышать конкретные запросы, которые мы можем решить, или даже к индивидуальным скорректировать нашу стратегию на следующий год. Желаю всем характеристикам пациента





KIWACH





На протяжении 20 лет клиника занимается очищением организма (детоксом) по специально

разработанным программам, она специализируется на интегративной медицине и была

Awards 2014). Здесь применяются передовые подходы к диагностике и лечению.

признана «Лучшей Detox "" и Anti Age " клиникой» (премия Aurora Beauty & Health European



ГЛАВНЫЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА:







Реклама 122

МЕТОД ПУСТОТЫ

Вакуумный поезд скоро начнут тестировать

Последние новости проекта по созданию альтернативы авиатранспорту рассказал СЕО Hyperloop Transportation **Technologies** Дирк Алборн.

Какие научные открытия, технологии и материалы нужны, чтобы Hyperloop заработал?

Дирк Алборн: «Мы

в вашей стране»

сотрудничества с рос-

сийскими властями для

построения Hyperloop

Большинство технических решений, позволяющих реализовать наш проект, уже существуют и работают во множестве устройств. Именно успехи последнего десятилетия в области вакуумных, аккумуляторных и солнечных технологий позволяют нам создать уникальную транспортную систему, реализация которой имеет сегодня экономический смысл. Мы в Hyperloop хорошо понимаем, что для каждой технической задачи есть несколько вариантов решений. Наша цель - выбрать из них лучшее и объединить в одном про-

Какие варианты прокладки путей будут у стран, которые решатся на реализацию проекта?

Требования для Hyperloop аналогичны условиям, необходимым для строительства других высокоскоростных железных дорог. Например, вы можете прорыть для него траншеи или туннели под землей. Но есть и другой, более рациональный вариант, когда пути находятся на пилонах. Такое расположение позволяет системе пользовать-

ся энергией солнца и ветра, что снижает затраты на обслуживание техники и позволяет снизить стоимость билетов. К тому же это очень экологичное решение. Hyperloop можно будет удобно расположить вблизи уже существующих транспортных путей, например, вдоль действующих шоссе или железных

Насколько быстро ваш проект будет окупаться и насколько доступными будут билеты на вакуумный поезд?

Все наши технико-экономические расчеты показывают, что инвестиции окупятся за 8-12 лет. Такой диапазон связан с тем, что окончательные характеристики проектов будут зависеть от места прокладки труб и других факторов, связанных с локацией строительства. В своих разработках мы изначально закладывали ценовые ограничения на билеты, величина которых подбиралась в соответствии с существующими транспортными тарифами (например на автобусы). В итоге мы создаем проект, который будет обладать хорошей рентабельностью при относительно доступных ценах на билеты. И заметьте, что это произойдет без каких-либо дотаций, с помощью которых государства поддерживают многие не вполне эффективные транспортные системы

Как вы хотите объединить грузовые и пассажирские перевозки в этом проекте? Насколько это решение экономически оправдано?

Грузоперевозки - важная часть нашей бизнес-модели. Но сначала нам нужно подумать о людях. Их безопасность - главный аспект, который нам необходимо учитывать с самого начала. Грузы по технологии Hyperloop будут доставляться в перерывах между пассажирскими капсулами либо ночью.

Насколько рискованно будет пользоваться Hyperloop, учитывая высокую скорость движения и наличие вакуума в трубах? Достаточно ли надежна пассажирская капсула для движения в таких условиях?

Путешествие из Петербурга в Москву (680 км)













поезл - 8 часов (без пробок)





1 час 15 минут



Hyperloop примерно в 10 раз безопаснее, чем самолет, поскольку имеет в 10 раз меньше точек, в которых может произойти отказ техники. Одна из крупнейших страховых компаний Munich Re Group уже объявила нашу систему не только осуществимой на практике, но и подлежащей страхованию. Таким образом, безопасность пассажиров, если опустить очевидные причины, важна для нас еще и потому, что иначе система не сможет пройти через страховые и регламентирующие требования, установленные законодательством.

Для предупреждения аварий мы придумали, например, новый суперпрочный композитный материал Vibranium, который самостоятельно сигнализирует техническому персоналу Hyperloop о возникновении проблем с корпусом поезда. Использование «умного» композита даст нам возможность устранять возможные дефекты на самых ранних стадиях их возникновения, что должно будет значительно обезопасить перемещение пассажиров вакуумного поезда.

Как вы думаете, российские компании и специалисты обладают достаточными возможностями для создания системы Hyperloop в нашей стране?

Безусловно! Мы уже прорабатывали возможность строительства Hyperloop в России. К тому же в нашей команде сейчас работают несколько талантливых российских инженеров. Мы очень довольны их профессиональной подготовкой и хотели бы более плотно работать с российскими специалистами в будущем.

Как будут развиваться эти поезда? Какие перспективы у них в Рос-

Первоочередная проблема современных железных дорог и метрополитена в том, что они не могут приносить своим владельцам заметной прибыли, а то и вовсе полностью полагаются на государственные субсидии. Но налоговые деньги целесообразно тратить на гораздо более значимые для общества вещи, например, такие как образование или медицина. Транспортную же проблему, на наш взгляд, стоит решать за счет таких инновационных проектов, которые дают высокую скорость передвижения при хорошей прибыльности и отличном уровне безопасности пассажиров. Многие политики в разных странах уже понимают все сильные стороны этого пути. Мы с нетерпением ждем сотрудничества с российскими властями для построения Hyperloop в вашей стране. 💸



Беспилотные автомобили уже колесят по дорогам. По разным прогнозам в 2025 году они будут составлять до 20% мирового автопарка - это доля, с которой надо считаться.

Когда водитель за рулем уйдет в прошлое?

Мы воспринимаем автоматизацию как спектр различных функций, каждая из которых призвана в той или иной степени помочь водителю или оператору. На одном конце спектра находятся автомобили, которые в надлежащих условиях высоко или полностью автономны в своем передвижении и не требуют управления человеком. В таких решениях мы видим большой потенциал. Но считать, что водитель станет никому не нужным историческим артефактом, с нашей точки зрения, в корне неверно. Цель автоматизации - в максимальном повышении производительности и эффективности перевозок, и во многих случаях люди справляются с этой задачей лучше машин. Поэтому то, к чему мы в действительности стремимся, это оптимальное сочетание человеческого и машинного управления. В большинстве случаев такое сочетание подразумевает работу систем, которые автоматизируют

рамках этого процесса. Где наиболее возможна высокая автоматизация транспорта? контролированных, автоматизированный транспорт.

определенные участки или задачи в

достигнет 12–13%. На рынок

будет выпущено около 14 млн

автономными. McKinsey Global Institute полагает, что доля

беспилотных машин к 2025 году достигнет 15–20%.

500 тыс. из них будут полностью

беспилотных автомобилей.

Вероятно, мы сможем наблюдать все более частое применение автоматизированных технологий в коммерческих перевозках, но на замкнутых пространствах, таких как шахты и терминалы, в связи с их менее ресурсоемкими техническими требованиями и ограничениями по безопасности. В дальнейшем на дорогах будет сосуществовать и обычный, и

МАРТИН ЛУНДСТЕДТ –

президент и генеральный директор Volvo Group. Volvo Group является одним из ведущих мировых производителей грузовых автомобилей, автобусов, строительного оборудования, а также судовых и промышленных двигателей. Компания уделяет пристальное внимание автоматизации и современным технологиям, являясь одним из лидеров отрасли. Так, в 2016 году полностью автономный грузовой автомобиль Volvo Group впервые в мире прошел испытания глубоко под землей в шахте «Кристинеберг». В 2017 году шведский автоконцерн присту пил к испытаниям беспилотного мусоровоза.

Как автоматизация перевозок повлияет на модель потребления транспортных услуг?

В долгосрочной перспективе мы, скорее всего, станем свидетелями расширения автоматизации в сочетании с постепенной электрификацией транспорта ради достижения нулевого уровня вредных выбросов. В области городских перевозок мы ожидаем ускоренного перехода к полностью электрическому транспорту, а рост уровня сетевого взаимодействия автомобилей приведет к укреплению безопасности и лучшей интеграции в общегородскую логистику. В области городских транспортных сетей мы предвидим тенденции, схожие с направлением развития автобусного сектора, то есть стремление к устранению вредных выбросов и к повышенной сетевой включенности.

Основное преимущество автоматизации грузовых перевозок в городе заключается в потенциальном повышении эффективности транспорта. Тенденция к урбани-

зации очень сильна, и потребности в перевозках, в том числе в городских районах, стремительно растут. Автоматизация – это один из ключевых факторов, делающих этот рост возможным и устойчивым. Мы можем добиться роста эффективности каждого транспортного средства и оптимизации потоков грузов, пассажиров и автомобилей более цельным образом.

Допускаете ли вы апокалиптический сценарий, в котором автономные автомобили выходят из-

под контроля людей? Нет. В отличие от того, во что верят отдельные противники автоматизации, речь идет не о создании целого флота никем не управляемых транспортных средств. Беспилотные автомобили должны быть полностью готовыми к самостоятельному выполнению поставленных перед ними задач. Это означает, что они будут находиться в постоянном взаимодействии со всеми транспортными средствами и объектами инфраструктуры вокруг себя, а в случае возникновения проблемы и невозможности принятия решения они будут запрашивать поддержку или даже удаленный доступ со стороны центра управления. Нам совсем не интересен сценарий, в котором движение на дорогах становится непредсказуемым и неконтролируемым, поскольку именно эти два свойства - главные враги эффективности и производительности перевозок.

Будут ли автономные грузовые автомобили стоить дороже? И готовы ли к этому покупатели?

