

### Пленарная сессия

### ПРОдвижение качественного роста: стратегии и инструменты для МСП

ПРО:РОСТ	ПРО:ОТРАСЛИ	ПРО:ДВИЖЕНИЕ	ПРО:ВЭД
Практикум Плох тот стартап, который не мечтает стать единорогом	Воркшоп Квота сыграла: как малый и средний бизнес занял сферу корпоративных закупок	Мастер-класс Реклама: искусство привлечения внимания	Воркшоп ВЭД: точка роста для МСП
Финансовые дебаты Большие деньги для малого бизнеса: лайфхаки привлечения кредитов и капитала	Питч-сессия Медиа: локомотив формирования сильных брендов предприятий России	Мастер-класс Elevator Pitch: привлеки инвестора	
Человеческий капитал в МСП: как привлечь и удержать лучших специалистов	Профессия – предприниматель: экономический эффект для страны	Мастер-класс ИИ: эффективный помощник для МСП	Взаимодействие МСП России и стран арабского мира
		TED Talk Марафон компетенций	Взаимодействие МСП России и Китая
Устойчивое партнерство государства и бизнеса	Производство решает все. Станут ли компании МСП локомотивом технологического суверенитета страны?	Практикум E-com: как построить свой бизнес	Международная торговля в многополярном мире, или что придет на смену ВТО, МВФ и доллару
Дебаты Самозанятый: предприниматель или нет?	Питч-сессия Цифровые платформы: новые «инкубаторы МСП»?	Мастер-класс Эффективное производство за 5 шагов: современные подходы к повышению производительности труда	
TED Talk Почему малый бизнес не растет?	Экологичный ретейл и e-commerce: торговля как оператор устойчивых изменений		
Франчайзинг как инвестиция	Социально ответственная франшиза		
Каждый поддерживает, но по-своему: системная работа с мерами поддержки бизнеса	Национальные косметические бренды: от импортозамещения к международной экспансии		Роль экономической дипломатии и торговых отношений в Большой Евразии в нынешней международной обстановке