Транспортный сектор крайне рационален по своему характеру. Ценность наших решений для наших клиентов определяется их суммарными затратами. Именно поэтому автоматизация - это весьма интересное направление бизнеса. Частичная автоматизация требует меньших затрат, но все равно сулит значительные преимущества в эффективности и производительности. Мы также предвидим замедление износа техники и снижение затрат, связанных с авариями. Высокоавтоматизированные решения, которые могут не требовать участия оператора, способны приносить транспортным компаниям еще большую выгоду. Мы уже наблюдаем высокий спрос на новые технологии и стремимся предоставить своим клиентам решения, которые придадут положительный импульс их транспортным операциям и бизнесу в целом. 🗞

ТЕХНОЛОГИИ



ТРИ ФАКТА О ВЛАДИСЛАВЕ МАРТЫНОВЕ

- 1. Имеет 25-летний опыт в сфере высоких технологий на российском и международном рынках
- 2. С начала делового сотрудничества с создателем Ethereum Виталиком Бутериным верит, что блокчейн прорывная технология.
- 3. Внедрение блокчейна в реальную жизнь осуществляет не только через Ether, вторую по капитализации криптовалюту после биткойна, но и через свой инвестиционный фонд, вкладывающий в онлайн-стартапы

Возможности технологии блокчейн гораздо шире, чем создание криптовалют. Ее внедрение позволит обеспечить экономический и технологический рывок в совершенно разных областях. И Россия может возглавить этот процесс. Так считает Владислав Мартынов, предприниматель, инвестор, глава центра компетенций Ethereum.

Информацию, которая внесена в базу данных распределенного реестра, невозможно изменить, а созданную на ее основе систему невозможно взломать. Также стоимость транзакций ниже, процедура их проведения проще, а значит, и быстрее.

На государственном уровне блокчейн пока используется мало, в основном везде первые пилотные проекты. Выделить можно Объединенные Арабские Эмираты, которые намерены сделать Дубай мировой столицей блокчейна. Грузия и Эстония тоже пытаются внедрять эти технологии. Большие страны пока в этом вопросе очень осторожны, боятся делать активный фокус на криптовалютах, майнинге. Конечно, нужна и политическая воля.

Например, если сделать эмиссию цифрового рубля с использованием технологий блокчейн, то и все финансирование станет адресным, появится возможность видеть весь оборот государственных денег в режиме реального времени.

Для государства и его граждан внедрение технологии блокчейн позволит значительно повысить качество государственных услуг и эффективность работы госструктур. Во-первых, это произойдет за счет минимизации влияния человеческого фактора, что сделает предоставление госуслуг быстрее. Во-вторых, блокчейн - это система, которая позволяет производить обработку и хранение данных в децентрализованной публичной сети. Это значительно экономит средства, так как исчезает необходимость покупать, внедрять и поддерживать системы централизованной ІТ-инфраструктуры. Роль государства будет заключаться в создании правил игры, а технологии в автоматическом режиме будут являться инструментом, с помощью которого люди будут взаимодействовать.

До массовости использования блокчейна надо минимум лет пять, а может, больше. Развитие технологии находится на раннем этапе. При этом мало кто понимает, что

блокчейн – это технология распределенного реестра, а криптовалюта – один из тысячи сценариев ее использования.

Хотя финансовая сфера, с моей точки зрения, будет одной из первых, где блокчейн-технологии дадут максимальный эффект. Трансграничные переводы и привлечение финансирования будут происходить проще. Блокчейн дает возможность автоматизировать, ускорить, все делать без лишних комиссий. Также, на мой взгляд, активно будет развиваться и создание реестров, упрощение процедуры идентификации личности.

В эпоху, когда весь мир напичкан так называемыми посредниками, появился инструмент, позволяющий минимизировать их роль. При этом токенизировать для получения финансирования можно все, в том числе реальные активы, бизнес, знания, информацию, таланты и даже мечту.

Если я хочу просто перевести деньги за границу, то банки зачастую превращают эту простую операцию в сложный и нудный процесс, который, кстати, далеко не всегда заканчивается положительно. Кроме того, когда вводятся санкции, то такие ограничения становятся инструментом влияния.

Блокчейн-технологии позволяют сделать распределение богатств более справедливым, обеспечить равный доступ к информации, привлечению капитала. Единственное, сам рынок ICO пока маленький. Собрать миллиард или два долларов на нем сложно, но несколько десятков миллионов – нормальная история. Кроме того, блокчейн – идеальная панацея от ограничений трансграничных платежей. Работа над аналогами SWIFT уже идет.

Более широкое применение блокчейна обеспечит стабильность криптовалют. В ближайшие годы все больше «крипто» будет проникать в нашу экономику. В итоге если уровень рентабельности какой-то отрасли сейчас 10%, а волатильность биткойна, к примеру, 1000%,

МЛРД долл. – объем инвестиций в блог

долл. – объем инвестиций в блок-чейн-стартап-проекты в 2017 году (рост на 50% по сравнению с 2016 годом)

25 млн

блокчейн-кошельков с отличным от нуля балансом сейчас зарегистрировано



то рано или поздно волатильность криптовалют будет сокращаться наряду со снижением и рентабельности. Пока же я храню 10% своих сбережений в криптовалютах. ?



18 марта 2018 года, город Хайкоу (Китай). Финальная схватка чемпионата World Electronic Sports Games. За командами киберспортсменов наблюдают миллионы зрителей по всему миру в прямом эфире с помощью стримканалов. В результате ожесточенного трехраундового поединка в Dota 2 российская Team Russia одолела соперников из Бразилии, заработав 800 тыс. долл. призовых. Эта самая громкая победа последних лет принесла сборной России первое

Все только начинается

Сегодня Россия занимает 7-е место по общей сумме призовых, полученных за победы в киберспорте: российские киберспортсмены заработали в общем счете 13,7 млн долл., согласно данным, представленным на www.esportsearnings. сот. Первые места взяли Китай (70,7 млн долл.), США (67 млн долл.) и Корея (59,3 млн долл.).

Сможет ли Россия занять лидирующие позиции не только по своим киберспортивным достижениям, но и с точки зрения экономической составляющей киберспортивной индустрии?

Эмин Антонян, Председатель Правления Федерации компьютерного спорта России, считает, что да: «Уже сейчас мы проводим самые массовые киберспортивные соревнования в России, занимаемся построением полноценной инфраструктуры массового киберспорта: обучением и аттестацией судей, аккредитацией площадок, подготовкой методических материалов,

ВЛАДИМИР МИНЕНКО.

игрок российской команды Virtus.pro (20 лет, 68% побед, общая сумма призовых – 734 тыс. долл.):

На мой взгляд, в киберспорте зрителей очень сильно привлекает зрелищность, динамичность, а иногда и эпичность игрового процесса (если разбираться в игре).

Ведь здесь все зависит от людей: например, всем очень нравится, когда Рамзик (Роман Кушнарев. – Прим. ред.) или Миракл (Амер аль-Баркави. – Прим. ред.) делают совершенно невероятные вещи и убивают всю команду врага.

Киберспорт именно тем и хорош, что здесь не имеет абсолютно никакого значения, кто ты, откуда, как ты выглядишь В конечном итоге все сводится к тому, насколько хорошо ты играешь. Например, мы очень трудолюбивы и поэтому можем показывать топовый результат.

образовательными проектами, развитием клубов и секций. Все это, конечно, требует затрат времени и сил, но при этом формирует ту необходимую платформу, которая обеспечивает уверенные позиции России на мировой киберспортивной арене».

Согласно исследованию, проведенному платежной платформой PayPal совместно с SuperData, российский рынок киберспорта в 2018 году может увеличиться на 18%, превысив отметку 45 млн долл. Прошлый год стал показательным: рынок киберспорта в России стал самым крупным в Европе. В России увеличивается и аудитория киберспортивных соревнований: в 2017 году она достигла 3,7 млн зрителей. По прогнозам PayPal, в этом

году показатель вырастет на 8%, до 4,1 млн, а в 2019-м – на 20%, до 4.9 млн, чоловом

4,9 млн человек. О том, насколько популярно в России киберспортивное хобби, которое все чаще превращается в работу у самых лучших геймеров, говорят и цифры инвестиций. В 2015 году USM Holding миллиардера Алишера Усманова инвестировал в команду Virtus.pro 100 млн долл., а в этом году Mail.ru Group объявила о покупке ESforce за 100 млн долл. В феврале этого года был создан венчурный фонд NP Capital, объем средств которого составляет 100 млн долл. Одним из направлений деятельности фонда и вложений станет киберспорт. В том числе 29 марта в офисе NP Capital прошла неформальная



130

место в общем зачете.

1,5 млрд

просмотров имеют самые популярные стримеры (комментаторы игр в прямом эфире)

КОММЕНТИРОВАТЬ ИГРУ

Серьезному распространению и повышению популярности киберспорта в России и мире способствовали игровые стримеры – пользователи Интернета и игроки, комментирующие игру в прямом эфире. Молодые люди смотрят такие стримы и в прямом эфире, и в записи. Самые популярные стримеры имеют миллиардные просмотры (например, Mr. Loloshka – 1,5 млрд просмотров).

встреча киберспортивного сообщества. Главной ее целью стало формирование сообщества увлеченных киберспортом экспертов.

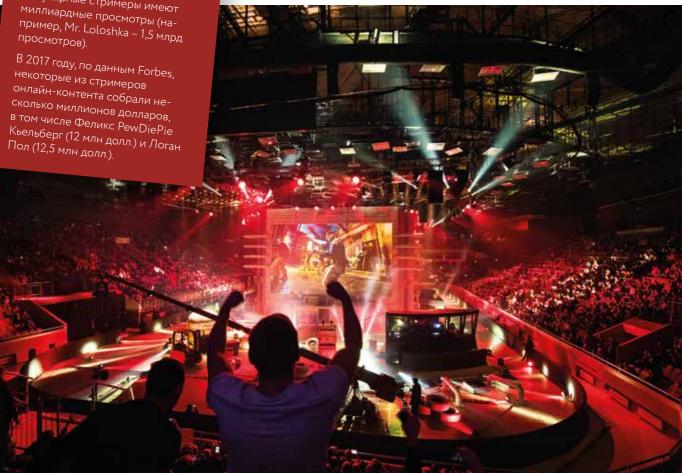
Куш для инвестора

В чем же инвестиционная привлекательность киберспорта? Вопервых, киберспорт – это узкотаргетированная аудитория пользователей услуг и продуктов. Этот аспект в совокупности с общемировой тенденцией роста численности незанятого или гибкозанятого населения обеспечивает экспоненциальный рост сферы компьютерных игр и интертеймента в целом.

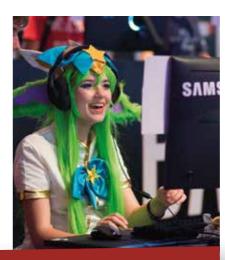
Прежде всего речь идет о маркетинговых возможностях киберспортивных команд и соревнований. Можно размещать рекламу как на традиционных вещах (футболках, предметах экипировки), так и интегрировать рекламу в игру (вплоть до размещения логотипа на игровом персонаже). Ключевое преимущество такой рекламы – широкий, мало с чем соизмеримый охват. В случае высокой результативности команды это также спонсорские контракты и призовые.

Вторая опция для инвестирования - площадки для трансляции соревнований и онлайн-взаимодействия с тренерами, различные сервисы для игроков, например, шеринг, продажа оборудования или сервисы по аналитике матчей и обучению для игроков. Причем, как отметил в Forbes управляющий партнер Buran Ventures Capital Михаил Салонтаи, киберспорт - новый вид развлечений человечества и через 5-10 лет он будет представлен большим количеством играющих спортсменов, которым потребуются не только компьютеры.

Третье направление – инвестиции в стриминг. Достаточно







НЕ ТОЛЬКО ПРО МУЖЧИН

Девушки тоже увлекаются онлайниграми, но пока разница в призовых между женщинами и мужчинами – 718%! Самая успешная девушка в киберспорте – канадка Саша Хостин, ее состояние оценивается в 200 тыс. долл. (состояние самого успешного игрока Куро Такасоми – 3,5 млн долл.). В мировом рейтинге две россиянки – Ксения Клюенкова и Анна Ананикова – занимают 6-е и 7-е места. Состояние Клюенковой – 42,8 тыс. долл., Ананиковой – 33 тыс. долл.

Такие расхождения у мужчин и женщин – результат маркетинговых стратегий инвесторов. Согласно исследованию Super Data Research, когда такие компании, как Intel и Coca-Cola, инвестируют в киберспорт, они делают это не для подключения к профессии в целом, а с целью завязать контакты с богатыми молодыми игроками. Речь идет именно о молодых людях, а не о девушках.

посмотреть котировки акций крупнейших владельцев сервисов для видеохостинга и онлайн-трансляций – Google (владеет YouTube) и Amazon (владеет Twitch), каждая в отдельности превышает капитализацию всего российского рынка акций.

Настоящий спорт

Киберспорт уже два года является официально признанным в России видом спорта. В 2016 году Министерство спорта включило киберспорт во Всероссийский реестр видов спорта. «Компьютерный спорт становится все более популярным, - говорит тренер и преподаватель Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма Алексей Жуков (его специализация - «Теория и методика компьютерного спорта»). - Люди начинают заниматься киберспортом по тем же причинам, по которым они идут и в обычный спорт. Это игровой вид спорта, который привлекает людей с самого раннего возраста».

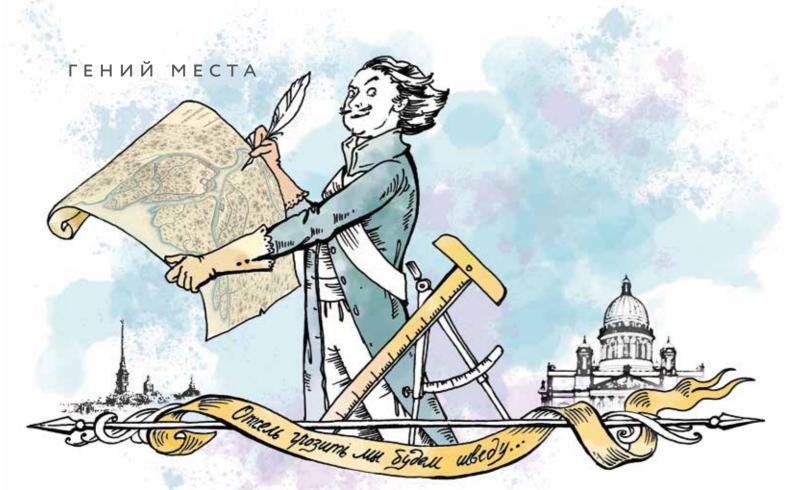
По словам Ивана Возняка, продюсера киберспортивного направления Mail.ru Group, киберспортивные соревнования в России смотрят сегодня миллионы, а играют сотни тысяч человек. «Сейчас в киберспорте участвуют как профессионалы, так и любители. И именно любительское направление (как сами игры, так и

трансляции) привлекает особый интерес инвесторов, поскольку пользуется особой популярностью у всех участников».

«Киберспорт - это действительно спорт, со всей традиционной инфраструктурой: тренировками, тренерами и выращиванием чемпионов, чемпионатами, трансферами игроков. Не верьте тем, кто говорит, что киберспорт - это не про здоровье и киберспортсмены слабаки, - отмечает руководитель проектного центра направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив Вера Адаева. - Выдержать в полной концентрации 7-8-часовой марафон игры на переполненном шумном стадионе, не потерять концентрацию и скорость реакции. Некоторые из киберспортсменов имеют разряды и победы в традиционных видах спорта».

Сейчас обсуждается возможность включения киберспорта в программу Олимпиад. «Нагрузки, которые испытывают киберспортсмены, сопоставимы с теми, которые испытывают атлеты в классических видах спорта. Однако на Олимпийских играх никогда не будут проводиться соревнования по видеоиграм, в которых присутствуют убийства, насилие и дискриминация», – заявил президент Международного олимпийского комитета Томас Бах в начале февраля этого года.





ГОРОД SAPIENS

12 ОТЛИЧИЙ ПЕТЕРБУРЖЦА ОТ ЖИТЕЛЕЙ ДРУГИХ ГОРОДОВ

ТЕКСТ: Лаборатория «Однажды» специально для ПМЭФ

Человек из Питера – очень странное существо. Исторически это город «понаехавших», а сам отец-основатель Петр и вовсе москвич. Но культурный вирус Петербурга уникален, заразен и неизлечим. Любой человек, прожив здесь пару лет, больше не станет прежним: москвичом, ньюйоркцем или даже парижанином. Из каких молекул состоит генетический код петербуржца и как себя вести с этим представителем homo sapiens? Точного ответа на этот вопрос, скорее всего, не существует, но местный журналист и экскурсовод Татьяна Мэй решила все-таки его поискать.

Островитянин

За фирменную питерскую странность принимается естественная для нас отстраненность. Склонность к автономности. Неукоснительное соблюдение дистанции. Громкие разговоры не приветствуются, преждевременные попытки перейти на ты мягко пресекаются. Можно предположить, что отчасти это проявление «островного синдрома». Петербург – архипелаг из 33 островов, а если учесть, что когда-то здесь было запрещено строить мосты, то личная обособленность местного жителя легко объяснима. Она впитывается с детства и тщательно культивируется в дальнейшем. Некоторые радикалы даже утверждают, что существует множество отличий и между жителями разных районов: обитатели пронумерованного Васильевского острова совсем не то, что аборигены Петроградской стороны, а те не чета населяющим тихую Коломну. По этой же причине горожане кривятся при виде просторных сетевых заведений и любят маленькие семейные кафе с подчеркнутой индивидуальностью. Желательно - с ширмой.



Просветитель

Нерасположенность к общению парадоксальным образом сочетается с удивительной страстью показывать дорогу. Заслышав «Извините, вы не подскажете?», петербуржец немедленно делает стойку, и подсказывает, и провожает, и опять подсказывает, и спорит, ревниво отпихивая ногой

конкурентов. Особенно опасны в этом отношении старушки. Правильная петербургская бабушка снабдит оробевшего путешественника по крайней мере тремя маршрутами, непременно включающими основные достопримечательности. А если не успеешь убежать, то отправится сопровождать лично, стуча ходунками и шелестя надтреснутым голоском: «А этот доходный дом слева, деточка, был построен в 1887 году архитектором Павлом Юльевичем Сюзором».

Локальный патриот

Свой город петербуржец любит страстно, до болезненности. Причем не столько классические красоты, отданные на растерзание туристам, сколько пошарпанные закулисы, прячущиеся за роскошными декорациями. Приезжих друзей не ведут на Дворцовую или Сенатскую. Им показывают самое дорогое, отрывают от сердца - мрачные, страшноватые подворотни и проходняки где-нибудь на Васильевском острове. Улыбаются домам как старым знакомым. Пованивающие дворы-колодцы Литейного предъявляют широким гостеприимным жестом. При виде брандмауэра поминают Добужинского. И нет проще способа испортить с нами отношения, чем не выразить ответного восторга. Наивный вопрос «Но почему все такое облезлое?» вызовет холодный отчужденный взгляд. А за предложение снести «эту руину» и построить что-то новенькое можно и в бубен получить. Особенно нервно реагируют недавно понаехавшие неофиты, как всегда в подобных случаях, «большие католики, чем Папа Римский».

Европеец

Петербуржец уверен, что он единственный европеец в стране. Его трудно упрекнуть: вся история и топонимика города действительно подталкивает к этой заносчивой мысли. Он с детства фланирует по Итальянской улице, Шведскому переулку и Английской набережной. Помнит, где селились французы, а где - немцы. Предается ностальгии по снесенной греческой церкви. На выходные предпочитает смотаться в Финляндию, поездка же в Москву представляется делом хлопотным, обременительным и вообще странным занятием. Приезжая в Париж, Амстердам, Вильнюс, Ригу, Лондон, петербуржцы чувствуют себя как дома. Попадая



в Тверь, Кострому, Вятку, Самару крутят головой и удивляются, какое все другое. Возвращаясь домой, счастливы.

Безнадежный кофеман

Еще пару столетий назад отмечалось пристрастие петербуржцев к кофе, и на черных лестницах бедных дворовых флигелей наряду с неистребимым запахом кошек тянуло ароматом жареных кофейных зерен. Со временем эта склонность лишь усугубилась, и сейчас свои маршруты гуляющий петербуржец предусмотрительно прокладывает

ГЕНИЙ МЕСТА

поблизости от любимых кофеен. Для местных существует чисто ленинградский термин «маленький двойной» – отголосок свершившейся в Ленинграде 60-х «великой кофейной революции», когда были установлены первые кофе-автоматы. Этим словосочетанием в Петербурге теперь называют любой крепкий кофе. Поэтому никого не удивляет, что единственный в России музей кофе открылся именно здесь, хотя плантаций в Ленобласти отроду не водилось.

Прокрастинатор

Как ни странно, поглощаемый в промышленных количествах кофе петербуржца если и бодрит, то снаружи это незаметно. Медленные, вялые, апатичные - подобными эпитетами коренных жителей щедро награждают сторонние наблюдатели. «Неспешные, рассудительные, сдержанные», - поправляют те с достоинством. Здесь не принято суетиться - атмосфера не способствует. Человек, бегущий в метро вверх по эскалатору, мгновенно распознается как москвич. Петербуржец обычно выглядит так, словно он совершает променад, размышляя над бесконечностью времени. В результате часто опаздывает. Непунктуальность местный бич. Прокрастинация - религия. «Давай завтра» - городской



девиз. Но когда отступать больше некуда, петербуржец усиленно накачивается кофе, сидит всю ночь, под утро, сделав обещанное, измученно-гордо улыбается – и все понимают, что он герой.



Консерватор

бурную историю XX века, историческая застройка - его фетиш. Попытки бизнеса или властей покуситься на какой-нибудь типовой доходный дом XIX века вызывают редчайшее здесь природное явление - шквал эмоций. Универмаг финской компании «Стокманн», загромоздивший угол Невского и Восстания, дружно называют местью Маннергейма. Одно из самых многочисленных протестных выступлений за последние лет 40 – демонстрации против сноса гостиницы «Англетер». Ее, впрочем, все равно снесли, построив на том же месте копию, нахально снабженную мемориальной доской: «В бывшей гостинице «Англетер» трагически оборвалась жизнь поэта Сергея Есенина». И теперь периодически можно н<mark>аблюд</mark>ать, к<mark>ак воз</mark>ле нее притормаживает какой-нибудь старожил, с язвительной улыбкой разъясняющий приезжему реальные обстоятельства.

Житель Петербурга с трепетом

относится к городскому прошло-

му. Чудом уцелевшая, несмотря на

Блокадник

У петербуржца старшего поколения (здесь уместнее сказать ленинградца) особое отношение к еде. Он никогда не оставляет ничего на тарелке. Никогда. Выбросить недоеденное – нарушить один из негласных законов, сло-

жившихся в военном и послевоенном Ленинграде. Блокада – часть городской истории, из которой сложился менталитет жителя. Забыть о ней не дают память семьи и особые места, которые даже не везде отмечены памятниками, но о них знают все.

Человек дождя

Как никто, петербуржец умеет обращать недостатки в достоинства. Отвратительный климат становится предметом особого кокетства. В известном кафе, популярном среди туристов, можно увидеть отпечатанное обращение: «Будем честны, если бы не наш климат, вы бы все к нам переехали». К дождю, сопровождающему его большую часть жизни, горожанин относится как к старому назойливому родственнику. Местный стиль - всегда носить с собой зонтик, но открывать его только в самом крайнем случае. Чужаки шутят, что душ изобрели петербуржцы, которых беспокоило временное отсутствие природных водных процедур. В просветах между тучами аборигены пытаются загорать хотя бы плечом или коленкой. Причем от времени года оголение коленки не зависит. Ультрафиолет слишком большая ценность, чтобы пренебречь им из-за каких-то снегов. Типичная картина зимних солнечных дней - граждане разного пола, возраста и степени обнаженности, выстроившиеся на фоне сугробов в живописных позах у бастионов Петропавловской крепости.

Библиофил

Петербуржец литературоцентричен. В этом городе по-прежнему безотказный способ найти единомышленников - книга. Читают много, разнообразно и с некоторым вызовом. Упрямо выпятив челюсть, покупают бумажные издания. Почему не завести себе удобный электронный ридер? Это значило бы лишить себя удовольствия понимающе переглянуться с соседом в кафе или метро, прочитавшим название. Все-таки в предположении, что Петербург не столько город, сколько тайное общество вроде масонского, что-то есть.

де масонского, что-то есть.

Дни рождения писателей отмечаются с размахом. День Довлатова растягивается на три и превращается в личный праздник интеллигенции, концентрируясь вокруг улицы Рубинштейна. В День Достоевского можно обнаружить на улице толпу горожан в масках Федора Михайловича. Зрелище заставляет вспомнить фразу классика о том, что Петербург – город полусумасшедших. Об этом, кстати, отрекомендованные подобным образом граждане периодически польщенно вспо-

минают. Несокрушимое душевное здоровье здесь слегка неприлично и так же чужеродно, как румянец во всю щеку.

Граммар-наци

Петербуржец - яростный ревнитель речевой нормы. При слове «ложит» вздрагивает. «Звонит» вызывает у него физические мучения. Не может утерпеть, чтобы не исправить ошибку даже в накорябанных каракулях на стене подворотни. Местные выражения, которые иногородние бестактно называют сленгом, а свои - ленинградской школой, берегут пуще зеницы ока. Самый простой способ определить, настоящий ли перед тобой петербуржец, - подложить ему испытательную горошину, предложив продолжить дразнилку «жадина-говядина». «Пустая шоколадина», - тут же откликнется он. «На пузе барабан» или «соленый огурец» выдаст засланного казачка. Снисходительно посмеиваются над старательным «парадная», «поребрик», «кура», произнесенными приезжими. Но про себя. Сами запросто скажут «подъезд».

Однако не дай вам бог простодушно попросить в пышечной пончик. Скомпрометированы будете безнадежно. И еще крайне недальновидно назвать Петербург Питером или Васильевский остров – Васькой. На совершившего такой faux раз посмотрят, как Петр I на бородатого боярина: одновременно юмористически и с большим раздражением, после чего устроят выволочку.

Сноб

Это реальное объявление, написанное от руки и приклеенное на водосточной трубе в сумрачном дворе-колодце:

«В понедельник в 21.45 я вышел в магазин за продуктами и услышал из окна этого дома гениальное классическое музыкальное произведение. Житель квартиры, из окна которого играла музыка, пожалуйста, напишите название на этом

Житель этого города автоматически вежлив. Иногда это качество доходит до любимого им абсурда. Истинный петербуржец извиняется, если ему наступили на ногу. Если нахамили, скорее всего, смолчит, и не по причине своей безответности. Просто лень суетиться. Зачастую вежливость приобретает гипертрофированные барочные формы. Типичный петербургский заход: «Будьте добры, не могли бы вы, если вам не трудно...»

Однако есть немаловажный нюанс: если ваш собеседник становится подчеркнуто вежлив – значит презирает.

Яростная любовь к городу вкупе с чопорностью и фирменной, не сразу различимой иронией, со стороны зачастую вызывает раздражение и обвинения в снобизме. Отчасти это справедливо: как бы тщательно петербуржец ни скрывал этого, он уверен, что живет в лучшем городе мира. А остальные − нет, поэтому их можно и должно жалеть: о чем с вами говорить, ведь вы не дышали этим воздухом с детства. №



Борис Гребенщиков:

«ПОРА ВОССТАНАВЛИВАТЬ ТО, ЧТО У НАС ЕСТЬ»

Петербург принято считать культурной столицей. Во многом благодаря таким людям, как Борис Гребенщиков. Музыкант и мыслитель рассказал об отношениях художника и власти, влиянии Европы на Россию и божественном начале.

В прошлом году Далай-лама XIV заявил, что русский народ может стать ведущей нацией мира. Он отметил, что географически у России огромный потенциал. Вы согласны с этим? Что препятствовало стать ведущей нацией мира раньше, что для этого надо сделать?

Я не совсем понимаю, нужно ли, чтобы в мире была ведущая нация. Это не то же самое, что «ведущий» орган тела? Разве это не повредит телу? По-моему, важно, чтобы нации мира все занимались своими делами, жили в согласии и торговали друг с другом.

Однако потенциал у нас действительно огромный и необходимо его разрабатывать. В XIX веке, когда Россия была частью Европы, в русской литературе, живописи, подставит в песню слушатель - его музыке создавались шедевр за шедевром, которые до сих пор считаются великим вкладом России исповеди не лгут.

в мировую культуру. Мы и сейчас можем не меньше, но образование, культура, производство и медицина в нашей стране разрушены почти полностью. Пора для начала восстанавливать то, что у нас есть. И потенциал у нас не только географический; главное - наш человеческий потенциал.

Если люди находят в ваших песнях не тот смысл, который вы в них вкладывали, вас это огорчает? Вообще, должны художники обучать людей, показывать им дорогу?

Я не «вкладываю в свои песни смысл». Правда заложена в самой структуре песен. Это как математическое уравнение: оно верно, а уж какие свои обстоятельства дело. Песня все равно правда. Она исповедь, разговор с Творцом, а на

В профайле на «Снобе» у вас написано, что вы «до сих пор учитесь быть человеком». А что такое «быть человеком»?

В каждом человеке заложено божественное начало; быть человеком - это его проявить в своей жизни. Признак этого прост: чем выше человек в своем развитии, чем больше в нем проявлено это начало, тем меньше он берет и тем

больше отдает, потому что Богу нечего брать, Он и так есть все. Каждый из нас родился и получил в подарок жизнь в этом чудесном мире. Нам дали так много, что по-честному нужно бы начинать отдари-

После фестиваля «Тбилиси-80» вас уволили с работы и отчислили. Как думаете, сегодня власть сильно давит на исполнителей?

Любая власть (по определению) всегда создает климат, благоприятный для своего выживания. А поскольку у нас сегодня ситуация «либо власть, либо культура» и люди, находящиеся у власти, изо всех сил показывают, что любая культура им чужда, то сегодняшняя ситуация благоприятна только для тех, кто откровенно хочет заработать. И слава Богу! Согласие с властью никогда не было полезно для искусства. Истинный художник не имеет понятия о том, что есть какая-то власть, кроме повеления

Как экономическая ситуация влияет на искусство? И влияет ли? Экономика всегда влияет на ис-

кусство, но результаты ее влияния предсказать невозможно. Многие пробовали и всегда попадали впросак.

Какое место в Петербурге ваше самое любимое? И почему?

Не скажу, чтобы его не засветить. (Улыбается.) №



«У стран Запада и России общая миротворческая дорога». Таков девиз «Ралли мира – 2018», которое обещает стать одним из самых ярких событий Петербургского международного экономического форума. Зрелищное мероприятие проводится уже во второй раз.





В прошлом году линейка раритетных автомобилей вызвала настоящее восхищение участников и гостей Форума. В этот раз состав заметно расширился: в «Ралли мира – 2018» принимают участие владельцы не только ретромобилей, но и спорткаров. А за рулем можно будет увидеть великого князя Георгия Романова, принца Эммануэля Филиберто Савойского, князя Сержа Югославского и других высоких особ.

18 мая колонна из 50 автомобилей стартовала в Монте-Карло, чтобы через 4 тыс. км и пять дней финишировать в Санкт-Петербурге в «нулевой» день работы ПМЭФ. Влиятельные автомобилисты примут участие в работе Форума и передадут письмо поддержки Президенту России Владимиру Путину. А несколько дней спустя, 26 мая, с Исаакиевской площади стартует второй этап «Ралли мира». К нему примкнут и российские бизнесмены. Ралли финиширует 2 июня у дворца князя Альбера II в Монако. 🍪



МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ЦЕНТР ЛИКВИДНОСТИ
И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА РОССИЙСКИЕ
ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

#2 биржа в мире по торговле облигациями

#3 по торговле деривативными контрактами1

Объем торгов²

10% 🛊 Акции и облигации

22% 🛊 Валюта

16% 🛕 Денежный рынок

15% 🛕 Срочный рынок

> 2 млн Клиентских счетов

252 тыс Новых розничных

клиентов в 2017

₽ 887,6 трлн Объем торгов

в 2017 году

₽ 3,1 трлн Привлечено

российскими компаниями

на бирже³

₽ 39,4 трлн Стоимость ценных

бумаг на хранении

₽ 58,7 млрд Капитализация

центрального контрагента

moex.com

¹ Источник: Всемирная федерация бирж (WFE).

² Средний рост за 2013–2017 гг.

³ Первичные размещения акций и облигаций в 2017 г.



Форматов гастротейнмента, которые сейчас практикуют, множество. Самые распространенные - это разнообразные гастроли поваров, когда ужин дает приезжая звезда, самостоятельно или с местным шефом. Приглашенный повар может быть из-за рубежа, из регионов России или просто из соседнего ресторана, а придуманное им сет-меню - узкотематическим, например, посвященным одному продукту, или просто авторским, демонстрирующим собственный стиль. Еще один формат - Chef's Table: как правило, обособленное место в заведении, где шеф-повар готовит специальный ужин ограниченному количеству людей. Устраивают и сборные мероприятия, объединяя до десятка поваров, баттлы, где они соревнуются друг с другом, и даже иммерсивные ужины – когда непосредственно подача еды чередуется с перформансом, дающим аудио-, визуальный или другой чувственный опыт.

Натуральное вино и шоп-бары

В 2018 году практически в каждом ресторане переписали винную карту: иметь в ней натуральное вино больше не удел смелых, а

THE PARK 41

ТЕКСТ: Анастасия Павленкова

И НЕ ТОЛЬКО

Петербург по праву заслужил звание гастрономической столицы России: местные шеф-повара представляют страну на важнейших профессиональных фестивалях, сет-ужины соперничают по востребованности с оперными и балетными премьерами, а гастротуры по лучшим ресторанам предпочитают визитам к хрестоматийным достопримечательностям. Рассказываем, какие актуальные тенденции город трех революций задает прямо сейчас.

Гастротейнмент

Ресторану или бару больше нельзя быть просто площадкой, принимающей гостей на обычную трапезу: они должны обеспечивать регулярный оригинальный гастрономический досуг. Еда стала частью повестки культурной афиши горожанина, то есть при планировании времяпрепровождения ужин со знаменитым зарубежным шеф-поваром вполне может конкурировать с бенефисом маститой балетной труппы или рок-концертом.

Адрес: пл. Конституции, д. 3/2
Тел.: +7 (812) 937 4141
Сайт: 41floor.com
Время работы:
вс. – ср.: 11.30–1.00
чт. – сб.: 11.30–3.00
Кухня: европейская, русская, паназиатская
Меню: молодой талантливый и амбициозный
Гастрономических изысков его вдохновляют свежие
радовать гостей.

Интерьер: панорамный ресторан современной кухни является самой высокой точкой Северной столицы, находясь на высоте 150 м и открывая обзор но-посадочной полосы аэропорта, Финский залив, Исаакиевский собор и многие другие достопримеча-

необходимость хорошего тона. Натуральное – значит оно должно быть выращено органическим или биодинамическим способом, природными средствами и добавить что-то техногенно-химическое в него нельзя. Часто необходимые для такого производства кахетинские квеври (в Грузии эти огромные керамические амфоры без ручек виноделы вкапывали в землю с древних веков) появились в продвинутых хозяйствах Венето, Шабли и Тосканы, а каждый фуди выучил, что цвет сезона - оранжевый: именно такой оттенок у многих натуральных вин.

В Петербурге популяризаторы натурального вина придумали особый формат заведения – шоп-бары. По сути, это магазины



Сайт: barashkispb.ru

Время работы:
вс. – чт.: 11.00–1.00,
пт. – сб.: 11.00–5.00

Кухня: европейская, паназиатская, кавказская
Меню: разнообразные блюда Европы и Азии, блюда на мангале, пицца и суши. Завтраки – с 11.00 до
13.00 ежедневно, бизнес-ланчи – с 12.00 до 16.00 по
будням.

Интерьер: смесь индустриальной эстетики ньюйоркских лофтов с урбанистической элегантнойоркских лофтов с урбанистической элегантностью и утонченными восточными мотивами. Уютная
стью и утонченными восточными видом на Исаакибольшая терраса с потрясающим видом на Исаакиевский собор и живописные крыши Петербурга.

с очень большим ассортиментом вина, которое гость может как купить с собой, так и выпить на месте - в довольно спартанской, хотя и стильной обстановке и под простую закуску вроде оливок, вяленых томатов или домашней докторской колбасы. Другое дело, что в бокале, который подписывают именем покупателя, как в Starbucks, по демократичным ценам окажется выдающееся гамэ, хайповое шампанское пет-нат или особенно актуальный сегодня немецкий шпетбургундер. Шоп-бары не единственное доказательство безоговорочной победы натурального вина: в Петербурге открыли самый большой гипермаркет в России, где модной биодинамикой торгуют в формате склада cash & carry.



Крафтовые продукты

Локальность, вынесенная на щит в ресторанной индустрии в России еще в середине 2010-х, достигла нового уровня. Причин для этого несколько. Во-первых, малый бизнес на Северо-Западе, воспользовавшись освободившимися рыночными нишами после продуктового эмбарго 2014 года, вышел на достаточные объемы производства, чтобы обеспечить импортозамещение. Например, сыроделие, которое в Ленобласти переживает эпоху настоящего ренессанса: в более ста пятидесяти люксовых ресторанов, включая те, что в пятизвездочных отелях, рикотту, моцареллу и буррату поставляет всего одна местная сыроварня. Речь идет не только о ходовых сырах: пожелай ресторатор заказать себе редкие кавказские, овечьи и козьи сыры - от надуги до сен-мора, - в Петербурге найдется сыроварня, которая уже научилась их делать. Сырами дело не ограничивается - спросом пользуются крафтовые конфитюры и соусы, тофу и арахисовая паста, мороженое и шоколад,

чипсы и сидр. Вторая приПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2018

сырья, с которым работает каждый конкретный ресторан или бар. Следуя опыту многих мишленовских заведений, включая Noma, многие петербургские рестораторы заводят свои собственные фермы, где выращивают все необходимое - от бычков до сезонных овощей. И даже если повара все-таки не ведут полевые работы, то один обязательно будет крутить собственные колбасы, другой - варить на кухне свой мисо-соус, третий - настаивать комбучу. Поэтому особенную почина популярности продуктов крафтового, то есть ремесленного, пулярность приобрели кулинаручного, производства - мировой рии при ресторанах: у серьезного

тренд на тотальную кастомизацию процента ресторанов, открытых

IL LAGO DEI CIGNI

Адрес: Крестовский остров, Крестовский проспект, д. 216 (въезд с Северной дороги)
Тел.: +7 (812) 602 07 07
Сайт: illago.ru

ежедневно с 12.00 до 00.00 Кухня: итальянская

региональных рецептах блюд итальянской кухни, качественного свежего продукта, с соблюдением сезонности и использованием новых Интерьер. учили

Интерьер: уникальный интерьер разработан всемирно известной студией дизайна НВА (Hirsch Bedner Associates). Просторный основной зал на 90 человек, две VIP-комнаты, летом – открытая терраса. Ресторан окружен вает восторг даже у истинных ценителей прекрасного.



ГЕНИЙ МЕСТА

в Петербурге в 2017-2018 годах, есть собственная лавка, где гость может с собой купить ветчины, сыры, соленья и бакалею, которые произведены прямо в заведении. В петербургских барах этот тренд тем более актуален: кроме собственных ликеров и биттеров, в мексиканских барах делают свой собственный мескаль, в русских полугар.

Азиатские и рыбные рестораны редкий пример, когда главные ресторанные открытия целого года имеют четкую тематическую привязку. Петербург наконец стал оправдывать свой статус портово-

> го города и обзавелся ресторанами, которые специализируются на рыбе и морепродуктах. Форматы разные – от сифуд-бистро до авторской высокой кухни. Например, стариннейшее рыбное заведение, бессменный чемпион по продаже устриц в



ентов с точным соблюдением технологий и подаются

щедрыми порциями. Для настоящих ценителей мяса

мы предлагаем отведать стейки сухого вызревания (dry

aged steak) и, конечно же, японскую мраморную говя-

себя все самое лучшее: безупречный сервис и элегант-

Специальная скидка для участников Форума

10% при предъявлении беджа.

ную, но в то же время уютную атмосферу.

первый русский стейк-хаус, вобравший в

городе за последние двадцать лет, обустроил несколько филиалов, в том числе устричный бар и ресторан с акцентом на черную икру.

дину «вагю».

Другие ньюкамеры ресторанной сцены занялись азиатской кухней: китайская или японская гастрономия еще совсем недавно была представлена в основном традиционными сетевыми игроками. Теперь на суши ходят в необистро, где их подают на берлинский манер, с ворохом разных салатов; на утку по-пекински – в люксовый гигант, где найдутся даже акульи плавники; за коктейлями на корейских дистиллятах – в препати-бар, а на димсамы и лапшу – так и вовсе к лучшему шеф-повару города.

30Ж: безалкогольные коктейли и овощные сеты

Забота о собственном здоровье и велнесе - общемировой тренд, которому подчиняется все - от пропаганды ответственного потребления до беговых марафонов. Петербургский общепит действительно чутко на него отреагировал, и это заметно повсеместно. Флагманские рестораны на каждый день круглый год имеют специальное меню с постными

блюдами. В высокобюджетном бутиковом ресторане завели отдельного шеф-повара, который готовит исключительно молекулярно-веганские сеты. В лучшем мясном ресторане города ввели привычку делать ужины исключительно из овощей, хиты которого после вводят в меню. В барах можно смело просить карту безалкогольных коктейлей и рассчитывать на большой ассортимент некрепких аперитивных миксов. Масс-маркет тоже перестраивается: активно масштабируются сети кондитерских и кофеен, предлагающие полезные десерты без сахара и

Гастрокластеры

Из всех российских городов, наверное, только в Петербурге творческое молодежное пространство имеет возможность занять особняк выдающейся архитектуры и культурной ценности в самом центре города. Схема простая: историческую недвижимость, требующую в долгосрочной перспективе освоения, в ожидании инвестиций отдают командам промоутеров, которые подбирают арендаторов и помогают им с реконструкцией своих помещений. До 50% из них обычно может занимать общепит. В «Голицын-лофте» напротив Инженерного замка, скажем, отлично представлена португальская, грузинская и индийская кухня. «Бертгольд Центр» у Сенной площади может похвастаться наличием паштелерии, пиццерии и дистиллерии. В «Бутылке» на Новой Голландии, бывшей тюрьме 1830 года постройки, готовят стамбульский стритфуд, кухню современного Вьетнама, мексиканские специалитеты и ждут в русской рюмочной и японском дайнере в калифорнийском прочтении.

Бархоппинг

Фирменный гастробренд города наряду с корюшкой и пышками - бархоппинг: это традиция выпивать не в одном баре, а в течение ночи перемещаться пешком из одной питейной в другую - счет может доходить до двадцати заведений. Это возможно благодаря тому, что исторический центр Петербурга компактный, все находится в шаговой доступности, а бары сосредоточены на нескольких магистралях. Главная алкотрасса улица Рубинштейна, где есть, кажется, бар на любую тему - от русского коктейльного до израильского. Однако в последнее время конкуренцию ей составили улицы Жуковского, Белинского, Садовая и Некрасова. На последней, например, в одном доме есть тропический бар с танцами, нордический - штаб-квартира интеллигенции и популярный крафтовый паб. Шампанерии, спикизи в стиле 1930-х, рейв-танцплощадки... Отличные самобытные питейные найдутся для всех - от богемы до «старых денег»: не зря отличные бары считаются визитной карточкой Питера, в котором, как завещал Сергей Шнуров, надо пить. 🏖



с: г. Пушкин, Октябрьский бул., д. 7/11 (10 минут от КВЦ «Экспофорум») +7 (812) 904 6900

mzerest.com пн. – чт.: 12.00-00.00

пт.: 12.00-02.00 сб.: 11.00-02.00 вс.: 11.00-00.00

авторская, современная, восточная

симбиоз авторского подхода и грузинских традиций: эталонный плов по оригинальному рецепту с шоу-подачей; сочные и ароматные шашлыки, приготовленные на настоящем мангале на дровах; фирменные хинкали; осетинские пироги с разнообразными начинками; салаты, приготовленные на открытом огне; собственная кондитерская лавка. Все это основано на высочайшем качестве продуктов и выполнено с твор-

насыщен спокойными натуральными оттенками, четкими линиями, то и дело перемежающимися с восточными орнаментами. Натуральные материалы – дерево и цветы – создают в ресторане атмосферу теплоты и гостеприимства.

Специальная скидка для участников Форума 10% по паролю mzeforum.

АКАДЕМИЯ

ИСКУССТВ

ПРОИТИ ДВОРАМИ

Дворы-колодцы, проходные дворы, дворовые скверы, световые дворики - обратная сторона парадного Петербурга – достопримечательность, которая раскрывает город едва ли не ярче, чем «официальная красота».

ГЕНИЙ МЕСТА

восьмиугольник Малый пр. Петроградской стороны, 1**6**

Восьмиугольник – второй внутренний двор доходного дома лесопромышленника Занина. Чтобы в него попасть, нужно пройти с Малого проспекта Петроградской через еще один маленький двор-колодец. Дом Занина был построен в 1914–1916 годах, как раз в это время земля в Петербурге начала сильно дорожать и архитекторам пришлось искать способы эко-

Есть предположение, что правильная восьмиугольная конструкция – подражание архитектуре двора Михайловского замка, который, в свою очередь, обязан формой восьмиугольной звезде Мальтийского ордена. Великим магистром рыцарского католического ордена был печально известный основатель Михайловско-

Фото: Дмитрий Добродеев

мозаичный дворик

Во дворике рядом с Фонтанкой, напротив Летнего сада, мозаикой покрыто все, до чего смогли дотянуться руки художников: стены, поребрики, скамейки, детская площадка. Это волшебное превращение придумал и осуществил со своими учениками (и на свои деньги) Владимир Лубенко, который основал здесь в 1984 году Малую академию искусств. Львы, фигурки сказочных зверей, ангелы – на эту мозаичную смесь Гауди с Хундертвассером специально приезжают посмотреть студенты иностранных художественных школ. Фото: Gumbao/Shutterstock

Литейный, 46

В _{Нача}ле XX _{века} дом перестроили для нефтепромышленника Павла Гукасова – одного из богатейших людей России. Дворовые корпуса реконструировали _в стиле Возрождения и устроили во дворе чудесный сад, частично сохранившийся по сей день Фото: Виктор Плетенской

СЕН-ЖЕРМЕН

Двор на Литейном – любимое место встреч петербургского андеграунда. Сюда любили приходить Бродский, Довлатов, Цой, Гребенщиков и про-Чие завсегдатаи знаменитого кафе «Сайгон». Когда-то здесь даже пел Шаляпин.





ПЛАТФОРМА

Создавая пространство доверия

Сегодня в России и во всем мире сложилось понимание: устойчивое экономическое развитие возможно только в устойчиво развивающемся обществе, поэтому рост невозможен без решения социальных задач. Для создания экосистемы социально ориентированных проектов в России нужны и каналы финансирования, и новейшее регулирование, и технологические инновации, и информационная среда. Действующим лицом в этой истории не может быть только государство, необходимо сопряжение интересов и усилий власти, бизнеса, некоммерческих организаций, общества и средств массовой информации. Социальная платформа Фонда «Росконгресс» создана для того, чтобы стать рабочей средой для этой социальной экосистемы.

Елена Маринина,

руководитель дирекции социальных программ Фонда «Росконгресс»

«Социальная платформа – это инициатива, направленная на установление и поддержание стабильного диалога между структурами бизнеса, власти и гражданского общества. Мы создаем инструменты обратной связи в рамках существующих форумов и за их пределами, продвигаем социальную повестку и способствуем развитию культуры благотворительности в России.

Во время тематических сессий платформы в «Русском доме» в Давосе и на Российском инвестиционном форуме в Сочи стали очевидны несколько основных проблем социальной экосистемы России, таких как отсутствие системного диалога между государством, бизнесом, гражданами и НКО, недостаток качественной информации о социальной сфере, отсутствие разработанных механизмов тиражирования успешных проектов и инновационных социальных практик в регионах.

Наша деятельность направлена на преодоление этих проблем и развитие стабильных, устойчивых связей между всеми элементами экосистемы. По нашему замыслу социальная платформа должна стать логическим продолжением форумов Фонда «Росконгресс» и, в частности, Петербургского международного экономического форума.

На ПМЭФ продолжит работу наш стенд NPO LAB, на котором крупнейшие благотворительные фонды и представители КСО смогут презентовать успешные социальные и экологические проекты и рассказать о своих факторах успеха; будут проведены дискуссии и воркшопы экспертов по вопросам эффективного продвижения социальных идей, потенциала использования новых информационных технологий в социальной сфере, взаимодействия НКО, власти и бизнеса как целевой модели устойчивого развития. Мы ожидаем, что NPO LAB станет площадкой



для стимулирования трехстороннего взаимодействия и привлечения инвестиций в общественно значимые проекты.

Мы стремимся к тому, чтобы в работе социальной платформы принимали участие ведущие российские и зарубежные эксперты, происходил обмен опытом и мнениями на глобальном уровне и формировалась основа для взаимовыгодного международного сотрудничества в области решения социальных задач, стоящих перед Россией и миром в целом. В России есть большой потенциал для создания эффективных решений в сфере образования, защиты окружающей среды, развития культуры социальной инклюзии. Это глобальные задачи, и Россия способна вносить стратегический вклад в совместную межстрановую работу в этих сферах.

В части интеграции в деловую программу ПМЭФ мы проводим две дискуссии с участием ведущих российских и международных экспертов. Одна сессия посвящена обсуждению тенденций развития социально ориентированных практик, проблемам и решениям

с точки зрения различных участников социальной деятельности. Вторая – на тему роли выдающихся женщин в социально-экономическом развитии Евразийского региона – станет основой нашей инициативы по формированию международного женского собщества в поддержку идей глобального устойчивого развития, укрепления международных социокультурных связей и кооперации женщин в области решения актуальных социальных проблем.

На ПМЭФ мы анонсируем совместный проект с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» по развитию института социальной коммуникации в России, который будет реализован в широком партнерстве с государством, некоммерческим сектором, культурными и образовательными организациями и экспертами в области аудиовизуальной и цифровой коммуникации. Цель этого проекта - совершенствование механизмов интегрированной коммуникации между участниками социальной деятельности и формирование культуры социальной инклюзии в обществе».



Герман Греф, президент, Председатель Правления Сбербанка России

«Сбербанк по праву считает себя социально ответственной компанией. Мы видим задачу не в разовых, пусть и масштабных акциях, а в систематической целенаправленной работе, которую возлагаем на созданные нами благотворительные фонды. Они помогают не только привлекать средства для классических направлений поддержки нуждающимся в помощи, но и продвигать различные адаптационные проекты и инклюзивные инициативы, направленные на эффективную интеграцию людей с особенностями в условиях быстро меняющегося общества. Создание благотворительных фондов, таких как «Память поколений», «Вклад в будущее», «Учитель для России», сама возможность оказать помощь тем, кому нелегко, - это благо и для нашего банка, и для его сотрудников, как и для любого человека. Это создает мощную нематериальную мотивацию и еще сильнее объединяет команду вокруг решения важных гуманитарных проблем».



Илья Чукалин, генеральный директор Фонда президентских грантов



Елена Тополева-Солдунова, директор Агентства социальной информации. член Общественной палаты Российской Федерации

«Фонд президентских грантов – самый молодой институт развития. За первый год работы мы получили более 25 тыс. проектов, поддержав 3213 на общую сумму почти 7 млрд руб. Сегодня фонд создает систему накопления и управления знаниями - то, что будет способствовать институционализации некоммерческого сектора, увеличению его роли и вклада в социально-экономическое развитие страны. Мы должны научиться выделять лучшие практики, наиболее эффективные социальные технологии, что даст возможность активным людям выбирать работающую модель исходя из своих представлений о том, чем бы они хотели заниматься. В этом им также поможет развиваемая нами методология оценки проектов. Для нас это приоритетная тема, в рамках которой мы надеемся укреплять сотрудничество с частными и корпоративными фондами».

«В наше время стремительно нарастающего информационного перегруза, когда все труднее становится завоевать и удержать внимание аудитории, интерес к социальной информации растет.

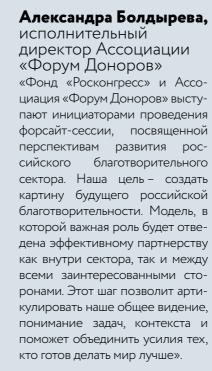
Социальные вопросы все больше волнуют людей, в которых начали просыпаться граждане. Журналисты научились нескучно освещать социальную тематику, а сами представители сектора хотят больше знать друг о друге, чтобы учиться, общаться и творить вместе.

Сегодня НКО становятся все более заметными общественными игроками. В этой связи усиление позиций некоммерческого сектора на ПМЭФ закономерная история, которая, надеюсь, не оставит равнодушными участников Форума».



Валери Рокфеллер, Председатель Rockefeller Brothers Fund, член управляющего Совета Rockefeller Philanthropy Advisors







«Прозрачность и крепкие партнер-

ские отношения, на мой взгляд,

главные слагаемые доверия к НКО.

Учитывая общий невысокий уро-

вень доверия к общественным орга-

низациям, мы понимаем, что сегод-

ня необходимо приложить усилия,

чтобы в нас снова поверили, и луч-

ший способ сделать это - раскрыть

нашу миссию и рассказать, что мы

делаем. Мы в Rockefeller Brothers Fund открыто публикуем инфор-

мацию о наших стратегиях и целях,

инвестициях, которые мы делаем, а

также регулярно проводим оценку

эффективности, поскольку нам не-

обходимо убедиться, что мы делаем

важную работу, благодаря которой

к нам хотят присоединиться новые

партнеры».

Мария Морозова,

генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко «Для меня благотворительность это проявление человеческой и гражданской солидарности. В России укрепляются доверие и связи между людьми, появляется вера в возможность объединиться и менять мир к лучшему. Благотворительность - важный ресурс, не заменяющий, но дополняющий усилия государства в социальной сфере. Энергия, альтруизм и душевные силы, которые вкладывают благотворители, становятся драйвером развития, влияющим на культурные ценности, взаимоотношения между людьми, отношение к окружающей среде и осознание образа будущего».



Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегиче-

ских инициатив

«Поддержка социального предпринимательства стала для АСИ одним из ключевых направлений работы. Мы считаем, что социальный проект может и должен быть прибыльным. Совсем недавно мы подвели итоги первого акселератора. Поступило более 600 заявок, 115 проектов были отобраны для стартового интенсива, по его итогам 35 получили возможность пройти двухмесячную программу акселерации, где многим удалось увеличить прибыль и найти партнеров. Часть из этих проектов получат финансирование от Фонда, часть - от его партнеров. Мы видим. насколько востребованными оказались продукты Фонда, поэтому впереди новые акселерационные программы и новые проекты».



Нюта Федермессер,

учредитель благотворительного фонда помощи хосписам «Вера», директор Центра паллиативной медицины в Москве «Некоммерческие социально ориентированные организации играют огромную роль в развитии паллиативной помощи, но проблемы необходимо решать системно. Тут нужно участие государственного сектора, некоммерческих организаций, волонтерских организаций и рынка частных услуг: только комплексно реализуя приоритетный проект на государственном уровне, можно выстроить систему оказания паллиативной помощи в стране».



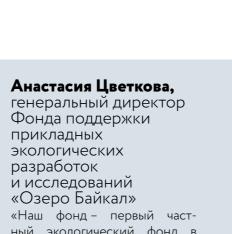
Мария Черток, директор САF Россия



Чулпан Хаматова,

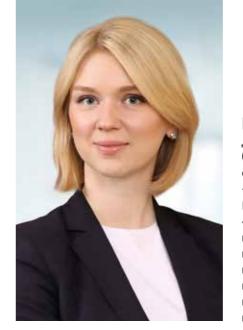
актриса, соучредитель фонда «Подари жизнь» «Вот уже 12 лет наш фонд помогает врачам лечить самое сложное и самое дорогостоящее заболевание у детей - онкологию. Все эти годы мы покупаем в больницы оборудование, расходные материалы, оплачиваем лекарства, операции. И все это только благодаря поддержке сотен тысяч людей по всей стране, а также компаниям. Мы очень дорожим доверием общества и бизнеса. Я думаю, что все это стало возможным благодаря тем принципам работы фонда, которые мы сразу для себя обозначили. Во-первых, это полная открытость и прозрачность: мы отчитываемся за каждый рубль публично на нашем сайте. Во-вторых, фонд во всем следует за врачами и опирается в любых тратах только на их экспертное мнение. Ну и, конечно, мы постоянно придумываем и развиваем новые способы помощи, чтобы помогать было максимально легко и удобно».

«Программа развития фондов местных сообществ (ФМС) в регионах, реализуемая САР Россия, – яркий пример совместных усилий и успешной филантропической деятельности. ФМС аккумулируют ресурсы бизнеса, власти, частных лиц и некоммерческих организаций для решения актуальных проблем общества. В целом ФМС способствуют формированию культурных традиций, развитию социального предпринимательства и вовлечению местного сообщества. Становление ФМС – это мировой тренд, который активно развивается и в России».



ный экологический фонд в России, который начал свою деятельность с объединения единомышленников и за счет системных проектов привлек как частных доноров, так и корпоративных попечителей. Благодаря собственным социологическим исследованиям и юридической экспертизе, грантовой поддержке научных проектов и запуску образовательных инициатив фонд взаимодействует с государством, наукой и обществом, а для бизнеса дает продуманный инструментарий работы в экологическом направлении. Экофонды - это центры знаний. Мы обязаны делиться информацией, выполняя свою миссию по охране природы».





Мария Красникова,

директор благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» «Создание института социальной коммуникации – наш совместный проект с Фондом «Росконгресс». Мы уверены, что этот шаг поспособствует не только консолидации и выстраиванию интегрированной коммуникации

между властью, бизнесом, НКО и обществом, но и поиску эффективных решений самых острых социальных проблем. Чтобы наращивать плотность социального капитала, не стоит придумывать сверхсложные форматы, а нужно максимально доступно рассказывать об актуальных процессах в сфере. И одним из наиболее действующих инструментов для этого является социальная коммуникация».

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ – СТЕНД NPO LAB



В этом году Петербургский международный экономический форум отличается широкой социальной повесткой, которая будет

включена в основную деловую программу и представлена на отдельном выставочном стенде NPO LAB. Данный формат был успешно

запущен на Российском инвестиционном форуме и будет интегрирован во все крупнейшие мероприятия Фонда «Росконгресс» на регулярной основе. Гостей Форума ждут успешные примеры взаимодействия НКО, бизнеса и власти, дискуссии и шоукейсы с участием российских и международных экспертов, анонсирование проекта по развитию института социальной коммуникации и многое другое.

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Фонд «Росконгресс» анонсирует совместный проект с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» по развитию института социальной коммуникации в России, направленный на формирование культуры сопричастности общества к решению социальных задач. В рамках презентации проекта на стенде будет дан старт Всероссийскому конкурсу на лучшие работы по эффективной социальной коммуникации в аудио-, онлайн- и офлайн-форматах. Среди членов экспертной комиссии ожидаются деятели культуры, лидеры мнений и руководители крупнейших НКО. Промежуточные итоги конкурса будут представлены на Восточ ном экономическом форуме.

ПРОСТРАНСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

В дни работы Форума стенд NPO LAB станет пространством для презентации успешных практик трехстороннего сотрудничества. Свои проекты направили более 100 общественных и благотворительных организаций, из которых были отобраны самые интересные кейсы.

КАРТА ПРОЕКТОВ

Гости Форума не только узнают, что необходимо для реализации масштабных проектов по охране природы и как современные технологии позволяют сохранить мировое культурное наследие, но и получат возможность изучить интерактивную карту проектов, которые стали победителями конкурсов Фонда президентских грантов.



РАЗГОВОР О ЯЗЫКЕ

ТЕКСТ: Дмитрий Бутрин, ИД «Коммерсантъ», специально для ПМЭФ

На Петербургском международном экономическом форуме социальная платформа «Росконгресса» совместно с благотворительным Фондом Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» представит проект, первый этап которого пройдет летом 2018 года и завершится на Восточном экономическом форуме в сентябре. Он посвящен социальной коммуникации и ее механике. На первом этапе проект будет фактически исследовательским: необходимо выяснить, как, на каком языке и о чем разные игроки формирующегося поля социальной сферы эффективно могут говорить друг с другом: задача социальной инклюзии без этого нерешаема.

На очередной ежегодной сессии ПМЭФ в Санкт-Петербурге социальная платформа «Росконгресса», организатора крупнейших федеральных экономических форумов, и благотворительный Фонд «Искусство, наука и спорт» представляют проект, который может показаться техническим. Непосредственно на ПМЭФ пройдет презентация платформой и ее партнерами лучших российских и международных кейсов организации социальной коммуникации, а также воркшоп по этой теме, сейчас знакомой только специалистам. В июне августе по завершении форума в Санкт-Петербурге начнутся университетский конкурс проектов социальной коммуникации, серия мастер-классов по всей России по механике социальной коммуникации в крупных городах, а также ряд практических проектов в сфере социальной коммуникации. Итоги конкурса будут подведены на Восточном экономическом форуме во Владивостоке в начале сентября, там же будут обсуждаться промежуточные итоги первой стадии проекта и станет очевидным, как и куда он будет двигаться дальше.

То, что социальная платформа «Росконгресса» с 2017 года интегрирует темы «третьего сектора» в повестку федеральных форумов, уже никого не удивляет. И то, что на ПМЭФ не только специалисты и руководство социально ориентированных программ и фондов, но и руководство бизнес-структур, государственные менеджеры, молодежные структуры будут работать на площадке социальной платформы, вполне естественно - нестандартной является, видимо, только выбор темы работы для 2018 года. Разве социальные коммуникации это не то, что является внутренней технологией «третьего сектора» что может быть предметом обсуждения? Казалось бы, все умеют разговаривать, обсуждать текущие дела, контактировать друг с другом и с аудиторией. Зачем посвящать этому как минимум полугодовую исследовательскую, образовательную и конкурсную программу, да

еще и весьма масштабную (значительная часть усилий социальной платформы летом 2018 года будет ориентирована именно на нее)?

Тема социальных коммуникаций для России между тем является и проблемной, и перспективной, и важной для всех участников формирующегося «третьего сектора» в России. Если немного упростить ситуацию, то проблема выглядит так. В формирующейся социальной экосистеме, в которой представлены четыре основных стейкхолдера. С одной стороны, это органы власти и институты развития, с другой - бизнес-сообщество и его социально ориентированные подразделения, с третьей - некоммерческий сектор как таковой, сообщество НКО, наконец, четвертый – население, которое является не только реципиентом программ трех «активных» сторон, но и само участвует в многочисленных в той или иной степени оформленных grassroots-инициативах. Все уже очень хорошо научились коммуницировать внутри своего отдельно взятого сегмента. Бизнес уже отлично умеет консолидировать свои усилия в своих социальных проектах, НКО умеют взаимодействовать друг с другом, государство вполне в состоянии координировать внутри себя разработку регуляторных проектов, программ поддержки. Активность рядовых граждан в «третьем секторе» в России также растет на глазах.

В общем, мы практически подошли к моменту, в котором страна, как и многие страны в XX–XXI веке (Европа – в конце XIX века и 1950-х, США - в 1980-х и 2000-х, Япония - в начале XX века, Индия - в 1970-х), будет переживать всплеск добровольной социальной активности. Впоследствии такие периоды входят в историю многие вспоминают такие события, как «создание новой страны и нового общества», хотя, несомненно, готовятся такие события десятилетиями предыдущего развития. Но в России в следующие годы этого может и не случиться: социальная инклюзия, в ходе которой различные общности внутри огромного и сложнейшим образом организованного общества внезапно обучаются продуктивно взаимодействовать друг с другом, транслировать технологии, обмениваться информацией, эффективно объединять усилия, никогда не происходит сама собой. Над этой задачей необходимо работать, и для такой работы нужны и общий язык, и катализаторы взаимодействия, и единая информационная среда, и диалоговые институты.

Последнее, видимо, критически важно. На определенных этапах развития ни государственные органы, ни НКО, ни бизнес-сообщество, ни потребители не могут взять на себя роль главного в процессе координации, и у этой невозможности есть свои сильные стороны, поскольку экосистема, основной управленческий принцип работы в социальной сфере в современном обществе, не может быть построена на иерархических моделях. Выяснение того, кто в «третьем секторе» должен стать главным и задавать правила игры,

Мы подошли к моменту, когда Россия будет переживать всплеск добровольной социальной активности

СОЦИАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА



бесплодно: в экосистеме нет «неважных» составляющих, а есть лишь постоянное взаимодействие. И язык этого взаимодействия – это и есть предмет проекта социальной платформы «Росконгресса» в сфере социальной коммуникации, и особенную важность этого взаимодействия подчеркивает авторское участие в этом проекте одного из крупнейших игроков «третьего сектора» – Фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт».

Возможно, именно лето 2018 года - то время, когда работа по систематизации языка коммуникаций, по созданию информационной сети по социальной тематике, по созданию единых критериев успешности социальных проектов, по технологиям тиражирования успешного опыта может быть успешной (во всяком случае, в «Росконгрессе» считают, что это так). Для этого у социальной платформы уже есть довольно многое. Федеральные форумы - это естественная концентрация управленческого и интеллектуального ресурса страны. «Росконгресс» уже весьма активно занят интеграцией социальной платформы в мировое благотворительное сообщество. Социальная платформа в последние месяцы довольно много занималась изучением технологий новых средств коммуникации, в том числе цифровых, нового поколения маркетинга и технологий public relations в этой крайне специальной сфере.

Отдельная работа ведется ПО проекту создания женскосообщества, объединяющеженщин-предпринимателей, женщин-политиков, женщин-филантропов, женщин-спортсменок, ученых, педагогов, деятелей искусства, которое намерено развивать отдельное обсуждение вопросов миротворческого и лидерского участия женщин в социально-экономическом развитии. Еще один из аспектов работы социальной платформы - изучение практики социальных коммуникаций советского времени, значительная часть которых востребована потребителям и сейчас и может быть для них высокоэффективной. Наконец, осенью 2018 года социальная платформа намерена создать собственное СМИ, задачей которого будет в том числе содержательный анализ того, что происходит в «третьем секторе» в России. Несмотря на широкое его развитие, профессиональных медиа в сфере социальных проектов в стране пока нет.

Идея социальной платформы стать катализатором процессов, которые подтолкнут сейчас достаточно мозаично устроенное сообщество «третьего сектора» России к переходу в формат единой экосистемы, в любом случае стоит того, чтобы на нее обратили внимание все ее потенциальные участники: выгодоприобретателем любого успеха проекта станет все сообщество. Так или иначе, общество в России уже сейчас является информационным, как и экономика, стремительно осваивающая язык цифровых технологий. Единственное, что нам всем не могут дать новые цифровые коммуникации, - общее понимание того, о чем договариваться и что должно стать результатом развития социальных коммуникаций: «совсем другую страну» и «совсем другое общество» необходимо придумывать самостоятельно.

БЕЗРОУМИНГОВАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ВАША ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ!



ЕДИНЫЙ ТАРИФ НА ВСЕ УСЛУГИ ПО ВСЕМУ МИРУ

Абоненты V-Tell могут пользоваться услугами связи в любой точке земного шара¹, оплачивая строго фиксированную сумму выбранного ими тарифа.

ОТЛИЧНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Абонентам **V-Tell** не нужно ограничивать себя в использовании высокоскоростного Интернета за границей. Не нужно думать о тарифах, и о том, что доступ к некоторым интернет ресурсам в отдельных странах может быть ограничен. Свободно общайтесь в социальных сетях, пользуйтесь мессенджерами, смотрите фильмы и слушайте музыку!

ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА ВСЕХ СТРАН НА ОДНОЙ SIM КАРТЕ

Абонентам V-Tell нет необходимости менять SIM карту при въезде в другую страну. SIM карта V-Tell дает возможность добавлять и использовать номера любой нужной Вам страны мира. Количество добавленных номеров нужных Вам стран мира практически не ограничено².

ВЫ НЕ ДОСТАВИТЕ НЕУДОБСТВ СВОЕМУ СОБЕСЕДНИКУ

При нахождении абонента V-Tell в другой стране мира его партнеры, родные и друзья могут звонить ему по своим домашним тарифам. Для инициатора звонна исходящие разговоры всегда³ будут домашние.

АДАПТИВНЫЙ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ НОМЕРА

Принимая входящий звонок от абонента V-Tell, подключившего местный номер, его собеседник видит входящий номер своей страны и может одним касанием совершить ответный звонок по домашнему тарифу. Адаптивный AOH V-Tell автоматически позволит Вашим собеседникам увидеть на экране телефона Ваш местный номер именно той страны, в которую Вы звоните!

ТЫ СВОЙ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА

Абонент V-Tell всегда будет «своим» и ему будут доступны все местные сервисы и услуги в тех странах, номера которых он добавит себе на SIM нарту.

МЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Абонентам V-Tell предоставляется уникальная возможность посещая разные страны мира пользоваться собственной сетью связи V-Tell и не использовать обратный звонок.

- Из перечня стран, уназанного на сайте V-TELL.RU
 В пределах доступных в системе номеров.
 При наличии номера страны вызывающего абонента.
- Стать абонентом V-TELL вы можете загоузия мобильное приложение V-TELL из App Store или Google Play, на сайте V-TELL.RU или позванив по тел. +7-958-900-90-90











ЭТО НАДО УВИДЕТЬ! ПРИГЛАШАЕМ НА ТУР

Санкт-Петербург, наб. реки Мойки 102



Всего 24 квартиры с лучшими видами в Санкт-Петербурге!*

*№1 в Рейтинге видовых квартир СПб (по версии газеты «Деловой Петербург»)

окончание строительства 2018 г.

от **3** 6 млн руб.

еклама. 18



+7 (812) 605-99-99

www.artviewhouse.com

